

# Ploov by **Stoov**



Das portable Design-Wärmekissen, das stilvoll und mit gutem Gewissen die Herzen erwärmt.

Das niederländische Lifestylebrand Stoov hat sich mit seinen innovativen, kabellosen Design-Wärmekissen einen Namen unter allen Frostbeulen und Designliebhabern gemacht. Das stylische Wärmekissen Ploov ist der Klassiker unter den Stoov Produkten. Dank seiner praktischen Größenauswahl von 45x45 cm, 25x60 cm, 45x60 cm oder 60x90 cm bietet es stundenlang wohlige Wärme genau dort, wo sie gerade benötigt wird – ob Indoor im Zuhause, Outdoor auf der Terrasse, beim Picknick im Park oder beim Camping-Trip.

## Wärme ohne Grenzen

Das stilvolle Wärmekissen verfügt über eine zu 100 % sichere, zertifizierte Infrarot-Wärmetechnologie mit integriertem Überhitzungsschutz und Abschaltautomatik, die durch drei Temperaturstufen das individuelle Anpassen des Wärmegrads ermöglicht und dadurch nicht nur stundenlang behagliche Wärme spendet, sondern auch gezielt dabei helfen kann lästige Alltagsverspannungen zu lösen. Gerade, wenn man am Ende eines langen Tages auf dem Sofa oder im Lieblingssessel die Füße hochlegt, bietet die angenehme Ploov Wärme zusätzliche Entspannung für Körper, Geist und Seele. Zudem spart die körpernahe Stoov Wärme auch Energie und damit verbundene Heizkosten. So bringt nur ein Grad weniger am Heizungsthermostat über einen längeren Zeitraum eine spürbare Kostenreduzierung. Und durch das kabellose, portable Design kann Ploov problemlos überall dorthin mitgenommen werden, wo die angenehme Wärme am meisten gebraucht wird.



## Stilvoll, individuell & nachhaltig

Die vielseitige Auswahl an Stoov-Stoffen für In- und Outdoor sowie die exklusive Stoov-Farbpalette ermöglichen es, Ploov im Handumdrehen dem persönlichen Wohnstil anzupassen und je nach Bedarf den Bezug auszutauschen. Alle Stoov Innenkissen und Füllungen sind aus dem nachhaltigen Material RPET hergestellt, das aus recycelten PET-Flaschen gewonnen wird.

Stoov ist sich seiner Verantwortung bewusst und hat sich zum Ziel gesetzt einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. In der Unternehmensphilosophie sind Grundlagen wie verantwortungsvolle Produktionsprozesse, ethische Materialwahl und sozialgerechte Arbeitsbedingungen fest verankert – und neue, nachhaltige Maßnahmen werden stetig weiterentwickelt.

# Pressekontakt:

IMPULSE BY COMMUNICATION

Alexandra Zhovtenko  
E-mail: Alexandra@impulsebc.de  
Telefon: +49 30 310 16 822

Folgen Sie Stoov:

