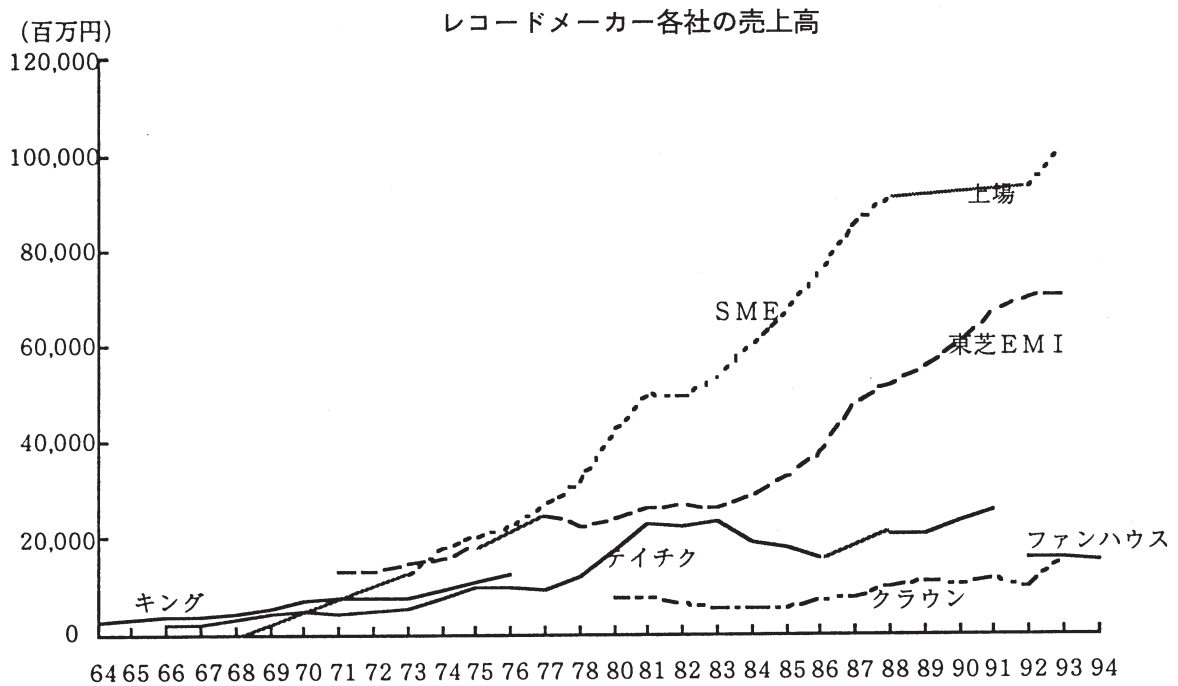




慶應義塾大学ビジネス・スクール

日本のレコード・ビジネスに関するノート

1. 世界のレコード市場	2
2. 日本のレコード市場	3
3. 日本におけるレコード・ビジネスの歴史	5
4. 日本におけるレコード・メーカーの競争状況	9
5. 日本のレコード・ビジネスにおける上位2社の沿革	12
6. レコード・ビジネスのプロセス	16
附属資料：東芝EMIおよびソニー・ミュージック・エンタテインメントの沿革	23
用語解説	24
参考資料	25



出所：SME 有価証券報告書および末上場四季報より作成

本ケースは慶應義塾大学大学院経営管理研究科 古川 公成 教授の指導の下、山根 節 助教授および修士課程 齋藤 稔秀によって公表資料および取材から作成された。本ケースの記述は経営管理の巧拙を示すものではなく、分析ならびにクラス討議の資料として作成されたものである。(1995年3月)