image wear

VASTUULLISUUSRAPORTTI

2019

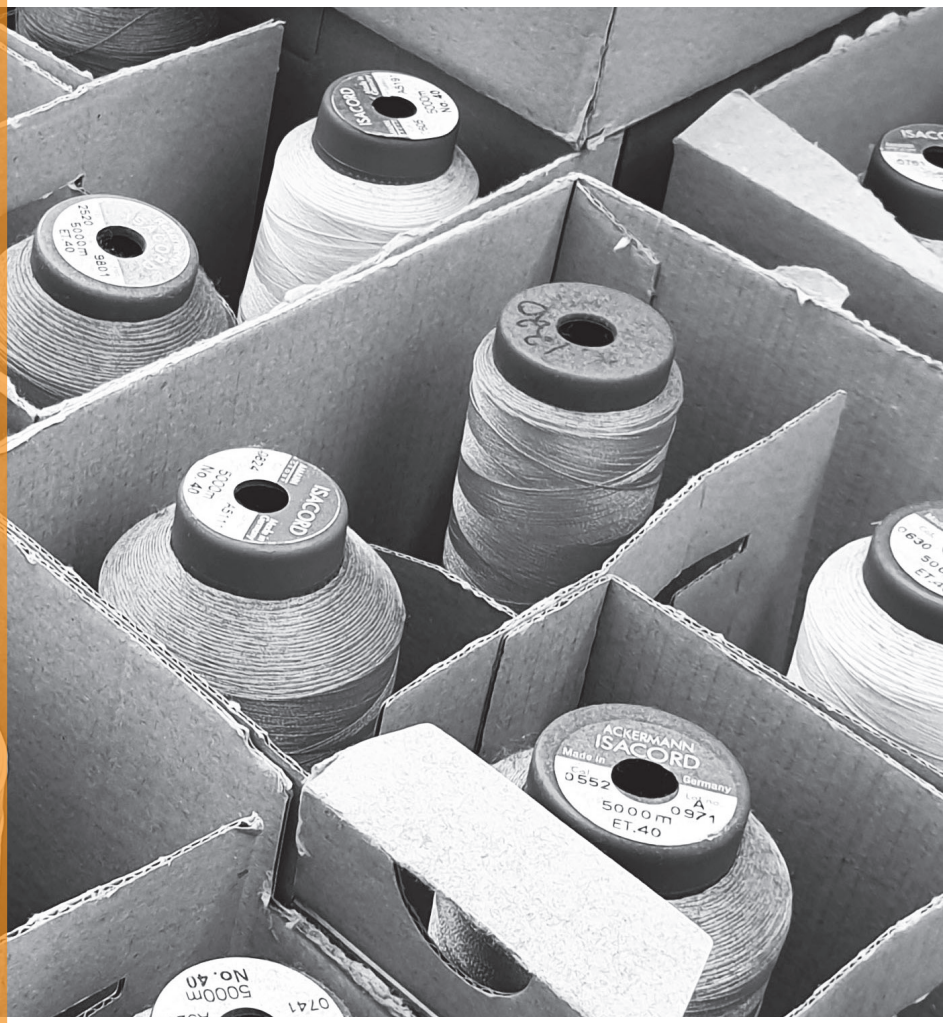


Image Wear on Suomen johtava ja Euroopan laajuisesti merkittävä työvaatetoimittaja.
Konserniin kuuluvat Tampereella sijaitseva emoyhtiö Image Wear Oy ja
Virossa toimiva Image Wear AS. Perheyhtiö on perustettu vuonna 1959.

Vuonna 2019 työllistimme yhteensä 288 henkilöä, joista Suomessa 147 ja Virossa 141 henkilöä.
Konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 29,4 M€. Tulos ennen veroja oli noin kaksi miljoonaa euroa.

Image Wearin toimintaa ohjaavat vastuullisuus, ammattimaisuus ja kehittäminen.

Vastuullisuustyötämme ohjaavat seuraavat periaatteet:

Olemme mukana luomassa parempia työpäiviä asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa.
Kehitämme ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja ja tavoittelemme hiilineutraalia toimintaa.
Uskomme kumppanuuteen, avoimeen vuoropuheluun ja läpinäkyvyyteen sidosryhmiemme kanssa.

Vastuullisuusraportointi Image Wearilla

Image Wearin vastuullisuusraportoinnin tavoitteena on lisätä asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien tietämystä Image Wearin vastuullisuustyöstä sekä kertoa raportointivuoden edistysaskeleista ja uusista kehittämiskohteista. Julkaisemme raportin vuosittain, ja vuoden 2019 raportti on järjestyksessään viides.

Vuonna 2018 päivitimme vastuullisuusohjelmamme ja tarkensimme vastuullisuustyömme painopisteitä. Samalla uudistimme raportin rakenteen ja sisällön vastuullisuusohjelman mukaiseksi. Olemme saaneet asiakkailtamme ja muilta sidosryhmiltämme kiittävää palautetta raportin selkeydestä ja konkretiasta.

Vuonna 2019 jatkoimme vastuullisuusohjelman mittareiden ja tavoitteiden määrittelyä ja täsmennystä. Raportoimme vuoden 2019 tuloksista siltä osin kuin tiedot ovat saatavilla. Vastuullisuuden voimakenttä -mittareiden lisäksi raportoimme eräitä toimialallemme keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja vuoden 2019 toteutuman mukaisesti. Nämä tunnusluvut löytyvät raportin lopusta.

VISIO

Parempia
työpäiviä

MISSIO

Helpotamme
ammattilaisen
arkea

ARVOT

Vastuullisuus

Ammattimaisuus

Kehittäminen

image wear

Kohokohtia 2019

Isännöimme amfori-verkostoa

Amfori BSCI on aloite, jonka jäsenet ovat sitoutuneet parantamaan tuotantolaitosten ja -tilojen olosuhteita kaikkialla maailmassa. Aloitteen suomalaisjäsenten tapaaminen järjestettiin maaliskuussa Image Wearin tiloissa. Aiheena tapaamisessa oli jäljitettävyys ja läpinäkyvyys toimitusketjuissa.Saimme kuulla myös Ruotsin amfori-koordinaattori Martin Horwitzin terveisiä. Image Wear on ollut amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2016.

Työasupankki: tavoitteena täysin jäljitettävä työvaate

Liityimme mukaan tekstiilien kierrätystä edistävään Telaketju-verkostoon. Työasupankki-hankkeemme tavoitteena on tehdä työvaatteen koko elinkaari läpinäkyväksi asiakkaillemme ja tuotteidemme käyttäjille.

Autoimme VR:ää kierrättämään käytöstä poistetut työvaatteet

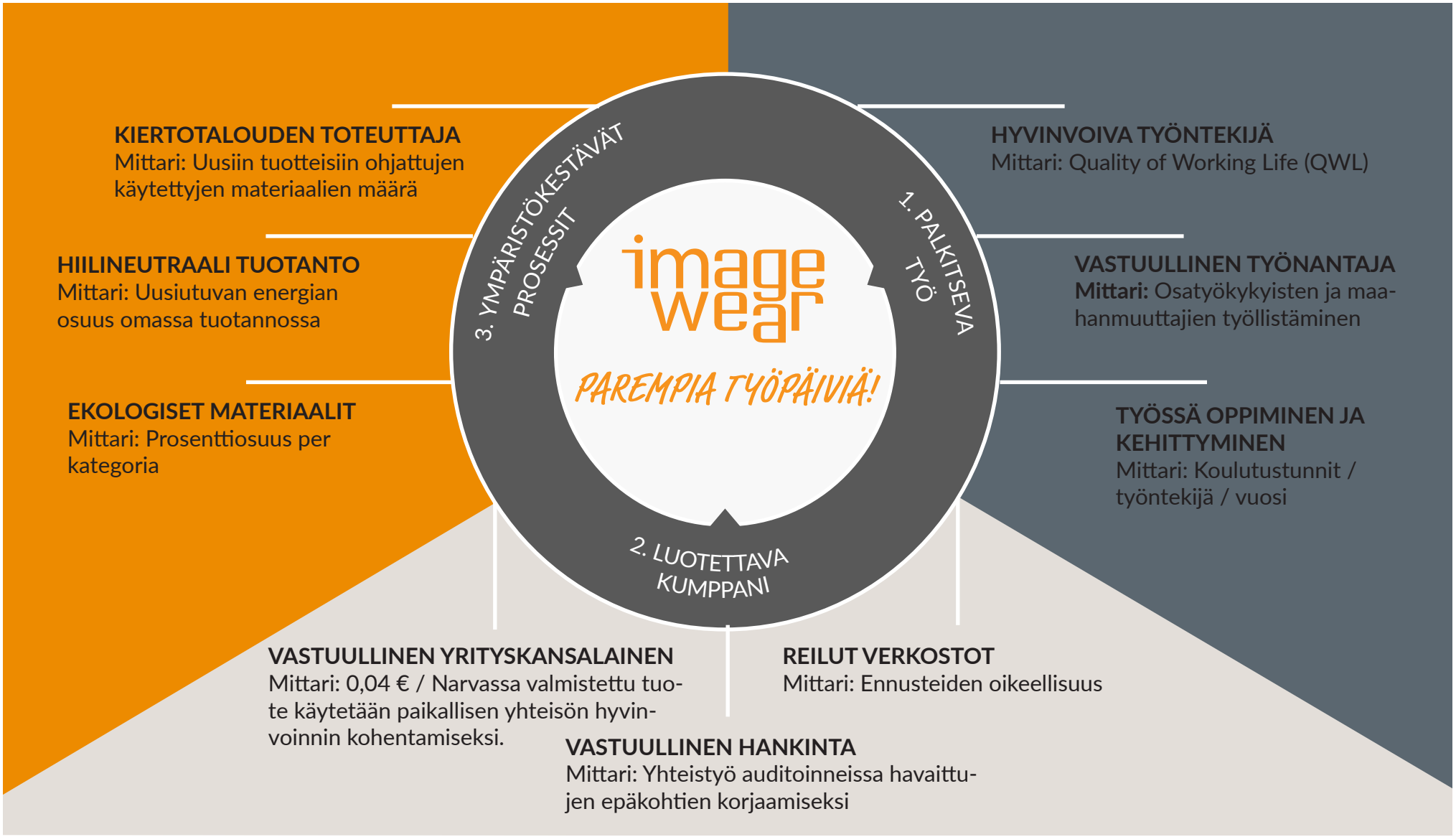
Uudistimme VR:n junissa työskentelevän henkilökunnan työvaatteet alkuvuodesta 2019. Samalla vanhat, pitkään käytössä olleet työvaatteet saivat uuden käyttötarkoituksen. Suurin osa käytetyistä vaatteista ohjattiin muovigranulaatin valmistukseen hollantilaiselle uusiomateriaaleihin keskittyneelle CLS-tex Internationalille. Granulaattia käytetään kierrätysmuovituotteiden raaka-aineena. Vanhasta työvaatemallistosta jäänyt ompelematon kangas lahjoitettiin materiaaliksi Riihimäen Kierrätyskeskuksen työtoimintaan. Käyttämättömät hameet ja housut lahjoitettiin puolestaan Diakonissalaitokselle, jossa niitä hyödynnetään hätämajoituksen yhteydessä apua tarvitseville. Pienestä osasta vanhoja kauluspaitoja teetettiin Globe Hopen kanssa kangaskasseja.

Strateginen yritysvastuu Image Wearilla

Laadimme Image Wearin ensimmäisen vastuullisuusohjelman vuonna 2015, mikä systematisoi työtämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi, vastuullisen hankinnan edistämiseksi ja henkilöstön hyvinvoinnin lisäämiseksi. Vastuullisuusohjelman myötä myös ymmärrys siitä, mitä strateginen vastuullisuus toimialallamme merkitsee ja millaisia näkökulmia se meille avaa, on lisääntynyt.

Vuonna 2018 päivitimme vastuullisuusohjelmamme ja määrittelimme vastuullisuustyöllemme liiketoimintalähtöiset painopisteet ja tavoitteet. Vuonna 2019 yhdistimme vastuullisuustavoitteet liiketoimintamme vuoteen 2022 ulottuvaan uuteen strategiaan. Tarkensimme samalla joitakin vastuullisuustyön mittareita. Kerromme seuraavilla sivuilla tarkemmin näistä muutoksista ja vuoden 2019 keskeisistä tuloksista.

Vastuullisuuden voimakenttä



Kohti parempia työpäiviä

Luomme parempia työpäiviä yhteistyössä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

- Helpotamme asiakkaidemme työvaatteiden hankintaa, huoltoa ja kierrätystä sekä tarjoamme heille kestäviä vaihtoehtoja.
- Arvostamme työntekijöitämme ja tarjoamme heille turvallisen työpaikan, kehittävän työyhteisön sekä miellyttävät työskentelyolosuhteet.
- Teemme tavarantoimittajien ja alihankkijoiden kanssa reiluja sopimuksia.
- Varmistamme auditoinneilla, että myös tavarantoimittajat ja alihankkijat ovat reiluja omille työntekijöilleen ja ympäristölle.
- Tarjoamme tukea ja toimeentulomahdollisuuksia osatyökykyisille sekä osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin rakentamiseen siellä, missä toimimme.

Vastuullisuustyömme on integroitu osaksi liiketoimintaamme. Menestyksemme kannalta avainasemassa on se, miten hyvin pystymme vastaamaan asiakkaidemme ja yhteiskunnan odotuksiin resursseja säästävästä, kiertotalousajatteluun perustuvasta ja ilmastokestävästä liiketoiminnasta. Nämä ovat strategisen yritysvastuumme kärkiteemoja. Muut kärkiteemat liittyvät henkilöstömme hyvinvointiin, työnantajavastuuseen ja kumppanuuksiin.

Yritysvastuun fokusalueet

Palkitseva työ

Haluamme olla hyvä työpaikka nykyisille imagewearilaisille ja houkutteleva työnantaja työnhakijoille. Luomme moniarvoista työyhteisöä ja tarjoamme töitä myös osatyökykyisille.

Uskomme, että merkityksellinen ja mielekäs työ on työhyvinvoinnin tärkein rakennuspalikka. Työn mielekkyys lisääntyy, kun työntekijä tietää ja tunnistaa oman roolinsa osana työyhteisöä ja voi toteuttaa itseään työssään. Merkityksellisyyden tunnetta lisää kokemus työn arvokkuudesta.

Kannustamme työntekijöitämme ylläpitämään ja kehittämään ammattitaitoaan sekä kouluttautumalla että työssä oppimalla. Varmistamme, että kaikilla imagewearilaisilla on tasaveroiset mahdollisuudet kouluttautumiseen.

Luotettava kumppani

Edistämme vastuullista liiketoimintaa yhteistyössä asiakkaidemme, toimittajiemme ja yhteiskunnallisten sidosryhmiemme kanssa. Tilausten ja toimitusten huolellinen suunnittelu varmistaa sen, että kumppanimme voivat toimia reilusti ja vastuullisesti omissa työyhteisöissään.

Toimittajamme ovat sitoutuneita samoihin vastuullisiin toimintatapoihin kuin me itsekin. Toimimme yhteistyössä heidän kanssaan vastuullisten toimintatapojen juurruttamiseksi toimitusketjujen kaikkiin portaisiin.

Osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin edistämiseen paikkakunnilla, joissa meillä on vaikuttamisen mahdollisuuksia. Olemme aloittaneet tämän toiminnan Narvassa Virossa.

PAREMPIA TYÖPÄIVIÄ!

Ympäristökestävät prosessit

Vähennämme luonnonvaroihin kohdistuvaa kuormitusta minimoimalla tekstiilihävikin tuotannossamme ja maksimoimalla materiaalikierrätyksen. Vähennämme tuotteidemme elinkaaren aikaista ympäristökuormitusta valmistamalla tuotteita, jotka kestävät käytössä pitkään. Kehitämme kokonaisvaltaista työvaatepalvelua tavoitteena vaatteiden käyttöiän pidentäminen ja käytön aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Tarjoamme kaikissa tuotekategorioissa ympäristökestäviä vaihtoehtoja, kuten kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja. Kehitämme ekotehokkaita asiakasratkaisuja, kuten kierrätysmateriaaleista valmistettuja tuotteita ja työvaatteiden kierrätystä asiakasorganisaatioiden sisällä.

Tähtäämme oman toimintamme osalta hiilineutraaliksi vuoteen 2025 mennessä. Pääsemme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa, minimoimalla autojen käytön ja siirtymällä sähköautokantaan, minimoimalla lennot ja päästökompensoimalla lentokilometrit ja kuljetuspäästöt. Lisäksi hyödynnämme kierrätettyjä materiaaleja ja tuotteita esimerkiksi toimistotarvikkeina, minimoimme jätemäärät ja ohjaamme syntyvän jätteen uusiokäyttöön.

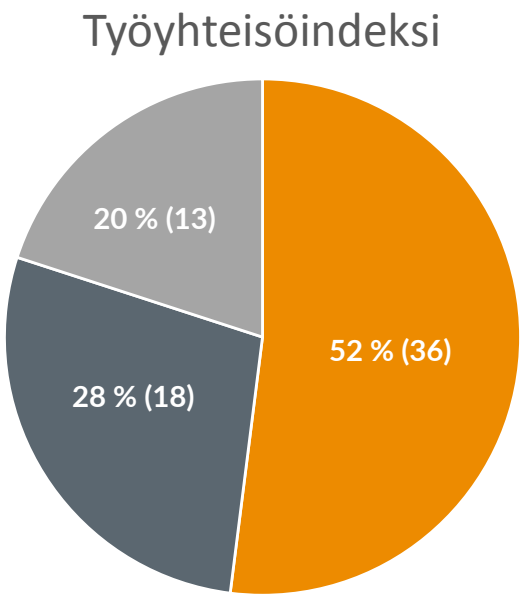
Tavoitteet ja tulokset

Palkitseva työ

Hyvinvoiva työntekijä

Mittari: Työyhteisöindeksi

Työyhteisöindeksi perustuu Image Wearin teettämän työhyvinvointikyselyn tuloksiin. Indeksi lasketaan kaikkien vastaajien antamien arvioiden pohjalta ja se kertoo työyhteisön tyypillisen (mediaani)tuloksen. Kysely jakautuu neljään osa-alueeseen: työ, terveys, elintavat ja henkinen hyvinvointi.



Tavoite 2022:

Koska kyselyn malli muuttui aiemmista vuosista, otamme aikalisän vuoden 2022 tavoitteen asettamisessa. Päätämme vuoden 2020 aikana, miten henkilöstön tyytyväisyyttä jatkossa mitataan ja millaiset tavoitteet tyytyväisyydelle asetamme. Työstämme kyselyssä ilmenneitä kehittämiskohteita yhteisössämme jo vuoden 2020 aikana.

”Oppiminen ja kehittyminen liittyvät vahvasti itsensä toteuttamiseen ja työn merkityksellisyyteen.”

Vuonna 2019 kyselyyn vastasi 67 henkilöä. Indeksimme oli 4. Arviot jakautuivat seuraavasti:

Oranssi = voimavarat työssä hyvät.

Vaaleanharmaa = voimavaroissa alentumiseen viittaavia merkkejä.

Tummanharmaa = voimavarat selvästi alentuneet, työkyky uhattuna.

Vastuullinen työnantaja

Mittari: Osatyökykyisten ja maahanmuuttajien työllistäminen

Hoidamme lakisääteiset työnantajavelvoitteemme ja toimimme reilusti ja eettisesti yhtiömme vastuullisuusperiaatteiden mukaisesti. Tämä ei kuitenkaan mielestämme riitä vastuulliselle työnantajalle, vaan haluamme ylittää lakisääteiset velvoitteet. Siksi pyrimme rakentamaan entistä moniarvoisempaa työyhteisöä muun muassa työllistämällä osatyökykyisiä.

Aiomme täyttää rekrytointitarpeemme työllistämällä osatyökykyisiä ja/tai maahanmuuttajia Narvan tehtaan lisäksi myös Tampereen toimipisteessämme ja pohjustimme tätä vuoden 2019 aikana muun muassa Tampereen kaupungin kanssa. Vuonna 2019 rekrytointitarpeita ei ollut.

Tulos 2019: Työllistimme Narvan tehtaallamme **4** osatyökykyistä henkilöä

Tavoite 2022: 9 henkilöä

Työssä oppiminen ja kehittyminen

Mittari: Koulutustunnit/työntekijä/vuosi

Meillä opitaan työtä tekemällä, mutta ylläpidämme ja lisäämme ammattitaitoamme myös kursseilla ja koulutuksilla. Oppiminen ja kehittyminen liittyvät vahvasti itsensä toteuttamiseen ja työn merkityksellisyyteen.

Varmistaaksemme työntekijöidemme tasaveroiset mahdollisuudet osallistua koulutuksiin perustamme koulutusrekisterin seurantaa varten. Rekisteri oli tarkoitus ottaa käyttöön vuonna 2019, mutta henkilöstöjärjestelmämme uusimisen vuoksi käyttöönotto siirtyi vuodelle 2020.

”Pyrimme rakentamaan entistä moniarvoisempaa työyhteisöä muun muassa työllistämällä osatyökykyisiä.”

Luotettava kumppani

Reilut verkostot

Mittari: Ennusteiden oikeellisuus

Varmistamme sujuvat toimitukset asiakkaillemme yhteistyössä toimittajiemme ja alihankkijoidemme kanssa. Ennustamme tilaukset huolellisesti, jotta toimittajamme voivat suunnitella ja valmistella työnsä pitkäjänteisesti.

Tilausmäärien mahdollisimman tarkka ennakointi auttaa meitä säästämään sekä työaikaa että materiaaleja. Vuoden 2019 aikana olemme kouluttaneet henkilöstöämme ennakointityökalun käyttöön emmekä päässeet vielä mittamaan ennusteiden oikeellisuutta.

Tavoite 2022: 70 % ennusteista osuu oikein

Vastuullinen yrityskansalainen

Mittari: Narvan tehtaan paikallisen yhteisön hyväksi tehdyt toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä yhteisön hyvinvointia. Lahjoitamme 0,04 € / Narvassa valmistettu tuote vuosittain valittavalle kohteelle.

Vuonna 2019 hankimme Narvan lastensairaalan vastasyntyneiden osastolle laitteen kohonneiden bilirubiiniarvojen hoitoon. Hankinnan arvo oli noin 9 000 euroa.

Ulkopuolinen asiantuntija kartoitti meille mahdollisia lahjoituskohteita, ja Image Wear teki lopullisen valinnan kolmen ehdokkaan joukosta.

Tavoite 2022:Narvan tehtaan paikallisen yhteisön hyväksi tehdyt toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä yhteisön hyvinvointia. Lahjoitamme 0,04 € / Narvassa valmistettu tuote vuosittain valittavalle kohteelle.

”Tilausmäärien mahdollisimman tarkka ennakointi auttaa meitä säästämään sekä työaikaa että materiaaleja.”

”Kirjaamme poikkeamat entistä selkeämmin ja laadimme korjausaikataulut yhteistyössä toimittajien kanssa. ”

Vastuullinen hankinta

Mittari: Korjattujen epäkohtien määrä / havaittujen epäkohtien määrä

Teemme auditointien yhteydessä toimenpidesuunnitelman havaittujen epäkohtien korjaamiseksi. Seurantakäyntien yhteydessä tarkistamme, miten korjaukset ovat edenneet. Vuonna 2018 havaittiin kahdeksan korjattavaa epäkohtaa, joista vuonna 2019 korjasimme kaksi: kahdelta alihankintapaikalta puuttui allekirjoitettu Image Wearin Supplier Code of Conduct, ja nyt allekirjoitukset on saatu.

Kuusi muuta epäkohtaa havaittiin yhdellä tavarantoimittajallamme ja ne liittyivät työ- ja kemikaaliturvallisuuteen. Olemme antaneet suosituksemme epäkohtien korjaamiseksi. Jatkossa kirjaamme poikkeamat entistä selkeämmin ja laadimme korjausaikataulut yhteistyössä toimittajien kanssa.

Vuonna 2019 emme toteuttaneet uusia auditointeja. amfori BSCI:n jäsenyyden myötä olemme ottaneet yhden aasialaisen toimittajan auditoinnit vastuullemme ja toteutimme toimittaja-auditoinnin helmikuussa 2020 yhteistyössä amfori BSCI -auditoijakumppanin kanssa. Lähialueiden eli Baltian ja itäisen Euroopan toimittajat auditoimme jatkossakin itse.

Olemme päivittäneet omaa auditointilomakettamme amfori BSCI:n mukaisesti. Jatkossa lomakkeeseen esimerkiksi täytetään vastausten lisäksi tapa, jolla saatu vastaus on todennettu sekä kirjataan yhdessä toimittajan kanssa poikkeamat ja epäkohdat sekä näiden tavoitekorjausajat.

Tavoite 2022: Korjaamme 50 % havaituista työelämäoikeuksien toteutumiseen liittyvistä epäkohdista.

Ympäristökestävät prosessit

Kiertotalouden toteuttaja

Kestävyys on toimintamme ydintä: keskitymme valmistamaan tuotteita, jotka palvelevat käyttäjäänsä mahdollisimman pitkään. Pidennämme valmistamiemme vaatteiden elinkaarta kierrättämällä ne mahdollisuuksien mukaan käyttäjältä toiselle. Ne vaatteet, jotka kierron jälkeen palautuvat meille, hyödynnämme materiaaleina uusien tuotteiden valmistuksessa. Meiltä ei päädy materiaalia polttoon eikä kaatopaikalle.

Edistämme kiertotalouteen perustuvia toimintamalleja myös yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Olemme omalla, vuoden 2021 kevääseen kestävällä kehittämishankkeellamme mukana Telaketjussa, tekstiilien kierrätystä edistävässä yhteistyöverkostossa. Työasupankki-hankkeen tavoitteena on saada tuotteen koko elinkaari läpinäkyväksi asiakkaillemme ja tuotteidemme käyttäjille. Ensimmäisessä vaiheessa kehitämme toiminnanohjausjärjestelmäämme niin, että siihen saadaan tärkeimmiltä toimittajilta tiedot heidän meille toimittamistaan raaka-aineista, ennen kaikkea kankaista, mutta myös joistakin tarvikkeista sekä näiden valmistusketjusta, esimerkiksi kankaiden värjäyksestä ja kuitujen alkuperästä.

Jäljitettävyystietoja voi jatkossa etsiä hankkeen aikana kehitettävän sovelluksen kautta. Lisäksi sovellukseen on tarkoitus integroida tuotteen käytön aikaiset seurantatiedot, jotta vaatteita voidaan kierrättää käyttäjältä toiselle. Kun tuote on vaate-elinkaarensa lopussa, sovellukseen kirjataan, mihin tarkoitukseen materiaalit tämän jälkeen päätyvät.

Osana hanketta järjestämme koko henkilökunnallemme kevään 2020 aikana kiertotaloustyöpajan yhteistyössä ulkopuolisen palveluntarjoajan kanssa.

Mittari: Materiaalikierrätykseen päätyneen materiaalin määrä (kg) / Valmistamiemme uusien tuotteiden määrä (kg)

Tulos 2019: Ostimme ja valmistimme vuoden 2019 aikana yhteensä noin 1 065 700 tuotetta. Yksi vaate painaa keskimäärin 0,2 kg, joten yhteensä ostimme ja valmistimme 213 142 kg tuotteita. Kierrätykseen ohjasimme 24 500 kg, joten toteuma oli

11 %

Tavoite 2022: 50 % meille palautuneista tuotteista päätyy kierrätykseen.

Tavoite 2025: 95 % meille palautuneista tuotteista päätyy kierrätykseen.

Hiilineutraali tuotanto

Mittari: Uusiutuvan energian osuus omassa tuotannossa

Mittari: Epäsuorat CO2-päästöt / tuotettu vaatetonni. Vuonna 2020 pyrimme määrittelemään tälle mittarille sekä lähtötason että vuoden 2022 tavoitteen.

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali oman toimintamme osalta vuoteen 2025 mennessä. Pyrimme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa, minimoimalla autojen käytön ja siirtymällä sähköautokantaan, minimoimalla lennot sekä päästökompensoimalla lentomatkamme.

Solmimme syksyllä 2019 uuden sähkösopimuksen, jonka myötä kaikki Tampereen toimipisteemme sähkö on peräisin uusiutuvista lähteistä. Olemme kompensoineet vuoden 2019 tuotantoon liittyvien ja asiakkaillemme menneiden kuljetusten päästöt ja siirtyneet työsuhdeautoissamme osittain sähköautokantaan. Meillä on neljä työsuhdeautoa, joista yksi on sähköauto, yksi hybridi. Vaihdamme loput kaksi ekologisempiin vaihtoehtoihin, kun autot tulevat vaihtoikään.

Vuonna 2020 määrittelemme, miten kompensoimme lentomatkoistamme aiheutuvat päästöt.

Tulos 2019: Omien toimintojemme osalta olimme noin

40 %

hiilineutraaleja.

Tavoite 2022: Olemme hiilineutraali yhtiö oman toimintamme osalta, pois lukien Narvan toimipisteemme.

Ekologiset materiaalit

Mittari: Ekologisten materiaalien osuus käytetyistä kankaista tuotekategorioittain

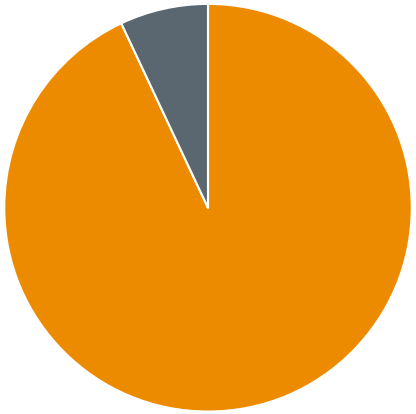
Tavoitteenamme on tarjota ympäristökestäviä vaihtoehtoja kaikissa tuotekategorioissa ja kasvattaa näiden vaihtoehtojen määrää vuosittain. Tarkoitamme ympäristökestävillä vaihtoehdoilla muun muassa kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja.

Vuonna 2019 tekemässämme kartoituksessa löytyi yksi tai useampi ekologinen vaihtoehto kaikkiin tuotekategorioihimme. Vuoden 2020 aikana selvitämme, millä tavalla tuomme ekologiset vaihtoehdot osaksi tarjontaamme.

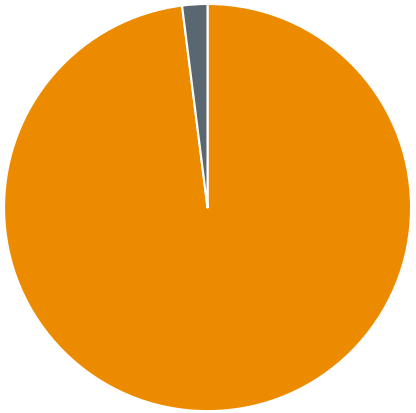
Keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja

Vastuullisuuden voimakenttä -mittareiden lisäksi raportoimme eräitä toimialallemme keskeisiä sosiaalisen vastuun tunnuslukuja vuoden 2019 toteutuman mukaisesti.

Henkilöstön määrä



Pysyvät 93% Määräaikaiset 7 %



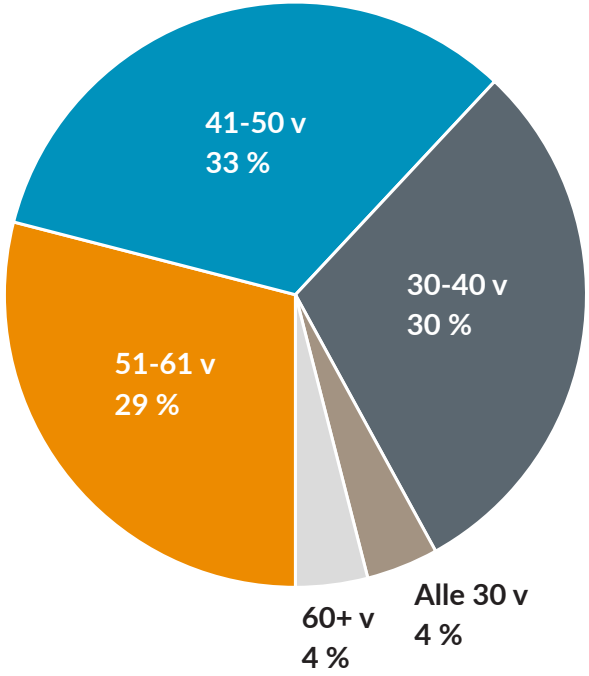
Kokoaikaiset 98% Osa-aikaiset 2 %

Henkilöstön sukupuolijakauma

Naisia **78 %**

Miehiä **22 %**

Työntekijöiden ikäjakauma 2019



Työsuhteiden kesto

Keskiarvo **10,4 vuotta**

Työntekijöiden vaihtuvuus

36 %

(sis. vuokra- ja määräaikaiset henkilöt),
vakituisen henkilöstön osalta 10 %

keskimäärin **8,5** sairauspäivää / työntekijä

Sairauspäiviä yhteensä 1254 työpäivää eli 3 % koko vuoden työpäivistä.

7 työtapaturmaa

OIKEISIIN TÖIHIN!

Keskipalkka

Miehet 2785 € / kk ja naiset 2590 € / kk
Keskiarvot laskettu ilman johtoryhmän jäsenten palkkoja.

Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten kattavuus

Tilanne 12/2019: 67,4%.
Ylemmät toimihenkilöt eivät kuulu työehtosopimuksen piiriin.

Työhyvinvointi ja työtyytyväisyys

Hyvinvointikysely henkilöstölle kerran vuodessa, toteutus yhteistyössä Työterveys Mehiläisen kanssa. Kyselyn tulokset esitellään henkilöstölle ja niistä keskustellaan henkilöstön infotilaisuudessa.

Toimenpiteet työhyvinvoinnin ja työtyytyväisyyden lisäämikseksi

Olemme järjestäneet luentoja liikunnasta, terveellisestä ravinnosta ja henkisestä hyvinvoinnista. Esimiehet ovat osallistuneet heille suunniteltuihin koulutuksiin. Olemme perustaneet työhyvinvointikirjallisuuteen keskittyvän kirjaston, mistä henkilöstö saa lainata kirjoja. He voivat myös ehdottaa ostettavia kirjoja. Kannustamme henkilöstöä myös tekemään aloitteita työhyvinvoinnin kehittämiseksi.

Kehityskeskustelut (%-osuus koko henkilökunnasta)

Noin puolet (52 %) vuosien 2019-2020 keskusteluista raportoitu henkilöstöosastolle (tilanne 21.2.)

Suorien kumppaniyritysten lukumäärä

29 kpl

Yrityksen käyttämät auditointijärjestelmät ovat:

amfori BSCI sekä oma auditointi

Auditoitujen kumppaniyritysten lukumäärä ja auditointien tulokset:

13 auditointia

(12 omaa ja 1 kpl Amfori BSCI)

Tuotantopaikat maittain

Tuotantomaa / tuotantopaikkojen määrä

Riskimaista tulevien tuotteiden osuus
(Intia, Pakistan, Kiina)

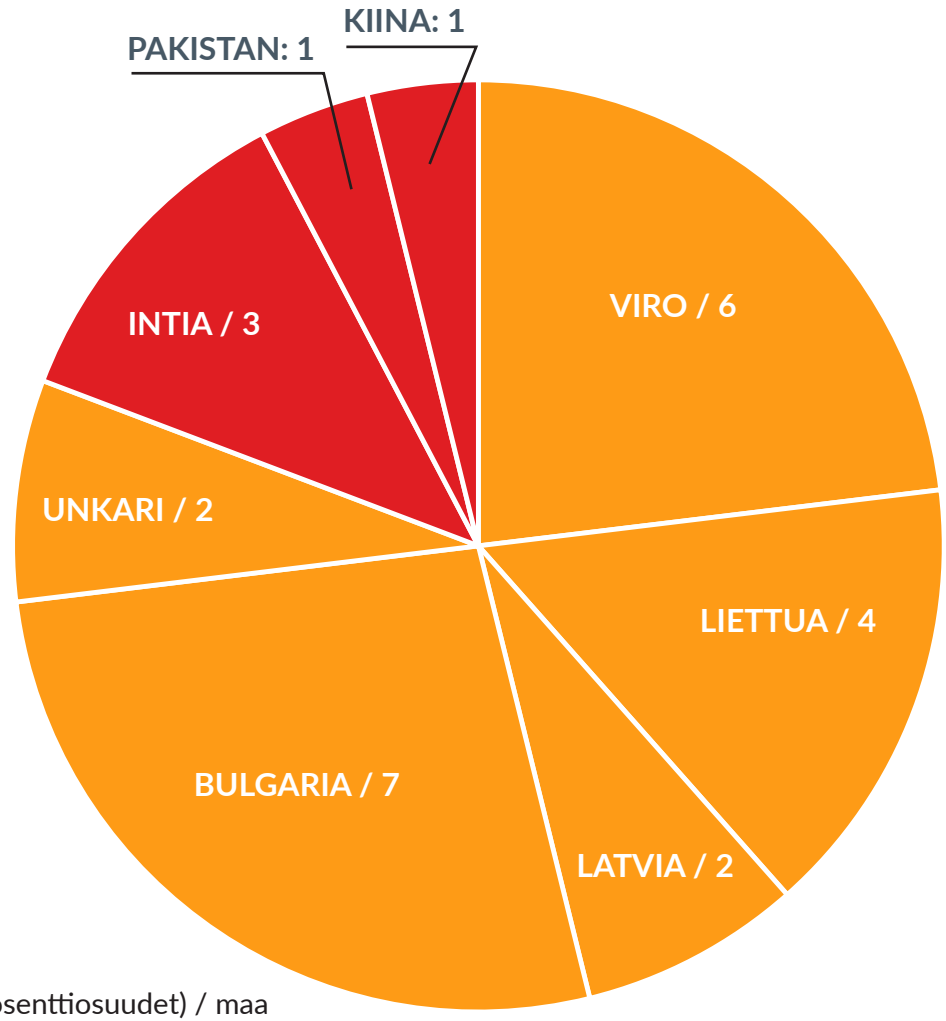
13,9 %

valmistetuista tuotekappaleista

3,7 %

liikevaihdosta

Riskimaiksi laskemme amfori BSCI:n
riskimaaindeksin mukaan alle
59 pistettä omaavat maat
(tilanne 2020 helmikuussa)



Tuotantopaikkojen määrä (prosenttiosuudet) / maa

Viro 23 % Liettua 15 % Latvia 8 % Bulgaria 27 % Unkari 8 % Intia 11 % Pakistan 4% Kiina 4%

image wear

PAREMPIA TYÖPÄIVIÄ!

IMAGEWEAR.FI