

image
wear

VASTUULLISUUSRAPORTTI

20
21



Parempia Työpäiviä!

Image Wear on Suomen johtava ja Euroopan laajuisesti merkittävä työvaatetoimittaja.

Konserniin kuuluvat emoyhtiö Image Wear Oy ja Virossa toimiva Image Wear AS.
Perheyhtiö on perustettu vuonna 1959.

Vuonna 2021 työllistimme yhteensä 272 *(294) henkilöä,
joista Suomessa 118 *(138) ja Virossa 154 *(156) henkilöä.

Konsernin liikevaihto vuonna 2021 oli 25,7 *(27,8) M€. Tulos ennen veroja oli noin 690 t €.

* Suluissa vuoden 2020 luvut.

Image Wearin toimintaa ohjaavat:
vastuullisuus, ammattimaisuus ja kehittäminen.



Vastuullisuustyötämme ohjaavat seuraavat periaatteet:

Olemme mukana luomassa parempia työpäiviä asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa.

Kehitämme ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja ja tavoittelemme hiilineutraalia toimintaa.

Uskomme kumppanuuteen, avoimeen vuoropuheluun ja läpinäkyvyyteen sidosryhmiemme kanssa.

Vuoden 2021 vastuullisuusraportti on järjestyksessään seitsemäs.

Vastuullisuusraportointi Image Wearilla

Image Wearin vastuullisuusraportoinnin tavoitteena on lisätä asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien tietämystä Image Wearin vastuullisuustyöstä sekä kertoa raportointivuoden edistysaskeleista ja uusista kehittämiskohteista. Julkaisemme raportin vuosittain, ja vuoden 2021 raportti on järjestyksessään seitsemäs. Raportoimme vuodelta 2021 myös Image Wearin hiilijalanjäljen, joka on laskettu Open CO2net -laskurilla.

Raporttimme rakenne ja sisältö noudattavat vuonna 2018 päivittämäämme vastuullisuusohjelmaa. Mittareiden työstäminen jatkuu vielä vuonna 2022.

Vastuullisuusraportointimme kattaa Tampereen toiminnot, Narvan ja Viljandin tehtaat, sekä myymäläverkostomme osalta siltä osin, kuin tiedot ovat saatavilla.

Raportoimme vastuullisuusohjelmamme mukaisten mittareiden lisäksi eräitä toimialallemme keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja 2021 toteutuman mukaisesti. Nämä tiedot löytyvät raportin lopusta.

Missiomme on helpottaa ammattilaisen arkea.

VISIO

Parempia Työpäiviä!

TOIMINTAAMME OHJAAVAT ARVOT

**VASTUULLISUUS
AMMATTIMAISUUS
KEHITTÄMINEN**

Toimintaympäristössä tapahtuneita muutoksia

Vuoden 2021 aikana toimintaamme vaikutti yhä jatkunut koronapandemia. Liikevaihtomme putosi vuodesta 2020, koska etenkin matkailu-, liikenne- ja ravintola-alojen asiakkaamme vähensivät tai lomauttivat henkilökuntaansa. Samanaikaisesti omilla Viron tehtaillamme sekä osassa alihankintaompelimoita oli henkilökuntaa sairaana ja tehtaat hetkittäin joko osittain tai kokonaan suljettuina. Maailmanlaajuinen tarvikepula vaivasi myös tekstiilialaa. Etenkin kesän jälkeen kankaiden ja tarvikkeiden toimitusajat pitenevät merkittävästi ja toimitusvarmuus heikentyi. Tämä vaikutti merkittävästi oman tuotantomme suunnitteluun ja tuotteiden toimitusvarmuuteen.

Lanseerasimme keväällä uuden Työvaatelainaamo-palvelukonseptin, jossa asiakkaat voivat vuokrata työvaatteet käyttöönsä tarvitsemakseen ajaksi. Tuotteet palaavat varastollemme pesulan kautta ja ne vuokrataan taas seuraavalle yritykselle. Työvaatelainaamo on osa kiertotalouspalvelujamme, joiden avulla pyritään pidentämään vaatteiden käyttöaikaa.

Toimitimme keväällä 30 Kierre®-kierrätyskomposiittipenkkiä Tampereen kaupungin matonpesupaikoille. Lisäksi pilotoimme vuoden aikana yhdessä Encore Ympäristöpalvelut Oy:n ja Tampereen Infra Oy:n kanssa työvaatteiden keräys-, lajittelu-, uusiokäyttö- ja kierrätystoimintamallia Business Tampereen tuella.

Telaketju 2 -yhteistyöverkoston yhteiskehitysprojekti päättyi keväällä ja oma projektimme loppui kesäkuussa. Projektissa kehitettyä seurantatyökalua ei valitettavasti saatu valmiiksi projektin aikana, joten kehitystyö jatkuu vuonna 2022.

Lokakuussa liityimme Suomen Tekstiili & Muoti ry:n lanseeraamaan Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumukseen. Sitoumuksen myötä saimme käyttöömmme uuden, tekstiilialalle räätälöidyn hiilijalanjälkilaskurin. Lisäksi osallistuimme STJM:n vastuullisuuden vaikuttajaryhmän työhön. Seurasimme EU:sta tulossa olevaa lainsäädäntöä tekstiilijätteen erilliskeräyksestä tekstiilistrategian ja vastuullisuusraportoinnin osalta.



Aloitimme vuoden aikana pitkäaikaisen yhteistyön Pelastakaa Lapset ry:n ja Suomen vesistösaatiön kanssa. Pelastakaa Lapset ry:n kautta tuemme lasten ja nuorten koulunkäyntiä Intiassa ja Suomessa. Suomen Vesistösaatiön kautta suojelemme ja ennallistamme Suomen vesistöjä ja tutkimme tulevaisuudessa sitä, miten vesivastuullisuus toteutuu toiminnassamme.

Kohokohtia 2021

Luomme toimintamallia työvaatteiden uudelleenkäyttöön

Tampereen Infran, Image Wearin ja Encore Ympäristöpalveluiden toteuttama pilotti testasi toimintamallia työvaatteiden keräykseen, uudelleenkäyttöön ja kierrätykseen. Tässä pilotissa kierrätettiin Tampereen Infran työntekijöiden vaatteita. Encore toimitti Tampereen Infralle keräysastiat sekä rikkinäisille että ehjille tekstiileille. Encore myös tyhjensi astiat ja toimitti käytetyt työvaatteet Image Wearille jatkokäsittelyyn. Image Wear kierrätti kerätyt tekstiilimateriaalit uudelleenkäyttöön. Osa hyväkuntoisista käytetyistä työvaatteista pääsi toiselle kierrokselle käytettytyvaatteet.fi-verkkokaupan kautta ja loput vaatteet päättyivät Kierre®-komposiittituotteiden valmistusmateriaaliksi.



Avasimme käytettyjen tuotteiden verkkokaupan

Lanseerasimme syyskuussa käytettyjen työvaatteiden verkkokaupan [kaytetytyvaatteet.fi](https://www.kaytetytyvaatteet.fi). Tavoitteenamme on jatkaa työvaatteen elinkaarta mahdollisimman pitkään. Kaikki verkkokaupan tuotteet tarkastetaan yksittäin, kun ne saapuvat meille. Jokainen tuote, joka päättyy myytäväksi verkkokaupassa, on ehjä, puhdas ja käyttökunnossa.

Vaatteiden käyttöiän pidentäminen vähentää ympäristön kuormitusta

Yksi vaikuttavimmista teoista tekstiiliteollisuuden ympäristökuormituksen vähentämiseksi on vaatteiden käyttöiän pidentäminen. Vaatelaastarit® on kehitetty juuri tätä tarkoitusta varten. Myymälössämme ja [imagewear.fi](https://www.imagewear.fi)-verkkokaupassa vietettiin marraskuussa Black Fridayn sijaan Paikkausperjantaita, jolloin annoimme IW-työvaatteen ostajalle paketin Vaatelaastareita® kaupan päälle. Samalla juhlistimme yhteistyötämme Suomen Vesistösaatiön kanssa ja lahjoitimme kaikista Paikkausperjantain aikana tehdyistä IW-työvaateostoista yhden prosentin saatiön toimintaan.

Myös ex-toimitusjohtajamme Pekka luottaa Vaatelaastareihin®



Strateginen yritysvastuu Image Wearilla

Laadimme Image Wearin ensimmäisen vastuullisuusohjelman vuonna 2015, mikä systematisoi työtämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi, vastuullisen hankinnan edistämiseksi ja henkilöstön hyvinvoinnin lisäämiseksi. Vastuullisuusohjelman myötä myös ymmärrys siitä, mitä strateginen vastuullisuus toimialallamme merkitsee ja millaisia näkökulmia se meille avaa, on lisääntynyt.

Vuonna 2018 päivitimme vastuullisuusohjelmamme ja määrittelimme vastuullisuustyöllemme liiketoimintalähtöiset painopisteet ja tavoitteet.

Toimialamme strateginen vastuullisuusnäkökohta on etenkin kiertotalous ja siihen perustuvat liiketoimintamallit. Vuonna 2019 yhdistimme vastuullisuustavoitteet liiketoimintamme vuoteen 2022 ulottuvaan uuteen strategiaan. Tarkensimme samalla joitakin vastuullisuustyön mittareita, ja tämä työ jatkui vuonna 2021.

Vastuullisuusohjelma systematisoi työtämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi, vastuullisen hankinnan edistämiseksi ja henkilöstön hyvinvoinnin lisäämiseksi.



Vastuullisuuden voimakenttä



¹ Employee Net Promoter Score (eNPS) on kansainvälisesti vertailtavissa oleva suositteluindeksi, jossa työntekijä vastaa asteikoilla 0-10 kysymykseen: "Kuinka todennäköisesti suosittelisit tätä yritystä työpaikkana ystävällesi tai kollegallesi?"

Kohti parempia työpäiviä

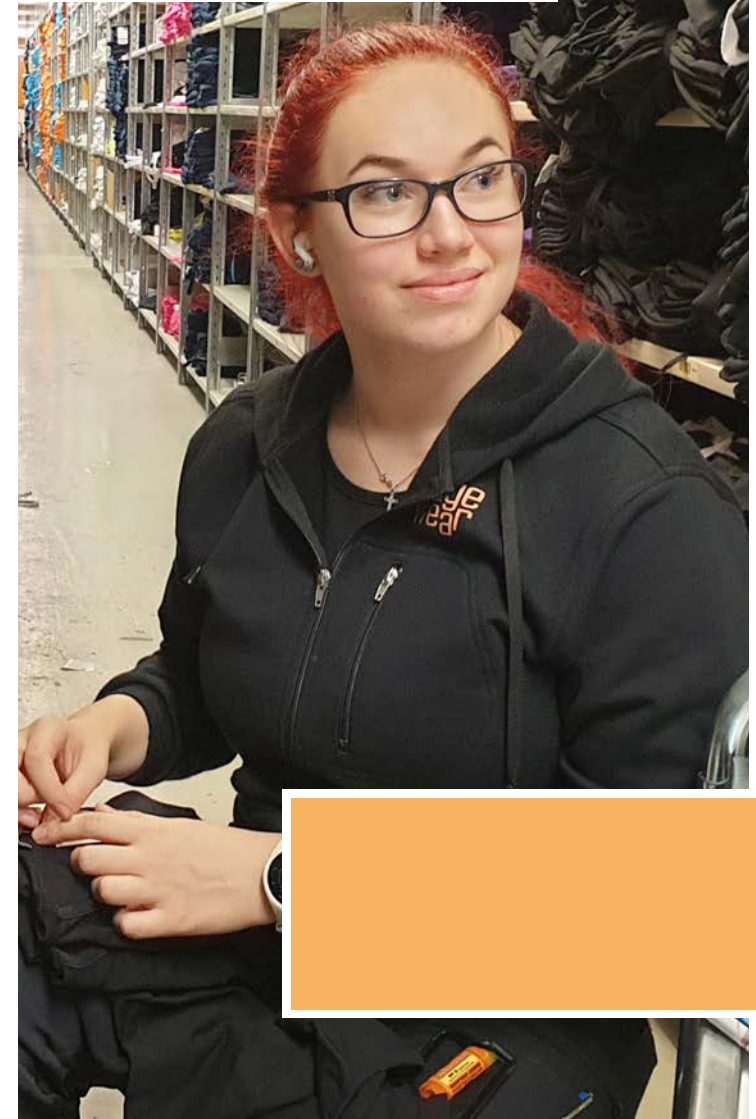
Luomme parempia työpäiviä yhteistyössä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

- Helpotamme asiakkaidemme työvaatteiden hankintaa, huoltoa ja kierrätystä sekä tarjoamme heille kestäviä vaihtoehtoja.
- Arvostamme työntekijöitämme ja tarjoamme heille turvallisen työpaikan, kehittävästä työyhteisöstä sekä miellyttävät työskentelyolosuhteet.
- Teemme tavarantoimittajien ja alihankkijoiden kanssa reiluja sopimuksia.
- Varmistamme auditoinneilla, että myös tavarantoimittajat ja alihankkijat ovat reiluja omille työntekijöilleen ja ympäristölle.
- Olemme syrjimätön, tasa-arvoinen työpaikka ja kehitämme anonyymejä rekrytointikäytäntöjä varmistaaksemme, että rekrytointimme tapahtuu osaamisen ehdoilla.
- Osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin rakentamiseen siellä, missä toimimme.

Vastuullisuusstyömme on integroitu osaksi liiketoimintaamme.

Menestyksemme kannalta avainasemassa on se, miten hyvin pystymme vastaamaan asiakkaidemme ja yhteiskunnan odotuksiin resursseja säästävästä, kiertotalousajatteluun perustuvasta ja ilmastokestävästä liiketoiminnasta.

Nämä ovat strategisen yritysvastuumme kärkiteemoja. Muut kärkiteemat liittyvät henkilöstömme hyvinvointiin, työnantajavastuuseen ja kumppanuuksiin.



Yritysvastuun fokusalueet

Palkitseva työ

Haluamme olla hyvä työpaikka nykyisille imagewearilaisille ja houkutteleva työnantaja työnhakijoille. Luomme moniarvoista työyhteisöä ja kehitämme anonyymiä rekrytointia.

Uskomme, että merkityksellinen ja mielekäs työ on työhyvinvoinnin tärkein rakennuspalikka. Työn mielekkyys lisääntyy, kun työntekijä tietää ja tunnistaa oman roolinsa osana työyhteisöä ja voi toteuttaa itseään työssään. Merkityksellisyyden tunnetta lisää kokemus työn arvokkuudesta.


Kannustamme työntekijöitämme ylläpitämään ja kehittämään ammatitaitoaan sekä kouluttautumalla että työssä oppimalla. Varmistamme, että kaikilla imagewearilaisilla on tasaveroiset mahdollisuudet kouluttautumiseen.

Luotettava kumppani

Edistämme vastuullista liiketoimintaa yhteistyössä asiakkaidemme, toimittajiemme ja yhteiskunnallisten sidosryhmiemme kanssa. Tilauksen ja toimitusten huolellinen suunnittelu varmistaa, että kumppanimme voivat toimia reilusti ja vastuullisesti omissa työyhteisöissään. Varmistamme ennusteiden oikeellisuuden tuotteittain ja asiakkaittain. Avainasiakaspäälliköt käyvät ennustetta läpi asiakkaiden kanssa säännöllisesti. Tiedot tilattavista tuotteista syötetään järjestelmäämme, joka laskee optimaalisen valmistusmäärän ja ajankohdan niin, että tuotteita on koko ajan varastossa riittävästi asiakkaan tarpeisiin. Toimittajamme ovat sitoutuneet samoihin vastuullisiin toimintatapoihin kuin me itsekkin. Toimimme yhteistyössä heidän kanssaan vastuullisten toimintatapojen juurruttamiseksi toimitusketjujen kaikkiin portaisiin.

Osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin edistämiseen paikkakunnilla, joissa meillä on vaikuttamisen mahdollisuuksia. Aloitimme tämän toiminnan Narvassa Virossa vuonna 2019 ja kartoitamme vuosittain uusia kohteita toimintapaikkakunnillamme Virossa eli Narvan lisäksi Viljandissa.

Parempia Työpäiviä!



Tähtäämme oman toimintamme osalta hiilineutraaliksi vuoteen 2025 mennessä.

Ympäristökestävät prosessit

Vähennämme luonnonvaroihin kohdistuvaa kuormitusta minimoimalla tuotantomme tekstiilihävikin ja maksimoimalla materiaalikierrätyksen. Vähennämme tuotteidemme elinkaaren aikaista ympäristökuormitusta valmistamalla tuotteita, jotka kestävät käytössä pitkään. Kehitämme kokonaisvaltaista työvaatepalvelua tavoitteena vaatteiden käyttöön pidentäminen ja käytön aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Siirrymme käyttämään vastuullisempia, ympäristön kannalta kestävämpiä materiaaleja sitä mukaa kun käyttötarkoitukseen sopivia vaihtoehtoja on tarjolla. Kehitämme ekotehokkaita asiakasratkaisuja, kuten kierrätysmateriaaleista valmistettuja tuotteita ja työvaatteiden kierrätystä asiakasorganisaatioiden sisällä.

Tähtäämme oman toimintamme osalta hiilineutraaliksi vuoteen 2025 mennessä. Pääsemme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa, minimoimalla autojen käytön ja siirtymällä sähköautokantaan. Lisäksi minimoimme lentomme sekä kompensoimme lentokilometrit ja kuljetuspäästöt. Hyödynnämme kierrätettyjä materiaaleja ja tuotteita esimerkiksi toimistotarvikkeina, minimoimme jätemäärät ja ohjaamme syntyvän jätteen uusiokäyttöön.

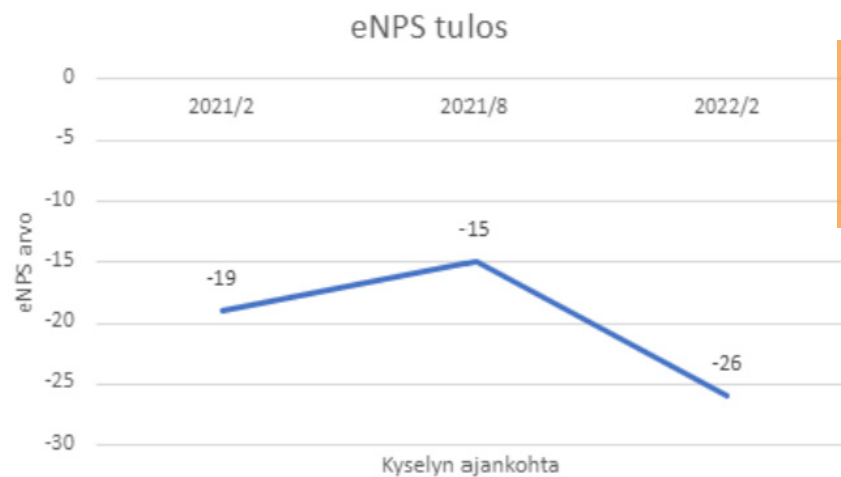
Tavoitteet ja tulokset

Palkitseva työ

Hyvinvoiva työntekijä

Mittari:eNPS

Tulos: Helmikuussa 2022 tehdyn kyselyn tulos oli -26



Otimme vuonna 2021 käyttöön eNPS-suositeluindeksin selvittääksemme työntekijöidemme halukkuutta suositella Image Wearia työpaikaksi. Kysely toteutettiin helmikuussa ja toistettiin syyskuussa. Syyskuussa tulokset olivat jonkin verran helmikuuta paremmat, mutta olivat laskeneet helmikuun 2022 mittauksessa.

Tulos antaa meille paljon pohdittavaa. Työntekijämme ovat kuormittuneita sekä COVID 19 -pandemian että muiden työyhteisössämme tapahtuneiden muutosten takia. Henkilöstömme hyvinvoinnin parantaminen on meille strateginen kehitystehtävä.

Aloitimme työn syksyllä 2021 ja siihen panostetaan vahvasti myös vuonna 2022. Tavoitteenamme on, että eNPS-indeksi olisi vuoden lopussa nolla eli suosittelijoita ja arvostelijoita olisi yhtä paljon.

Henkilöstömme hyvinvoinnin parantaminen on meille strateginen kehitystehtävä.



COVID 19 -pandemia vaikutti toimintaamme edelleen vuonna 2021. Välttyimme kuitenkin sekä henkilöstövähennyksiltä että lomautuksilta. Syksyllä siirryimme työnteossa hybridimalliin, jossa jokainen tiimi sai itse päättää, miten paluu toimistolle tehdään. Tuotekehityksessä, varastoilla ja myymälöissä on ollut koko ajan vain lähityötä tekeviä työntekijöitä.

Joulukuussa palasimme jälleen etätyösuositukseen, kun omikronvariantti alkoi levitä. Eniten pandemia on vastuullisuusnäkökulmasta vaikuttanut siihen, että olemme voineet vierailla tehtaillamme Virossa vasta syksystä 2021 alkaen. Aasian alihankintapaikoissamme emme ole voineet vierailla lainkaan. Viljandin tehdas jouduttiin sulkemaan kerran koronatapausten takia. Narvan tehtaalla osa ryhmistä oli karanteenissa, mutta emme joutuneet sulkemaan tehdasta kokonaan. Suomessa meillä oli vain yksittäisiä karanteeni- ja sairaustapauksia.

Otimme heti pandemian alkuvaiheessa, maaliskuussa 2020, käyttöön jokaviikkoiset ideointikokoukset, joihin kutsuttiin kaikki työntekijät. Jatkoimme käytäntöä myös vuonna 2021, ensin kerran viikossa, mistä vähitellen siirryimme kerran kuukaudessa toistuviin kokoontumisiin. Lisäksi aloitimme koko yhtiön yhteiset, kerran kuussa pidettävät kahvitauot, joissa asiapitoiset alustukset yhdistyivät vapaamuotoiseen kuulumisten vaihtoon.

Vastuullinen työnantaja

Mittari: Osatyökykyisten ja maahanmuuttajien työllistäminen

Hoidamme lakisääteiset työnantajavelvoitteemme ja toimimme reilusti ja eettisesti yhtiömme vastuullisuusperiaatteiden mukaisesti. Tämä ei kuitenkaan mielestämme riitä vastuulliselle työnantajalle, vaan haluamme ylittää lakisääteiset velvoitteet. Siksi pyrimme rakentamaan entistä moniarvoisempaa työyhteisöä muun muassa kehittämällä anonyymiä rekrytointia sekä työllistämällä osatyökykyisiä ja maahanmuuttajia.



Rekrytoimme kaksi henkilöä sosiaalisin perustein, toisen Helsinkiin ja toisen Tampereelle. Pilotoimme yhdessä rekrytoinnissa anonyymiä käytäntöä, ja jatkamme käytännön kehittämistä vuonna 2022. Teemme yhteistyötä erilaisten oppilaitosten kanssa ja tarjoamme opiskelijoille harjoittelupaikkoja. Koulutamme oppisopimuksella meille uusia osaajia (tällä hetkellä 2 henkilöä).

Tavoite 2022: Anonyymien rekrytoinnin käyttöönotto. Yhdeksän osatyökykyisen työllistäminen koko konsernissa.

Kierre®-penkkien kokoamisessa meillä on yhteistyökumppanina yhteiskunnallinen yritys Tampereen Sarka. Sarka on välityömarkkinoiden työnantaja, joka tarjoaa työllistämiskursseja vaikeassa työmarkkina-asemassa oleville sekä rajoitetussa määrin työmarkkinoiden ulkopuolella oleville henkilöille. Sarkan työntekijät kokoavat penkit, ellei asiakkaamme halua käyttää omia, paikallisia yhteiskunnallisia yrityksiä.

Aiomme täyttää rekryointitarpeemme työllistämällä osatyökykyisiä ja/tai maahanmuuttajia Narvan tehtaan lisäksi myös muissa toimipisteissämme. Vuonna 2021 rekrytoimme Suomeen 2 osatyökykyistä.



Työssä oppiminen ja kehittyminen

Mittari: Koulutustunnit/työntekijä/vuosi

Meillä opitaan työtä tekemällä, mutta ylläpidämme ja lisäämme ammattitaitoa myös kursseilla ja koulutuksilla. Oppiminen ja kehittyminen liittyvät vahvasti itsensä toteuttamiseen ja työn merkityksellisyyteen.

Varmistaaksemme työntekijöidemme tasaveroiset mahdollisuudet osallistua koulutuksiin perustamme koulutusrekisterin seurantaan varten. Tavoitteena on saada rekisteri käyttöön vuoden 2022 aikana.

Järjestimme keväällä kaksi verkkokoulutusta kiertotaloudesta koko henkilökunnalle ja koulutussarjan asiakkuudenhallintaohjelmiston käytöstä myynnistä vastaaville henkilöille. Hankintahenkilöstöämme osallistui Suomen Tekstiili & Muoti ry:n järjestämälle Tekstiiliteknikan intensiivikurssille.

Tulos: Työllistimme koko konsernissa
osatyökykyistä henkilöä vuonna 2021

5

(3 Narvassa ja 2 Suomessa)

Luotettava kumppani

Reilut verkostot

Mittari: Ennusteiden oikeellisuus

Varmistamme sujuvat toimitukset asiakkaillemme yhteistyössä toimittajiemme ja alihankkijoidemme kanssa. Ennustamme tilaukset huolellisesti, jotta toimittajamme voivat suunnitella ja valmistella työnsä pitkäjänteisesti.

Tilausmäärien mahdollisimman tarkka ennakointi auttaa meitä säästämään sekä työaikaakaan että materiaaleja. Vuonna 2020 koulutimme henkilöstömme ennakointityökalun käyttöön, ja vuoden 2021 aikana siirryimme käytäntöön, missä kaikki avainasiakaspäälliköt ja myymälät ennustavat omaa myyntiään.

Avainasiakaspäällikkö tai myymäläpäällikkö ennustaa myytävien tuotteiden määrät 12 kuukautta eteenpäin. Kolme lähintä kuukautta lukitaan, mutta myyjällä on mahdollisuus korjata loppujen 9 kuukauden ennustetta sitä mukaa kun hän saa tietoa asiakkailta.

Vuonna 2021 aloimme ennustaa varastotuotteiden, oman IW-malliston ja asiakkaiden puolesta varastoitavien tuotteiden lisäksi myös tilaustuotteiden myyntiä.

Tilaustuotteiden ennusteiden osalta onnistuminen oli 55,1 %.

Tavoite 2022: 70 % ennusteista osuu oikein

Vuonna 2021 ennuste osui oikeaan
Kokonaisennuste: (kpl) 260 378
Toteutunut myynti: (kpl) 370 031

47,9 %



Vastuullinen yrityskansalainen

Mittari: Narvan ja Viljandin tehtaiden paikallisen yhteisön hyväksi tehdyt toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä yhteisön hyvinvointia. Lahjoitamme 0,04 € jokaisesta Narvassa ja Viljandissa valmistetusta tuotteesta vuosittain valittavalle kohteelle.

Vuonna 2021 lahjoitimme kolme pesukonetta ja kolme kuivausrumpua Narvan lastenkotiin. (Narva Sotsiaaltöokeskus Turvakodu).

Vastuullinen yrityskansalainen tarkoittaa meillä sitä, että haluamme olla tekemässä hyvää ja siksi olemme päättäneet käyttää entistä suuremman osan tuloksestamme hyväntekeväisyyteen.

Olemme jo vuosia tukeneet Pelastakaa Lapset -järjestön Suomen lasten ja perheiden hyväksi tekemää työtä jouluisin 2000 € lahjoituksella, mutta vuonna 2021 laajensimme yhteistyötämme ja nostimme lahjoitussumman 12 000 euroon. Samalla lahjoituksen kohteeksi tuli kotimaan toiminnan lisäksi myös lasten tukeminen Intiassa. Intia valikoitui kohteeksi, koska meillä on siellä valmistusyhteistyökumppaneita. Lahjoituksemme suunnataan Dungarpuriin, joka kuuluu Rajasthanin osavaltion vähiten kehittyneisiin alueisiin, missä lasten oikeudet eivät monilta osin toteudu. Esimerkiksi lapsikuolleisuus- ja aliravitsemusluvut ovat Dungarpurissa korkeammat kuin Intiassa keskimäärin.



Pelastakaa Lapset ry:n pitkäjänteinen työ Dungarpurissa on korona-kriisin myötä entistä tärkeämpää. Image Wearin lahjoitus käytetään Dungarpurissa sosiaaliturvan ja muiden lapsiperheille kriittisten palveluiden parantamiseen sekä turvaamaan kaikkein köyhimpien lasten pääsy terveydenhuollon ja koulutuksen piiriin.

Sosiaalisen vastuun yhteistyön lisäksi, haluamme tukea myös ympäristönsuojelua. Uusi kumppanimme on Suomen vesistösaatiö, joka tekee töitä hyvinvoivien ja puhtaiden vesien puolesta. Saatiö edistää vesistöjen suojelua ja kestäväää käyttöä sekä osallistuu vesistöjen kunnostamiseen.



Tekstiilialan tuotantoketjut ovat pitkiä ja niissä käytetään runsaasti vettä. Koska meillä ei pienenä toimijana ole suuria mahdollisuuksia vaikuttaa toimittajiemme prosesseihin, haluamme tukea Suomen vesistönsäätiön toimintaa vesistöjen tilan parantamisessa. Samalla haluamme tutkia, miten voimme parantaa omaa vesijalanjälkeämme ja tuoda esille vesiensuojelun tärkeyttä. Tuimme säätiön toimintaa 8000 euron lahjoituksella.

Toimimme Virossa kahdella paikkakunnalla Narvassa ja Viljandissa. Paikallisten yhteisöjen hyvinvointia tuimme 2021 lahjoittamalla Narvan lastenkodille kolme pesukonetta ja kolme kuivausrumpua. Lahjoituksen arvo oli 2400 euroa.

Vuonna 2022 paikallisten yhteisöjen hyvinvointiin kohdennettavan lahjoituksen kohteena voi edelleen olla narvalainen toimija tai yhteisö, mutta tutkimme vaihtoehtoja myös Viljandissa.

Tavoite 2022: Oman tai yhteistyökumppanimme sijaintipaikkakunnan tai lähiympäristön yhteisön hyväksi tehdyt toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä yhteisön hyvinvointia. Lahjoitamme 0,04 € / Narvassa ja Viljandissa valmistettu tuote vuosittain valittavalle kohteelle.

Vastuullinen hankinta

Mittari: Korjattujen epäkohtien määrä /
Havaittujen epäkohtien määrä

Teemme auditointien yhteydessä toimenpidesuunnitelman havaittujen epäkohtien korjaamiseksi. Seurantakäyntien yhteydessä tarkistamme, miten korjaukset ovat edenneet.

Koronapandemian aiheuttamien poikkeuksellisten olosuhteiden vuoksi emme pystyneet vuonna 2021 toteuttamaan omia auditointeja emmekä vierailemaan alihankkijoidemme luona. Emme myöskään pystyneet edistämään aiemmissa auditoinneissa havaittujen epäkohtien korjaamista suunnitellulla tavalla.

Vuoden 2022 auditointien sekä toimittaja- ja alihankkijavierailujen suunnittelu on koronapandemian takia vaikeaa. Auditointeja ja vierailuja toteutetaan mahdollisuuksien mukaan.

Tavoite 2022: Korjaamme 50 % havaituista työelämäoikeuksien toteutumiseen liittyvistä epäkohdista.



Ympäristökestävät prosessit

Kiertotalouden toteuttaja

Kestävyys on toimintamme ydintä: keskitymme valmistamaan tuotteita, jotka palvelevat käyttäjäänsä mahdollisimman pitkään. Pidenämme valmistamiemme vaatteiden elinkaarta kierrättämällä ne mahdollisuuksien mukaan käyttäjältä toiselle. Ne vaatteet, jotka kieron jälkeen palautuvat meille, hyödynnämme materiaaleina uusien tuotteiden valmistuksessa. Meiltä ei päädy materiaalia polttoon eikä kaatopaikalle.

Vaateen elinkaari läpinäkyväksi

Edistämme kiertotalouteen perustuvia toimintamalleja myös yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Olimme omalla, vuoden 2021 kevääseen kestäneellä kehittämishankkeellamme mukana Telaketjussa, tekstiilien kierrätystä edistävässä yhteistyöverkostossa. Työasupankki-hankkeen tavoitteena on saada tuotteen koko elinkaari läpinäkyväksi asiakkaillemme ja tuotteidemme käyttäjille. Ensimmäisessä vaiheessa kehitimme toiminnanohjausjärjestelmäämme niin, että siihen saadaan tärkeimmiltä toimittajiltamme tiedot heidän meille toimittamistaan raaka-aineista, ennen kaikkea kankaista, mutta myös joistakin tarvikkeista sekä näiden valmistusketjuista, esimerkiksi kankaiden värjäyksestä ja kuitujen alkuperästä.

Loppuvuodesta 2020 valmistui sovelluksen ensimmäinen versio. Uusinta versiota pääsimme testaamaan joulukuussa 2021, ja tavoitteena on saada sovellus käyttöön keväällä 2022. Jäljitettävyyystietoja voi jatkossa etsiä hankkeen aikana kehitettävän sovelluksen kautta.

Kun tuote on vaate-elinkaarensa lopussa, sovellukseen kirjataan, mihin tarkoitukseen materiaalit tämän jälkeen päätyvät.

Osana hanketta järjestimme keväällä 2021 koko henkilökunnallemme kaksi kiertotaloustyöpajaa verkossa.



Kun tuote on vaate-elinkaarensa lopussa, sovellukseen kirjataan, mihin tarkoitukseen materiaalit tämän jälkeen päätyvät.

Korjasimme vuoden 2021 aikana 486 kappaletta tuotteita ja siten pidensimme vaatteiden käyttöikää.

Käytetyt työvaatteet kiertoon

Pilotoimme Business Tampereen 6Aika: ILPO – Ilmastoposiitiviset yritysalueet ja arvoketjut -hankkeessa yhteistyössä Tampereen Infra Oy:n ja Encore Ympäristöpalvelut Oy:n kanssa käytettyjen työvaatteiden keräystä ja jatkojalostusta. Pilotin aikana keräsimme 300 kiloa käytettyjä työvaatteita ja lajittelimme ne uudelleen käytettäväksi ja materiaalina kierrätettäväksi. Uudelleen käytettäviä tuotteita myydään perustamassamme käytettyjen työvaatteiden verkkokaupassa (käytettyvaatteet.fi). Materiaalina kierrätetyistä tuotteista valmistetaan Kierre-komposiittituotteita. Piloti onnistui hyvin, ja mallin käyttö jatkuu myös pilotin jälkeen.

Lanseerasimme keväällä Työvaatelainaamon eli vaatteet palveluna ratkaisun, jossa asiakkaamme voivat vuokrata tarvitsemansa työvaatteet käyttöönsä tarvitsemakseen ajaksi. Käytön jälkeen tuotteet palautuvat pesulan kautta varastollemme ja ne vuokrataan seuraavalle käyttäjälle. Vuokravaatemallistossa on noin 60 oman mallistomme tuotetta eri aloille.

Korjasimme vuoden 2021 aikana 486 kappaletta tuotteita ja siten pidensimme vaatteiden käyttöikää.

Mittari: Valmistettujen tuotteiden määrä (kg) / Meille palautuneiden käytettyjen tuotteiden määrä (kg)



Tulos 2021: Ostimme ja valmistimme vuoden 2021 aikana yhteensä noin 1 140 326 tuotetta. Yksi vaate painaa keskimäärin 0,2 kg, joten yhteensä ostimme ja valmistimme 228 000 kg tuotteita. Kierrätykseen ohjasimme 298 kg, joten toteuma oli 0,1 %.

- a) Kierre-komposiittituotteiksi käytettiin 0 kg
- b) Uudelleenkäyttöön 1489 kpl eli $0,2 \text{ kg} * 1489 \text{ kpl} = 298 \text{ kg}$

Vuoden 2021 aikana keräsimme asiakkailtamme yhteensä noin 10 000 kg käytettyjä vaatteita, mutta logististen ongelmien takia niitä ei voitu lähettää vielä kierrätykseen. Vaatteet odottavat varastossamme ja toimitamme ne kierrätykseen heti, kun se on taas mahdollista. Näitä jo kerättyjä vaatteita ei ole laskettu kierrätyksi vuonna 2021.

2019 Ostetut ja valmistetut 213 142 kg
Kierrätykseen 24 500 kg 11 %

2020 Ostetut ja valmistetut 286 000 kg
Kierrätykseen 1 152 kg 0,4 %

2021 Ostetut ja valmistetut 228 000 kg
Kierrätykseen 298 kg 0,1 %

Tavoite 2022: 30 % valmistetuista tuotteista päätyy kierrätykseen.

Tavoite 2025: 70 % valmistetuista tuotteista päätyy kierrätykseen joko meidän kauttamme tai muuten, esimerkiksi asiakkaan kautta.



Ostimme ja valmistimme 228 000 kg tuotteita. Kierrätykseen ohjasimme 298 kg.

Ympäristön kannalta tärkeintä on pitää tuote käytössä mahdollisimman pitkään. Olemme kehittäneet erilaisia palveluita tuotteiden eliniän pidentämiseksi ja pyrimme kiertotaloustoimijaksi.



- **Aarre** -palvelussa asiakkaan tuotteet kierrätetään käyttäjältä toiselle yrityksen sisällä. Ylimääräiset tuotteet (esim. työntekijän työsuhteen loppuessa) palautetaan pesulan kautta Image Wearin varastoon ja toimitetaan seuraavalle käyttäjälle tilausten mukaan. Tilauksen mukana uudelle käyttäjälle menee tieto siitä, että hän on saanut käyttöönsä kierrätetyn tuotteen.
- **Työvaatelainaamo** -palvelussa yritys voi vuokrata työvaatteet käyttöön tarvitsemakseen ajaksi. Tuotteet palautetaan joko lähimpään myymälään tai suoraan pesulaan, josta ne pesun ja tarvittaessa korjauksen jälkeen palautuvat Image Wearin varastoon.
- **Vaatelaastarilla** voi korjata itse helposti pienet reiät ja repeämät työvaatteissaan ja sitä kautta pidentää vaatteiden elinikää.
- Elinkaarensa lopussa olevat tuotteet voidaan kierrättää **Kierre® -tekstiilikomposiittituotteiksi**. Tuotteet silputaan ja yhdistetään kierrätysmuovisilppuun sekä sidosaineisiin. Näistä valmistetaan granulaattia, josta voidaan valmistaa esim. puiston penkkejä, kukkalaatikoita ja pöytiä.

Hiilineutraalit toiminnot

Mittari: Uusiutuvan energian osuus omassa tuotannossa ja toimipisteissä.

Mittari: CO₂-päästöt / Tuotettu vaatetonni. Laskentatapa muuttui vuosien 2020 ja 2021 välillä ja pyrimme määrittelemään tavoitteen vuoden 2022 aikana.

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali oman toimintamme osalta vuoteen 2025 mennessä. Omalla toiminnalla tarkoitamme Suomen toimintojamme sekä omaa tuotantoamme Virossa. Pyrimme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa tuotannossamme ja toimipisteissämme sekä minimoimalla kuljetusten ja liikkumisen päästöt. Lisäksi kompensoimme ne päästöt, joita emme pysty välttämään.

Kaikkien Suomen toimipisteittemme sähkö on jo nyt peräisin uusiutuvista lähteistä. Työsuhdeautoissamme olemme siirtyneet osittain sähköautokantaan; kolmen työsuhdeautomme joukossa on kaksi täyssähköautoa ja yksi bensiinikäyttöinen auto. Vaihdamme viimeisen auton ekologisempaan vaihtoehtoon, kun se tulee vaihtoikään.

Liityimme marraskuussa ensimmäisenä työvaatevalmistajana Suomen Tekstiili & Muoti ry:n lanseeraamaan Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumukseen. Sitoumuksen myötä saimme käyttöömmme tekstiilialalle räätälöidyn hiilijalanjälkilaskurin. Sitoumukseen liittyneille yrityksille tarjotaan myös koulutusta ja neuvontaa ajankohtaisista ilmastomuutokseen ja päästölaskentaan liittyvistä kysymyksistä.

Kompensoimme vuoden 2021 Suomen toimipisteiden päästöt ja liikematkustuksen päästöt yhteistyökumppanin kautta. Kompensoitavaa kertyi 206 420 kg CO₂-ekv.

Tulos 2021: 18,030 t CO₂-ekv / Tuotettu vaatetonni

Tulos 2021: Uusiutuvan energian osuus omassa tuotannossa ja toimipisteissä oli

53 %

(poislukien Viljandin tehdas)

Narvassa osuus oli 6,15 %, Suomessa 100 %.

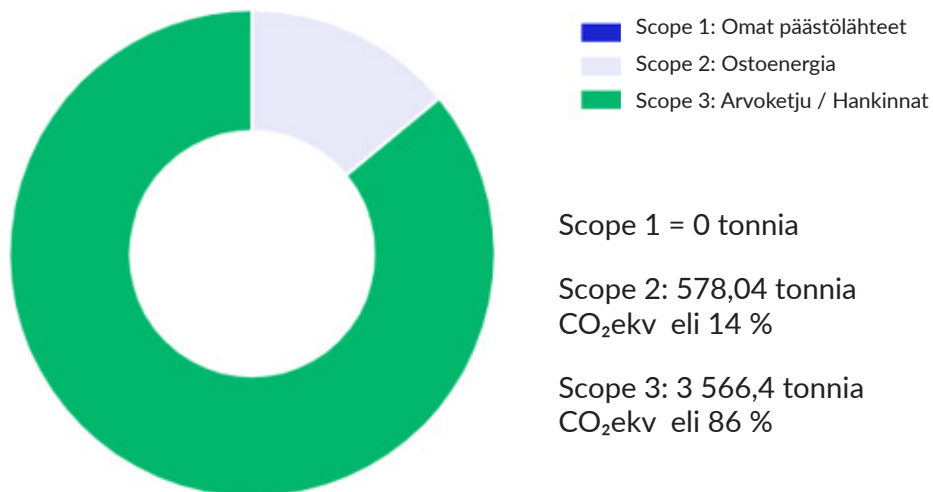


Tavoite 2022: Olemme hiilineutraaleja Suomen toimintojemme osalta.

Laskimme vuoden 2021 hiilijalanjäljen OpenCO2.net-laskurilla, kun taas vuonna 2020 käytimme SYKE:n Y-hiilaria. Uusi laskuri huomioi myös Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjä, mikä lisää hiilijalanjälkemme kattavuutta ja tarkkuutta esimerkiksi käyttämiemme materiaalien osalta.

Vuoden 2021 tuloksemme vastaa
380 suomalaisen vuotuista hiilijalanjälkeä.

Kuvaus laskennasta ja tuloksista



Scope 2 -päästöt

Mukana Tampere ja Lieto sekä myymälöistä Espoon ja Tuusulan myymälät. Lisäksi sähkön ja kaukolämmön osalta mukana nyt Narvan lisäksi myös Viljandin tehdas.

Suomessa käytämme vain uusiutuvaa energiaa. Koska vuoden 2021 energiajakauma ei ollut laskentaa tehtäessä vielä selvillä, olemme laskurissa jakaneet käytetyn energian tasaisesti vesi-, aurinko- ja tuulivoiman kesken. Virossa olemme käyttäneet keskimääräistä sähkön päästökerrointa. Kaukolämmössä on käytetty Tampereen kaukolämmön tuotannon päästökerrointa ja Virossa maakaasulla tuotetun kaukolämmön päästökerrointa.

Scope 3 -päästöt

Vuoden 2021 laskelmassa on mukana käyttämiemme kankaiden ja neulosten hiilijalanjälki, joka on laskettu kankaiden ja neulosten kuitupitoisuuden kautta. Olemme laskeneet mukaan kaikki vuoden 2021 aikana käytetyt kangasmetrin ja jaamme ne koostumuksen mukaisilla prosenteilla kuituiksi sekä muutamme metrit kiloiksi kankaan juoksumetripainon mukaan.

*(Esim. housukangas, 70 % polyesteri ja 30 % puuvilla, käytetty 5000 metriä, kankaan paino/juoksumetri 0,39 kg. Käytetyn polyesterin määrä: $5000 * 0,39 * 70 \% = 13,65$ kg polyesteria).*

Mukaan päästölaskentaan on otettu seuraavien kuitujen käytetyt määrät: akryyli, elastaani, kierrätyspolyesteri, polyamidi, polyesteri, puuvilla, villa ja viskoosi. Vuonna 2020 näitä päästöjä ei laskettu mukaan lainkaan.

Pakkausmateriaalit

Pakkausmateriaaleja ei laskettu mukaan vuonna 2020. Nyt laskuriin on lisätty kartonki, muovi ja puupakkausten (lavat) käytetyt kilot.

Kuljetukset tehtaalle tai varastoon

Tänä vuonna mukana ovat uusina Liedon toimipisteestä tilatut kuljetukset, joita viime vuonna ei saatu mukaan, sekä Bulgarian kuljetukset.

Laskenta sisältää: laiva-, juna- ja lentorahdit sekä maantierahdit tehtaalle/alihankintaan ja takaisin sekä kuljetukset asiakkaille. Asiaskuljetuksissa käytämme suurimmaksi osaksi Posti Green -kuljetuksia, jotka ovat hiilineutraaleja.

Jätteiden kuljetus ja käsittely

Olemme käyttäneet toimittajalta saatua hiilijalanjälkilukua (vs. viime vuonna itse laskettu Y-hiilari). Sisältää Tampere + seuraavat myymälät: Kotka, Joensuu, Rovaniemi, Tuusula, Tornio. Narvan sekajätteen määrä on syötetty laskuriin. Viljandista tietoa ei saatu.

Liikematkustaminen

Sisältää autolla, lentämällä, junalla, taksilla ja linja-autolla kuljetut henkilökilometrit sekä hotelliyöpymiset. Ei sisällä laivamatkoja, joita laskuri ei huomioi.

Tulos 2021: 4 122,86 t (1 047) t CO₂ekv



Tulos Hiilijalanjälkemme 2021:

4122,86 t CO₂ekv

Ekologiset materiaalit

Uusi mittari: Ekologisten materiaalien osuus / Käytetyt materiaalit (kangas ja neulos)

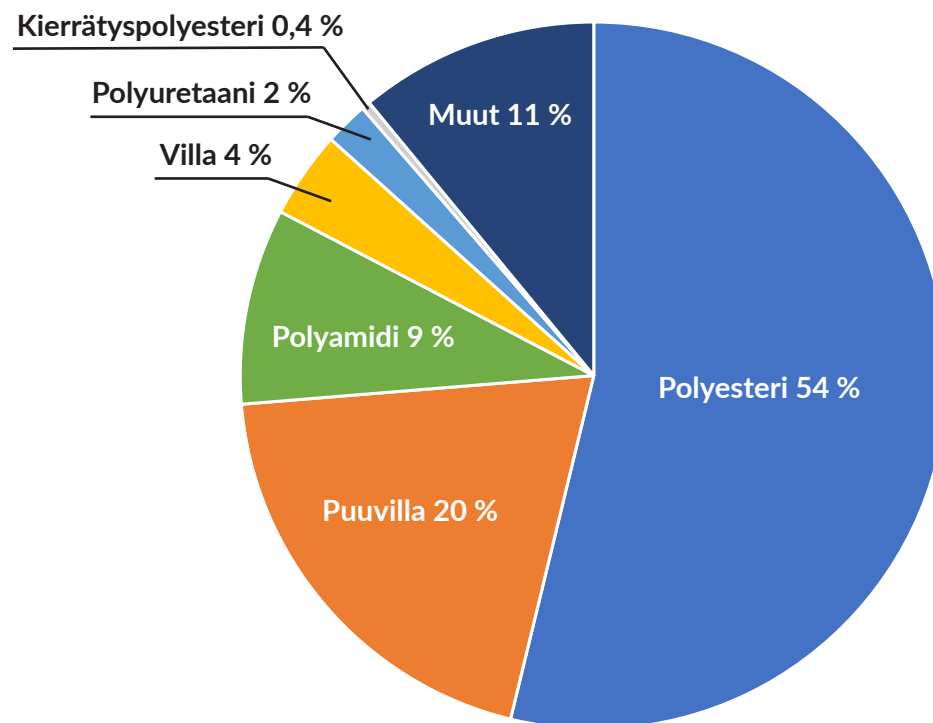
Tulos 2021: kierrätyspolyesterin osuus on 0,46 % kaikista materiaaleista ja 0,79 % käytetystä polyesterikuidusta.

Tavoitteenamme on tarjota ympäristökestäviä vaihtoehtoja kaikissa tuotekategorioissa ja kasvattaa näiden vaihtoehtojen määrää vuosittain. Tarkoitamme ympäristökestävillä vaihtoehdoilla muun muassa kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja.



Etenemme kangaslaatu kerrallaan: kaikkiin tuotteisiin, joissa käytetään kyseistä kangasta, vaihdetaan ekologisempi vaihtoehto sitä mukaa kun sellainen on saatavilla. Ensimmäiseksi siirrymme käyttämään kierrätyspolyesteria aina, kun kangasvalmistajilla on sitä tarjolla.

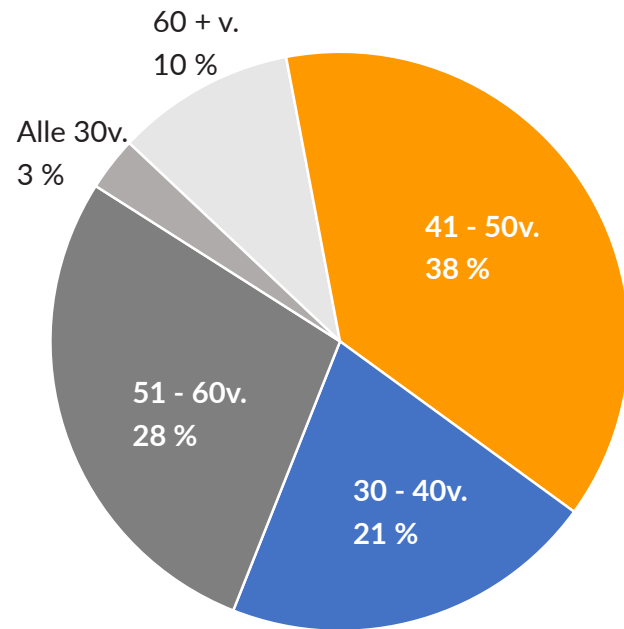
Käyttämämme materiaalit 2021



Keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja

Vastuullisuuden voimakenttä -mittareiden lisäksi raportoimme eräitä toimialallemme keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja vuoden 2021 toteutuman mukaisesti. Luvut koskevat Suomen toimipisteitä.

Henkilöstön ikäjakauma 2021



Työsuhteiden keston keskiarvo

11,7 vuotta



Henkilöstön sukupuolijakauma

Naisia 85 henkilöä

80 %

Miehiä 18 henkilöä

20 %

Työntekijöiden vaihtuvuus

Koko henkilöstö 24 % (sis. vuokra- ja määräaikaiset), vakituinen henkilöstö 9 %.

Sairauspäiviä yhteensä

Koko vuoden työpäivistä 882 tpv eli 3,01 % (keskiarvo 7,6 tpv/työntekijä).

Työtaturmien määrä 5 kpl

Keskipalkka

Miehet 2 929 *(2 896) € / kk ja naiset 2 831 *(2 756) € / kk
Keskiarvot laskettu ilman johtoryhmän jäsenten palkkoja.



Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten kattavuus

Tilanne 12/2021: 65,25 % *(64,2 %).

Ylemmät toimihenkilöt eivät kuulu työehtosopimuksen piiriin.

Työhyvinvointi ja työtyytyväisyys

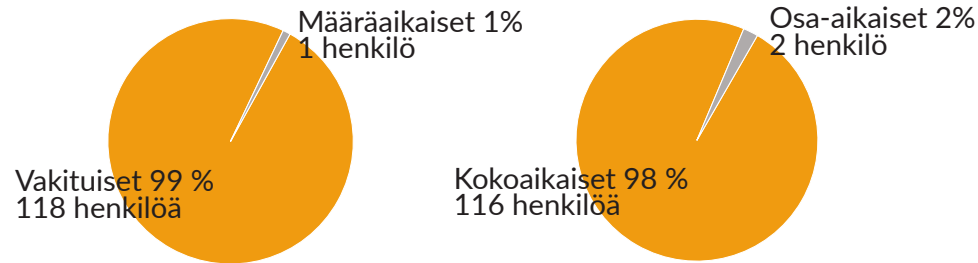
Alamme seurata henkilökunnan suositteluindeksiä (eNPS) ja kartoitamme uutta menetelmää henkilöstölle suunnatun hyvinvointikyselyn toteutukseen.

Toimenpiteet työhyvinvoinnin ja työtyytyväisyyden lisäämiseksi

Koronapandemia on aiheuttanut haasteita työhyvinvoinnille hyvin laaja-alaisesti. Henkilökuntaa on pyritty tukemaan entistä enemmän, ja jaksamisesta sekä erilaista tukimuodoista jaksamisen parantamiseksi on keskusteltu avoimesti. Jatkoimme koko yhtiön yhteisiä Teams-kahvitaukoja alkuvuodesta kahden viikon ja syksyllä noin kuukauden välein.

Parempia Työpäiviä!

Henkilöstön määrä:



Kehityskeskustelut (%-osuus koko henkilökunnasta)

Noin 70 % *(92 %) vuoden 2021 keskusteluista raportoitu henkilöstösastolle. Kehityskeskusteluja pidetään helmikuun loppuun saakka.

Suorien kumppaniyritysten lukumäärä: 28 *(29) kpl

Yrityksen käyttämät auditointijärjestelmät ovat: amfori BSCI sekä oma auditointi.

Auditoitujen kumppaniyritysten lukumäärä ja auditointien tulokset: Vuonna 2021 ei koronapandemian vuoksi voitu toteuttaa omia auditointeja.



Koronapandemia on aiheuttanut haasteita työhyvinvoinnille hyvin laaja-alaisesti. Henkilökuntaa on pyritty tukemaan entistä enemmän, ja jaksamisesta sekä erilaista tukimuodoista jaksamisen parantamiseksi on keskusteltu avoimesti.

Tuotantopaikat maittain

Tuotantomaa / tuotantopaikkojen määrä

Riskimaista tulevien tuotteiden osuus
(Intia, Pakistan, Kiina ja Turkki)

31 %

valmistetuista tuotekappaleista

8,17 %

liikevaihdosta

Riskimaiksi laskemme amfori BSCI:n riski-
maaindeksin mukaan alle 60 pistettä omaa-
vat maat. Tiedot perustuvat amfori BSCI:n
tuoreimpaan, joulukuussa 2020 julkaisemaan
luokitukseen.





Oikeisiin töihin!

image
wear

Parempia Työpäiviä!

imagewear.fi