



慶應義塾大学ビジネス・スクール

## 日本企業の決算報告 2005

< b >

次ページ以降の2期間の連結財務諸表は、下記に掲げる会社のものです。ただし簡潔に要約してあります。

この程度の要約財務諸表から、それぞれの企業の体質的な特徴や経営戦略などについて、どのくらい読み取ることができるでしょうか？

現実の世界で見かけるそれぞれの企業の製品やサービス、店舗、新聞紙上などで見聞きする情報などをすべて思い起こしながら、企業の実態について推論をめぐらせてください。

### 【掲載企業名】（金額の単位は十億円）

- (1) ㈱アコム
- (2) ㈱セブン-イレブン・ジャパン
- (3) トヨタ自動車㈱
- (4) 楽天㈱
- (5) ソフトバンク㈱

---

このケースは慶應義塾大学ビジネス・スクール 山根 節がクラス討議の資料として作成した。

（協力：M25 杉山大輔 2005年9月作成）