

ビジネス・ゲーム

【2 製品・総合経営モデル：BG2－16】

ルール解説 —

【2008年10月改訂】

目 次

1. 生きた経営教育ビジネスゲーム	1
2. ビジネスゲームのすすめ方	2
2.1 チームの構成と審判団	2
2.2 長期目標の設定	2
2.3 年度計画の作成（予算編成）.....	3
2.4 ゲームの進行	4
3. ルール	6
3.1 市場と製品	6
3.2 マーケティング活動	6
3.3 市場調査	8
3.4 広 告	8
3.5 開発投資	8
3.6 工場設備と生産	9
3.7 棚卸資産	12
3.8 財 務	12
3.9 会計処理の選択	15
3.10 配当・増資	15
3.11 税 金	15
3.12 倒 産	15
3.13 企業評価	15
3.14 結果のまとめ	16
ルールのまとめ	21