



## 慶應義塾大学ビジネス・スクール

# ビジネス・ゲームにおける コミュニケーションと作業の観察

ビジネスゲームは集団活動の場であり、集団としての組織能力が試される場でもある。本ノートではこの組織能力を(1)計画修正能力や戦略立案能力等の機能的な側面と、2) コミュニケーションの方法、組織運営のプロセス、リーダーの役割期待等の社会的、心理的側面との2面から構成されているとの仮定の下に、その観察、分析方法を説明する。

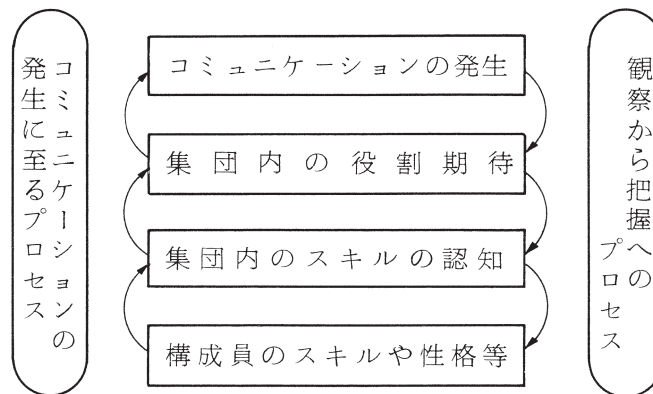
### コミュニケーションと作業の分析の考え方

#### 1) コミュニケーション発生のメカニズム

15

ビジネス・ゲームの参加者や観察者が、集団の活動に接して、直接観察できることは、集団構成員の個人、もしくは複数構成員による活動と、集団構成員間の口頭、および文書によるコミュニケーションの3つである。

図1 集団構成員のスキルとコミュニケーションの関係



観察者や参加者は、集団構成員の活動とコミュニケーションを通じて、間接的に集団構成員のスキルを推察することができる。