

# Homey by Stoov



## Die wärmende, wohltuende Revolution der klassischen Wärmflasche

Das niederländische Lifestylebrand Stoov® setzt seit 2014 neue Standards, wenn es darum geht, kalte Momente im Handumdrehen in ein warmes, entspanntes Erlebnis zu verwandeln. Homey von Stoov® ist die innovative Alternative zu einem nicht wegzudenkenden Haushaltsklassiker: der Wärmeflasche. Die kabellose, elektrische Wärmeflasche Homey ersetzt kochendes Wasser mit zu 100 % sicherer, zertifizierter Infrarot-Heiztechnologie und ist mit integriertem Überhitzungsschutz und Abschaltautomatik besonders sicher. Der Wärmegrad kann individuell von 34 Grad bis 42 Grad angepasst werden und dank einfachen Aufladens spendet Homey stundenlang behagliche Wärme – ob auf der Couch, im Bett oder beim Camping-Trip.

## Portable Wärme für Körper, Geist & Seele.

Die Homey Infrarot-Technologie wärmt von innen heraus und erleichtert dadurch die Entspannung der Muskeln. Dadurch wird die Verbesserung der Blutzirkulation unterstützt, Schmerzen gelindert, die Gelenke gelockert, das Herz-Kreislauf-System gestärkt und zur Revitalisierung der Haut beigetragen. Speziell für Frauen, die während ihrer Periode mit Unwohlsein zu kämpfen haben, bietet Homey eine willkommene Wärmequelle, die in schönem Design und mit innovativer Technologie zur Linderung beiträgt. Dank des kabellosen Designs kann Homey überall mit hingenommen werden und spendet voll aufgeladen mehrere Stunden lang wohltuende Wärme.

Homey ist in drei verschiedenen Stoffen erhältlich: dem klassischen Stoov® Original Stoff in warmem Grau. Dem subtil glänzenden Samtstoff in einem angesagten Pfefferpink-Farbton und tiefem Wacholderblau. Und dem modischen Strickstoff in einem pudrigen Vintagegrün und Malvenpink.

Stoov® ist sich seiner Verantwortung bewusst und hat sich zum Ziel gesetzt einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. In der Unternehmensphilosophie sind Grundlagen wie verantwortungsvolle Produktionsprozesse, ethische Materialwahl und sozialgerechte Arbeitsbedingungen fest verankert – und neue, nachhaltige Maßnahmen werden stetig weiterentwickelt.

## Pressekontakt:

IMPULSE BY COMMUNICATION

Alexandra Zhovtenko  
E-mail: [Alexandra@impulsebc.de](mailto:Alexandra@impulsebc.de)  
Telefon: +49 30 310 16 822

Folgen Sie Stoov:

