



## 慶應義塾大学ビジネス・スクール

# 出店モールの決定

衣料品チェーンのA社は、雪国市の郊外にある東モールか西モールの、どちらかに新たに新店を出店することを計画している。ただし懸念は、同業者であるB社とC社の出店計画である。B社とC社も、A社と同様に、東モールまたは西モールのどちらかに出店しようとしている。A社が出店から得る利益は、どのモールに出店するかだけでなく、B社およびC社のそれぞれと、同じモールに出店するか別のモールに出店するかによって影響を受ける。

東モールと西モールはどちらも数十店が出店する規模だが、出店する業種の偏りを防ぐために、どちらもA社、B社、C社のうち最大でも2社までしか出店できない。どちらのモールも3社のどれが出店できるが、あるモールに3社の中から2社の出店が先に決まると、残りの1社はそのモールには出店できなくなる。

3社は1社ずつ順番に出店するモールを決めていくが、最終的に考えられる東モールと西モールへの3社の出店パターンは下の6通りである。そしてそれぞれの出店パターンにおける各社の利益は、社名の右隣のカッコ内に示されている。

	東モール	西モール
パターン1	A社 (50)	B社 (30)、C社 (30)
パターン2	B社 (70)	A社 (20)、C社 (20)
パターン3	C社 (10)	A社 (40)、B社 (60)
パターン4	B社 (35)、C社 (35)	A社 (40)
パターン5	A社 (25)、C社 (25)	B社 (60)
パターン6	A社 (45)、B社 (65)	C社 (0)

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話045-564-2444、e-mail: case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は<http://www.kbs.keio.ac.jp/>へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

Copyright© 大林厚臣（2012年2月作成）

これから各社が出店先を決めることになるが、A社は現時点で希望すれば、3社の中で最初に出店モールを決めることができる。しかし現時点での決定を希望しなければ、他の2社が決めた後で最後に出店モールを決めることになる。

5 A社が最初に決めた場合には、2番目にB社で3番目にC社、あるいは、2番目にC社で3番目にB社の、どちらかの順番で出店モールを決めることになる。B社とC社のどちらが先に決めるかは、A社が最初に決めるときには分からず、B社とC社のどちらが先に決めることになるかは等しい確率と考えられる。

10 A社が現時点での決定を希望しない場合は、最初にB社で2番目にC社、あるいは、最初にC社で2番目にB社の、どちらかの順番で出店モールを決めることになる。B社とC社のどちらが先に決めるかは、現時点では分からず、B社とC社のどちらが先に決めるかは等しい確率と考えられる。

3社とも、一度決めた出店モールを変えることはできない。先に出店モールを決める者は、後から決める者の出店モールを知ることはできない（予想することはできる）。そして後から決める者は、先に決めた者の出店モールを知ってから選択をする。

15 A社、B社、C社の意思決定者は、ともに6つのパターンに示された、自社の利益の最大化を図っている。パターンごとに示された各社の利益は、最終的な出店パターンだけによって定まり、出店が決まる順番には影響を受けない。

A社、B社、C社の意思決定者は、この文章に書かれた情報を、互いに共通の認識としていることを理解している。

20 以上

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

sample

---

不 許 複 製

---

慶應義塾大学ビジネス・スクール

---