

About **Stoov**

Das niederländische Lifestylebrand Stoov wurde im Jahr 2014 von Teun van Leijsen gegründet. Bereits seit seiner Kindheit wurde Teun immer von neuen Ideen und Erfindungen getrieben, welche die Welt ein wenig schöner und nachhaltiger gestalten sollten. Inspiriert von einem fröstelnden Moment in seinem eigenen Zuhause während der kalten Wintermonate kam van Leijsen die Idee für eine nachhaltige, portable Wärmequelle, die Frostbeulen, Designliebhaber und den Planeten gleichermaßen glücklich machen sollte: Stoov. Die kabellosen, mit Infrarot-Wärmetechnologie ausgestatteten Stoov-Design-Wärmekissen und -Auflagen zeichnen sich durch innovative Funktionalität und modernes Design aus. Stoov ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und hat sich zum Ziel gesetzt, einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. In der Unternehmensphilosophie sind Grundlagen wie verantwortungsvolle Produktionsprozesse, ethische Materialwahl oder sozialgerechte Arbeitsbedingungen fest verankert. Neben einer vorrangigen, nachhaltigen Materialwahl, liegt ein Teil der Stoov Supply Chain in den Niederlanden, wobei Stoov Menschen mit einer Berufsunfähigkeit oder Langzeitarbeitslose unterstützt und ihnen ein sozialgerechtes Arbeitsumfeld und einen Wiedereinstieg ermöglicht.

Pressekontakt:

IMPULSE BY COMMUNICATION

Alexandra Zhovtenko
E-mail: Alexandra@impulsebc.de
Telefon: +49 30 310 16 822

Folgen Sie Stoov:

