

Vastuullisuusraportti

2017

Image Wear on Suomen johtava ja Euroopan laajuisesti merkittävä työvaatetoimittaja. Konserniin kuuluvat Tampereella sijaitseva emoyhtiö Image Wear Oy ja Virossa toimiva Image Wear AS. Perheyhtiö on perustettu vuonna 1959.

Vuonna 2017 työllistimme Suomessa 153 ja Virossa 175 henkilöä. Konsernin liikevaihto vuonna 2017 oli 29,3 M€.

Image Wearin toimintaa ohjaavat

- vastuullisuus
- ammattimaisuus
- kehittäminen

Missio

Helpotamme ammatillaisen arkea – teemme työvaatteiden hankinnan helpoksi.

Visiomme mukaisesti

Image Wear on markkinajohtaja työasuissa Suomessa ja Virossa. Olemme asiakaspalvelun edelläkävijä, jolla on halutuimmat tuotteet, monikanavainen palveluverkosto sekä innostunut ja toimintaa kehittävä henkilöstö.

Kohokohtia 2017



Osallistuimme vaateteollisuuden läpinäkyvyyttä edistävään Vaatevallankumous-kampanjaan.

Meille myönnettiin ISO 9001- ja ISO 14001 -sertifikaatit syyskuussa 2017.



Yrityksemme Suomen toimintojen henkilökunta vieraili Narvan tehtaallamme.



Aloitimme yhteistyön kierrätettyjä vaatteita ja asusteita valmistavan Globe Hope Oy:n kanssa.



Liityimme teollisuuden energiatehokkuus-sopimukseen.



Vastuullisuusraportointi Image Wearilla

Image Wearin vastuullisuusraportoinnin tarkoituksena on lisätä asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien tietämystä Image Wearin vastuullisuustyöstä ja kertoa raportointivuoden edistysaskeleista ja uusista kehittämiskohteista.

Julkaisemme raportin vuosittain, ja vuoden 2017 raportti on järjestyksessään kolmas. Ajankohtaisista vastuullisuusasioista viestimme verkkosivuillemme, sosiaalisen median kanavissa sekä uutiskirjeissämme.

Vastuullisuuden painopisteet, tulokset ja tavoitteet

Image Wearin Suomen-toiminnoille myönnettiin syyskuussa 2017 ISO 9001- ja ISO 14001-sertifikaatit. ISO 9001 -laatujärjestelmän sertifikaatti todentaa meidän toimivan asiakaslähtöisesti ja järjestelmällisesti laadun kehittämisessä. ISO 14001 -sertifikaatti puolestaan viestii siitä, että meillä on tavoitteellinen järjestelmä ympäristöasioiden johtamiseksi. Ympäristöstandardi auttaa meitä jäsentämään ympäristötyötämme ja ohjaa meitä ympäristöasioiden jatkuvassa kehittämisessä.

Tavoitteenamme on nivoa ympäristö- ja muut vastuullisuusnäkökohdat osaksi liiketoiminnan kehittämistä, tuotesuunnittelua ja materiaalivalintoja sekä johtaa ympäristöasioita osana liiketoiminnan johtamista. Vastuullisuusasiat on viety osaksi yleisiä johdon katselmuksia ja niitä käsitellään jokaisessa johtoryhmän kokouksessa. Näin ollen poistimme erillisen vastuullisen liiketoiminnan painopisteen vastuullisuusohjelmastamme.

Kiertotalouden mukaiset liiketoimintamallit ovat viimeisten kahden kolmen vuoden aikana nousseet osaksi tekstiilialan vastuullisuuskeskustelua. Olemme Image Wearilla tutkineet meille luontevia kiertotalouden mukaisia käytäntöjä ja ryhtyneet toteuttamaan niitä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa.

Aloitimme viime vuonna yhteistyön Globe Hopen kanssa ja teetimme heillä ensimmäiset kierrätystuotteet käytetyistä Image Wear -tuotteista. Tiivistämme yhteistyötä vuonna 2018. Kartoitamme myös muita mahdollisuuksia kierrätysmateriaalien hyödyntämiseen tuotteidemme valmistuksessa.

Vastaamme itse tuotekehityksestä ja materiaalien laadunvalvonnasta. Myymistämme tuotteista 60–80 prosenttia valmistetaan omalla tehtaallamme Narvassa Virossa, loput teetämme alihankintana tai ostamme valmiina. Ostamme käyttämämme kankaat ulkopuolisilta toimittajilta Euroopasta. Kankaita leikataan sekä Tampereella että Narvassa.

Tuotteidemme valmistuksen merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät muualla kuin omassa toiminnassamme. Voidaksemme varmistaa vastuulliset toimintatavat koko arvoketjussamme teemme yhteistyötä vain vastuullisuuskriteerimme täyttävien toimijoiden kanssa. Tarkensimme viime vuonna joitakin vastuullista hankintaa ja ympäristötyötämme koskevia tavoitteita:

- Vastuullisessa hankinnassa siirräme painopistettä riskimaissa toimivien materiaali- ja tavarantoimittajien toimintatapojen selvittämiseen.
- Selvitämme ostotuotteidemme toimitusketjuja.
- Alamme kartoittaa entistä ekologisempia kangasvaihtoehtoja tuotteisiimme ja aloitamme työn oman mallistomme vaatteista.
- Liityimme teollisuuden energiansäästösopimukseen ja laadimme energiatehokkuussuunnitelman.



Vastuullinen hankinta

Pitkän aikavälin päämäärät	Tavoitteet 2017	Tulokset 2017	Tavoitteet 2018
Pyrimme siihen, että toimintamme kuormittaa ympäristöä mahdollisimman vähän.	Selvitämme kolmen merkittävimmän materiaalitoimittajamme päästötiedot heidän itsensä kertomana.	Selvityksemme perusteella merkittävimmät materiaali-toimittajamme toimivat vastuullisesti, ja he ovat tunnistanee toimintansa ympäristöriskit. Siirräme vastuullisuustyötämme painopistettä niihin materiaali- ja tuote-toimittajiin, jotka toimivat riskimaissa tai jotka muuten koemme riskeiksi.	Olemme tunnistanee 13 viidessä eri riskimaassa toimivaa materiaali- ja tuotetoimittajaa sekä alihankkijaa. Riskimaat ovat: Bangladesh, Bulgaria, Intia, Kiina ja Puola. Pyrimme auditomaan näistä toimittajista kolme vuoden 2018 aikana. Etsimme ekologisemman vaihtoehdon kaikkiin kangaskategorioihimme.
80 % käyttämiemme valmistusmateriaalien toimittajista auditoidaan säännöllisesti.	30 merkittävintä materiaalitoimittajaa sitoutuu noudattamaan IW:n tavarantoimittajille tarkoitettuja vastuullisuusperiaatteita (Supplier Code of Conduct). Kaksi suurinta materiaalitoimittajaa auditoidaan ja selvitetään, mistä heidän raaka-aineensa tulevat.	Tavoite saavutettiin lähes täysin: 29/30 allekirjoitusta. Molemmat auditoinnit tehty. Toinen materiaalitoimittajista on kertonut maat, joista hankkii raakakankaat. Toinen toimittaja toimii auditoinnin perusteella erittäin vastuullisesti ja vastuullisuuteen liittyvät toimenpiteet on dokumentoitu hyvin.	Vuoden 2018 aikana 20 seuraavaksi merkittävintä toimittajaa allekirjoittaa IW:n tavarantoimittajien vastuullisuusperiaatteet. Jäljitämme yhden asiakkaamme, Postin, tuotteen pellolle asti dokumentoidaksemme koko toimitusketjun ja kertoaksemme, mitä tapahtuu ennen kuin vaate on postinjakajan päällä
	Jatkoimme BSCI:n jäsenyyttä 2017 ja hankimme kaikkien Aasian maissa toimivien tavarantoimittajiemme auditointiraportit.	Bangladeshilaisen tavarantoimittajamme auditointiraportti löytyi BSCI:n tietokannasta, mutta on vanhentunut. Neljän intialaisen toimittajan tietoja ei ole BSCI:n tietokannassa.	Kartoitamme, mistä riskimaista ostotuotteemme ovat peräisin. Tämä sisältää myös suomalaisten maahantuojien kautta hankkimamme tuotteet.

Kaikki valmistuspaikat auditoidaan säännöllisesti (joko itse, ulkopuolisen auditoijan avulla tai BSCI:n kautta).	Meillä on kahdeksan alihankinta-valmistuspaikkaa Baltiassa. Niistä kolme eli 37,5 % auditointiin vuonna 2016. Vuoden 2017 tavoitteena oli auditoida loput viisi.	Auditoinneissa selvisi, että alihankintapaikoissa asiat ovat pääasiassa hyvin. Jatkotehtäväksi jäi ympäristöasioiden ja työturvallisuuden lisäselvitykset ja toimintatapojen selkeytys.	Määrittelimme alihankinta-paikkojen kehityskohteet ja laadimme suunnitelman tavoitteiden saavuttamiseksi.
Yhteistyökumppaneidemme työntekijöiden työehtojen pitää täyttää vähintään kansallisen lainsäädännön ja ILO:n sopimusten asettamat minimivaatimukset.			Järjestämme auditoijillemme täydennyskoulutusta.
			Työehtoasiat käydään läpi auditointien yhteydessä.

Selvityksemme perusteella merkittävimmät materiaalityöntekijämme toimivat vastuullisesti, ja he ovat tunnustaneet toimintansa ympäristö- ja sosiaaliset riskit. Sen vuoksi siirrämmme vastuullisuusvuoropuhelun painopistettä riskimaissa toimiviin tavarantoimittajiin ja alihankkijoihin sekä ostotuotteiden valmistajiin.

Olemme toistaiseksi auditoinneet materiaalityöntekijämme ja alihankinta-valmistuspaikkamme itse. Yhteisen kielen puute, kulttuurierot sekä riittämätön paikallisen lainsäädännön tuntemus teki auditointityöme intialaisen tavarantoimittajan luona kuitenkin varsin haasteelliseksi. Jatkossa toteutamme ns. riskimaissa toimivien toimittajien auditoinnit yhteistyössä BSCI:n kanssa, jotta voimme käyttää paikalliset olosuhteet tuntevia auditoijia.

Hankimme pääosan valikoimassamme olevista ostotuotteista suomalaisten maahantuojien kautta. Pyrimme vuoden 2018 aikana saamaan tarkempia tietoja maahantuojan omista vastuullisuustoimenpiteistä. Selvitämme mahdollisuuksien mukaan hankkimiemme tuotteiden valmistajat voidaksemme tarkistaa BSCI:ltä, onko valmistajat auditoitu.

Näkemyksemme mukaan pystymme tehokkaimmin vähentämään valmistamiemme tuotteiden aiheuttamia ympäristövaikutuksia valitsemalla tuotteisiimme mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia materiaaleja ja lisäämällä ostotuotteisiimme ympäristölle mahdollisimman haitattomia vaihtoehtoja. Aloitamme materiaalityöntekijämme koskevan kehitystyön omasta mallistostamme, jolle voimme määritellä käytetyt materiaalit vapaammin kuin asiakasmallistoille.

Teemme yhteistyötä vain vastuullisuusvaatimukset täyttävien materiaalityöntekijä ja alihankkijoiden kanssa ja pyrimme kumppaneidemme kanssa pitkäjänteiseen yhteistyöhön. Edellytämme kaikilta materiaalityöntekijä ja alihankkijalta sitoutumista Image Wearin tavarantoimittajien vastuullisuusperiaatteisiin. Uusille toimittajille lähetämme vastuullisuusperiaatteet allekirjoitettavaksi samaan aikaan yhteistyösopimuksen kanssa.

Hankimme materiaalit tai tuotteet uudelta kumppanilta vain silloin, jos nykyiset kumppanimme eivät pysty toimittamaan meille tarvitsemaamme vaihtoehtoa. Tällainen tilanne tulee eteen hyvin harvoin, ja silloin kyse on yleensä jostakin teknisestä tai muuten hyvin tarkasti määritellystä kankaasta. Tällöin joudumme hankkimaan materiaalin sieltä, mistä sen saa, sillä erikoisten materiaalien toimittajia ei yleensä ole kovin montaa.

Auditointien tarkoituksena on selvittää, täyttävätkö yhteistyökumppanimme laatua sekä ympäristö- ja sosiaalista vastuuta koskevat vaatimuksemme eli ne vaatimukset, joihin kumppani on sitoutunut allekirjoitettuaan toimittajille laatimamme vastuullisuusperiaatteet. Vastuullisuusohjelma sisältää edellytyksen siitä, että yhteistyökumppaneidemme työntekijöiden työehtojen pitää täyttää vähintään kansallisen lainsäädännön ja ILO:n sopimusten asettamat minimivaatimukset: nämä asiat selvitetään auditoinneissa ympäristönäkökohtien lisäksi.

Meille on ensiarvoisen tärkeää, että tuotteitamme voi käyttää turvallisesti. Tavoitteenamme on, että vuoden 2018 loppuun mennessä kaikissa valmistamissamme standardoiduissa tuotteissa on QR-koodi, jonka mukaan voi tarkistaa, minkä tuotestandardin vaatimukset kyseinen tuote täyttää. Osasta CE-merkittyjä tuotteita koodi löytyy jo nyt.



Toimintamme ympäristövaikutukset

Pitkän aikavälin päämäärät	Tavoitteet 2017	Tulokset 2017	Tavoitteet 2018
Oman toimintamme ympäristövaikutusten minimointi.	Selvitimme vuonna 2016 tuotantomme jätemäärät voidaksemme asettaa tavoitteet jätteen vähentämiseksi. Vuonna 2017 tavoittelimme sekä- eli energiajätteen minimoimista.	2016 Image Wear Oy, koko Suomi: Kokonaisjätemäärä 89,3 tonnia, josta 5% sekajätettä. Image Wear AS: Kokonaisjätemäärä 63,9 tonnia, josta 0,4% sekajätettä. 2017 Image Wear Oy, koko Suomi: Kokonaisjätemäärä 103,4 tonnia, josta 3% sekajätettä. Image Wear AS: Kokonaisjätemäärä 59,4 tonnia, josta 0,5% sekajätettä.	Pyrimme korvaamaan muovipakkaukset sisäisessä käytössä. Kartoitamme vaihtoehtoja ja siirrymme vähitellen korvaaviin pakkauksiin.
	Varmistamme entistä paremmat kierrätysohjeet ja -mahdollisuudet. Narvan tehtaalla sama tavoite, mutta ohjeet venäjäksi.	Suomen kierrätysohjeita on tarkennettu.	Selvitämme, voimmeko korvata kahviautomaattien pahvimukit oikeilla mukeilla.

	Aloitimme laatu- ja ympäristöjärjestelmien sertifiointiin tähtäävän työn vuonna 2016 ja asetimme tavoitteeksi järjestelmien sertifiointin vuonna 2017.	Meille myönnettiin laatu- ja ympäristösertifikaatit ISO 9001 ja ISO 14001.	Tavoite saavutettu.
Pyrimme mahdollisimman energiatehokkaaseen toimintaan.	Tavoitteenamme on minimoida kuljetuspäästöjä suosimalla mahdollisimman vähäpäästöisiä kuljetusyrityksiä. Käyttämistämme yrityksistä Posti kompensoi kuljetustensa CO ₂ -päästöt.	Käytämme kuljetuksissa kolmea kumppania. Kuljetusten CO ₂ -päästöt olivat yhteensä 146,1 tonnia, josta 47,4 tonnia on kompensoitu.	Vähennämme sisäisiä kuljetuksia tuote- ja materiaalivaraston välillä.
	Asetamme energiansäästö tavoitteet ja teemme suunnitelman tavoitteiden saavuttamiseksi. Tutkimme mahdollisuutta liittyä elinkeinoelämän energiatehokkuussopimukseen 2017-2025.	Liityimme elinkeinoelämän energiatehokkuussopimukseen 2017-2025.	Laadimme energiatehokkuussuunnitelman ja tutkimme mahdollisuuksia siirtyä käyttämään ekosähköä.
Tähtäämme materiaalitehokkuuteen.	Käynnistämme yhteistyön Globe Hopen kanssa. Tarkoituksena on hyödyntää asiakkaiden käytettyjä tuotteita asiakkaan uudessa mallistossa tai asiakas- ja henkilökuntalahjoina. Vuoden 2017 aikana koulutamme myyjämme uuteen palvelumuotoon.	Yhteistyömme Globe Hope Oy:n kanssa käynnistyi, ja ensimmäisenä yhteistyöprojektina Globe Hope valmisti käytetyistä varoitustakkeista tietokonelaukut henkilökunnallemme.	Tiivistämme yhteistyötä Globe Hopen kanssa. Tavoitteena on lisätä asiakkaiden sisäistä kierrätystä eli valmistaa asiakkaan käytetyistä työvaatteista uusia asiakkaan oman henkilökunnan käyttöön.
	Kierrätyskokeilu Tampereen myymälässämme. Tavoitteena kehittää toimintatapa, joka voidaan monistaa kaikkiin myymälöihin.	Myyjille järjestetty yksi koulutus uudesta palvelumuodosta.	Kaikille suurasiakasmyyjille laajempi koulutuspaketti uudesta palvelumuodosta niin, että he pystyvät kertomaan asiakkaille IW:n tarjoamista vaihtoehdoista.
		Kierrätimme myyntiin käytettyjä varoitustakkeja, jotka eivät enää sovellu käytettäväksi alkuperäisessä tarkoituksessa, mutta sopivat hyvin työhön, jossa ei tarvita EN20471 -standardin mukaista varoitusvaatetta.	Viisi uutta IW:n myymälää mukaan kierrätystoimintaan.
	Tampereen myymälämme myi 45 kpl kierrätystakkeja.	Tavoitteena kaksinkertaistaa myyntimäärä.	
Tutkimme leikkuuhävikin määrän ja selvitämme sen hyötykäyttämismahdollisuuksia.	Selvityksemme mukaan leikkuujäte on pientä kangassilppua, jolle ei tällä hetkellä löydy resurssitehokasta uudelleenkäyttökohdetta tekstiiliteollisuudessa Suomessa. Toimitamme leikkuujätteen energiakäyttöön.	Selvitys tehty. Ei uutta tavoitetta leikkuujätteen osalta.	
Tarjoamme tuotteidemme käyttäjille tietoa kestävästä valinnoista, tuotteidemme kierrätys- ja uudelleenkäyttömahdollisuuksista sekä materiaalien ympäristövaikutuksista.			Tuotamme myyjillemme tietopaketin kestävästä valinnoista sekä tuotteidemme ja käyttämiemme materiaalien ympäristövaikutuksista.
			Ympäristötietopaketti on avoimesti ladattavissa verkkosivuiltamme.



Aloitimme vuonna 2016 selvitystyön ISO14001 -standardin mukaisen ympäristöjärjestelmän vaatimuksista. Ympäristöjärjestelmälle myönnettiin ISO 14000 -sertifikaatti vuonna 2017.

Pyrimme vähitellen korvaamaan sisäisessä käytössä olevat muovipakkaukset. Muovipakkauksia käytetään muun muassa tarvikkeiden lähettämässä alihankintapaikkoihin.

Tekemämme selvityksen perusteella hiilijalanjälki ei ole tarkoituksenmukainen mittari toimintamme ilmastopäästöjen laskemiseksi. Sen sijaan liityimme teollisuuden energiansäästösovitukseen ja laadimme energiatehokkuussuunnitelman vuoden 2018 aikana.

Pyrimme vähentämään tuotteidemme kuljetuksista aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä optimoimalla kuljetuksia ja valitsemalla mahdollisimman vähäpäästöisiä kuljetusyrityksiä. Vuonna 2017 toimintamme ja liikevaihtomme kasvoi, minkä vuoksi tuotekuljetukset ja sitä myötä myös niistä aiheutuvat absoluuttiset päästöt kasvoivat.

Yhteistyössä suurasiakkaidemme kanssa pyrimme pidentämään heidän tuotteidensa käyttöikä. Yritysten työntekijät voivat palauttaa turhiksi käyneet vaatteet ja asusteet meille ja me toimitamme ne edelleen tilausten perusteella jollekin toiselle saman yrityksen työntekijälle.

Meillä on UFF:n kanssa yhteistyösopimus, jonka mukaisesti voimme toimittaa heille käytetyt vaatteet, kengät ja laukut. UFF joko myy ne Suomessa ja lahjoittaa myyntituotot kehitysyhteistyöhön tai vie tuotteita kehitysapuna Malawiin.

Viime vuonna lahjoitimme lisäksi kolme kuormalavallista kankaita Suomen Punaiselle Ristille. SPR lahjoitti kankaat edelleen Kirgiasian Punaiselle Puolikuulle, joka jakaa ne apua tarvitseville ihmisille eri puolilla maata. Avunsaajat ovat pienituloisia ja monilapsisia perheitä, yksinhuoltajaperheitä, työttömiä, vammaisia henkilöitä, vanhuksia ja muita avun tarpeessa olevia ihmisiä. Lahjoituskankaita on hyödynnetty Kirgiasian esimerkiksi ompelukurseilla, joita on järjestetty vaikeassa elämäntilanteessa oleville naisille. Kurseilla naiset valmistavat kankaista vaatteita, jotka jaetaan edelleen vähäosaisille.

Selvityksemme mukaan tuotannossamme syntyvä leikkuujäte on pientä kangasjätettä, jolle ei tällä hetkellä löydy resurssitehokasta uudelleenkäyttökohdetta tekstiiliteollisuudessa Suomessa. Minimoimme leikkuujätteen määrän tekemällä kankaan leikkuuasetelmat kankaan käytön optimoivalla tietokoneohjelmalla sekä välttämällä printti- eli kuviokuoseja. Kuviokankaissa hukka on yleensä isompi.



Henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen

Pitkän aikavälin päämäärät	Tavoitteet 2017	Tulokset 2017	Tavoitteet 2018
 <p>Olemme hyvä työpaikka kaikille imagewearilaisille ja kohtelemme työntekijöitämme tasavertaisesti.</p>	<p>IW:n työhyvinvointiryhmä selvitti henkilöstömme epätasa-arvoisiksi kokemia asioita.</p>	<p>Järjestimme vuoden mittaisen esimieskoulutuksen kaikille Tampereen toimipisteen esimiehille. Aloitimme kerran kuukaudessa pidettävät esimiestapaamiset, joissa käsitellään IW:n toimintatapoja.</p>	<p>Jatkamme esimiestapaamisia kerran kuukaudessa. Tapaamisten teemoja ovat esimerkiksi lomakäytännöt ja työehtosopimukset. Uusille esimiehille on erillinen koulutus.</p>
		<p>Jatkoimme osastoesittelyjä tavoitteena lisätä ymmärrystä eri osastojen välillä. Osastot esittelivät toimintaansa vuorotellen yhden tunnin/päivä yhden viikon ajan. Kaikki saivat osallistua tilaisuuksiin. Esittelyt videoitiin ja tallennettiin myös myöhemmää tutustumista varten.</p>	<p>Osastoesittelyt jatkuvat.</p> <p>Laadimme toimenpidesuunnitelman hyvinvointikyselyssä esiin nousseiden kehittämiskohteiden parantamiseksi. Selkeytämme prosessien kulkua ja pyrimme osastojen välisten raja-aitojen pienentämiseen.</p>
	<p>Hyvinvointikysely vuosittain, mittarina kyselyn kokonaistulos. Prosenttiluku on hyvän ja kohtalaisen tai erinomaisen %-osuus kaikista vastauksista.</p>	<p>Työhyvinvointiryhmä sai 41 aloitetta, joista 12 on toteutettu ja 18 on vielä prosessissa/odottaa päätöstä. Loppuja ei toteuteta tai olivat tuotekehitystoiveita. 4 aloitetta palkittiin.</p>	<p>Tavoitteena tiedottaa ja muistuttaa aloitetoiminnasta.</p>
	<p>Työajanseurantajärjestelmä ja työaikapankki myymälöihin.</p>	<p>Hyvinvointikyselyn tulokset: 2015: 74 % 2016: 71 % 2017: 63 % Vuoden 2017 kyselyn tulos ei ole vertailukelpoinen aiempiin vuosiin, koska kyselyn sisältö oli osittain erilainen.</p>	<p>Tavoitteena on ylittää kaikkien tutkittujen yritysten keskiarvo. (Vuonna 2017 keskiarvo oli 64 %)</p>
		<p>Aloitimme työajanseurantajärjestelmämme kokonaisuudistuksen Tampereen toimipisteessä ja myymälöissämme. Narvan tehtaalla on käytössä työajanseuranta.</p>	<p>Uuden työajanseurantajärjestelmän käyttöönotto ja sisäänajo Tampereen toimipisteessä sekä kaikissa myymälöissä. Työaikapankki säilyy kaikilla halukkailla.</p>

Image Wear on turvallinen työpaikka.	Työtapaturmat Suomi: 7 Viro: 2 Läheltä piti -tapahtumat Suomi: 5 Viro: 0	Työtapaturmat Suomi: 5 Viro: 0 Läheltä piti -tapahtumat Suomi: 2 Viro: 0	Nolla työtapaturmaa ja läheltä piti -tapahtumaa.
Jokainen työntekijämme tietää oman roolinsa vastuullisuusohjelmamme toteuttamisessa.		Kaikissa henkilöstön infotilaisuuksissa käsiteltiin ajankohtaisia vastuullisuusasioita.	Järjestämme koulutusta vastuullisuusasioista erityisesti hankinnan henkilökunnalle. Kokoamme myyjille vastuullisuusasioita käsittelevän infopakettin. Vastuullisuusasiat mukana infotilaisuuksissa.

Haluamme, että imagewearilaiset viihtyvät työssään, voivat hyvin ja kokevat työnsä turvalliseksi ja mielekkääksi. Työntekijämme ovat sitoutuneita työhönsä: keskimääräinen työsuhteen pituus oli Suomessa 7,8 vuotta ja Virossa 7,2 vuotta vuonna 2017.

Olemme viimeisten kahden vuoden aikana jäsentäneet vastuullisuustyötämme ja perustaneet vastuullisuusryhmän koordinoimaan vastuullisuusohjelman mukaisia toimenpiteitä. Yritysvastuun integroimiseksi kaikkeen tekemiseemme tarvitaan kuitenkin jokaista imagewearilaista. Osallistamme työntekijöitämme vastuullisuustyöhön entistä aktiivisemmin ja lisäämme heidän vastuullisuusasioiden tietämystään. Vuonna 2018 koulutamme erityisesti hankinnasta vastaavia henkilöitä ja tuotamme myyjillemme vastuullisuusasioiden tietopakettin.

Toteutamme Suomessa hyvinvointikyselyn vuosittain. Vuoden 2017 kysely poikkesi sisällöltään jonkin verran aiemmista kyselyistä, joten tulokset eivät ole keskenään vertailukelpoisia. Vuoden 2017 kyselyn kokonaistulos eli Quality of Working Life -indeksi kuvaa henkilöiden suorituskykyä. Mittari yhdistää työnsujuvuuden, turvallisuuden, työyhteisön yhteenkuuluvuuden ja työn koetun kannustavuuden tunteet. Tuloksemme 63 % on hyvä; erinomaiseen olisi vaadittu 75 %. Prosenttiluku kertoo hyvän ja kohtalaisen tai erinomaisen yhteenlasketun osuuden kaikista vastauksista.

Vuonna 2018 kehitämme työturvallisuuden parantamiseen liittyviä ohjeitamme ja yksinkertaistamme tapaturmien ja läheltä piti -tapahtumien ilmoitusjärjestelmää.



Raportin suunnittelu ja toteutus: Image Wear Oy ja Sari Kuvaja Signals.

Image Wear Oy
Yrittäjänkatu 24
33710 Tampere
puh. 020 7980 500
imagewear@imagewear.fi
www.imagewear.fi

