



## 慶應義塾大学ビジネス・スクール

# ホーミー豊田

5

## 会社沿革

株式会社ホーミー豊田（以下、同社）は、関東地方においてブランド力のあるホームセンターを展開する企業である。同社は1975年に創業した、郊外型ホームセンターの大手で、業界初の上場企業でもあった。本社は埼玉県与野市（現・さいたま市）にある。そもそも、スーパーマーケットを展開しようと考えていた創業者・豊田太吉が、アメリカに郊外型スーパーの視察に訪れた際に、近くにあったホームセンターという業態を初めて目の当たりにして、これを日本で事業化することで成功できると確信し、郊外の幹線道路沿いに1号店を作ったのが始まりである。太吉は、家族がみんな来て、それぞれの買い物を楽しめるというライフスタイルにも感動した。そして、創業以来、高度経済成長の追い風を受けて、豊かになった中流階級をターゲットに、売上げをじわじわと拡大させた。当時は珍しかったアメリカ家具作成キットなどがヒットし、新規店舗も増えていった。まだホームセンターという業態が知られていなかったため、競合の参入もさほどなく、バブルが弾けるまでの長い間、一人勝ち状態が続いていた。

10

15

20

## 特徴

ホーミー豊田は、郊外型ホームセンターとして、関東近郊では抜群の知名度を持つ。自動車が普及し始めた1970年代後半から、車での来店の利便性を考え、大きな駐車場を備えることで、さらに集客力を増し、時代の波に乗った。また品揃えが命のこの業界で、扱う品種に関しては日

25

このケースは、慶應義塾大学大学院経営管理研究科前教授 一般社団法人日本事業再生士協会代表理事、許斐義信の指導のもと、同修士課程 M32 期生 金山素子、平田麻莉、廣瀬謙治が作成した（2010年）。本ケースは分析ならびにクラス討議の資料として作成したものであり、文中の固有名詞はすべて架空のものである。作成にあたっては株式会社経営共創基盤代表取締役 CEO 富山和彦氏ならびに同社関係者の方々に多大なるご協力をいただきました。この場を借りて御礼申し上げます。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話 045-564-2444、e-mail: case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

30

Copyright© 許斐義信（2010年10月作成）