

KALVE

COFFEE ROASTERS

**DARBĪBAS
PĀRSKATS
2021**

PUBLICĒTS 2022. GADA AUGUSTĀ

SATURA RĀDĪTĀJS

Ievadvārdi no dibinātājiem	4
FAKTI UN SKAITĻI	6
ATSKATĀMIEM PIRMS VIRZĀMIEM UZ PRIEKŠU	8
1.1. Kas ir “Darbības pārskats”, un kāpēc esam tādu izveidojuši?	10
1.2. Gandarījuma pilnākie 2021. gada panākumi	14
– Stratēģiskā sadarbība ar “Sancoffee”	
– Pieteikums “B Corp” sertifikācijai	
– Jauna ražotne Jaunmārupē, birojs un “showroom” telpa Rīgā, kā arī “Espresso Room” kafejnīca galvaspilsētas centrā	
– Kafijas iepakojuma maiņa B2B pārdošanas sektorā	
– Pirmie soļi pretim aprites ekonomikas modelim	
– Komandas pieaugums	
MŪSU IETEKMES PILĀRI	34
2.1. Planēta	36
– Planēta no mūsu piegādes ķēžu perspektīvas	
– Planēta mūsu darba un Latvijas ražotnes kontekstā	
– Planēta un mūsu klienti	
2.2. Cilvēki	46
– Mūsu piegādātāji ir cilvēki	
– Cilvēki veido mūsu organizāciju	
– Cilvēki kā mūsu klienti	
2.3. Procesi	54
– Tuvāks ieskats mūsu piegādes ķēdē	
– Mūsu lokālo darbību pārbaude	
– Augstas kvalitātes klientu pieredze	
PAR UZŅĒMUMU	64



IEVADVĀRDI



**NO
DIBINĀTĀJIEM**

Līdz ar mūsu pirmā Kalve Coffee darbības pārskata izveidi, atskatāmies uz uzņēmuma pirmsākumiem. Dibinot Kalve Coffee, mūsu abu galvenā motivācija vienmēr ir bijusi darīt lietas visaugstākajā kvalitātē, liekot lietā visas mūsu zināšanas un prasmes. Mums, kā uzņēmuma dibinātājiem un vadītājiem, tas nozīmē būt iesaistītiem visos uzņēmuma procesos, tiecoties uz patiesi atbildīga biznesa modeļa izveidi un uzbūvi. Mūsu vērtības mums ir palīdzējušas to darīt jau kopš pirmās dienas. Tās atspoguļo to, kādi mēs esam kā cilvēki, kā arī mūsu produkcijas un segmenta nākotni, un to, kā mēs esam gatavi ieguldīt atpakaļ mums apkārt esošajās kopienās. Šī misija Kalve Coffee uzņēmumam ir tas, kas ik dienas mudina mūs doties uz priekšu un palīdz veidot veiksmīgas attiecības.

Mēs apzināti nolēmām nesekot standarta mārketinga pieejām, kas paredz mērķauditorijas definēšanu un tamlīdzīgi. Izvēlējamies pretēju pieeju – padarīt kafiju sasniedzamu dažādām gaumēm un garšas preferencēm – kas tagad ir kļuvusi par daļu no mūsu uzņēmuma esences. Mēs ticam, ka kafija rada un iemieso atmiņas. Tas ir brīnišķīgs un daudzveidīgs produkts, līdz ar to nevēlamies, lai tā būtu niša. Mūsu mērķis ir vienmēr būt caurredzamiem visos mūsu procesos, kā arī pieejamiem ikvienam kafijas cienītājam. Un, lai spētu nodrošināt šo pieredzi no fermas līdz pat kafijas tasei, pēc iespējas mazāka atkritumu radīšana, atbildīgāks tirdzniecības modelis, un nevainojams klientu serviss vienmēr būs mūsu prioritāte.

Jau kopš Kalve Coffee radīšanas katrs mūsu solis tiek un tiks sperts pretim apzinātai un atbildīgai lēmumu pieņemšanai, kas balstīta uz mūsu uzņēmuma pamatvērtībām - atvērtību, godīgumu, kvalitāti, drosmi, atbildību un pieejamību.

Mums patīk salīdzināt Kalve Coffee ar iedomātu personu, kam ir savas rakstura īpašības un kas, pašsaprotami, iet cauri dažādiem brieduma un pieaugšanas posmiem. Šobrīd esam sasnieguši uzņēmuma pilngadības posmu, kam līdzās nāk lielas ambīcijas, skaidra nākotnes vīzija un entuziasms darīt un sasniegt mērķus. Mēs zinām, kur vēlamies nokļūt, tāpēc tagad jautājums ir: "Kuru ceļu izvēlēties?". Nebaidoties no neizdošanās, esam apņēmības pilni izmēģināt dažādus ceļus, lai sasniegtu savu mērķi, nākamās izaugsmes un nobriešanas stadijas.

Noteikti varam teikt, ka mūsu uzņēmuma pastāvēšanas laikā vislielāko gandarījumu jūtam brīžos, kad mūsu klienti, piegādātāji un kolēģi dalās ar pozitīvām atsauksmēm par Kalve Coffee paveikto. Un vēl lielāku gandarījumu jūtam brīžos, kad mūsu darbs iedvesmo cilvēkus mums apkārt. Tieši tā ir vislielākā motivācija mūsu darbības procesos, tai skaitā arī visizaicinošākajos brīžos.

Skatoties uz nākotni – bez šaubām varam teikt, ka turpmākie gadi būs izaicinājumu pilni uzņēmumiem un privātpersonām visā pasaulē, un bez izņēmuma – arī mums. Tomēr, neskatoties uz to, šajos izaicinošajos laikos un turpmāk Kalve Coffee mērķis būs saglabāt ilgtspējīgu izaugsmi, vienlaikus nodrošinot visu uzņēmumā iesaistīto pušu apmierinātību. Tikmēr mēs turpināsim izglītoties un pastāvīgi celt mūsu latīņu arvien augstāk, cenšoties transformēt uzņēmuma darbības procesus, lai sasniegtu CO2 neitralitāti.

Visbeidzot, mēs esam dibinājuši šo uzņēmumu un zīmolu, lai, rādot piemēru, padarītu kafijas industriju labāku. Mēs saredzam daudzas vēl neaizsniegtas perspektīvas, lai strādātu ciešākā kontaktā ar kafijas ražotājvalstīm, un mēs patiesi ticam, ka sadarbības un partnerības var kalpot kā efektīvs veids, lai kopīgi pārvarētu dažādus izaicinājumus. Mums kā uzņēmumam ir svarīgi nodrošināt pilnīgu caurredzamību mūsu klientiem un mūsu produkta gala patērētājiem, jo viņi ir tie, kas pieņem lēmumu, iegādājoties mūsu produktu. Šis pirmais Kalve Coffee darbības pārskats ir vēstījums par visiem mūsu sasniegumiem, kā arī pūlēm, kuras vēl tikai ieguldīsim savā darbā, lai kļūtu par vislabāko un atbildīgāko mūsu uzņēmuma versiju.

DIBINĀTĀJI

Gatis Zēmanis & Raimonds Selga

FAKTI UN SKAITĻI

Uzņēmuma galvenie rādītāji

2028

*gads ir mūsu mērķis CO2 neitralitātes
sasniegšanai visos uzņēmuma procesos*

100%

*mūsu produktu iepakojumi ir
atkārtoti lietojami vai pilnībā pārstrādājami*

60%

*mūsu B2B klientu tiek apkalpoti,
ievērojot "Zero Waste" principu*

80%

*mūsu pārdotās kafijas
ir no Brazīlijas*

268kg

*plastmasas iepakojumu tika ietaupīti
aizvadītajā gadā pārdošanas procesā*

25

*Kalve Coffee komandas biedri 2021. gadā,
kas salīdzinājumā ar 2020. gadu
ir 30% pieaugums*

ATSKATĀMIES PIRMS





**VIRZĀMIES
UZ PRIEKŠU**

1.1.

Kas ir

"Darbības

Pārskats",

un kāpēc

esam tādu

izveidojuši?

AINAS UZBURŠANA

Dienām un mēnešiem ritot, turpinām saskarties ar jauniem izaicinājumiem, līdz ar to tagad, vairāk kā jebkad ir svarīgi stiprināt korporatīvo atbildību, ieguldījumus tajā, kā arī iesaisti un caurspīdību.

Aizvadītie gadi mums ir pierādījuši, cik izturīgi un spējīgi pielāgoties mēs varam būt, kā arī, cerams, šie gadi mums ir devuši svaigu, bet tai pat laikā dzelžaināku skatu uz nākotni.

Jau kopš dibināšanas Kalve Coffee gan kā uzņēmums, gan personas, kas to vada, vienmēr ir apzinājušies sevi un tiekušies uz pašizaugsmi.

Līdz ar izaugsmi nāk arvien lielāki izaicinājumi, kas saistīti ar uzņēmuma darbības atstāto nospiedumu uz apkārtējo vidi. Šīs tēmas aktualitāte tikai pieaug, kas atspoguļojas arī šajā Kalve Coffee darbības pārskatā, atskatoties uz 2021. gadu.

Aizvadītais 2021. gads mums daudz ko ir iemācījis, kā arī kalpojis kā laba augsne nākotnes mērķu nospraušanai, ar ko šobrīd esam priecīgi dalīties.

PĀRSKATA STRUKTŪRA

Mūsu mazā, bet apņēmības pilnā komanda zina, kā sapņot lielas lietas. Neskatoties uz mūsu uzņēmuma lielumu, visos mūsu procesos mūs vada cieņa pret planētu, rūpes pret cilvēkiem mums apkārt, un apziņa par visu, ko darām.

Mēs tiecamies pieņemt visus lēmumus ar globālu redzējumu un pasaulīgu perspektīvu.

Mūsu pirmais darbības pārskats ir veidots tā, lai iepazīstinātu ar Kalve Coffee kopējo uzņēmuma darbību caur 3 pilāru perspektīvu:

PLANĒTA

CILVĒKI

PROCESI

Katrs no šiem pilāriem ir papildināts ar padziļinātāku skaidrojumu par mūsu prioritātēm, jautājumiem, uz kuriem fokusējamies, kā arī katras prioritātes nākotnes perspektīvām.

Planētu esam izvirzījuši priekšplānā, jo tieši tā ir vieta, kur sākas Kalve Coffee. Zeme ir mūsu biznesa izejvielu avots, tāpēc mūsu mūža misija ir atdot tai vairāk, nekā paņēmam. Tāpat mēs esam daļa no lielas cilvēku alianses – fermeriem, ražotājiem, pārdevējiem, izplatītājiem, piegādātājiem, grauzdētājiem un kafijas entuziastiem. Kā organizācija mēs pastāvīgi ieguldām pūles, lai būtu labākā sevis versija, kas sevī iekļauj pastāvīgu sevis apzināšanos un atbildības uzņemšanos par mūsu ietekmi uz apkārtējo vidi – gan pozitīvu, gan negatīvu.

1.2.

Gandarījuma

pilnākie

2021. gada

panākumi





**KAFIJAS IEPAKOJUMA
MAIŅA B2B PĀRDOŠANAS
SEKTORĀ**

/ Kopš 2021. gada sākuma

**JAUNA RAŽOTNE, BIROJS
UN "SHOWROOM" TELPA
& "ESPRESSO ROOM"**

/ Janvāris–Aprīlis, 2021

**PIRMIE SOĻI PRETĪM
APRITES EKONOMIKAS
MODELIM**

/ Jūnijs, 2021



**PIETEIKUMS
"B CORP"
SERTIFIKĀCIJAI**

/ Decembris, 2021

**STRATĒĢISKĀ
SADARBĪBA
AR "SANCOFFEE"**

/ Septembris, 2021

**KOMANDAS
PIEAUGUMS**

/ Viscaur
2021. gadam



WELCOME
♥ KALVE ♥
TEAM 🍌

STRATĒGISKĀ SADARBĪBA AR "SANCOFFEE"

Zaļās kafijas audzēšanas process pieprasa paaugstinātu atbildības ievērošanu pret vairākiem sociālajiem un vides faktoriem.

Brazīlijas kafija sastāda aptuveni 80% no visas kafijas, ko pārdodam, līdz ar to tas bija likumsakarīgs solis 2021. gada septembrī noslēgt stratēģisku sadarbību ar vairāku kafijas fermu kooperatīvu "Sancoffee".

Šāda veida sadarbība paver tiešās tirdzniecības iespējas un atbalsta fermerus, atļaujot mums izvairīties no starpnieku iesaistes, tādējādi nodrošinot ātrāku preču iegādi.

Papildus tam, šī sadarbība mums ļauj izturēties ar atbildību visā kafijas iepirkšanas procesā. Neskatoties uz to, ka esam relatīvi neliels kafijas iepircējs, iegādājoties aptuveni tikai 5% no visas "Sancoffee" audzētās kafijas, esam priecīgi, ka varam iesaistīties un atbalstīt kooperatīva "Sancoffee" procesu un darbības.

Mēs novērtējam šo lielisko alternatīvu tradicionālajam kafijas iegādes modelim, kas galu galā ļauj mums piedāvāt labāku produktu mūsu klientam.

Šī sadarbība veicina organisku un uz atbildību vērstu mūsu uzņēmuma izaugsmi, īpaši tādēļ, ka "Sancoffee" ir "B Corp" sertificēts un CO2 neitrāls kafijas audzētājs.



PIETEIKUMS "B CORP" SERTIFIKĀCIJAI

Balansējot trīs galveno pilāru – planēta, cilvēki un procesi – dažādos aspektus, uzskatām, ka ir svarīgi, lai mūsu centieni tiktu atzīti un apstiprināti arī no ārpusēs.

Savu 15 gadu darbības laikā organizācija "B Lab" ir guvusi atzinumu un pierādījusi, ka ir trešā puse, kas var šādu novērtējumu sniegt. "B Corp" ir organizācijas "B Lab" standarts uzņēmumiem, lai sertificētu pilnīgu sociāloun vides ietekmi. Nebaidoties no izaicinājumiem, esam izgājuši cauri "B Corp's Impact Assessment (BIA)" procesam. Tā visaptverošajā metodoloģijā tiek aplūkotas 5 ietekmes jomas, un tas sastāv no vairāk nekā 250 jautājumiem. Aizvadīto 2021. gadu mēs noslēdzām tieši ar šī BIA pieteikuma iesniegšanu.

Pirmās sertifikācijas procesa fāzes lika mums ļoti godīgi un nopietni paskatīties pašiem uz sevi, kas mūs ir novedis pie lielākas izpratnes par mūsu ietekmi uz apkārtējo vidi, kā arī iedrošinājis tālākiem uzlabojumiem.

Bet vissvarīgāk – tas mums licis identificēt sfēras, kurās vēl neesam sanieguši tādu līmeni, kāds būtu nepieciešams. Mēs esam pārliecināti, ka "B Corp" sertifikāta iegūšana turpmāk nodrošinās uzticamu pārliecību par Kalve Coffee augstajiem standartiem kā no sociālo, tā arī vides aspektu puses, uzņēmuma caurredzamību, un atbildību visu iesaistīto pušu priekšā.

Pacietīgi gaidot nākamās sertifikācijas procesa posmus, mēs turpinām strādāt, lai pastāvīgi uzlabotu mūsu darbības procesu ietekmi uz apkārtējo vidi.

“B Corp” sertifikācija ir apzīmējums, ka uzņēmums atbilst augstiem pārbaudītas darbības, atbildības un caurskatāmības standartiem attiecībā uz faktoriem, kas saistīti ar darbinieku pabalstiem un labdarības ieguldījumiem piegādes ķēdes procesiem un izmantojamajiem materiāliem.

5 200 +

STARPTAUTISKI UZŅĒMUMI

156

INDUSTRIJAS

900 +

SERTIFICĒTI UZŅĒMUMI EIROPĀ

1

VIENOJOŠS MĒRĶIS PADARĪT
BIZNESUS PAR LABĀ DZINĒJSPĒKU



JAUNA RAŽOTNE JAUNMĀRUPĒ, BIROJS, "SHOWROOM" TELPA UN "ESPRESSO ROOM" RĪGAS CENTRĀ

Lai panāktu ilgtspējīgu izaugsmi, nepieciešams apzināties arī apkārtējo vidi, kurā darbojamies. Visas mūsu jaunās lokācijas ļauj mums darboties daudz efektīvāk, kā arī atbilstoši augstākiem darbību standartiem.

Tagad 1 kg kafijas varam saražot daudz efektīvāk nekā aizvadītajos gados, kas rezultējas apjomīgākā un veiksmīgākā kopējā ražošanā.

Tāpat arī darba drošība ir kritiski svarīgs apsvēruma ikdienas dzīvē. Esam organizējuši un izgājuši vairākas apmācības, lai nodrošinātu drošu darba vidi gan tagad, gan arī turpmāk. Esam veikuši auditus un aktuālos uzlabojumus, un kā piemēru varam gandarīti minēt faktu, ka lielāko daļu vietējo piegāžu Latvijas robežās veicam ar elektroauto.

Neskatoties uz jau paveikto, mēs tāpat turpinām darboties, lai sasniegtu mūsu nākotnes mērķus vēl augstākai avancētībai visās mūsu operēšanas lokācijās, kas, piemēram, sevī iekļauj pilnīgu enerģijas efektivizāciju un izmešu samazināšanu.



KALVE Espresso Room Nr. 2
Baznīcas 13, Rīga





SEASONAL ESPRESSO
COFFEE BEANS

KALVE
COFFEE ROASTERS

MARMALADE

*Full bodied and jam-like texture.
Dark chocolate and dried fruit notes,
with a long, sweet finish.*

NET WEIGHT
250g

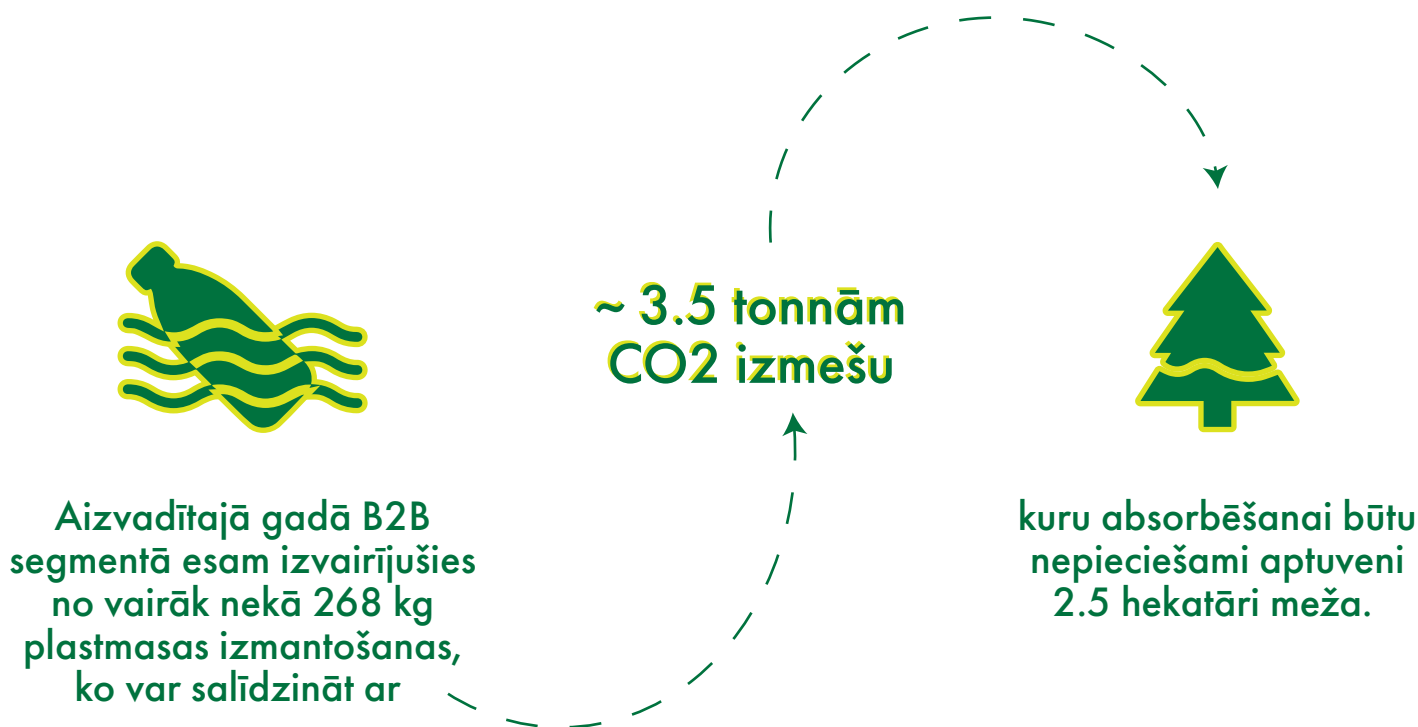


KAFIJAS IEPAKOJUMA MAINA B2B PĀRDOŠANAS SEKTORĀ

Radītie atkritumi joprojām ir pieaugoša problēma visā pasaulē, un mēs to redzam kā neefektīva darba rezultātu. Tā vietā, lai palielinātu atkritumu apjomu, mēs darām visu, lai tieši to minimzētu.

Piefiksējot, ka ļoti daudz atkritumu rada pārdotās kafijas iepakojumi tieši B2B segmentā, izvēlējamies spert proaktīvus soļus pretim šīs problēmas risināšanai.

Šodien 100% no mūsu iepakojumiem ir vai nu otrreiz lietojami vai pilnībā pārstrādājami.



Mūsu ambīcija ir saglabāt šo sasniegumu un turpināt meklēt labākus iepakojumu risinājumus, kamēr industrija vēl tikai turpina attīstīties.

PIRMIE SOĻIE PRETĪM APRITES EKONOMIKAS MODELIM

“Paņem – uztaisi – izmet” modeļa izmantošanu ir steidzami jāsamazina visās industrijās.

Iedvesmojoties no aprites ekonomikas piemēriem, esam uzsākuši pētīt iespējas, kur tālāk būtu iespējams izmantot mūsu ražošanas procesā radušos atkritumus.

Līdz šim esam izpētījuši iespējas atkārtoti izmantot kafijas atkritumus kurināmo briķešu un augsnes mēslojumu ražošanā.



Papildus tam, vadoties pēc “zero waste” principa, šobrīd spējam apkalpot 60% no mūsu B2B klientiem, neizmantojot tradicionālo kafijas iepakojumu.

Lai gan joprojām esam šī procesa pašā sākuma posmā un vēl neesam sasnieguši pietiekamu progresu, turpinām uzsākt sarunas ar vairākiem potenciālajiem sadarbības partneriem Eiropā, ar kuriem kopā būtu iespējams šīs problēmas atrisināt.





KOMANDAS PIEAUGUMS

Mūsu ambīcijām nav limitu, un mēs pilnībā apzināmies, ka nespēsim tās piepildīt vieni paši.

Mēs patiesi uzskatām – mūsu cilvēki ir mūsu zelts!

Mēs ticam, ka izcilas un iedvesmojošas darba vides izveidošana ir viena no svarīgākajām lietām, lai sasniegtu un noturētu ilgtspējīgu izaugsmi. Līdz ar to mēs ieguldām gan laiku, gan resursus, lai visus jaunus komandas biedrus uzņemtu ar visaptverošu iepazīstināšanu ar uzņēmumu, tā vērtībām un procesiem.

Turklāt tagad varam arī nodrošināt ikgadēju visu uzņēmuma komandas biedru pulcēšanos gada sākumā, kā arī kopīgos vasaras atpūtas pasākumos.

Kalve Coffee komanda 2021. gadā ir pieaugusi par 30%, salīdzinot ar 2020. gadu. Tāpat lepojamies, ka lielākā daļa (20 no 25) no mūsu lieliskajiem komandas biedriem ir sievietes.



MŪSU IETEKMES PILĀRI

CILVĒKI

ATBILDĪBA

PLANĒTA

PROCESI

2.1.

Planēta

Kā uzņēmums mēs atzīstam savu ietekmi uz vidi visā produkta dzīves ciklā un uzņemamies pilnīgu atbildību, kā arī speram proaktīvus soļus, lai samazinātu mūsu uzņēmējdarbības ietekmi.





MADE IN THE U.S.A.
SUNSHINE
KALVE
WHITE COASTERS

NATURAL RECIPE
SCREEN 16 UP

2-210052
HOOKS

Certified

Cargill

PLANĒTA NO MŪSU PIEGĀDES ĶĒŽU PERSPEKTĪVAS

Šobrīd ļoti aktuāls un svarīgs jautājums kafijas industrijā ir bioloģiskā daudzveidība un mežu izciršana.

Kad izvēlamies savus piegādātājus, priekšroku dodam tiem, kas ir izstrādājuši visaptverošu bioloģiskās daudzveidības politiku, kas sevī iekļauj mežu, vietējo koku un faunas saglabāšanu.

Mums ir svarīgi strādāt ar piegādātājiem, kas apzinās un rūpējās par vides saglabāšanu kā daļu no savas pieejas kafijas audzēšanai.

Nākamo gadu laikā mūsu mērķis ir sasniegt augsta līmeņa kvalitātes atzinību gan mūsu, gan mūsu piegādātāju atstātā vides nospieduma kontekstā.

PLANĒTA MŪSU DARBA UN LATVIJAS RAŽOTNES KONTEKSTĀ

Kafijas grauzdēšanai ir nepieciešams daudz vairāk resursu nekā tikai zaļās kafijas pupiņas. Tai vajadzīga enerģija, ūdens un vēl daudz kas cits. Pagājušajā gadā līdz ar pārvākšanos uz jaunu ražotni, mums bija svarīgi būt spējīgiem ražot savu produktu, radot iespējami vismazāko negatīvo ietekmi. Atbilstoši mūsu mērķim sasniegt CO₂ neitralitāti līdz 2028. gadam, varam tikai piebilst, ka mūsu ražotne tajā spēlē ļoti svarīgu lomu.

Mēs turpināsim strādāt, lai panāktu augstāku efektīvāku visos mūsu ražošanas procesa posmos, kā arī lai sasniegtu mūsu izvirzīto mērķi par CO₂ neitralitāti, kam sekos arī CO₂ pozitīvitāte visās mūsu darbībās.





KALVE grauzdētava Jaunmārupē





ESPRESSO
PUPINAS

VALVE

chocolate bar

Helisku
sumu
es

PLANĒTA UN MŪSU KLIENTI

Mēs zinām, cik sarežģīti un nomācoši var būt mēģināt saprast un sekot līdzi tēmai par klimata izmaiņām. Tomēr to apzināties ir ļoti svarīgi. Kā uzņēmums, mēs uzņemamies atbildību raisīt sarunas par šo tēmu un esam proaktīvi.

Mēs izmantojam gan mūsu komunikācijas, gan pārējos kanālus, lai informētu un iedvesmotu cilvēkus mums apkārt sākt rīkoties.

Turpinām būt vēl aktīvāki un pielikt vēl lielākas pūles, runājot par ar šo jautājumu saistītajām tēmām visos mums pieejamajos kanālos.

2.2.

Cilvēki

Mēs kā uzņēmums paplašinām savu interešu loku, uzklausot ne tikai uzņēmumā iesaistītās puses, bet visus apkartējos, kurus mūsu business kaut kādā mērā ietekmē. Un to darot, mēs ceram, ka piedalāties godīgākas pasaules veidošanā.





MŪSU PIEGĀDĀTĀJI IR CILVĒKI

Mums ir svarīgi dibināt jēgpilnas attiecības visos mūsu piegādes ķēdes posmos. Tāpat mums ir svarīgi, lai kompānijām, ar kurām sadarbojamies, būtu stabili, godīgi, un uz sadarbību orientēti pārdevēji.

Tieši tāpēc mēs esam ieviesuši praksi, kas ļauj mums pārbaudīt mūsu piegādātājus un atlasīt tos, kuru vērtības atbilst mūsu vērtībām.

Kopumā sadarbības partnerus mēs izvēlamies pēc to sociālās performances, lai būtu pārliecināti, ka strādājam ar tiem, kas atstāj vismazāko vides nospiedumu. Tāpat mēs esam atvērti dalīties ar labākajām praksēm, ko esam pārbaudījuši uz savas ādas, kā arī, protams, nepārtraukti iedvesmojamies no citiem.

Mūsu turpmāko gadu mērķis ir palielināt mūsu piegādātāju skaitu, kas piedāvā darba vietas vietējās ekonomikas kontekstā.

CILVĒKI VEIDO MŪSU ORGANIZĀCIJU

Mēs esam motivēti veidot tādu darba vidi, kas stimulē gan personīgo, gan profesionālo izaugsmi, kā arī piedāvā aizraujošu karjeru visiem iesaistītajiem.

Mēs vēlamies veidot daudzveidīgu un iekļaujošu komandu, kas pārstāv dažādus uzskatus, pieredzes un domāšanas veidus.

Atvērtība ir fundamentāla daļa no Kalve Coffee politikas, tāpēc mēs nekad nekādā veidā nediskriminējam.

Esam apņēmības pilni un turpināsim paplašināt savu komandu ar visaugstāko iespējamo darbinieku apmierinātības līmeni.





CILVĒKI KĀ MŪSU KLIENTI

Nemainīgi no tā, vai esat mūsu B2B vai B2C klients, mēs rūpejamies par jums pēc visaugstākajiem standartiem. Mūs vada pārliecība, ka mēs varam piedāvāt produktu vai pakalpojumu, kas kalpos kā augsne ilgstošām darba attiecībām, tieši tāpēc mēs pieejam mūsu klientu vajadzībām kā savējām.

Nākamo gadu laikā mūsu mērķis ir izveidot ārējo padomdevēju grupu, kurā būtu iespēja iesaistīties arī mūsu B2B un B2C klientiem.

2.3.

Procesi

Kafijas ražošana ir resursu pieprasošs, garš un sarežģīts process, kurā iespējams arī ievērojams procents neizdošanās. Mēs neatlaidīgi par to domājam un apzināmies šo problēmu, lai smagi strādājot mainītu un uzlabotu industrijas standartus.



TUVĀKS IESKATS MŪSU PIEGĀDES ĶĒDĒ

Tā kā caurredzamība ir viens no vissvarīgākajiem aspektiem mūsu atbildības kontekstā, mēs vienmēr pārlicināmies, lai visa mūsu piegādes ķēde atbilstu visaugstākajiem standartiem.

Mēs smagi strādājam, lai padarītu mūsu procesus, datus un informāciju caurredzamu.

**Mēs esam cik iespējams atvērti,
daloties gan ar mūsu zināšanām,
gan amatprasmēm.**

Mēs būvējam efektīvu un produktīvu uzņēmumu, un apzināmies, ka esam tikai sava ceļa sākumā.

Šobrīd mēs strādājam pie mūsu piegādātāju kartes veidošanas, lai turpmāko gadu laikā sasniegtu mūsu mērķi – 100% caurredzamību visā mūsu piegādes ķēdē. Ar zināšanu apmaiņas palīdzību, mēs pēc tam sadarbosimies ar mūsu piegādātājiem, lai uzlabotu to sociālo un vides atbildību.

MŪSU MĒRĶIS

100%

CAURREDZAMĪBA VISĀ MŪSU
PIEGĀDES ĶĒDĒ LĪDZ 2025. GADAM*

*Šobrīd esam sasnieguši jau 70% no šī mērķa.



MŪSU LOKĀLO DARBĪBU PĀRBAUDE

Lai nodrošinātu labu un strukturētu pārvaldību, esam izstrādājuši uzņēmuma atbildību struktūru – katrs no komandas biedriem zina precīzas darbības jomas, par kurām nes atbildību, un pie kā vērsties ar ieteikumiem, bažām vai atsauksmēm.

Šī struktūra veido veselīgu atgriezeniskās saites kultūru mūsu uzņēmumā, kā arī nodrošina efektīvu izaugsmi un uzlabojumus.

**Mēs atbalstām dažādību,
vienādas tiesības, atsaucību
un ētisku uzņēmējdarbības praksi.**

Mēs lepojamies ar dažādību darba spēkā un visiem sniedzam vienādas iespējas.

Mēs nepārtraukti strādājam, lai palielinātu efektivitāti visos organizatoriskajos aspektos. Papildus tam, pēdējos gadus esam strādājuši, lai atrastu risinājumus tam, ko mēs varētu iesākt ar mūsu kafijas ražošanas blakusproduktu, tādējādi veidojot apļveida ražošanas ciklu, ko mēs tiecamies sasniegt nākamo gadu laikā.

AUGSTAS KVALITĀTES KLIENTU PIEREDZE

Piegādājamās preces kvalitātē nepieļaujam nekādus kompromisus, līdz ar to arī iepakojuma kvalitāte ir ļoti svarīga mūsu kafijas sastāvdaļa.

Esam investējuši daudz resursu, lai minimizētu mūsu iepakojuma negatīvo ietekmi uz vidi. Mēs sākam ar galvenās kafijas iepakojuma problēmas identificēšanu – tas tiek izmantots ļoti īsu brīdi, ļoti ātri nonākot atkritumu izgāztuvēs. Lai to novērstu, mēs ieviesām depozīta sistēmu mūsu lokālajām kafijas piegādēm, uzpildāmas bundžas mūsu B2C klientiem, un pilnībā pārstrādājumu iepakojumu mūsu B2B pasūtījumiem. Šobrīd mēs piedāvājam tikai atkārtoti uzpildāmu vai pārstrādājamu iepakojumu, un šis elements viens ļauj mums ietaupīt ievērojamu apjomu resursu.

Mēs aktīvi meklējam jaunas sadarbības iespējas, lai turpinātu inovācijas un uzlabotu mūsu Kalve Coffee iepakojšanas procesu.

Papildus tam, mūsu klienti novērtē mūsu atsaucīgo sadarbības veidu, un mūsu piegādātāji – uz vienprātību vērstu komunikācijas veidu. Mēs cenšamies pastāvīgi piedāvāt saviem klientiem izcilas kvalitātes produktus ar palielinātu pozitīvo ietekmi, vienlaikus mēģinot noturēt nemainīgu produkta cenu.



**Esam priecīgi
būt kopā ar jums**





**ceļā uz
atbildīgāku
kafijas konceptu!**

PAR UZŅĒMUMU

Mēs esam "Kalve Coffee Roasters" – speciality kvalitātes kafijas grauzdētāji, kas ir patiesi pret visām iesaistītajām pusēm it visā, ko darām. Mūsu pamatvērtības ir godīgums, atvērtība, pieejamība, kā arī uz kvalitāti tendēta un ilgtspējīga rīcība.

Mēs strādājam tā, lai katra mūsu darbība atstātu pozitīvu nospiedumu, lai varam radīt emocionāli pilnvērtīgu mantojumu nākamajām paaudzēm. Mēs piedāvājam efektīvus kafijas risinājumus gan B2C, gan B2B klientiem – esam spējīgi aptvert tik plaša spektru, pateicoties mūsu dažādajam kafijas portfolio, pieejamajai tehnikai gan mājas lietošanai, gan biznesiem, kā arī avancētai un izglītotai komandai.

Kad Gatis ar Raimonu nolēma radīt kafijas ražošanas uzņēmumu, viņi vispirms sāka ar vērtībām, un tikai pēc tam radās nosaukums un produkts. Zinot tirgus situāciju, vēlējamies atrisināt pieejamības trūkumu Latvijas "specialty" kafijas tirgū, radot kafijas pieredzi, kas kalpo kā pāreja no komerciālā segmenta uz augstvērtīgu "specialty" segmentu. Paralēli - piedāvājot arī unikālu kafijas garšas pieredzi arī tiem, kas jau ir daļa no "specialty" kafijas kultūras.

Atmetot tradicionālo mārketinga pieeju, kas paredz mērķauditorijas definēšanu, un nolēmām piedāvāt apzināti izstrādātu kafijas klāstu, kur ikviens var atrast sev tikamu garšas profilu. Kafija ir tik brīnišķīgs un daudzveidīgs produkts, līdz ar to nevēlamies, lai tā būtu niša - tāpēc šodien un turpmāk vēlamies būt pilnīgi caurspīdīgi, atvērti un pieejami ikvienam kafijas baudītājam saglabājot uzņēmuma vērtības un augstākā līmeņa apkalpošanu kā mūsu prioritāti.