

慶應義塾大学ビジネス・スクール

株式会社いまじん (A)
— 会社沿革と経営理念 —

5

「私たちはお客様の新しい価値ニーズに対応するため、また、お客様の Quality Of Life を高めるお手伝いをするために「Welcome to the Next FUN」「新しい楽しみに出会えるお手伝い」をコンセプトに、書籍・ゲーム・CD・DVD の楽しめるエンターテインメント空間を創造するというビジョンを掲げ、1000坪店舗構想をスタートさせ、2005年より展開を開始いたしました。ご来店いただくお客様に提供する QOL：個々の価値を高め、充実の感じられる日常生活とはどのような事なのか、商品クオリティーではないお客様のライフスタイルの提案とは何かを、私たちが考え実践してゆくことが重要になります。その基にあるものが、経営理念である「Imagination is Power」(付属資料1)です。私たちはご来店いただくお客様の満足のために、新しい出会いや心地よさを提供できるように創造(想像)し、挑戦し続けます。」(同社会社案内より抜粋)

10

15

株式会社いまじんの林昭宏社長は経営理念である「Imagination is Power」(意識が現実を作る)とは、店舗で顧客と従業員のイマジネーションを実現することだと説明する。林は書店業界の利益構造のせいで郊外型大型書店が存在しない現状は、顧客の不都合の上に成り立っている事だとして、業界としては破格の1000坪店舗(書籍400坪 CD・DVD・TV ゲーム:以下ディスクメディア600坪)の店舗を実現させた。自分が行きたい店が郊外になかった、だからどうしても作りたかったと「Imagination is Power」を自ら実践して見せた。

20

25

本ケースは、標記企業の全面的な協力を得て、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程 M28 期生の三浦正義と坂爪裕助教授が共同で作成した。本ケースはクラス討議の資料として用いるためのもので、経営管理の良否あるいは関係者の判断の適否を示唆するものではない。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール(〒223-8523 神奈川県横浜市港北区日吉本町2丁目1番1号、電話 045-564-2444、e-mail:case@kbs.keio.ac.jp)。また、注文は<http://www.kbs.keio.ac.jp/>へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法(電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない)による伝送も、これを禁ずる。

30

Copyright© 三浦正義・坂爪裕 (2007年作成, 2008年4月改訂)