



慶應義塾大学ビジネス・スクール

## 日本企業の決算報告 2006 年

< e >

— 日本のビール会社 3 社比較 —

**KIRIN**

**Asahi**

**★ SAPPORO**

以下に掲げる連結財務諸表と分析表は、日本の大手3ビール会社のものです(いずれも2004年12月および2005年12月決算期)。ただし簡潔に要約してあります。

この3社の要約財務諸表から、それぞれの企業の事業構造、体質的な特徴や経営戦略などに関して、どんなことが言えるでしょうか？

現実の世界で見かけるそれぞれの企業の製品やサービス、テレビや新聞紙上などで見聞きする情報などをすべて思い起こしながら、企業の実態と背景について推論をめぐらせてください。

### 【掲載企業名】(金額の単位は十億円)

(1) 麒麟麦酒(株)

“うれしいを、つぎつぎと。”

(2) アサヒビール(株)

“すべては、お客様の「うまい！」のために”

(3) サッポロホールディングス(株)

“品質は畑から” —当社の麦芽とホップは 100%協働契約栽培です—

---

このケースは慶應義塾大学ビジネス・スクール 山根 節がクラス討議の資料として作成した。

(協力 : M25 杉山大輔 2006 年 8 月作成)