

Stoov Spokespeople



Teun van Leijsen
Gründer & CPO

Nach einigen Experimenten mit der Sitzheizung seines Autos gründete Teun im Jahr 2014 Stoov. Damit verließ Teun die farblose Bankenwelt, in der er die ersten Jahre seiner Karriere verbracht hatte, und tauchte in die farbenfrohe Welt der Wärmekissen ein. Es war schon immer Teuns Traum, sein eigenes Unternehmen zu gründen und seinen Unternehmergeist zum Guten zu nutzen. Dennoch war die Gründung und das Wachstum von Stoov nicht einfach. Auf dem Weg dorthin musste Teun mehrmals seine Strategie ändern und seinen Schwerpunkt vom B2B-Gastgewerbemarkt auf den B2B-Verbrauchermarkt ausrichten.

Teun ist fest entschlossen, die Art und Weise, wie wir wärmen, zu verändern, indem er Menschen mit Infrarottechnologie effizient wärmt, anstatt den Raum um sie herum. Darüber hinaus ist er begeistert von Produktinnovationen und davon, etwas zu bewirken, weshalb er Stoov auch auf seinem Weg zur B Corp. begleitet.

Niek Veendrick
CEO



Niek wurde 2022 der CEO von Stoov. In Anbetracht seiner früheren Rolle als Investor bei Stoov, seiner umfangreichen Erfahrung im E-Commerce und der starken Bindung, die er bereits zu Teun hatte, war er der perfekte Kandidat. Niek leitet das Unternehmen auf seinem Weg zu internationalem Wachstum und dem Ziel, 100 Millionen Menschen zu wärmen. Eine der größten Herausforderungen, bei deren Bewältigung Niek dem Unternehmen hilft, ist die Saisonabhängigkeit unseres Produktes, die dazu führt, dass unsere Verkäufe beispielsweise stark vom Wetter und den Benzinpreisen abhängen. Nicht zuletzt sorgt Niek dafür, dass unser Geschäftsmodell flexibel bleibt, sodass wir uns an die sich ständig weiterentwickelnde Welt anpassen können, während wir die Wärme von Stoov verbreiten.



Ilse van Loon

Brand & Communications Direktorin

Ilse ist die Direktorin des Brand & Communications Teams bei Stoov. Sie ist die kreative Seele hinter unserer Marke. Mit einem ausgeprägten Gefühl für Stil und einem zielstrebigem Geist fordert sie das Unternehmen heraus, stets eigene und originelle Ansätze zu wagen. Ihre umfassende Erfahrung in den Bereichen Werbung, Marketing, Branding und Design macht sie zu einer echten Expertin auf ihrem Gebiet, die ihre Kollegen dazu ermutigt, immer eine eigene Meinung zu haben und sich nicht auf bestehende Erfolgsmethoden zu verlassen. Mit ihrem kundenorientierten Ansatz sorgt sie dafür, dass Stoov in seiner Kategorie weiterhin Marktführer bleibt. Darüber hinaus prägt Iles kreativer Kommunikationsansatz die Art und Weise, wie wir mit unserem Publikum in Kontakt treten, und sorgt dafür, dass Stoov ein Symbol der Wärme in der Welt des Wohnkomforts bleibt.

Alwin Snippe Commercial Director

Alwin, der Commercial Director von Stoov, ist die treibende Kraft hinter unseren Bemühungen in den Bereichen Vertrieb, Kundenbetreuung, CRM und Performance-Marketing. Mit einer tief verwurzelten Leidenschaft für datengesteuerten Erfolg findet er seine Motivation darin, unsere Verkaufszahlen steigen zu sehen. Alwin bringt wertvolle E-Commerce-Erfahrungen mit, die er bei Wehkamp und Greetz gesammelt hat. So kann er die Skalierbarkeit von Stoov sowohl für den B2B- als auch für den B2C-Markt erhöhen. Mit seiner positiven Energie und seiner unternehmerischen Denkweise stellt Alwin sicher, dass unsere Kunden die Wärme und Sorgfalt erhalten, die sie verdienen, während er das Wachstum von Stoov durch strategische, datenbasierte Entscheidungen zu neuen Höhen treibt.



Caroline Holtgrefe Produktdesignerin

Caroline Holtgrefe, die leidenschaftliche Produktdesignerin von Stoov, verfügt über ein großes Wissen über Stoffe, ein angeborenes Gespür für harmonische Farbpaletten und ein tiefes Verständnis für die innovative Infrarot-Technologie, die das Herzstück von Stoov bildet. Caroline spielt daher eine wichtige Rolle bei der Entwicklung unserer Produkte. Sie dient auch als unser Trendkompass, indem sie aufkommende Trends kompetent in moderne und spannende Konzepte umsetzt, die die Essenz von Stoov verkörpern. Als eines unserer langjährigsten Teammitglieder hat sie mit ihrem kontinuierlichen Engagement entscheidend dazu beigetragen, den unverwechselbaren Charakter unserer Marke zu prägen.



Pressekontakt:

IMPULSE BY COMMUNICATION

Alexandra Zhovtenko
E-mail: Alexandra@impulsebc.de
Telefon: +49 30 310 16 822

Folgen Sie Stoov:

