



image
wear

VASTUULLISUUSRAPORTTI

20
20

PAREMPIA TYÖPÄIVIÄ!

Image Wear on Suomen johtava ja Euroopan laajuisesti merkittävä työvaatetoimittaja.

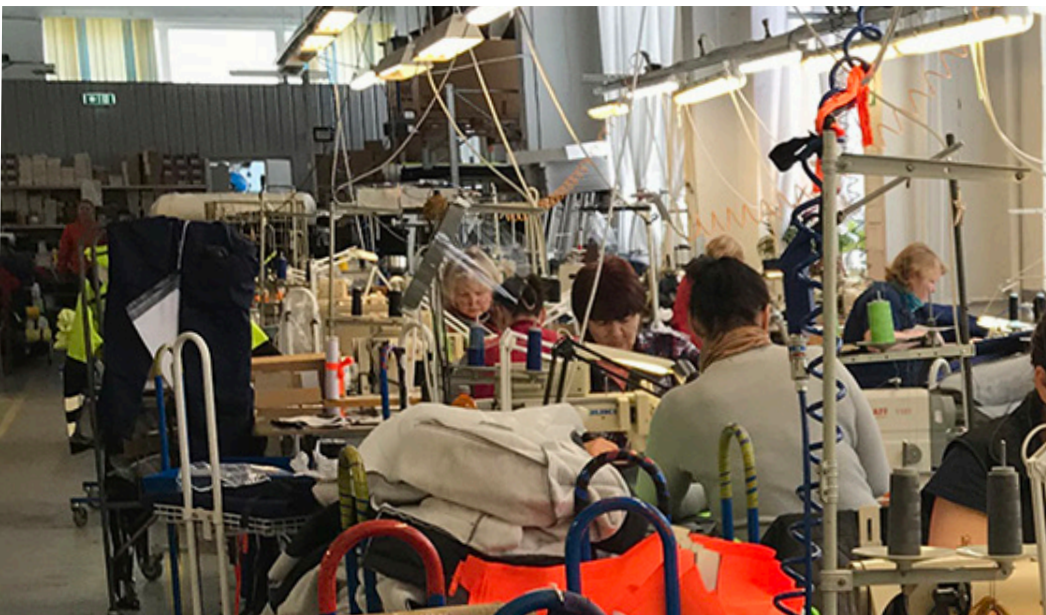
Konserniin kuuluvat Tampereella sijaitseva emoyhtiö Image Wear Oy ja Virossa toimivat Image Wear AS ja Topper Balti OÜ. Perheyhtiö on perustettu vuonna 1959.

Vuonna 2020 työllistimme yhteensä 294 *(288) henkilöä, joista Suomessa 138 *(147) ja Virossa 156 (141) henkilöä.

Konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 27,8 *(29,4) M€. Tulos ennen veroja oli noin kaksi miljoonaa euroa.

* Suluissa vuoden 2019 luvut.

Image Wearin toimintaa ohjaavat:
vastuullisuus, ammattimaisuus ja kehittäminen.



Vastuullisuustyötämme ohjaavat seuraavat periaatteet:

Olemme mukana luomassa parempia työpäiviä asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa.

Kehitämme ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja ja tavoittelemme hiilineutraalia toimintaa.

Uskomme kumppanuuteen, avoimeen vuoropuheluun ja läpinäkyvyyteen sidosryhmiemme kanssa.

Vastuullisuusraportointi Image Wearilla

Image Wearin vastuullisuusraportoinnin tavoitteena on lisätä asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien tietämystä Image Wearin vastuullisuustyöstä sekä kertoa raportointivuoden edistysaskeleista ja uusista kehittämiskohteista. Julkaisemme raportin vuosittain, ja vuoden 2020 raportti on järjestyksessään kuudes.

Raporttimme rakenne ja sisältö noudattavat vuonna 2018 päivittämäämme vastuullisuusohjelmaa. Joidenkin mittareiden työstäminen jatkuu vielä vuonna 2021.

Teimme vuonna 2020 asiakastutkimuksen niistä vastuullisuustiedoista, joita asiakkaat toivovat saavansa tuotteen valmistusketjusta. Tutkimus toteutettiin haastattelemalla henkilökohtaisesti 31 Image Wearin asiakasta. Eniten toivotaan tietoja tuotteen valmistuspaikasta sekä valmistajan vastuullisuussertifikaateista. Ympäristövaikutusten osalta asiakkaita kiinnostavat erityisesti tuotteen hiilijalanjälki ja vedenkulutus. Tiedot toivotaan näkyville joko hankkeessa kehitettyyn sovellukseen tai verkkosivuille.

Vastaamme asiakkaidemme odotuksiin vastuullisuusraportoinnilla sekä kertomalla vastuullisuustyötämme verkkosivuillamme ja sosiaalisen median kanavissamme. Tarkennamme yrityksemme hiilijalanjäljen laskentaa vuoden 2021 aikan ja pohdimme tuotekohtaisten hiilijalanjälkien laskentaa.

Vastuullisuusraportointimme kattaa Tampereen ja Narvan tehtaat sekä myymäläverkostomme siltä osin kuin tiedot ovat saatavilla. Myös toukokuussa ostamamme Topper Oy:n sekä Topper Balti OÜ:n (ompelutehdas Viljandissa) tiedot ovat mukana raportoinnissa siltä osin, kuin tiedot ovat olleet saatavilla.

Vastuullisuusohjelmamme mukaisten mittareiden lisäksi raportoimme eräitä toimialallemme keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja vuoden 2020 toteutuman mukaisesti. Nämä tunnusluvut löytyvät raportin lopusta.

Vuoden 2020 vastuullisuusraportti on järjestyksessään kuudes.

Missio

Helpotamme
ammattilaisen
arkea

Visio

Parempia
työpäiviä

Arvot

Vastuullisuus
Ammattimaisuus
Kehittäminen

image
wear

Toimintaympäristössä tapahtuneita muutoksia

Vuoden 2020 aikana toimintaamme vaikuttivat eniten koronapandemia sekä toukokuussa tehty yrityskauppa.

Korona vaikutti koko toimintaketjuumme, toimittajista asiakkaisiin. Liikevaihtomme putosi noin viidenneksen - osa asiakkaista hotelli-, ravintola- ja matkailualoilla lopetti hankinnat käytännössä kokonaan, kun taas esimerkiksi terveydenhoitoaloilla kysyntä nousi. Perustimme nopeasti kaksi koronaryhmää. Yksi mietti rajoituksia ja toimintatapoja, joilla turvataan henkilöstön terveys ja estetään tartuntaketjut. Toinen ryhmä keskittyi pohtimaan, millä putoavaa liikevaihtoa voitaisiin paikata, ja alkoi kehittää niin sanottuja koronatuotteita eli maskeja ja suojatakkeja. Aloitimme myös säästötoimenpiteet, lomautimme henkilöstöä, jäädytimme kehitysprojektit ja keskityimme perustoimintojen pyörittämiseen.

Koronaepidemiasta huolimatta päätimme viedä loppuun jo pitkälle neuvotellun yrityskaupan ja ostimme Topper Uniform Oy:n liike-toiminnan toukokuussa. Kaupan ansiosta saimme erityisosaamista vaatvien virkavaatteiden suunnitteluun ja valmistukseen. Yhdessä olemme entistä vahvempi toimija virka- ja palvelualojen työvaatetointajana.

Toimimme koko vuoden aktiivisesti tekstiilien kierrätystä edistävässä Telaketju2-yhteistyöverkostossa. Omassa projektissamme kehitimme asiakashaastattelujen pohjalta seurantatyökalua, jolla parannetaan tuotteiden ja niiden tuotantoketjun läpinäkyvyyttä. Ensimmäisessä vaiheessa työkaluun liitetään tietoja tuotantoketjusta ja myöhemmin vastuullisuustietoja eri valmistuspaikoista. Projekti jatkuu kesään 2021 asti.

Osallistuimme Suomen Tekstiili & Muoti ry:n kokoamaan Hiilineutraali tekstiiliala -tiekarttatyöhön. Olemme myös seuranneet tarkasti, mitä muutoksia uusi jätelaki ja EU:n tekstiilistrategia tuovat toimintaamme. Kehitimme poistotekstiileille kierrätysmallin yhteistyökumppanimme kanssa ja aloitimme Kierre- eli kierrätyskomposiittituotteiden toimitukset pilottiasiakkaamme Tampereen kaupungin kanssa.



Ympäristöjärjestelmämme ISO14001 mukaisesti teimme loppuvuodesta uuden ympäristönäkökulmatarkastelun. Tarkastelussa kartoitimme kaikkien toimintojen, tuotteiden ja palveluiden vaikutukset ja mahdolliset vaikutukset ympäristöön. Kartoituksen jälkeen kysyimme osalta henkilöstöä, miten suuri vaikutus toiminnoilla on ympäristöön ja miten suuret vaikutusmahdollisuudet meillä itsellämme on näiden vaikutusten suuruuteen. Merkittävimmiksi asioiksi nousivat käytetyt raaka-aineet, kuljetuspäästöt sekä tuotteiden hävitys elinkaaren loppussa. Nämä asiat ovat vastuullisuustyömme keskiössä jo ennestään, mutta niiden painoarvoa pyritään nyt nostamaan.

Kohokohtia 2020



Käytetyille työvaatteille uusi elämä Kierre-komposiittituotteissa

Asiakkaamme VR uusi viime vuonna junissa työskentelevän henkilökunnan työvaatteet. Image Wear on uuden työvaatemalliston toimittaja, mutta myös yhteistyökumppani kierrätyksessä. Suurin osa vanhoista työvaatteista käytettiin muovigranulaatin valmistukseen. Kierrätyskumppanimme kautta vaatteista valmistettiin muun muassa kuormalavoja ja kukkalaatikoita sekä messu- ja ulkokalusteita.

RePackin uudelleenkäytettävät pakkaukset koekäytössä

Marraskuussa myymälöidemme väliset lähetykset vaihtuivat kerta-käyttöisistä muovisista postituspusseista RePackin uudelleenkäytettäviin kuljetuspakkauksiin. Testaamme RePack-lähetyksiä aluksi myymälöidemme välisessä liikenteessä toukokuuhun 2021 asti.

Kierrätysmateriaalista valmistetut essut testikäytössä Alkossa

Olemme mukana tekstiilin kierrätystä edistävässä Telaketju-yhteistyöverkostossa. Osana verkoston kehittämistyötä toteutimme yhteistyössä espanjalaisen kierrätysyrityksen kanssa kokeilun, jossa asiakkaidemme käytetyt työvaatteet hyödynnettiin Alkolle valmistettujen essujen raaka-aineena. Prosessissa käytetyt työvaatteet lajiteltiin ja niistä poistettiin kovat osat, kuten vetoketjut ja napit. Mekaanisen kierrätyksen kautta materiaalista tehtiin uutta lankaa, josta yhdessä kierrätyspolyesterin ja -puuvillan kanssa kudottiin kierrätyskangasta.

Kierrätyskankaasta valmistetut essut ovat testikäytössä Alkossa, missä niiden kestävyyttä vertaillaan neitseellisestä materiaalista valmistettujen verrokkien kestävyYTEEN.

Strateginen yritysvastuu Image Wearilla

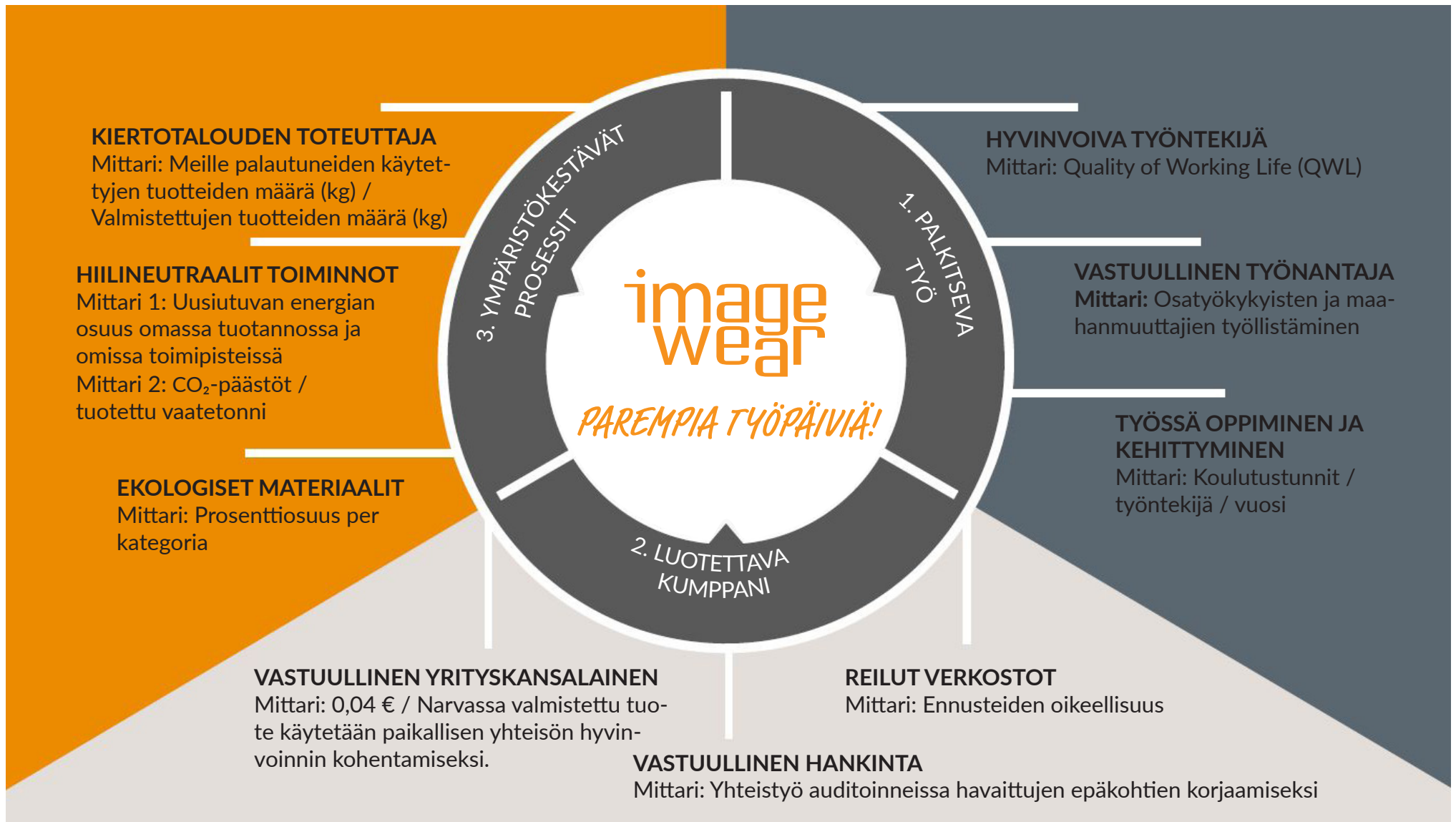
Laadimme Image Wearin ensimmäisen vastuullisuusohjelman vuonna 2015, mikä systematisoi työtämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi, vastuullisen hankinnan edistämiseksi ja henkilöstön hyvinvoinnin lisäämiseksi. Vastuullisuusohjelman myötä myös ymmärrys siitä, mitä strateginen vastuullisuus toimialallamme merkitsee ja millaisia näkökulmia se meille avaa, on lisääntynyt.

Vuonna 2018 päivitimme vastuullisuusohjelmamme ja määrittelimme vastuullisuustyöllemme liiketoimintalähtöiset painopisteet ja tavoitteet. Toimialamme strateginen vastuullisuusnäkökohta on etenkin kiertotalous ja siihen perustuvat liiketoimintamallit. Vuonna 2019 yhdistimme vastuullisuustavoitteet liiketoimintamme vuoteen 2022 ulottuvaan uuteen strategiaan. Tarkensimme samalla joitakin vastuullisuustyön mittareita, ja tämä työ jatkui vuonna 2020.

Vastuullisuusohjelma systematisoi työtämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi, vastuullisen hankinnan edistämiseksi ja henkilöstön hyvinvoinnin lisäämiseksi.



Vastuullisuuden voimakenttä



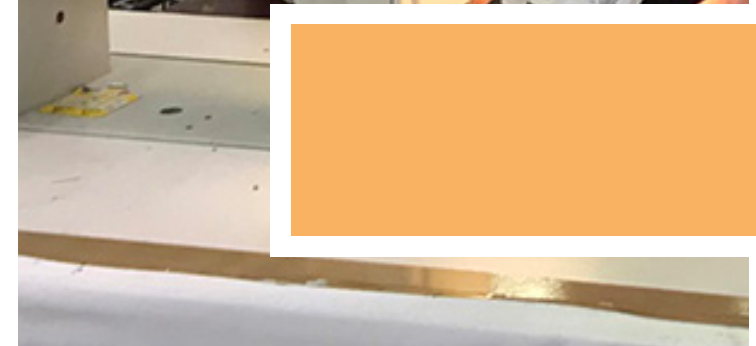
Kohti parempia työpäiviä

Luomme parempia työpäiviä yhteistyössä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

- Helpotamme asiakkaidemme työvaatteiden hankintaa, huoltoa ja kierrätystä sekä tarjoamme heille kestäviä vaihtoehtoja.
- Arvostamme työntekijöitämme ja tarjoamme heille turvallisen työpaikan, kehittävän työyhteisön sekä miellyttävät työskentelyolosuhteet.
- Teemme tavarantoimittajien ja alihankkijoiden kanssa reiluja sopimuksia.
- Varmistamme auditoinneilla, että myös tavarantoimittajat ja alihankkijat ovat reiluja omille työntekijöilleen ja ympäristölle.
- Olemme syrjimätön, tasa-arvoinen työpaikka ja kehitämme anonyymejä rekrytointikäytäntöjä varmistaaksemme, että rekrytointimme tapahtuu osamisen ehdoilla.
- Osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin rakentamiseen siellä, missä toimimme.

Vastuullisuustyömme on integroitu osaksi liiketoimintaamme.

Menestyksemme kannalta avainasemassa on se, miten hyvin pystymme vastaamaan asiakkaidemme ja yhteiskunnan odotuksiin resursseja säästävästä, kiertotalousajatteluun perustuvasta ja ilmastokestävästä liiketoiminnasta. Nämä ovat strategisen yritysvastuunme kärkiteemoja. Muut kärkiteemat liittyvät henkilöstöomme hyvinvointiin, työnantajavastuuseen ja kumppanuuksiin.



Yritysvastuun fokusalueet

Palkitseva työ

Haluamme olla hyvä työpaikka nykyisille imagewearilaisille ja houkutteleva työnantaja työnhakijoille. Luomme moniarvoista työyhteisöä ja kehitämme anonyymiä rekrytointia.

Uskomme, että merkityksellinen ja mielekäs työ on työhyvinvoinnin tärkein rakennuspalikka. Työn mielekkyys lisääntyy, kun työntekijä tietää ja tunnistaa oman roolinsa osana työyhteisöä ja voi toteuttaa itseään työssään. Merkityksellisyyden tunnetta lisää kokemus työn arvokkuudesta.

Kannustamme työntekijöitämme ylläpitämään ja kehittämään ammatitaitoaan sekä kouluttautumalla että työssä oppimalla. Varmistamme, että kaikilla imagewearilaisilla on tasaveroiset mahdollisuudet koulutautumiseen.

Luotettava kumppani

Edistämme vastuullista liiketoimintaa yhteistyössä asiakkaidemme, toimittajiemme ja yhteiskunnallisten sidosryhmiemme kanssa. Tilauksen ja toimitusten huolellinen suunnittelu varmistaa sen, että kumppanimme voivat toimia reilusti ja vastuullisesti omissa työyhteisöissään. Varmistamme ennusteiden oikeellisuuden tuotteittain ja asiakkaittain. Avainasiakaspäälliköt käyvät ennustetta läpi asiakkaiden kanssa säännöllisesti. Tiedot tilattavista tuotteista syötetään järjestelmäämme, joka laskee optimaalisen valmistusmäärän ja ajankohdan niin, että tuotteita on koko ajan varastossa riittävästi asiakkaan tarpeisiin. Toimittajamme ovat sitoutuneita samoihin vastuullisiin toimintatapoihin kuin me itsekkin. Toimimme yhteistyössä heidän kanssaan vastuullisten toimintatapojen juurruttamiseksi toimitusketjujen kaikkiin portaisiin.

Osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin edistämiseen paikkakunnilla, joissa meillä on vaikuttamisen mahdollisuuksia. Aloitimme tämän toiminnan Narvassa Virossa vuonna 2019 ja kartoitamme uusia kohteita toimintapaikkakunnillamme Virossa eli Narvan lisäksi Viljandissa.

PAREMPIA TYÖPÄIVIÄ!



Ympäristökestävät prosessit

Vähennämme luonnonvaroihin kohdistuvaa kuormitusta minimoimalla tuotantomme tekstiilihävikin ja maksimoimalla materiaalikierätyksen. Vähennämme tuotteidemme elinkaaren aikaista ympäristökuormitusta valmistamalla tuotteita, jotka kestävät käytössä pitkään. Kehitämme kokonaisvaltaista työvaatepalvelua tavoitteena vaatteiden käyttöiän pidentäminen ja käytön aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Tarjoamme kaikissa tuotekategorioissa ympäristökestäviä vaihtoehtoja, kuten kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja. Kehitämme ekotehokkaita asiakasratkaisuja, kuten kierrätysmateriaaleista valmistettuja tuotteita ja työvaatteiden kierrätystä asiakasorganisaatioiden sisällä.

Tähtäämme oman toimintamme osalta hiilineutraaliksi vuoteen 2025 mennessä. Pääsemme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa, minimoimalla autojen käytön ja siirtymällä sähköautokantaan. Lisäksi minimoimme lentomme sekä kompensoimme lentokilometrit ja kuljetuspäästöt. Hyödynnämme kierrätettyjä materiaaleja ja tuotteita esimerkiksi toimistotarvikkeina, minimoimme jättemäärät ja ohjaamme syntyvän jätteen uusiokäyttöön.

Tavoitteet ja tulokset

Palkitseva työ

Hyvinvoiva työntekijä

Olemme aiemmin mitanneet työhyvinvointia työyhteisöindeksillä, joka laskettiin käyttämämme työhyvinvointikyselyn tulosten pohjalta. Kyselyn mallin muutoksista johtuen olemme päättäneet muuttaa hyvinvoinnin mittaamisen menetelmää. Emme kuitenkaan saaneet tätä työtä päätökseen vuoden 2020 aikana, joten jatkamme sopivan menetelmän kartoittamista vuonna 2021.

Globaali koronapandemia vaikeutti Image Wearin toimintaa vuoden aikana monin tavoin, ja vuosi on ollut yhtiölle ja sen työntekijöille haasteellinen. Pandemian alkuvaiheessa, keväällä ja alkukesästä, työntekijöiden eripituiset, osin vapaaehtoisesti pidentämät lomautukset auttoivat sopeutumaan nopeasti muuttuneeseen tilanteeseen. Emme kuitenkaan pystyneet täysin välttämään irtisanomisia.

Vuoden aikana lomautettuna on ollut 112 työntekijää. Jouduimme päättämään 20 henkilön työsuhteen.

Poikkeusolosuhteiden takia olemme kiinnittäneet erityistä huomiota työntekijöidemme terveyteen ja turvallisten työskentelyolosuhteiden varmistamiseen. Tässä onnistuimme hyvin, sillä vuoden aikana meillä ei ollut yhtään todennettua koronatartuntaa Suomen toimipisteillämme. Virossa tapauksia oli yksi.

Otimme heti pandemian alkuvaiheessa käyttöön jokaviikkoiset ideointikokoukset, joihin kutsuttiin kaikki työntekijät.

Olemme kiinnittäneet erityistä huomiota työntekijöidemme terveyteen ja turvallisten työskentelyolosuhteiden varmistamiseen.

Alussa keskityimme pohtimaan, miten selviydymme uudessa, vaikeassa tilanteessa. Näin syntyi esimerkiksi idea kankaisten kasvomaskien ja muiden niin sanottujen koronatuotteiden valmistamisesta. Vähitellen ideointikokouksista on kehittynyt vuorovaikutteinen innovoinnin prosessi, jonka merkitys työyhteisömme hyvinvoinnille, jaksamiselle ja yhtenäisyydelle on ollut ratkaiseva. Käytäntö jää meille pysyväksi.



Vastuullinen työnantaja

Mittari: Osatyökykyisten ja maahanmuuttajien työllistäminen

Hoidamme lakisääteiset työnantajavelvoitteemme ja toimimme reilusti ja eettisesti yhtiömme vastuullisuusperiaatteiden mukaisesti. Tämä ei kuitenkaan mielestämme riitä vastuulliselle työnantajalle, vaan haluamme ylittää lakisääteiset velvoitteet. Siksi pyrimme rakentamaan entistä moniarvoisempaa työyhteisöä muun muassa kehittämällä anonyymiä rekrytointia sekä työllistämällä osatyökykyisiä ja maahanmuuttajia.

Aiomme täyttää rekrytointitarpeemme työllistämällä osatyökykyisiä ja/tai maahanmuuttajia Narvan tehtaassa lisäksi myös muissa toimipisteissämme. Vuonna 2020 ei rekrytointitarpeita kuitenkaan ollut.

Tulos 2019: Työllistimme Narvan tehtaallamme **3** osatyökykyistä henkilöä

Tavoite 2021: Anonyymin rekrytoinnin pilotointi

Tavoite 2022: Anonyymin rekrytoinnin käyttöönotto. Yhdeksän osatyökykyisen työllistäminen koko konsernissa.

Työssä oppiminen ja kehittyminen

Mittari: Koulutustunnit/työntekijä/vuosi

Meillä opitaan työtä tekemällä, mutta ylläpidämme ja lisäämme ammattitaitoamme myös kursseilla ja koulutuksilla. Oppiminen ja kehittyminen liittyvät vahvasti itsensä toteuttamiseen ja työn merkityksellisyyteen.

Varmistaaksemme työntekijöidemme tasaveroiset mahdollisuudet osallistua koulutuksiin perustamme koulutusrekisterin seurantaan varten. Rekisteri oli tarkoitus ottaa käyttöön vuonna 2020, mutta käyttöönotto siirtyi vuodelle 2021.

Koulutustoimintamme oli katkolla lähes koko vuoden koronapandemian takia. Ehdimme kuitenkin järjestää maaliskuun alussa yhteistyössä ulkopuolisen asiantuntijan kanssa kiertotalouskoulutuspäivän Tampereen toimipisteen henkilökunnalle. Koulutukseen osallistui 28 henkilöä.



Luotettava kumppani

Reilut verkostot

Mittari: Ennusteiden oikeellisuus

Varmistamme sujuvat toimitukset asiakkaillemme yhteistyössä toimitajiemme ja alihankkijoidemme kanssa. Ennustamme tilaukset huolellisesti, jotta toimittajamme voivat suunnitella ja valmistella työnsä pitkäjänteisesti.

Tilausmäärien mahdollisimman tarkka ennakointi auttaa meitä säästämään sekä työaikaa että materiaaleja. Vuoden 2020 aikana olemme kouluttaneet henkilöstöämme ennakointityökalun käyttöön. Työkalu on käytössä kaikilla avainasiakaspäälliköillämme. IW-malliston osalta ennustamisesta vastaa myymäläketjun tuotepäällikkö. Vuonna 2021 siirrymme käytäntöön, jossa jokainen myymälä laatii oman ennusteen.

Avainasiakaspäällikkö tai myymäläpäällikkö ennustaa myytävien tuotteiden määrät 12 kuukautta eteenpäin. Kolme lähintä kuukautta lukitaan, mutta myyjällä on mahdollisuus korjata loppujen 9 kuukauden ennustetta sitä mukaa, kun hän saa tietoa asiakkailta.

Ennustamme varastotuotteita, omaa Image Wear -mallistoa sekä asiakkaiden puolesta varastoitavia tuotteita. Kokonaisuudessa ennusteet osuivat hyvin oikeaan, mutta yksittäisten tuotteiden osalta on isoja eroja ennusteen ja toteuman välillä.

Laskelmasta on jätetty pois niin sanotut koronatuotteet eli maskit ja suojatakit, joiden myynti ei ollut kysynnän voimakkaiden vaihteluiden takia ennustettavissa.

Vuonna 2021 alamme ennustaa varastotuotteiden, oman IW-malliston ja asiakkaiden puolesta varastoitavien tuotteiden lisäksi myös tilaustuotteiden myyntiä.

Vuonna 2020 ennuste osui oikeaan
Kokonaisennuste: (kpl) 510 654
Toteutunut myynti: (kpl) 537 108

94,8 %

Tavoite 2022: 70 % ennusteista osuu oikein



Vastuullinen yrityskansalainen

Mittari: Narvan tehtaan paikallisen yhteisön hyväksi tehdyt toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä yhteisön hyvinvointia. Lahjoitamme 0,04 € / Narvassa valmistettu tuote vuosittain valittavalle kohteelle.

Vuonna 2019 hankimme Narvan lastensairaalan vastasyntyneiden osastolle laitteen kohonneiden bilirubiiniarvojen hoitoon. Hankinnan arvo oli noin 7 000 euroa. Laite lahjoitettiin lastensairaalan käyttöön joulukuussa 2020.



Vuonna 2021 lahjoituksen kohteena voi edelleen olla narvalainen toimija tai yhteisö, mutta tutkimme vaihtoehtoja myös Viljandissa.

Tavoite 2022: Oman tai yhteistyökumppanimme sijaintipaikkakunnan tai lähiympäristön yhteisön hyväksi tehdyt toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä yhteisön hyvinvointia. Lahjoitamme 0,04 € / Narvassa ja Viljandissa valmistettu tuote vuosittain valittavalle kohteelle.



Vastuullinen hankinta

Mittari: Korjattujen epäkohtien määrä / havaittujen epäkohtien määrä

Teemme auditointien yhteydessä toimenpidesuunnitelman havaittujen epäkohtien korjaamiseksi. Seurantakäyntien yhteydessä tarkistamme, miten korjaukset ovat edenneet.

Koronapandemian aiheuttamien poikkeuksellisten olosuhteiden vuoksi emme pystyneet toteuttamaan lainkaan omia auditointeja vuonna 2020 emmekä vierailemaan alihankkijoidemme luona. Emme myöskään pystyneet edistämään aiemmissa auditoinneissa havaittujen epäkohtien korjaamista suunnitellulla tavalla.

Amfori BSCI:n jäsenyyden myötä meillä on käytettävissämme amforin auditointitiedot. Olemme myös ottaneet yhden pakistanilaisen toimittajan auditoinnit vastuullemme, ja tehdas auditoitiin yhteistyössä amfori BSCI -auditoijakumppanin kanssa tammikuussa 2020. Auditoinnin tulos oli hyväksytty (Overall rating A); eniten kehitettävää havaittiin työturvallisuudessa.

Vuoden 2021 auditointien sekä toimittaja- ja alihankkijavierailujen suunnittelu on koronapandemian takia vaikeaa. Auditointeja ja vierailuja toteutetaan loppuvuoden aikana, mikäli mahdollista.

Tavoite 2022: Korjaamme 50 % havaituista työelämäoikeuksien toteutumiseen liittyvistä epäkohdista.



Ympäristökestävät prosessit

Kiertotalouden toteuttaja

Kestävyys on toimintamme ydintä: keskitymme valmistamaan tuotteita, jotka palvelevat käyttäjäänsä mahdollisimman pitkään. Pidenämme valmistamiemme vaatteiden elinkaarta kierrättämällä ne mahdollisuuksien mukaan käyttäjältä toiselle. Ne vaatteet, jotka kieron jälkeen palautuvat meille, hyödynnämme materiaaleina uusien tuotteiden valmistuksessa. Meiltä ei päädy materiaalia polttoon eikä kaatopaikalle.

Edistämme kiertotalouteen perustuvia toimintamalleja myös yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Olemme omalla, vuoden 2021 kevääseen kestäväällä kehittämishankkeellamme mukana Telaketjussa, tekstiilien kierrätystä edistävässä yhteistyöverkostossa. Työasupankki-hankkeen tavoitteena on saada tuotteen koko elinkaari läpinäkyväksi asiakkaillemme ja tuotteidemme käyttäjille. Ensimmäisessä vaiheessa kehitämme toiminnanohjausjärjestelmäämme niin, että siihen saadaan tärkeimmiltä toimittajiltamme tiedot heidän meille toimittamistaan raaka-aineista, ennen kaikkea kankaista, mutta myös joistakin tarvikkeista sekä näiden valmistusketjuista, esimerkiksi kankaiden värjäyksestä ja kuitujen alkuperästä. Loppuvuodesta 2020 valmistui sovelluksen ensimmäinen versio, ja kehittämistyö jatkuu vuonna 2021.

Jäljitettävyyystietoja voi jatkossa etsiä hankkeen aikana kehitettävän sovelluksen kautta. Lisäksi sovellukseen on tarkoitus integroida tuotteen käytön aikaiset seurantatiedot, jotta vaatteita voidaan kierrättää käyttäjältä toiselle.

Kun tuote on vaate-elinkaarensa lopussa, sovellukseen kirjataan, mihin tarkoitukseen materiaalit tämän jälkeen päätyvät.

Osana hanketta järjestimme Tampereen toimipisteen henkilökunnalle maaliskuussa 2020 kiertotaloustyöpajan yhteistyössä ulkopuolisen palveluntarjoajan kanssa. Muulle henkilökunnalle suunnitellut työpajat jouduttiin koronapandemian takia siirtämään vuodelle 2021.

Mittari: Valmistettujen tuotteiden määrä (kg) / Meille palautuneiden käytettyjen tuotteiden määrä (kg)



- a) Kierre-komposiittituotteiksi käytettiin 1000 kg
b) Uudelleenkäyttöön 764 kpl eli $0,2 \text{ kg} * 764 \text{ kpl} = 152 \text{ kg}$

Tulos 2020: Ostimme ja valmistimme vuoden 2020 aikana yhteensä noin 1 430 000 tuotetta. Yksi vaate painaa keskimäärin 0,2 kg, joten yhteensä ostimme ja valmistimme 286 000 kg tuotteita. Kierrätykseen ohjasimme 1000 kg, joten toteuma oli 0,3 %.

2019	Ostetut ja valmistetut	213 142 kg	
	Kierrätykseen	24 500 kg	11 %
2020	Ostetut ja valmistetut	286 000 kg	
	Kierrätykseen	1 152 kg	0,4 %

Tavoite 2022: 30 % *(50 %) valmistetuista tuotteista päätyy kierrätykseen.

Tavoite 2025: 70 % *(95 %) valmistetuista tuotteista päätyy kierrätykseen joko meidän kauttamme tai muuten, esimerkiksi asiakkaan kautta.

* Tavoitetaso muuttunut, koska mittaamisen tapaa muutettiin vuoden 2020 raportoinnin yhteydessä.



Hiilineutraalit toiminnot

Mittari: Uusiutuvan energian osuus omassa tuotannossa ja toimipisteissä.

Mittari: CO₂-päästöt / tuotettu vaatetonni. Vuonna 2021 pyrimme määrittelemään tälle mittarille vuoden 2022 tavoitteen.

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali oman toimintamme osalta vuoteen 2025 mennessä. Omalla toiminnalla tarkoitamme Suomen toimintojamme sekä omaa tuotantoamme Virossa. Pyrimme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa tuotannossa ja toimipisteissämme sekä minimoimalla kuljetusten ja liikkumisen päästöt. Lisäksi kompensoimme ne päästöt, joita emme pysty välttämään.

Kaikki Tampereen toimipisteemme sähkö on jo nyt peräisin uusiutuvista lähteistä. Työsuhdeautoissamme olemme siirtyneet osittain sähköautokantaan; neljän työsuhdeautomme joukossa on yksi täys-sähkö- ja yksi hybridauto. Vaihdamme loput kaksi ekologisempiin vaihtoehtoihin, kun autot tulevat vaihtoikään.

Kompensoimme vuoden 2020 osalta kaikkien Tampereen toimipisteeseen tilaamiemme kuljetusten päästöt. Kompensoitavaa kertyi 148 647 kg CO₂-ekv. Lisäksi kompensoimme vuoden 2020 liike-matkustuksen 30 000 kg CO₂-ekv sekä Bulgarian kuljetuksia, joista emme saaneet tarpeeksi tietoa, noin 20 000 kg CO₂-ekv. Kompensoitavaa kertyi siis yhteensä 195 977 kg CO₂-ekv.



Tulos 2020: Uusiutuvan energian osuus omassa tuotannossa ja toimipisteissä oli

40 %

(poislukien Viljandin tehdas)

Tulos 2021: 3661 kg CO₂-ekv / tuotettu vaatetonni

Tavoite 2022: Olemme hiilineutraaleja Suomen toimintojemme osalta.



Laskimme oman toimintamme hiilijalanjäljen vuodelle 2020 Suomen ympäristökeskuksen (SYKE) kehittämällä Y-hiilari -työkalulla. Laskennassa on mukana Tampereen toimipisteiden ja 13 myymälän sähkönkulutus, Tampereen lämpöenergiankulutus ja jätehuolto, osa materiaalikuljetuksista, suurin osa tuotekuljetuksista sekä liikematkustaminen. Kaikkien myymälöidemme osalta tarvittavaa tietoa ei ollut saatavilla vuoden 2020 laskentaa varten, mutta tulevana vuosina aiomme ottaa myös myymälöiden päästöt huomioon kattavammin. Tuotannon päästöjen laskemisen osalta tutkimme mahdollisuuksia vuoden 2021 aikana.

Tulos 2020:

1047 t CO₂ekv

Ekologiset materiaalit

Mittari: Ekologisten materiaalien osuus käytetyistä kankaista tuotekategorioittain

Tavoitteenamme on tarjota ympäristökestäviä vaihtoehtoja kaikissa tuotekategorioissa ja kasvattaa näiden vaihtoehtojen määrää vuosittain. Tarkoitamme ympäristökestävillä vaihtoehtoilta muun muassa kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja.



Vuoden 2020 aikana selvitimme, millä tavalla tuomme ekologisia vaihtoehtoja osaksi tarjontaamme. Otimme mallistoomme myyntiin Pure Wasten sataprosenttisesta kierrätysmateriaalista valmistetut T-paidat. Paidat on valmistettu Intiassa ja niiden materiaali on tekstiiliteollisuuden leikkuujätettä – 70 % kierrätyspuuvillaa ja 30 % kierrätyspolyesteria.

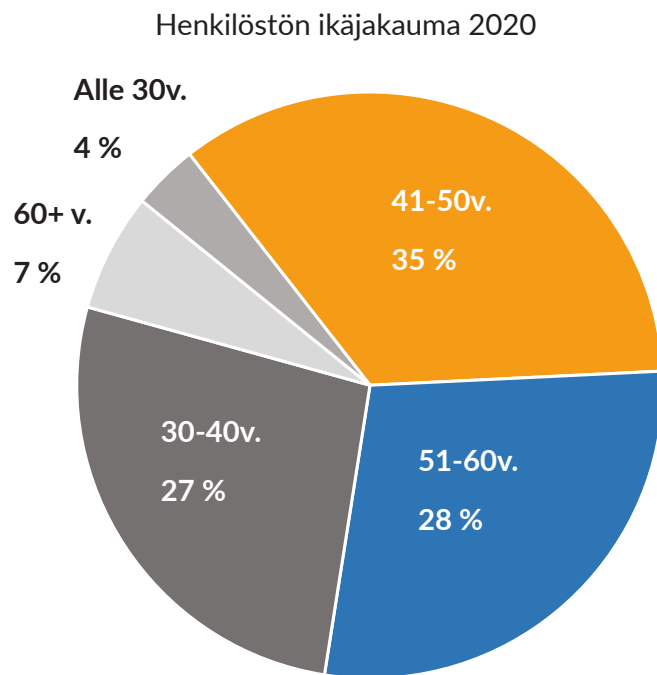
Saimme ensimmäisen erän (500 metriä) käytetyistä työvaatteistamme mekaanisesti kierrättämällä valmistettua kangasta. Kankaasta valmistettiin essuja testikäyttöön Alkossa, ja olemme testauttaneet

kankaan myös TAMKissa ja LABissa. Olemme myös tehneet alustavat päätökset eräissä kangaslaaduissa käytetyn polyesterin korvaamisesta kierrätyspolyesterilla.



Keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja

Vastuullisuuden voimakenttä -mittareiden lisäksi raportoimme eräitä toimialallemme keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja vuoden 2020 toteutuman mukaisesti. Luvut koskevat Suomen toimipisteitä.

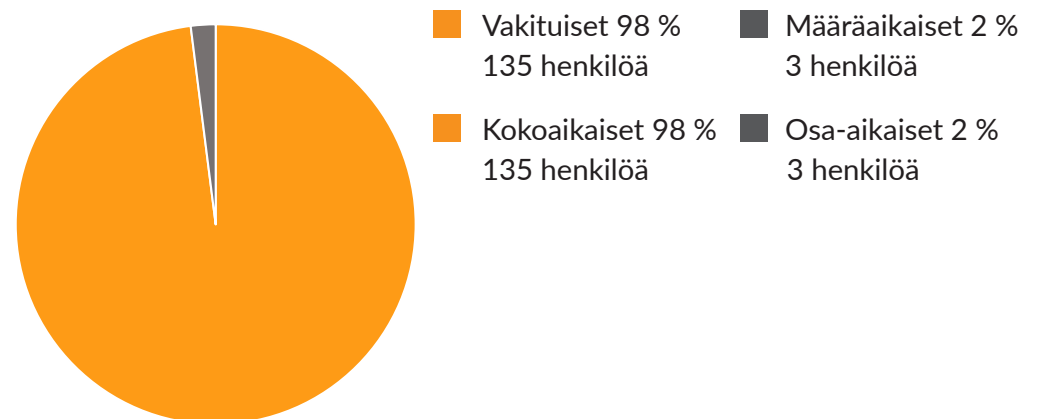


Työsuhteiden keston keskiarvo

11,7 vuotta



Henkilöstön määrä



Työntekijöiden vaihtuvuus

Koko henkilöstö 19 % (sis. vuokra- ja määräaikaiset), vakituinen henkilöstö 15 %.

Sairauspäiviä yhteensä

Koko vuoden työpäivistä 670 tpv eli 2,3 % (keskiarvo 5,1 tpv/työntekijä).

Keskipalkka

Miehet 2 896 *(2 756) € / kk ja naiset 2 756 *(2 590) € / kk
Keskiarvot laskettu ilman johtoryhmän jäsenten palkkoja.



Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten kattavuus

Tilanne 12/2020: 64,2 % *(67,4 %).

Ylemmät toimihenkilöt eivät kuulu työehtosopimuksen piiriin.

Työhyvinvointi ja työtyytyväisyys

Alamme seurata henkilökunnan suositteluindeksiä (eNPS) ja kartoitamme uutta menetelmää henkilöstölle suunnatun hyvinvointikyselyn toteutukseen.

Toimenpiteet työhyvinvoinnin ja työtyytyväisyyden lisäämiseksi

Koronapandemia on aiheuttanut haasteita työhyvinvoinnille hyvin laaja-alaisesti. Heti pandemian alussa aloimme kiinnittää erityistä huomiota turvallisiin työskentelyolosuhteisiin ja tartuntojen ehkäisyyn. Syksyllä aloitimme uuden työhyvinvointiryhmän, jonka tehtävänä on miettiä keinoja hyvinvoinnin parantamiseen erityisesti pandemian aiheuttaman epävarmuuden keskellä. Ensimmäisiksi teemoiksi nousivat taukojen merkitys ja työstä palautuminen. Henkilöstölle koostetaan tietopaketti ajanhallinnasta ja keskeytyksettömän työajan tärkeydestä. Näistä teemoista on puhuttu myös esimiespalaverissa. Olemme myös aloittaneet koko yhtiön yhteiset Teams-kahvitauot kahden viikon välein.

Pandemian jatkuttua läpi koko vuoden myös henkilökunnalle suunnattua tukea on entisestään lisätty. Avointa keskustelua jaksamisesta rohkaistaan ja tietoa eri tukimuodoista annetaan aktiivisesti.

Kehityskeskustelut (%-osuus koko henkilökunnasta)

Noin 92 % *(52 %) vuosien 2020–2021 keskusteluista raportoitu henkilöstöosastolle. Kehityskeskusteluja pidetään helmikuun loppuun asti.

Suorien kumppaniyritysten lukumäärä: 28 *(29) kpl

Yrityksen käyttämät auditointijärjestelmät ovat: amfori BSCI sekä oma auditointi.

Auditoitujen kumppaniyritysten lukumäärä ja auditointien tulokset:

Vuonna 2020 ei koronapandemian vuoksi voitu toteuttaa omia auditointeja. BSCI toteutti yhden auditoinnin.

* suluissa vuoden 2019 lukuja.



Syksyllä aloitimme uuden työhyvinvointiryhmän, jonka tehtävänä on miettiä keinoja hyvinvoinnin parantamiseen erityisesti pandemian aiheuttaman epävarmuuden keskellä.

Tuotantopaikat maittain

Tuotantomaa / tuotantopaikkojen määrä

Riskimaista tulevien tuotteiden osuus
(Intia, Pakistan, Kiina ja Turkki)

10 %

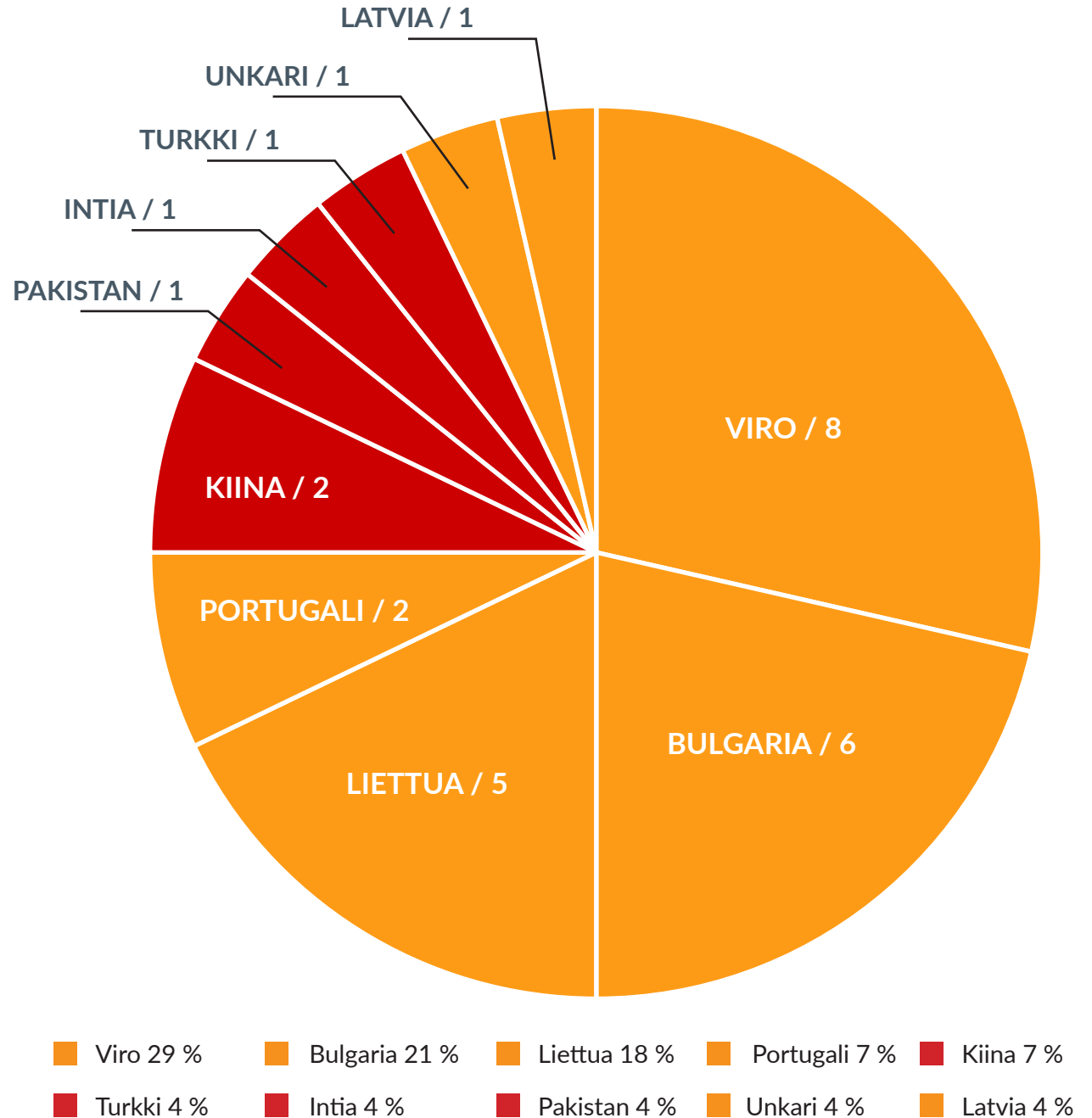
valmistetuista tuotekappaleista

4,1 %

liikevaihdosta

Riskimaiksi laskemme amfori BSCI:n riski-
maaindeksin mukaan alle 60 pistettä omaa-
vat maat. Tiedot perustuvat amfori BSCI:n
tuoreimpaan, joulukuussa 2020 julkaisemaan
luokitukseen.

Tuotantopaikkojen määrä
(prosenttiosuudet) / maa





OIKEISIIN TÖIHIN!



PAREMPIÄ TYÖPÄIVIÄ!

IMAGEWEAR.FI