# image wear

VASTUULLISUUSRAPORTTI

# 2018

## Image Wear on Suomen johtava ja Euroopan laajuisesti merkittävä työvaatetoimittaja. Konserniin kuuluvat Tampereella sijaitseva emoyhtiö Image Wear Oy ja Virossa toimiva Image Wear AS.  Perheyhtiö on perustettu vuonna 1959.

Vuonna 2018 työllistimme Suomessa 159 ja Virossa 155 henkilöä. Konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 33,3 M€.

Image Wearin toimintaa ohjaavat vastuullisuus, ammattimaisuus ja kehittäminen.

## Vastuullisuustyötämme ohjaavat seuraavat periaatteet:

Olemme mukana luomassa parempia työpäiviä asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa.
Kehitämme ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja ja tavoittelemme hiilineutraalia toimintaa.
Uskomme kumppanuuteen, avoimeen vuoropuheluun ja läpinäkyvyyteen sidosryhmiemme kanssa.

# Vastuullisuusraportointi Image Wearilla

Image Wearin vastuullisuusraportoinnin tavoitteena on lisätä asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien tietämystä Image Wearin vastuullisuustyöstä ja kertoa raportointivuoden edistysaskeleista ja uusista kehittämiskohteista. Julkaisemme raportin vuosittain, ja vuoden 2018 raportti on järjestyksessään neljäs.

Vuonna 2018 päivitimme vastuullisuusohjelmamme ja tarkensimme vastuullisuustyömme painopisteitä. Erityisesti tavoitteiden osalta vastuullisuusraporttimme noudattaa päivitetyn vastuullisuusohjelman rakennetta. Ajankohtaisista vastuullisuusasioista viestimme verkkosivuillamme, sosiaalisen median kanavissa sekä uutiskirjeissämme.

## VISIO

Parempia
työpäiviä

## MISSIO

Helpotamme
ammattilaisen
arkea

## ARVOT

Vastuullisuus

Ammattimaisuus

Kehittäminen

image wear

# Kohokohtia 2018

Image Wearin ja Eckerö Linen yhteistyöprojektin myötä vanhojen työasujen ylijäämäkankaista ommeltiin n. 200 lakanaa, jotka lahjoitettiin vauvaperheitä ja heidän läheisiään tukevalle Helsingin ensikotiyhdistykselle.

Yrityksemme osallistui vaateteollisuuden läpinäkyvyyttä edistävään Vaatevallankumous-kampanjaan huhtikuussa 2018. Kuva: Tampereen myymälä.

Yhteistyössä Globe Hopen kanssa HKL:n kuljettajien käytöstä poistuneista takeista suunniteltiin ja toteutettiin 700 reppua lahjaksi takkien entisille omistajille.

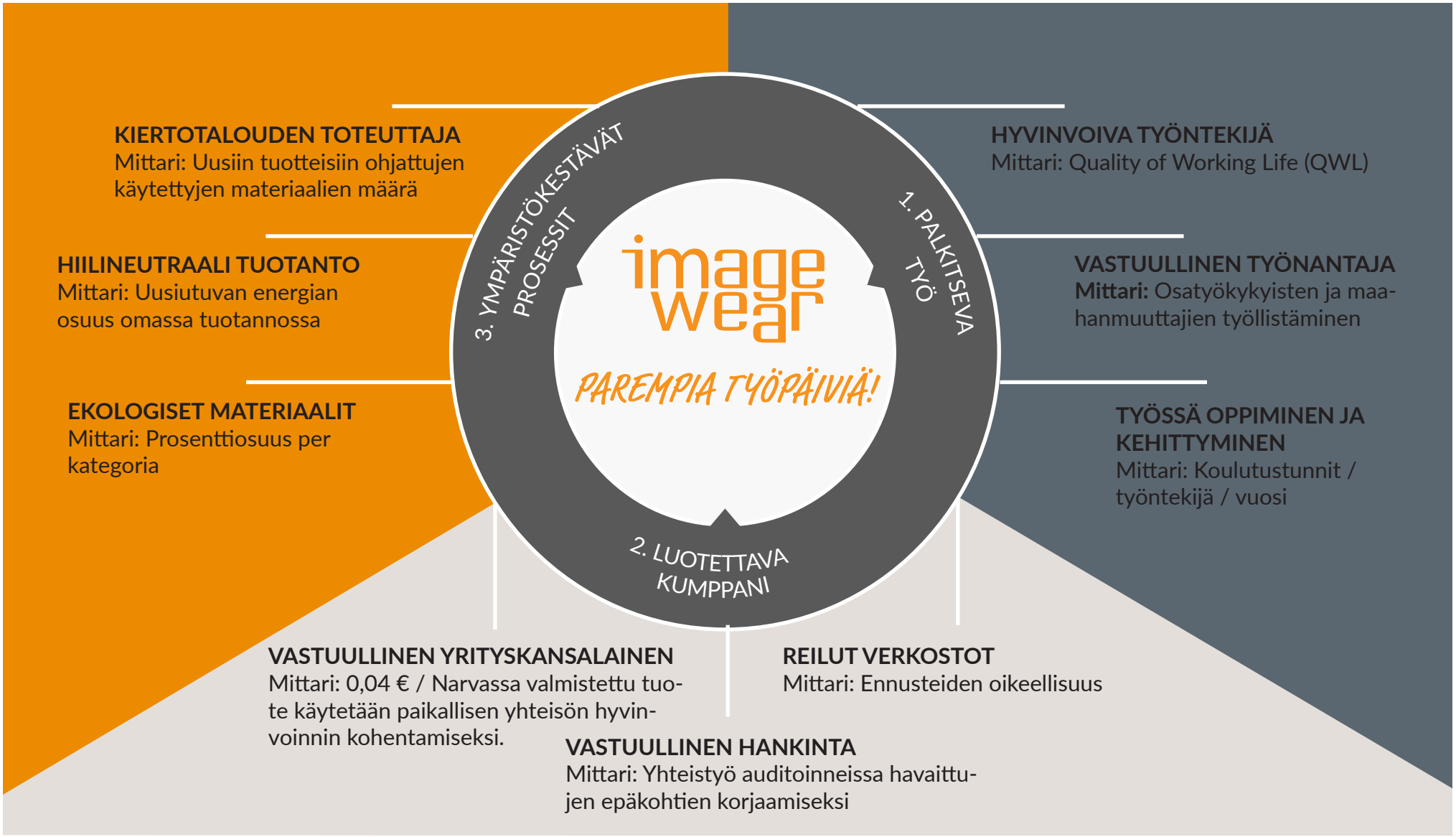
# Strateginen yritysvastuu Image Wearilla

Laadimme Image Wearin ensimmäisen vastuullisuusohjelman vuonna 2015, mikä systematisoi työtämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi, vastuullisen hankinnan edistämiseksi ja henkilöstön työhyvinvoinnin lisäämiseksi.

Vastuullisuusohjelman myötä myös ymmärrys siitä, mitä strateginen vastuullisuus toimialallamme merkitsee ja millaisia näkökulmia se meille avaa, on lisääntynyt.

Vuoden 2018 aikana päivitimme vastuullisuusohjelmamme Vastuullisuuden voimakentäksi ja määrittelimme vastuullisuustyölle painopisteet ja tavoitteet.

# Vastuullisuuden voimakenttä



# Kohti parempia työpäiviä

Luomme parempia työpäiviä yhteistyössä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

- Helpotamme asiakkaidemme työvaatteiden hankintaa, huoltoa ja kierrätystä ja tarjoamme heille kestäviä vaihtoehtoja.
- Arvostamme työntekijöitämme ja tarjoamme heille turvallisen työpaikan, kehittävän työyhteisön ja miellyttävät työskentelyolosuhteet.
- Teemme tavarantoimittajien ja alihankkijoiden kanssa reiluja sopimuksia.
- Varmistamme auditoinneilla, että myös tavarantoimittajat ja alihankkijat ovat reiluja omille työntekijöilleen ja ympäristölle.
- Tarjoamme tukea ja toimeentulomahdollisuuksia osatyökykyisille ja osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin rakentamiseen siellä, missä toimimme.

Päivitetty vastuullisuusohjelmamme – Image Wearin Vastuullisuuden voimakenttä – integroi vastuullisuuden entistä tiiviimmin osaksi liiketoimintaamme. Liiketoimintamme menestyksen kannalta avainasemassa on se, miten hyvin pystymme vastaamaan asiakkaidemme ja yhteiskunnan odotuksiin resursseja säästävästä, kiertotalousajatteluun perustuvasta ja ilmastokestävästä liiketoiminnasta. Siksi olemme nostaneet nämä tekijät strategisen yritysvastuumme kärkiteemoiksi. Muut kärkiteemat liittyvät henkilöstömme hyvinvointiin, työnantajavastuuseen ja kumppanuuksiin.

Olemme määrittäneet jokaiselle kärkiteemalle mittarin ja asettaneet niille tavoitteet vuodelle 2021. Entiset vastuullisuustyön painopisteet ja tavoitteet on integroitu osaksi uutta vastuullisuusohjelmaa.

# Yritysvastuun fokusalueet

## Palkitseva työ

Haluamme olla hyvä työpaikka nykyisille imagewearilaisille ja houkutteleva työnantaja työnhakijoille. Luomme moniarvoista työyhteisöä ja tarjoamme töitä myös osatyökykyisille.

Uskomme, että merkityksellinen ja mielekäs työ on työhyvinvoinnin tärkein rakennuspalikka. Työn mielekkyys lisääntyy, kun työntekijä tietää ja tunnistaa oman roolinsa osana työyhteisöä ja voi toteuttaa itseään työssään. Merkityksellisyyden tunnetta lisää kokemus työn arvokkuudesta.

Kannustamme työntekijöitämme ylläpitämään ja kehittämään ammattitaitoaan sekä kouluttautumalla että työssä oppimalla. Varmistamme, että kaikilla imagewearilaisilla on tasaveroiset mahdollisuudet kouluttautumiseen.

## Luotettava kumppani

Edistämme vastuullista liiketoimintaa yhteistyössä asiakkaidemme, toimittajiemme ja yhteiskunnallisten sidosryhmiemme kanssa. Tilausten ja toimitusten huolellinen suunnittelu varmistaa sen, että kumppanimme voivat toimia reilusti ja vastuullisesti omissa työyhteisöissään.

Toimittajamme ovat sitoutuneita samoihin vastuullisiin toimintatapoihin kuin me itsekin. Toimimme yhteistyössä heidän kanssaan vastuullisten toimintatapojen juurruttamiseksi toimitusketjujen kaikkiin portaisiin.

Osallistumme yhteisöjen hyvinvoinnin edistämiseen paikkakunnilla, joissa meillä on vaikuttamisen mahdollisuuksia. Aloitamme Narvassa Virossa.

**PAREMPIA TYÖPÄIVIÄ!**

## Ympäristökestävät prosessit

Vähennämme luonnonvaroihin kohdistuvaa kuormitusta minimoimalla tekstiilihävikin tuotannossamme ja maksimoimalla materiaalikierrätyksen. Kehitämme kokonaisvaltaista työvaatepalvelua tavoitteena vaatteiden käyttöiän pidentäminen ja käytön aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Tarjoamme kaikissa tuotekategorioissa ympäristökestäviä vaihtoehtoja, kuten kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja. Kehitämme ekotehokkaita asiakasratkaisuja, kuten kierrätysmateriaaleista valmistettuja tuotteita ja työvaatteiden kierrätystä asiakasorganisaatioiden sisällä.

Tähtäämme oman toimintamme osalta hiilineutraaliksi vuoteen 2025 mennessä. Pääsemme tavoitteeseen muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa, minimoimalla autojen käytön ja siirtymällä sähköautokantaan, minimoimalla lennot ja päästökompensoimalla lentokilometrit ja kuljetuspäästöt. Lisäksi hyödynnämme kierrätettyjä materiaaleja ja tuotteita esimerkiksi toimistotarvikkeina, minimoimme jätemäärät ja ohjaamme syntyvän jätteen uusiokäyttöön.

# Palkitseva työ

## Hyvinvoiva työntekijä

Mittari: Quality of Working Life -indeksi

QWL-indeksi kuvaa henkilöiden suorituskykyä. Se yhdistää työn sujuvuuden, turvallisuuden, työyhteisön yhteenkuuluvuuden ja työssä koetun kannustavuuden tunteet.

Tulos 2018: **68%**

Tavoite 2021: 66%

## Vastuullinen työnantaja

Mittari: Osatyökykyisten ja maahanmuuttajien työllistäminen

Hoidamme lakisääteiset työnantajavelvoitteemme ja toimimme reilusti ja eettisesti yhtiömme vastuullisuusperiaatteiden mukaisesti. Tämä ei kuitenkaan mielestämme riitä vastuulliselle työnantajalle, vaan haluamme ylittää lakisääteiset velvoitteet. Siksi pyrimme rakentamaan entistä moniarvoisempaa työyhteisöä muun muassa työllistämällä osatyökykyisiä.

Tulos 2018: **4** HENKILÖÄ

Tavoite 2021: 9 henkilöä

## Työssä oppiminen ja kehittyminen

Mittari: Koulutustunnit/työntekijä/vuosi

Meillä opitaan työtä tekemällä, mutta ylläpidämme ja lisäämme ammattitaitoamme myös kursseilla ja koulutuksilla. Oppiminen ja kehittyminen liittyvät vahvasti itsensä toteuttamiseen ja työn merkityksellisyyteen.

Varmistaaksemme työntekijöidemme tasaveroiset mahdollisuudet osallistua koulutuksiin olemme perustaneet koulutusrekisterin seurantaa varten. Vuoden 2019 aikana kehitämme rekisterin ja ohjeistamme työntekijöitämme sen käyttöön. Määrittelemme tavoitteen vuoden 2019 aikana.

# Luotettava kumppani

## Reilut verkostot

Mittari: Ennusteiden oikeellisuus

Varmistamme sujuvat toimitukset asiakkaillemme yhteistyössä toimittajiemme ja alihankkijoidemme kanssa. Ennustamme tilaukset huolellisesti, jotta toimittajamme voivat suunnitella ja valmistella työnsä pitkäjänteisesti.

Tavoite 2021: 70 % ennusteista osuu oikein

## Vastuullinen yrityskansalainen

Mittari: 0,04 € / Narvassa valmistettu tuote käytetään paikallisen yhteisön hyvinvoinnin kohentamiseksi.

Lahjoitamme 0,04 € / Narvassa valmistettu tuote valitsemaamme yhteistyökohteeseen. Määrittelemme vuoden 2019 aikana kohteen ja tavoitteen.

## Vastuullinen hankinta

Mittari: Korjattujen epäkohtien määrä / havaittujen epäkohtien määrä

Auditointien yhteydessä tehdään toimenpidesuunnitelma havaittujen epäkohtien korjaamiseksi. Seurantakäyntien yhteydessä tarkistetaan korjausten eteneminen.

Tulos 2018: **0/8**

Viidessä auditoidussa paikassa havaittu 8 korjattavaa epäkohtaa. Ei vielä korjattu.

Tavoite 2021: 50 % havaituista epäkohdista on korjattu

# Ympäristökestävät prosessit

## Kiertotalouden toteuttaja

Mittari: Uusiin tuotteisiin ohjattujen käytettyjen materiaalien määrä

Hyödynnämme käytettyjä tuotteita uusien tuotteiden valmistuksessa ja kehitämme liiketoimintaamme palvelupainotteiseksi. Määrittelemme tavoitteen vuoden 2019 aikana.

## Hiilineutraali tuotanto

Mittari: Uusiutuvan energian osuus omassa tuotannossa

Tähtäämme kohti hiilineutraalia toimintaa muun muassa siirtymällä käyttämään uusiutuvaa energiaa, minimoimalla autojen käytön ja siirtymällä sähköautokantaan, minimoimalla lennot ja päästökompensoimalla lentokilometrit ja kuljetuspäästöt.

Tulos 2018: **0 %**

Tavoite 2019: 50 %

## Ekologiset materiaalit

Mittari: Ekologisten materiaalien osuus tuotekategorioittain

Tavoitteenamme on tarjota ympäristökestäviä vaihtoehtoja kaikissa tuotekategorioissa ja kasvattaa näiden vaihtoehtojen määrää vuosittain. Tarkoitamme ympäristökestävillä vaihtoehdoilla muun muassa kierrätysmateriaalista valmistettuja ja vastuullisuussertifioituja materiaaleja. Määrittelemme tavoitteen vuoden 2019 aikana.

# Tuloksemme 2018

## Vastuullinen hankinta

| TAVOITE | TULOS |
|---|---|
| Olemme tunnistaneet 13 viidessä eri riskimaassa toimivaa materiaali- ja tuotetoimittajaa sekä alihankkijaa. Riskimaat ovat Bangladesh, Bulgaria, Intia, Kiina ja Puola. Pyrimme auditoimaan näistä toimittajista kolme vuoden 2018 aikana. | Auditointeja ei tehty. Niiden toteutus osoittautui vaikeaksi ja aikaa vieväksi etenkin silloin, jos yritys ei ole mukana BSCI:ssä. |
| 29 merkittävintä tavarantoimittajaamme on allekirjoittanut tavarantoimittajiemme vastuullisuusperiaatteet. Vuoden 2018 aikana 20 seuraavaksi merkittävintä allekirjoittaa ne. | Olemme saaneet kaikkien merkittävien tavarantoimittajiemme allekirjoitukset. |
| Jäljitämme yhden asiakkaamme Postin tuotteen pellolle asti dokumentoidaksemme koko toimitusketjun ja kertoaksemme, mitä tapahtuu ennen kuin vaate on postinjakajan päällä. | Jäljittäminen ei onnistunut. Emme pysty yhdistämään käyttämiämme kangaspakkoja yksittäisiin tuotantoeriin. Kangastoimittajamme ei pysty jäljittämään kangaseriä hankintaketjussa taaksepäin. |
| Kartoitamme, mistä riskimaista ostotuotteemme ovat peräisin. Tämä sisältää myös suomalaisten maahantuojien kautta hankkimamme tuotteet. | Selvitetty neljän materiaali-/tavarantoimittajan alkuperämaita. Pyydetty sertifikaatit ja auditointiraportit. |
| Otamme bangladeshilaisen tavarantoimittajan vastuullemme amfori BSCI:ssä ja teemme toimittaja-auditoinnin yhteistyössä amfori BSCI:n kanssa. | Suunniteltu auditointi peruttiin, koska yhteistyömme kyseisen tavarantoimittajan kanssa on katkolla. |
| Auditoimme kaksi intialaista tavarantoimittajaa niin ikään yhteistyössä amfori BSCI:n kanssa. | Auditoinnit siirrettiin vuodelle 2019. |
| Määrittelemme alihankintapaikkojen kehityskohteet ja laadimme suunnitelman tavoitteiden saavuttamiseksi. | Auditoimme viisi alihankintapaikkaamme. Löysimme auditoiduista paikoista yhteensä kahdeksan kehityskohdetta, joista yleisin oli työtapaturmien ja läheltä piti –tilanteiden raportointi. Raportoinnin puuttuessa vaaraa aiheuttavien tilanteiden syitä ei pystytä korjaamaan. |
| Järjestämme auditoijillemme täydennyskoulutusta auditointien laadun varmistamiseksi. | Koulutus järjestetty. |

# Toimintamme ympäristövaikutukset

| TAVOITE | TULOS |
| --- | --- |
| Etsimme ekologisemman vaihtoehdon kaikkiin kangaskategorioihimme. | Olemme määritelleet Image Wearin kriteerit ekologiselle kankaalle ja aloittaneet kartoituksen siitä, mille materiaaleille alamme ensimmäiseksi etsiä ekologisia vaihtoehtoja. |
| Pyrimme korvaamaan muovipakkaukset sisäisessä käytössä. Kartoitamme vaihtoehtoja ja siirrymme vähitellen korvaaviin pakkauksiin. | Poistimme muovipakkaukset kaikilta tuotteiltamme lukuun ottamatta valkoisia paitoja ja kauluspaitoja. Poikkeuksena myös kaksi asiakasta, jotka tarvitsevat muovipakkaukset oman prosessinsa takia.<br>Olemme teettäneet tuotantoon menevien muovisten tarvikepussien tilalle poistokankaista ja -vetoketjuista kierrätettäviä tarvikepusseja. Nämä ovat aluksi testikäytössä.<br>Olemme teettäneet messukäyttöön poistokankaista kestokasseja muovikassien tilalle.<br>Osallistuimme #MuovitonMaaliskuu-kampanjaan, minkä aikana<br>- myymälämme antoivat 10 sentin alennuksen asiakkaille, jotka eivät ottaneet muovipussia<br>- järjestimme henkilökunnalle ideakilpailun muovin vähentämiseksi<br>- hankimme muovijätteille (muut kuin ruokakääreet) kierrätysroskiksen. |
| Selvitämme, voimmeko korvata kahviautomaattien pahvimukit oikeilla mukeilla. | Olemme teettäneet mukit henkilökunnalle joululahjaksi ja vieraskäyttöön kahvikoneiden viereen. |
| CO2-päästöjen vähentäminen kuljetuksissa. | Minimoimme kuljetuspäästöjä suosimalla mahdollisimman vähäpäästöisiä kuljetusyrityksiä. Eniten käytimme Postin palveluja ja näistä kuljetuksista syntyi päästöjä 43,6 tonnia, jotka Posti kompensoi. Kompensoimme itse muiden meille palveluja tarjoavien kuljetusyritysten päästöt, jotka vuonna 2018 olivat yhteensä 89 tonnia. |

| | |
|---|---|
| Laadimme energiatehokkuussuunnitelman ja tutkimme mahdollisuuksia siirtyä käyttämään ekosähköä. | Suunnitelma laadittu.<br>Olemme tehneet ikkunaremontin, mikä säästää lämpöenergiaa. Olemme uusineet leikkurin ja vaihtaneet osan tehtaamme lampuista led-lamppuihin. Ilmastoinnin tarkistaminen on käynnistetty.<br><br>Energiankulutus vuonna 2018 oli 2040 MWh. Säästöä verrattuna vuoteen 2017: 36 MWh. Energiansäästötoimenpiteillä saatiin aikaan 14,9 MWh:n eli 0,7 %:n säästö vuonna 2018. |
| Tiivistämme yhteistyötä Globe Hopen kanssa. Tavoitteena on lisätä asiakkaiden sisäistä kierrätystä eli valmistaa asiakkaan käytetyistä työvaatteista uusia tuotteita asiakkaan oman henkilökunnan käyttöön. | HKL:n vuonna 2017 käytöstä poistuneista takeista tehtiin Globe Hopen kanssa HKL:n työntekijöille reppuja. |
| Kaikille suurasiakasmyyjille laajempi koulutuspaketti uudesta palvelumuodosta niin, että he pystyvät kertomaan asiakkaille IW:n tarjoamista vaihtoehdoista. | Koulutus pidettiin ja materiaali tuotettiin myyjien käyttöön. |
| Viisi uutta IW:n myymälää mukaan kierrätystoimintaan. | Tämä tavoite ei toteutunut. |
| Tavoitteena on kaksinkertaistaa myytyjen kierrätysvaatteiden myyntimäärä. Vuonna 2017 myimme 45 kpl. | Saavutimme tavoitteen: kierrätystuotteita myytiin yhteensä 170 kpl. |
| Tuotamme myyjillemme tietopaketin kestävistä valinnoista sekä tuotteidemme ja käyttämiemme materiaalien ympäristövaikutuksista. | Toteutettu. |

# OIKEISIIN TÖIHIN!

# Henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen

| TAVOITE | TULOS |
| --- | --- |
| Jatkamme esimiestapaamisia kerran kuukaudessa. Tapaamisten teemoja ovat esimerkiksi lomakäytännöt ja työehtosopimukset. Uusille esimiehille erillinen koulutus. Jatkamme myös osastoesittelyjä, tavoitteena lisätä ymmärrystä eri osastojen välillä. | Esimiestapaamiset ja osastoesittelyt jatkuivat. |
| Laadimme toimenpidesuunnitelman hyvinvointikyselyssä esiin nousseiden kehittämiskohteiden parantamiseksi. Selkeytämme prosessien kulkua ja pyrimme osastojen välisten raja-aitojen pienentämiseen. | Hyvinvointikyselyssä nousi esiin kolme kehityskohdetta: töiden parempi organisointi, palautekäytännöt ja työilmapiirin parantaminen. Järjestimme kaksi työpajaa, joissa mietimme henkilökunnan kanssa parannusehdotuksia. Näiden pohjalta on työstetty toimenpideohjelmat ja koulutussuunnitelma. |
| Tavoitteena tiedottaa ja muistuttaa aloitetoiminnasta. | Aloitetoiminta jatkui. Aloitteiden käsittely muutettiin kerran viikossa tapahtuvaksi. Vuonna 2018 tehtiin 102 aloitetta, joista<br>-14 tuotekehitysideaa: ne viedään eteenpäin tuotekehityksessä erillisillä päätöksillä,<br>- 48 aloitetta päätetty toteuttaa,<br>- 40 tehty valmiiksi, 8 vielä kesken,<br>- 19 aloitetta palkittiin. |
| Hyvinvointikyselyn tulokset:<br>2015: 74 %<br>2016: 71 %<br>2017: 63 %<br>Vuoden 2017 ja 2018 kyselyn tulokset eivät ole vertailukelpoisia aiempiin vuosiin, koska kyselyn sisältö oli osittain erilainen.<br>Strateginen tavoitteemme on 66 %. | Tulos 2018: 68 % |
| Uuden työajanseurantajärjestelmän käyttöönotto ja sisäänajo Tampereen toimipisteessä sekä kaikissa myymälöissä. | Käyttöönotto siirtynyt vuodelle 2019 toimittajavaihdoksen takia. |

Nolla tapaturmaa ja läheltä piti -tilannetta.

Työtapaturmat (suluissa 2017):
Suomi: 5 (5)
Viro: 0 (0)
Läheltä piti -tilanteet (suluissa 2017):
Suomi: 4 (2)
Viro: 0 (0)

Järjestämme koulutusta vastuullisuusasioista erityisesti hankinnan henkilökunnalle. Kokoamme myyjille vastuullisuusasioita käsittelevän infopaketin. Vastuullisuusasiat mukana infotilaisuuksissa.

Jokaisessa infotilaisuudessa on käyty läpi vastuullisuusasioita. Hankinnan henkilökunnalle on järjestetty auditointikoulutus.

imagewear

PAREMPIA TYÖPÄIVIÄ!

IMAGEWEAR.FI