

# Stoov x i-did – Stilvolles Design mit gutem Gewissen



Stoov launcht in Kooperation mit der Sozialorganisation i-did ausgewählte Designprodukte aus recyceltem Filz.

Das niederländische Lifestylebrand Stoov ist für seine stilvollen Design-Wärme-kissen, die sich durch innovative Funktionalität und zeitloses Design auszeichnen, bekannt. Dabei legt das Brand in seiner Unternehmensphilosophie einen besonderen Fokus auf nachhaltiges Denken und Handeln und arbeitet stetig daran dies in seinem Produktportfolio widerzuspiegeln und weiterzuentwickeln.

Mit dem Launch der limitierten Stoov x i-did Kollektion setzt Stoov einen weiteren Schritt in diese Richtung und präsentiert im Rahmen der Kooperation mit dem niederländischen Textilunternehmen i-did ausgewählte Stoov Produkte aus recyceltem Filz. Die Zusammenarbeit mit i-did als Partner ist für Stoov die allererste der Brandgeschichte und baut auf der übereinstimmenden Wertevorstellung auf.

## Nachhaltig & Fair - Design mit einer Mission

Der Filz der Stoov x i-did Kollektion wird aus recycelten Textilien, wie beispielsweise alten Uniformen und nicht mehr tragbaren Konsumtextilien, die ansonsten weggeworfen werden würden, in der i-did-Fabrik in Den Haag gewonnen. Im Anschluss entstehen daraus die Produkte der Stoov x i-did Kollektion, welche in sorgfältiger Handarbeit von Menschen hergestellt werden, die aus unterschiedlichsten Gründen schon lange nicht oder noch nie gearbeitet haben, und durch i-did die Chance bekommen in den Arbeitsmarkt eingegliedert zu werden.

„Das Thema Nachhaltigkeit und eine sozialfreundliche Arbeitsumgebung liegen uns bei Stoov sehr am Herzen. Mit jeder Entscheidung, die wir treffen, haben wir die Zukunft stets im Blick. Daher freuen wir uns ganz besonders über die Kooperation mit dem sozialen Projekt i-did, das genau wie bei Stoov auf diesen Werten aufbaut. Mit der Stoov x i-did Kollektion möchten wir noch einmal mehr aufzeigen, welche Möglichkeiten es gibt, um stilvolle, nachhaltige Produkte zu kreieren, die Mensch und Umwelt in den Vordergrund stellen.“

- Ilse van Loon,  
Director Brand & Communications

## Natürliche Farbpalette

Inspiziert von der Einzigartigkeit der Natur launcht Stoov die limitierte Filz-Kollektion in den vier melierten Farbtönen - Marmorgrau, Moosgrün, Dünenbeige und Sturmblau -, die die natürlichen Elemente und ihre Farben und Strukturen widerspiegeln.

Die limitierte Stoov x i-did Edition umfasst das beliebte PLOOV Wärmekissen 45 x 45 cm sowie den PLOOV Kissenbezug 45 x 45 cm in allen vier Farben. Die praktische Stoov Tragetasche BAG zum Verstauen von PLOOV 45 x 45 cm in Sturmblau und Dünenbeige sowie den Aufbewahrungskorb BASKET in den Farben Marmorgrau und Dünenbeige.

Die Stoov x i-did Edition ist ab sofort im Stoov Online-Shop unter [www.stoov.com](http://www.stoov.com) erhältlich.

## Stoov x i-did limitierte Kollektion



**PLOOV Wärmekissen**  
Farben: Marmorgrau, Moosgrün,  
Dünenbeige, Sturmblau  
Maße // Preis: 45 x 45 cm // 119,95 €



**PLOOV Kissenbezug**  
Farben: Marmorgrau, Moosgrün,  
Dünenbeige, Sturmblau  
Maße // Preis: 45 x 45 cm // 34,95 €



**BASKET Aufbewahrungskorb**  
Farben: Marmorgrau, Dünenbeige  
Maße // Preis: 40 x 36 x 39 cm // 49,95 €



**BAG Tragetasche**  
Farben: Dünenbeige, Sturmblau  
Maße // Preis: 50 x 18 x 39,5 cm // 69,95 €

# Pressekontakt:

IMPULSE BY COMMUNICATION

Alexandra Zhovtenko

E-mail: [Alexandra@impulsebc.de](mailto:Alexandra@impulsebc.de)

Telefon: +49 30 310 16 822

Folgen Sie Stoov:

