

Nachhaltigkeit bei Stoov - Die Zukunft im Blick



Das niederländische Lifestylebrand Stoov wurde 2014 von Teun van Leijzen - aus der persönlichen Motivation heraus eine innovative, nachhaltige Wärmequelle auf den Markt zu bringen - gegründet. Seit der ersten Stunde stellt Teun mit seinem motivierten Team dabei den Planeten an erste Stelle und verfolgt die Mission, jede Entscheidung mit Blick auf die Zukunft zu treffen. Heute, fast ein Jahrzehnt später, hat sich das Lifestylebrand Stoov international mit seinen revolutionären, energieeffizienten Wärmeprodukten mit Infrarot-Technologie erfolgreich einen Namen in der Branche gemacht – dabei stets Mensch und Umwelt fest im Blick.

Ganzheitliche & zukunftsorientierte Unternehmensphilosophie

Als innovatives, stetig wachsendes Brand verfolgt Stoov eine ganzheitliche Unternehmensphilosophie, in der soziale, ökologische und ethische Aspekte eine entscheidende Rolle tragen und sich bis ins kleinste Detail in allen Bereichen des Unternehmens - von verantwortungsvollen Produktionsprozessen über eine ethische Materialwahl, sozialgerechte Arbeitsbedingungen bis hin zur nachhaltigen Verpackung - widerspiegeln.

„Jede unserer Entscheidungen treffen wir so zukunftsweisend wie nur möglich und arbeiten stetig daran unseren Zielen Schritt für Schritt näher zu kommen. Ein großer Meilenstein war die B-Corp-Zertifizierung, die wir Ende 2023 erhalten haben. Jetzt streben wir danach bis 2030 CO₂-neutral zu sein.“

Aktuell zählen bereits die Verwendung des recycelten Materials rPET für alle Stoov Innenkissen und Füllungen zu den Stoov Standards. Zudem erfolgt der Transport unserer Produkte bestmöglich auf dem Schiffsweg. Bei der Verpackung unserer Produkte reduzieren wir den Kunststoffverbrauch auf ein Minimum und nutzen ausschließlich wiederverwertbare oder kompostierbare Alternativen. Ein Teil der Stoov Supply Chain liegt zudem vor Ort in den Niederlanden, wobei Stoov Menschen mit einer Berufsunfähigkeit oder Langzeitarbeitslose unterstützt und ihnen ein sozialgerechtes Arbeitsumfeld und einen Wiedereinstieg ermöglicht.“

- Teun van Leijsen, Gründer von Stoov

Wärme mit gutem Gewissen

Alle Stoov Produkte verfügen über eine 100 % sichere, zertifizierte Infrarot-Wärmetechnologie. Diese hat den großen Vorteil, dass sie von innen heraus wärmt und eine lokale und effiziente Wärme liefert. Das ist nicht nur angenehm für den Körper, sondern erfreut auch energetisch. „Stoov Produkte spenden direkte Wärme am Körper, wodurch die Raumtemperatur gesenkt, Geld gespart und vor allem ein Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Emissionen geleistet werden kann. Mit dem neuen Stoov Energierechner möchten wir diesen positiven Stoov Effekt noch greifbarer machen – er hilft dabei innerhalb weniger Sekunden herauszufinden, welche finanzielle und energetische Einsparung jeder Haushalt individuell erzielen kann. Denn nur gemeinsam können wir wirklich etwas verändern“, erklärt Teun.

Stilvoll recycelt

Stoov legt eine verantwortungsvolle Produktion und bewusste Materialwahl am Herzen. Dabei strebt das Brand nach vollständiger Transparenz bei seinen zertifizierten Partnern in der Lieferkette, um eine faire Produktionskette zu gewährleisten, Risiken zu reduzieren und kontinuierlich den CO₂-Fußabdruck zu minimieren. Die Innenkissen und Füllungen der Stoov Wärmeprodukte bestehen daher bereits ausschließlich aus dem recycelten Polyester rPET, welches aus alten PET-Flaschen gewonnen wird und in den Stoov Produkten einen neuen Zweck erfüllt. Zudem arbeitet Stoov daran die Textilkollektion der Stoov Bezüge weiter nachhaltiger zu gestalten und aus recycelten Prozessen zu gewinnen. Aktuell bietet die limitierte Kollektion Stoov x i-did hochwertige Bezüge aus Filzstoff, welcher aus recycelten Textilien hergestellt wird und die design edition with BYBORRE, die im Amsterdamer Lab einen 3D-Strick aus Recycling-Garnen für Stoov herstellt.

Stoov Qualitätsversprechen

Stoov setzt auf höchste Qualität für eine treue Wärmequelle mit langer Lebensdauer. Der Stoov Standard garantiert, dass jedes Produkt die richtige Balance aus Haltbarkeit, Komfort, Sicherheit, Wiederverwendbarkeit und Recyclingfähigkeit besitzt. Alle Stoov Produkte sind so entwickelt, dass Einzelteile, wie beispielsweise der Bezug oder Akku, problemlos ausgetauscht werden können. So muss nicht gleich ein komplettes Produkt entsorgt, sondern kann langfristig und nachhaltig genutzt werden.



Nachhaltige Verpackungs- und Transportwege

Stoov arbeitet stetig daran seinen CO₂-Fußabdruck so gering wie möglich zu halten und hat sich zum Ziel gesetzt bis zum Jahr 2030 CO₂-neutral zu sein. Dabei spielt der Transport sowie die Verpackung der Produkte innerhalb des Herstellungsprozesses bis hin vor die Haustüren der Kund:innen eine entscheidende Rolle. Es zählt bereits zum Stoov Standard bei der Verpackung den Kunststoffverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren und ausschließlich wiederverwertbare oder kompostierbare Alternativen zu nutzen. Zudem wird darauf geachtet, die Produkte so klein und effizient wie möglich zu verpacken, um den Packraum in Transportern bestmöglich auszunutzen, um unnötige Fahrwege einzusparen.

Weitere Informationen und Details zur Nachhaltigkeitsstrategie von Stoov bietet der aktuelle, umfangreiche [Stoov Impact Report 2022](#).

Pressekontakt:

IMPULSE BY COMMUNICATION

Alexandra Zhovtenko
E-mail: Alexandra@impulsebc.de
Telefon: +49 30 310 16 822

Folgen Sie Stoov:



stoov.