



# OBSAH

01 PROPORCE A OCHRANNÉ ZÓNY

02 PÍSMO

03 BAREVNÉ VARIANTY LOGA

03.1 VERTIKÁLNÍ VARIANTY LOGA

03.2 HORIZONTÁLNÍ VARIANTY LOGA

03.3 ČERNOBÍLÉ VARIANTY LOGA

03.4 REALIZACE

04 BAREVNÉ ŘEŠENÍ

05 APLIKACE NA PODKLAD

06 ZAKÁZANÉ VARIANTY

07 MINIMÁLNÍ VELIKOST

## 01 PROPORCE A OCHRANNÉ ZÓNY

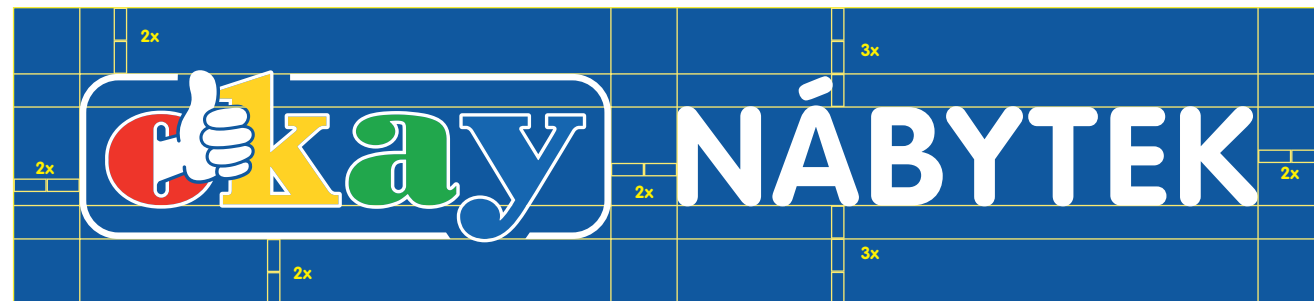
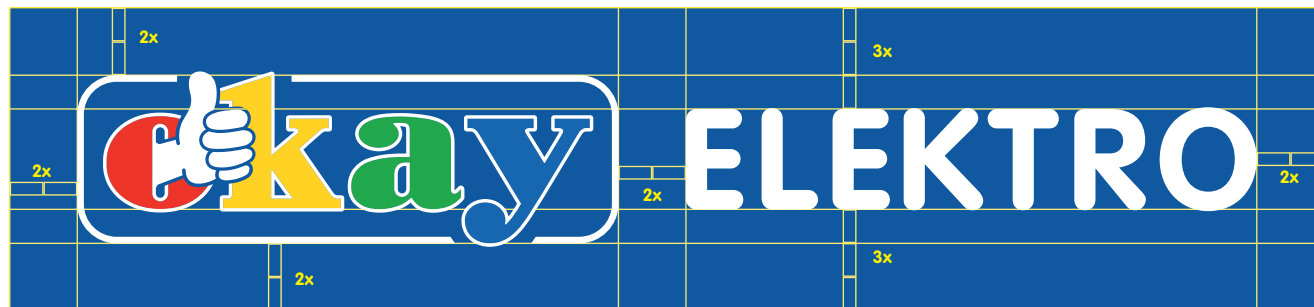
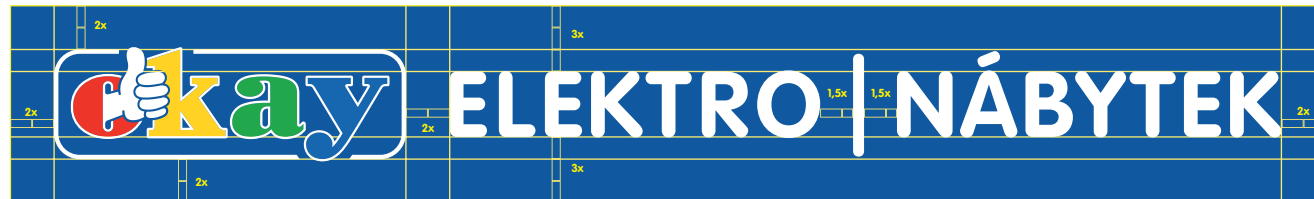
Ochranné zóny loga jsou přesně definovány  
a nesmí být porušeny.



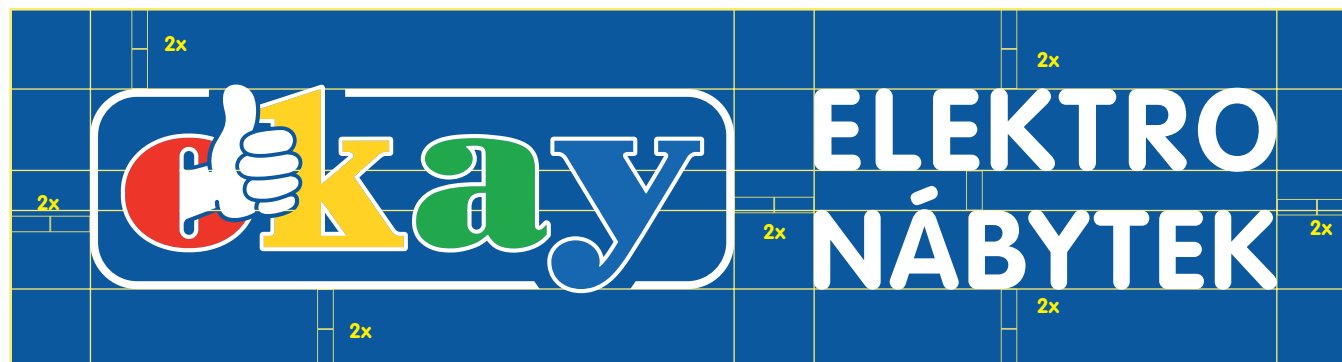
Ochranné zóny loga jsou přesně definovány  
a nesmí být porušeny.



Ochranné zóny loga jsou přesně definovány  
a nesmí být porušeny.



V případě, že plocha nemá optimální poměr stran, upřednostňuje se horizontální varianta loga, kde je textace sortimentu pod sebou.



## 02 PÍSMO

Jako hlavní font se v materiálech OKAY používá bez výjimky VAG Rounded LT Pro.

**V řezu Black pouze na zvýraznění  
např. procentní výše slev apod.**

**Bold se používá pouze pro hlavní sdělení.**

Thin se používá pouze ve výjimečných případech,  
pro nedůležitý text.

V žádném případě nesmí být ohrožena čitelnost textu.

**VAG Rounded LT Pro**  
**BLACK, BOLD, LIGHT, THIN**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**VAG Rounded LT Pro**  
**BLACK, BOLD, LIGHT, THIN**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

### 03 BAREVNÉ VARIANTY LOGA

Logo lze používat pouze za přesně definovaných podmínek. Jeho ochranné zóny, barevnost, použití horizontální a vertikální varianty jsou jasně definovány.

#### 03.1 VERTIKÁLNÍ VARIANTY LOGA



## 03.2 HORIZONTÁLNÍ VARIANTY LOGA

Logo lze používat pouze za přesně  
definovaných podmínek.

Horizontální variantu loga lze používat  
pouze v případě, že plocha nedovoluje  
použití vertikální varianty loga.



ELEKTRO | NÁBYTEK



NÁBYTEK



ELEKTRO



03.2 A



03.2 B



### 03.3 ČERNOBÍLÉ VARIANTY LOGA

03.1 A

Pozitivní černobílé varianty loga lze používat pouze u černobílého tisku.

03.2 B

Inverzní varianty loga lze používat na černobílém i barevném podkladu.

Za černobílou variantu je považován podklad ve složení 0/0/0/0 či 40/50/50/100.

Inverzní varianty loga lze používat  
na černobílém i barevném podkladu.

Za černobílou variantu je považován podklad  
ve složení 0/0/0/0 či 40/50/50/100.

**ckay** ELEKTRO | NÁBYTEK

**ckay** NÁBYTEK

**ckay** ELEKTRO

**ckay** ELEKTRO | NÁBYTEK

**ckay** NÁBYTEK

**ckay** ELEKTRO

Pozitivní černobílé varianty loga lze používat pouze u černobílého tisku.

## 03.4 REALIZACE

### 03.4 A

Vertikální realizace loga

### 03.4 B

Horizontální realizace loga

V případě, že plocha není v optimálním poměru stran, upřednostníme horizontální variantu loga, kde je textace sortimentu pod sebou.

Logo obecně volíme vždy podle sortimentu na prodejně. Pro brandové materiály volíme logo smíšeně.

#### **Použití smíšené varianty loga ELEKTRO | NÁBYTEK**

Tuto variantu používáme pro prodejny se smíšeným sortimentem, pro brandové materiály, TV spoty, na on-line externích materiálech (u týdeních akcí jako Happy Day, bez DPH apod.).

#### **Použití varianty loga ELEKTRO**

Tuto variantu používáme pro prodejny se sortimentem elektro, pro off-line produktové dodavatelské materiály (plakáty apod.), NL zaměřené na elektro, externí brandové i dodavatelské produktové banery.

#### **Použití varianty loga NÁBYTEK**

Tuto variantu používáme pro prodejny se sortimentem nábytku, pro off-line produktové materiály (plakáty apod.), NL zaměřené na nábytek, externí brandové i produktové banery.

Vertikální realizace loga



Horizontální realizace loga



Podlouhlá tabule na prodejně. Je třeba dodržet horní a spodní okraj, levá a pravá strana mají okraj souměrný dle šíře tabule.

V případě, že je cedule ve vyšším poměru stran vůči sobě, používá se podlouhlá varianta loga.

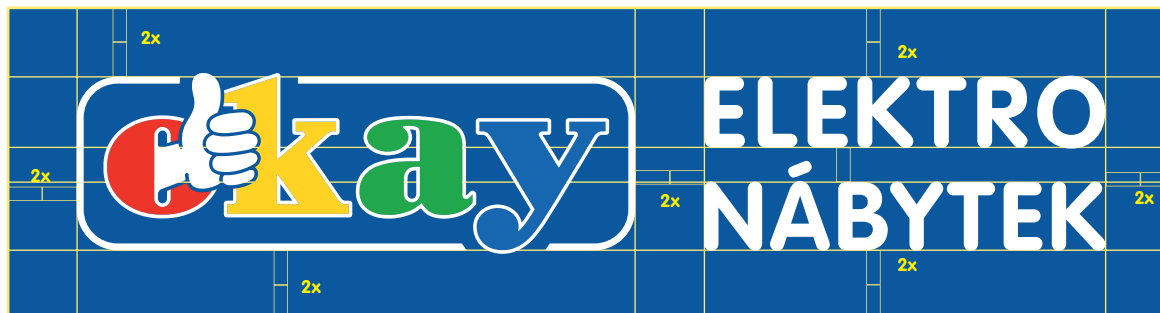


V případě, že je cedule v nižším poměru stran vůči sobě, používá se varianta loga s umístěním textu pod ním.



Případné atypy řešíme individuálně

V případě, že plocha není v optimálním poměru stran, upřednostníme horizontální variantu loga, kde je textace sortimentu pod sebou.



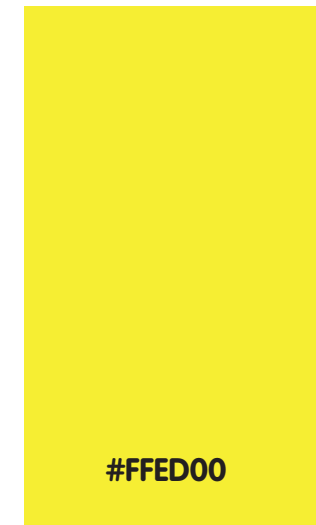
## LOGO



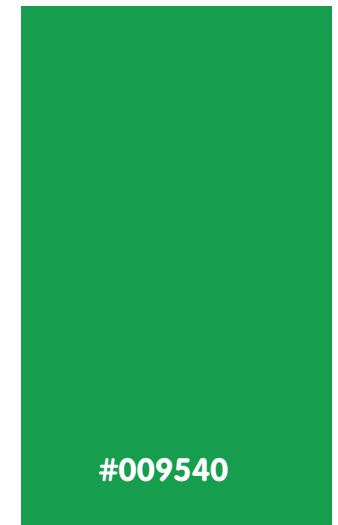
C: 93 M: 62 Y: 0 K: 0



C: 0 M: 93 Y: 97 K: 0



C: 0 M: 16 Y: 22 K: 0



C: 82 M: 7 Y: 98 K: 0

## 04 BAREVNÉ ŘEŠENÍ

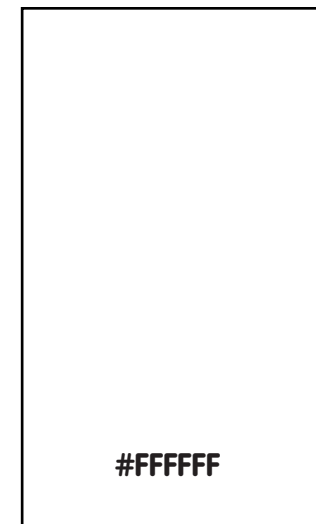
### POZADÍ PRO UMÍSTĚNÍ LOGA



C: 100 M: 70 Y: 0 K: 0



C: 50 M: 40 Y: 40 K: 100



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

## 05 APLIKACE NA PODKLAD

(05 A) Barevné logo lze používat pouze na konkrétním modrém podkladu (100/70/0/0) nebo definovaných přechodových podkladech.

Bílé (inverzní) logo v off-line a on-line reklamě lze použít na OKAY schváleném modrém podkladu (100/70/0/0) či černé barvě.

(05 B) Pozitivní černobílé varianty loga lze používat pouze u černobílého tisku či tisku na reflexní papír.

V případech použití loga na fotografii, nesmí podklad narušovat či ovlivňovat čitelnost loga.

(05 C) Při použití loga v TV spotu, používáme přednostně barevné logo či bílé (inverzní) logo. Barevné logo se používá na daném modrém podkladu. Pokud klíčový vizuál užívá jasné RGB barvy (např. 100/0/0/0 apod.), lze tu použít inverzní logo. Podklad však musí být dostatečně sytý, aby vytvářel dostatečný kontrast.

**Černobílá varinata je v TV spotu na barevném podkladu zakázána!**

05 A



05 B



05 C



## 06 ZAKÁZANÉ VARIANTY

Logo OKAY se nesmí upravovat,  
barevně, tvarově ani textově.

Logo nesmí být nevhodně aplikováno na  
podklad, kde zanikne.





## 07 MINIMÁLNÍ VELIKOST

Barevné logo s claimem:

- Min. šířka 30 mm

Barevné logo bez claimu:

- Min. šířka 25 mm

Jednobarevné logo s claimem:

- Min. šířka 25 mm

Jednobarevné logo bez claimu:

- Min. šířka 20 mm

Minimální velikost loga nesmí narušit čitelnost claimu.

Při velikosti loga 35 mm je síla linky obrysu rámečku kolem loga 0,85 b.

V případě nutnosti použití velikosti loga 15 mm (např. reklamí předměty), je síla linky obrysu rámečku 0,5 b.

