



## 慶應義塾大学ビジネス・スクール

### 有限会社ビックイシュー日本

5

#### ーホームレスの自立を目指す出版社ー



10

### ホームレスが売る雑誌『ビッグイシュー』

渋谷駅宮益坂口近辺は人通りが多い。ハチ公前のスクランブル交差点から青山方向に向かう宮益坂の通りと、それに並行して走る国道 246 号（青山通り・六本木通り）の 2 本が明治通りと交差するその中間あたりで、いつも見かける男性がいる。そのあたりは JR 線や東急・小田急・営団地下鉄各線渋谷駅が立体交差し、バスやタクシーのターミナルがあり、東急百貨店の入口でもあるビジーなエリアである。早朝から夜遅くまで人が行き交うそのターミナルに、その男性は立っている。

15

20

年齢は 30 代から 40 代で、それなりにこぎっぱりした身なりをしているが、ビジネスマンや学生風ではない。彼の周りには雑誌が置いてある。マンガ雑誌や週刊誌を売っているのではなく、ジョニー・デップの写真が大きく表紙になった雑誌のようだ。その雑誌名は、『ビッグイシュー』とある。試しに 300 円を払って買ってみると、表紙に注意書きがある。

25

「300 円のうち、160 円が販売者の収入になります」

---

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクール教授・山根 節の指導のもとで、MBA 尾藤 太郎 (M32) が公表資料および取材によって、クラス討議の資料とするために作成した。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール (〒 223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉 4 丁目 1 番 1 号、電話 045-564-2444、e-mail: case@kbs.keio.ac.jp)。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

Copyright© 尾藤 太郎・山根 節 (2011 年 3 月)