

# One step ahead **through sustainability.**

Lifecycle Analysis.



# Índice.



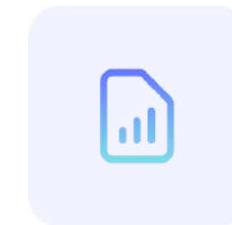
## Metodología.<sup>01</sup>

- 1.1/ Framework
- 1.2/ Áreas de impacto



## Productos.<sup>02</sup>

- 2.1/ Camiseta
- 2.2/ Sudadera
- 2.3/ Sudadera con capucha



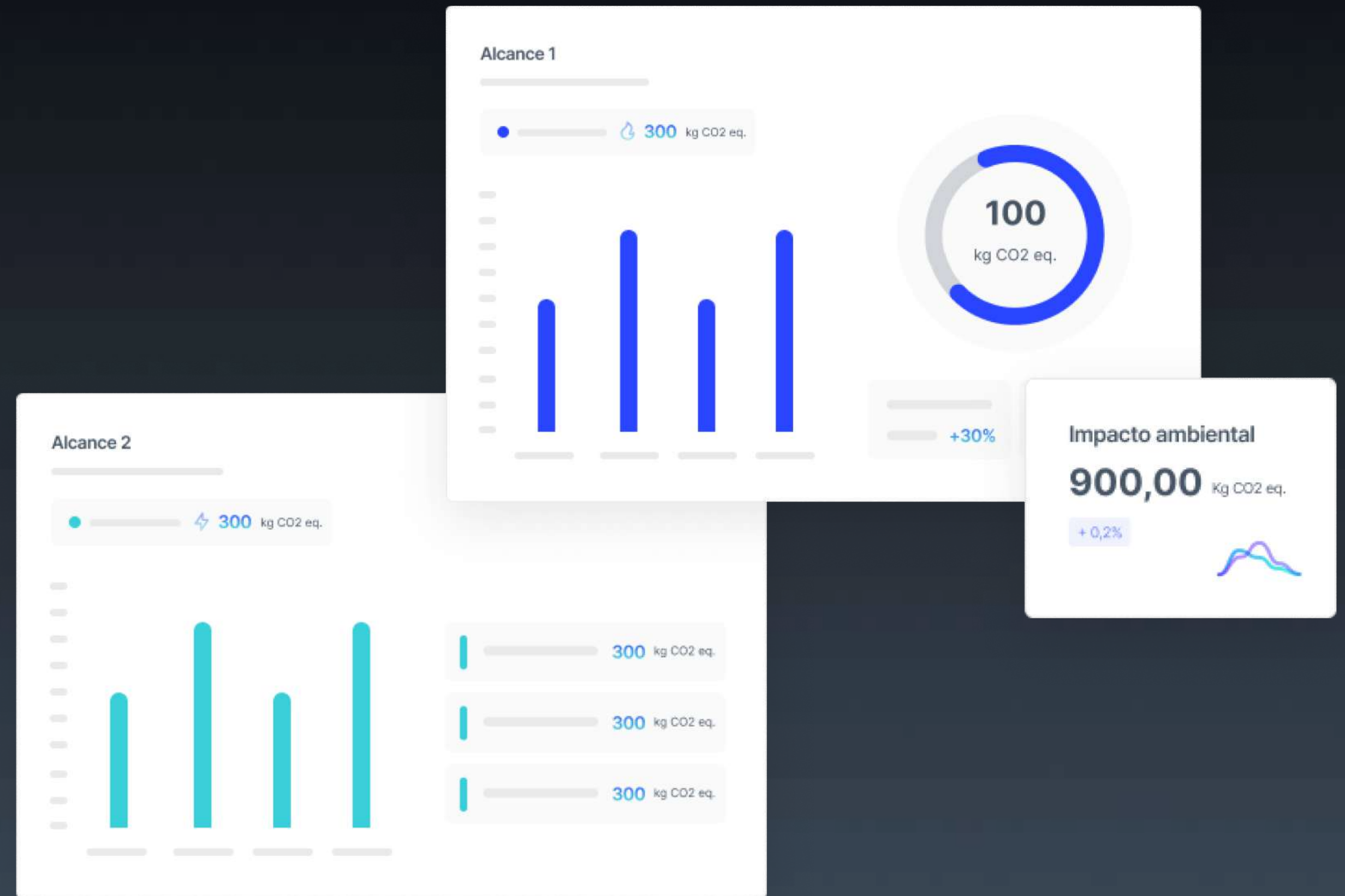
## Resultados.<sup>03</sup>

- 3.1/ Cambio climático
- 3.2/ Eutrofización
- 3.3/ Uso de agua

# Metodología. <sup>01</sup>

1.1/ Framework

1.2/ Áreas de impacto

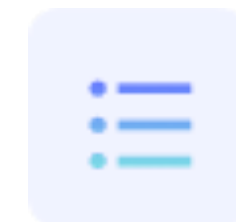


01/ Metodología

# Framework.



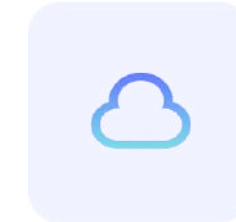
**Análisis de ciclo de vida (ACV):** es una técnica para medir el impacto ambiental asociado a todas las etapas de la vida de un producto.



**De la cuna a la puerta:** es una evaluación del ciclo de vida parcial de un producto, desde su fabricación (cuna) hasta la puerta de la fábrica, es decir, antes de que sea transportado al consumidor. La fase de uso y la fase de eliminación del producto suelen omitirse.

01/ Metodología

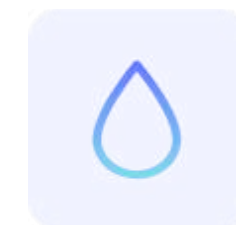
# Áreas de Impacto.



**Cambio Climático** (kg CO<sub>2</sub> eq.): Indicador de las emisiones de GEI que contribuyen al cambio climático en la atmósfera.



**Eutrofización** (g PO<sub>4</sub> eq.): Indicador del enriquecimiento del ecosistema de agua dulce con elementos nutritivos, debido a la emisión de compuestos que contienen nitrógeno o fósforo.



**Escasez de agua** (m<sup>3</sup>): Es una función de la disponibilidad y el uso del agua. Representa la sobreutilización del agua en una región.

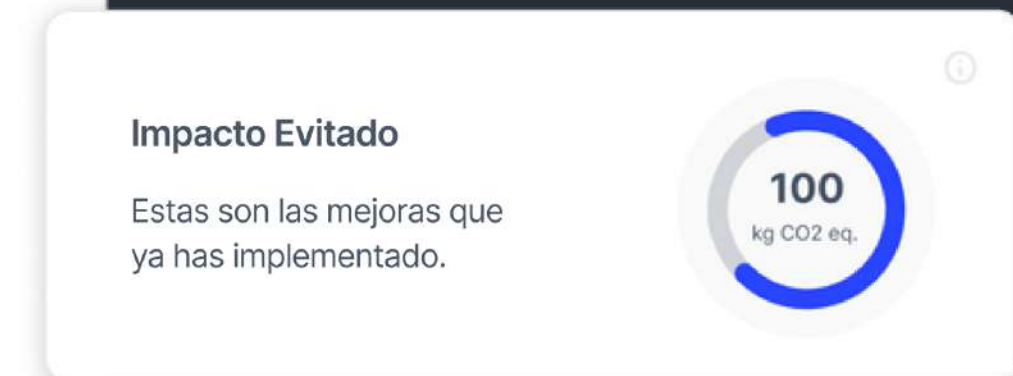
# Productos.

02

2.1/ Camiseta

2.2/ Sudadera

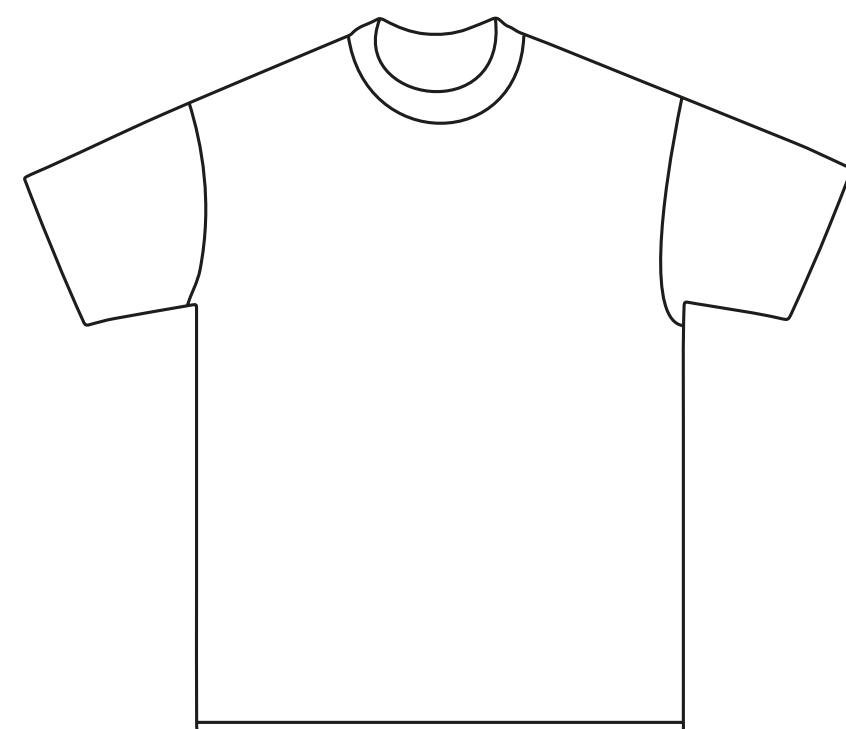
2.3/ Sudadera con capucha



02/ Productos

# Camiseta.

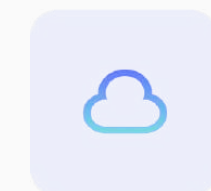
Impacto unitario



**Categoría de impacto**

Impacto

Comparativa\*



**Cambio climático**

2,2

Kg CO<sub>2</sub> eq.

-34,5 %

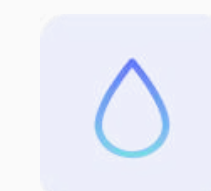


**Eutrofización**

25,7

g PO<sub>4</sub> eq.

-12,6 %



**Uso de agua**

0,03

m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

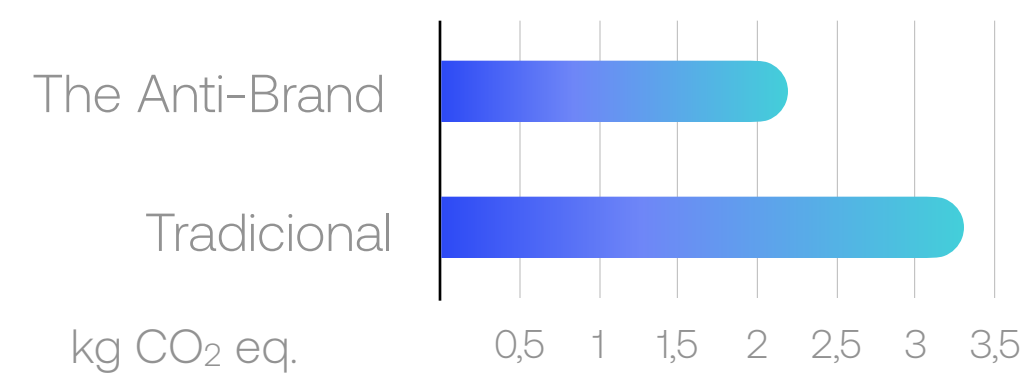
-97,6 %

02/ Productos

# Camiseta.

Producción de **100** unidades

## Impacto unitario



## Diferencia total

**-114,7** kg CO<sub>2</sub> eq.

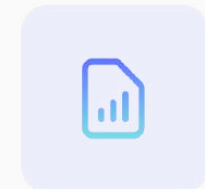


## Cambio climático de la colección



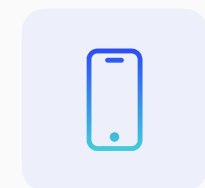
Impacto total

217,9 kg CO<sub>2</sub> eq.



Comparación con un producto tradicional

-34,5 %



Equivalente en smartphones\*

-3 Smartphones

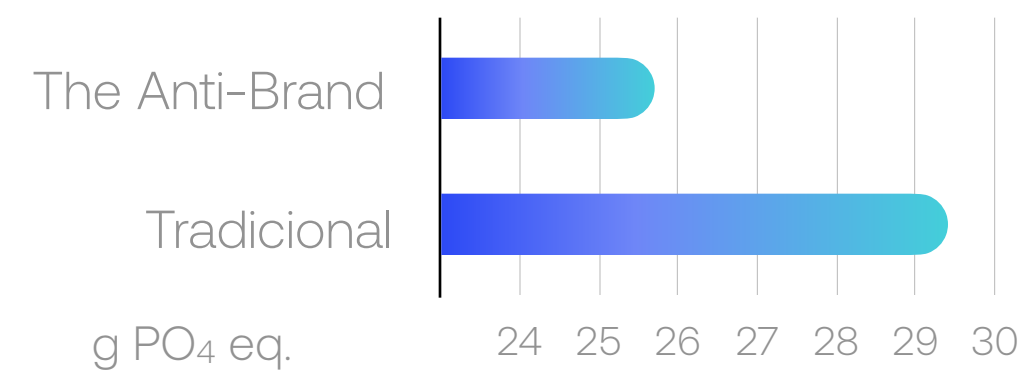


02/ Productos

# Camiseta.

Producción de **100** unidades

## Impacto unitario



## Diferencia total

**-370,2** g PO<sub>4</sub> eq.

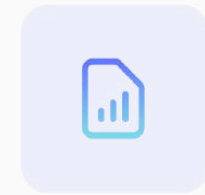


## Eutrofización de la colección



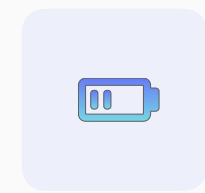
Impacto total

2.570,5 g PO<sub>4</sub> eq.



Comparación con un producto tradicional

-12,6 %



Equivalente en pilas de litio\*

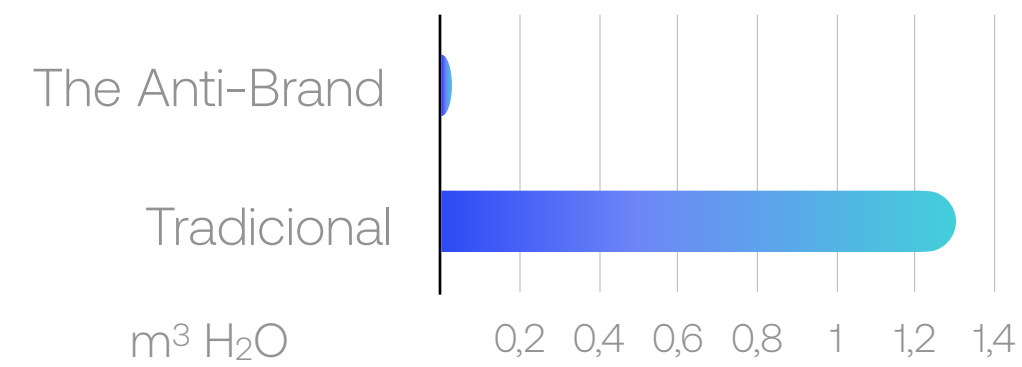
-1.217 pilas

02/ Productos

# Camiseta.

Producción de **100** unidades

## Impacto unitario

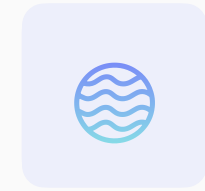


## Diferencia total

**-128,3** m³ H₂O

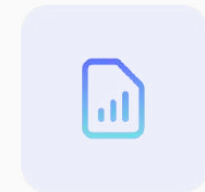


Uso de agua de la colección



Impacto total

3,1 m³ H₂O



Comparación con un producto tradicional

-97,6 %



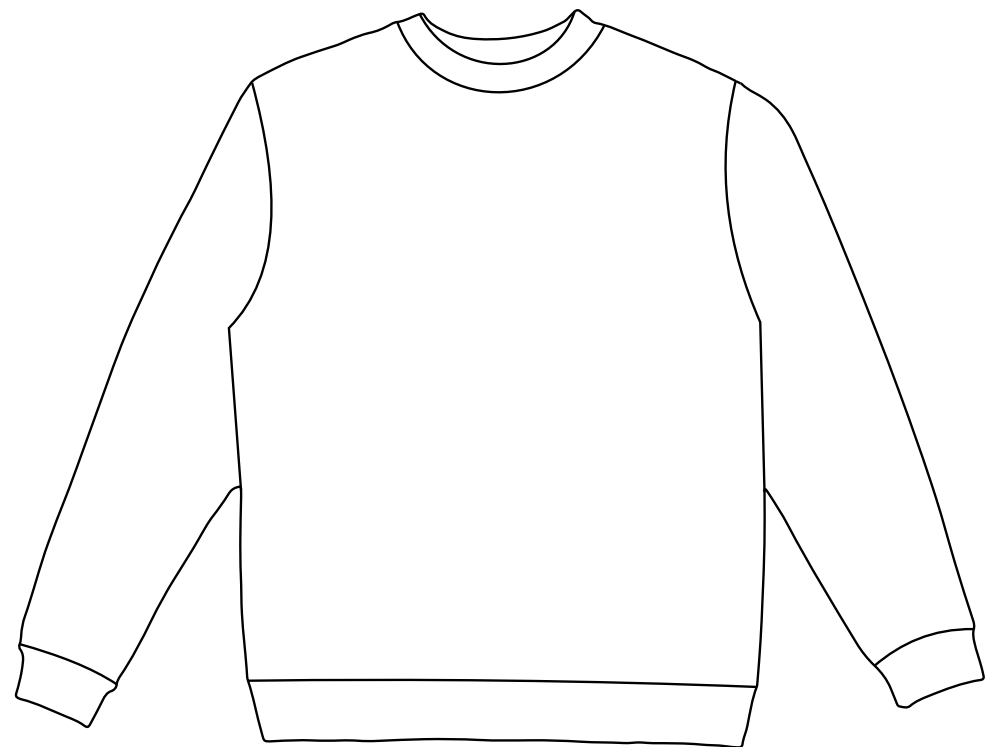
Equivalente en bañeras\*

-524 Bañeras

02/ Productos

# Sudadera.

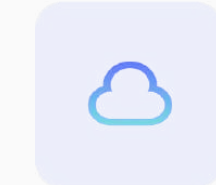
Impacto unitario



**Categoría de impacto**

Impacto

Comparativa\*



**Cambio climático**

3,6

Kg CO<sub>2</sub> eq.

-35,5 %

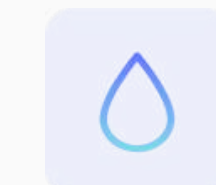


**Eutrofización**

38,9

g PO<sub>4</sub> eq.

-13,1 %



**Uso de agua**

0,05

m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

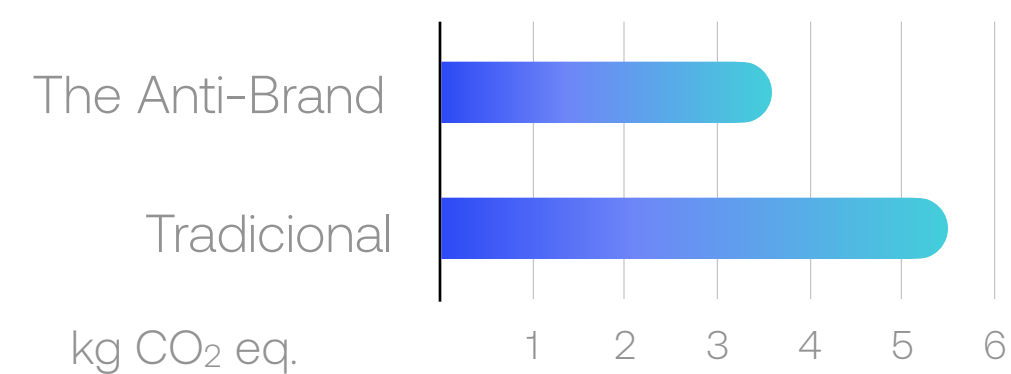
-97,2 %

02/ Productos

# Sudadera.

Producción de **50** unidades

## Impacto unitario



## Diferencia total

**-98,6** kg CO<sub>2</sub> eq.

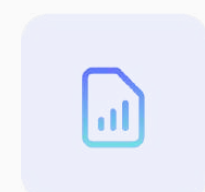


## Cambio climático de la colección



Impacto total

178,9 kg CO<sub>2</sub> eq.



Comparación con un producto tradicional

-35,5 %



Equivalente en smartphones\*

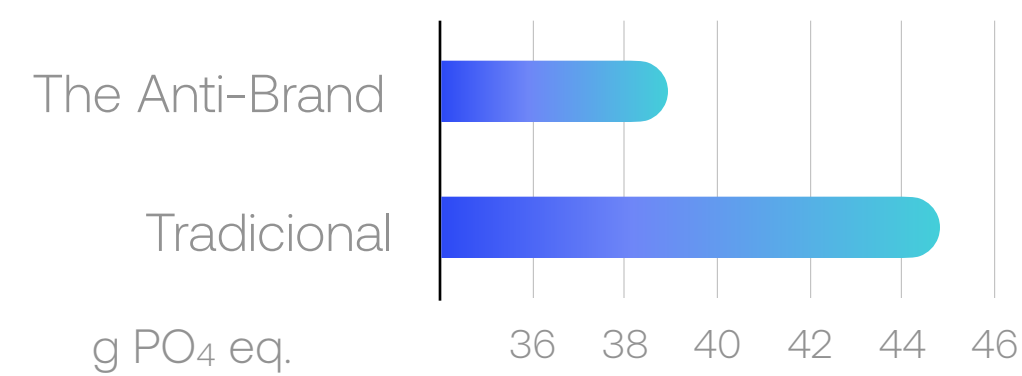
-3 Smartphones

02/ Productos

# Sudadera.

Producción de **50** unidades

## Impacto unitario



## Diferencia total

**-294,1** g PO<sub>4</sub> eq.

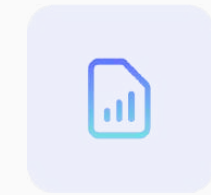


## Eutrofización de la colección



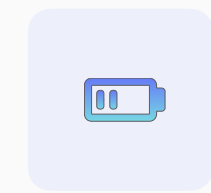
Impacto total

1.947,1 g PO<sub>4</sub> eq.



Comparación con un producto tradicional

-13,1 %



Equivalente en pilas de litio\*

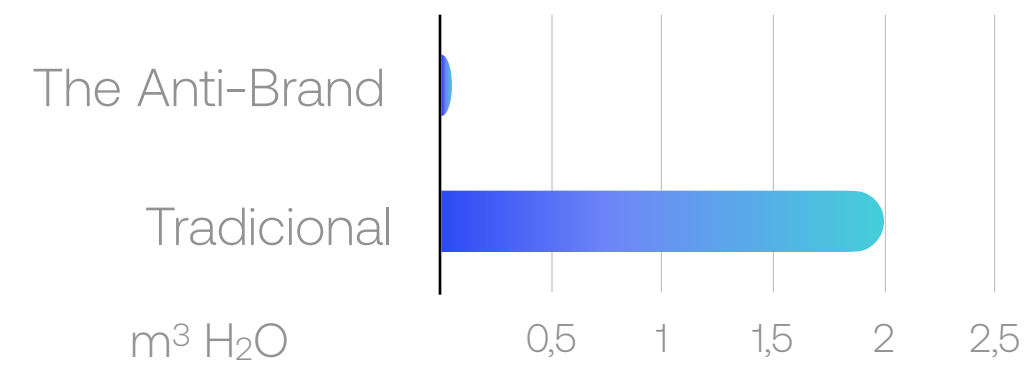
-967 pilas

02/ Productos

# Sudadera.

Producción de **50** unidades

## Impacto unitario

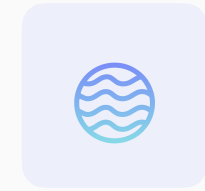


## Diferencia total

**-95,6** m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

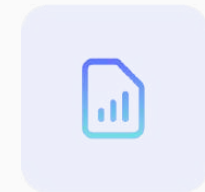


**Uso de agua** de la colección



Impacto total

2,7 m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O



Comparación con un producto tradicional

-97,2 %



Equivalente en bañeras\*

-390 Bañeras

02/ Productos

# Sudadera con capucha.

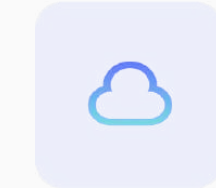
Impacto unitario



**Categoría de impacto**

Impacto

Comparativa\*



**Cambio climático**

3,8

Kg CO<sub>2</sub> eq.

-35,5 %

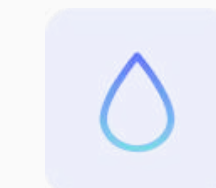


**Eutrofización**

41,5

g PO<sub>4</sub> eq.

-13,1 %



**Uso de agua**

0,06

m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

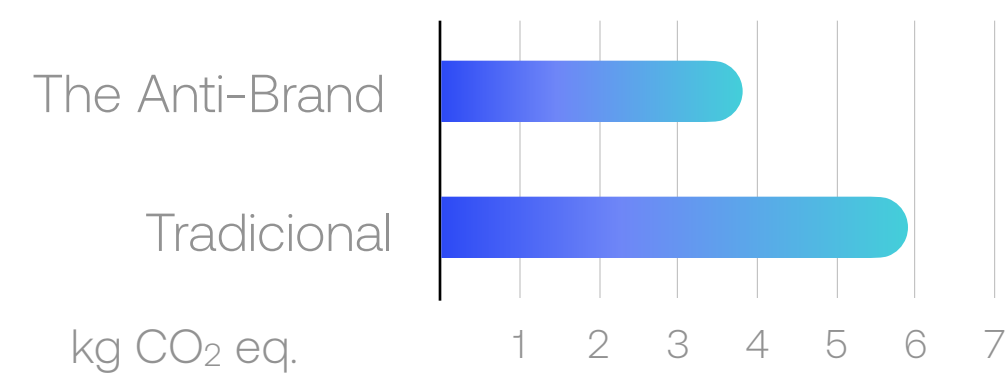
-97,2 %

02/ Productos

# Sudadera con capucha.

Producción de **50** unidades

## Impacto unitario



## Diferencia total

**-105,2** kg CO<sub>2</sub> eq.

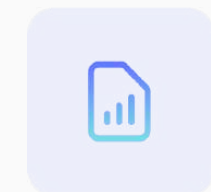


**Cambio climático** de la colección



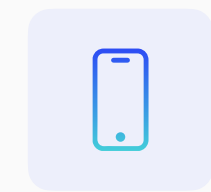
Impacto total

190,8 kg CO<sub>2</sub> eq.



Comparación con un producto tradicional

-35,5 %



Equivalente en smartphones\*

-3 Smartphones

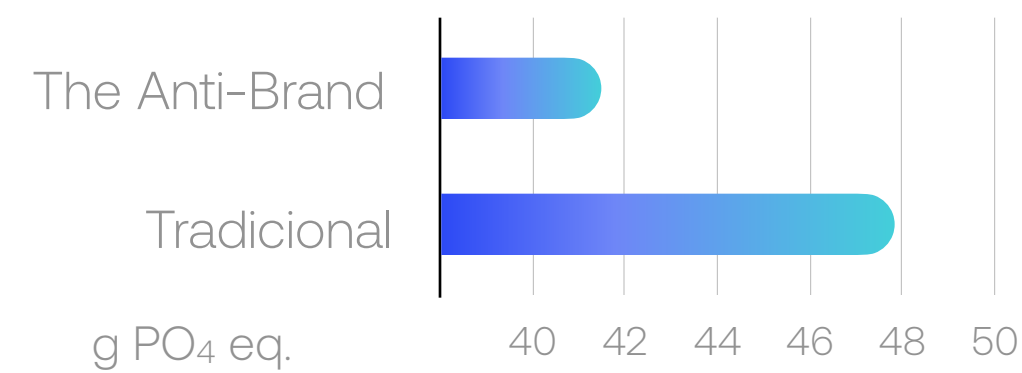


02/ Productos

# Sudadera con capucha.

Producción de **50** unidades

## Impacto unitario



## Diferencia total

**-313,7** g PO<sub>4</sub> eq.



## Eutrofización de la colección



Impacto total

2.076,9 g PO<sub>4</sub> eq.



Comparación con un producto tradicional

-13,1 %



Equivalente en pilas de litio\*

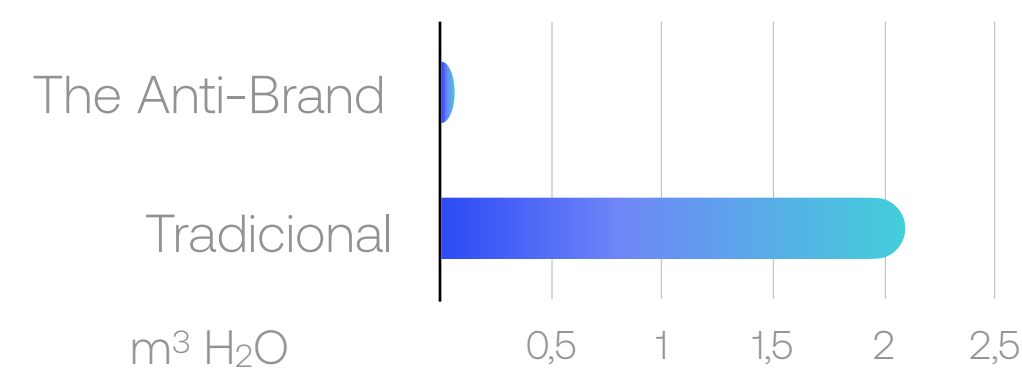
-1.031 pilas

02/ Productos

# Sudadera con capucha.

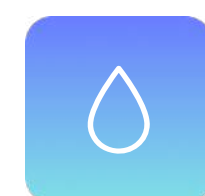
Producción de **50** unidades

## Impacto unitario

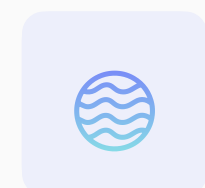


## Diferencia total

**-102,0** m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

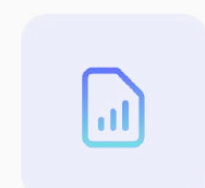


Uso de agua de la colección



Impacto total

2,9 m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O



Comparación con un producto tradicional

-97,2 %



Equivalente en bañeras\*

-416 Bañeras

# Resultados.

03

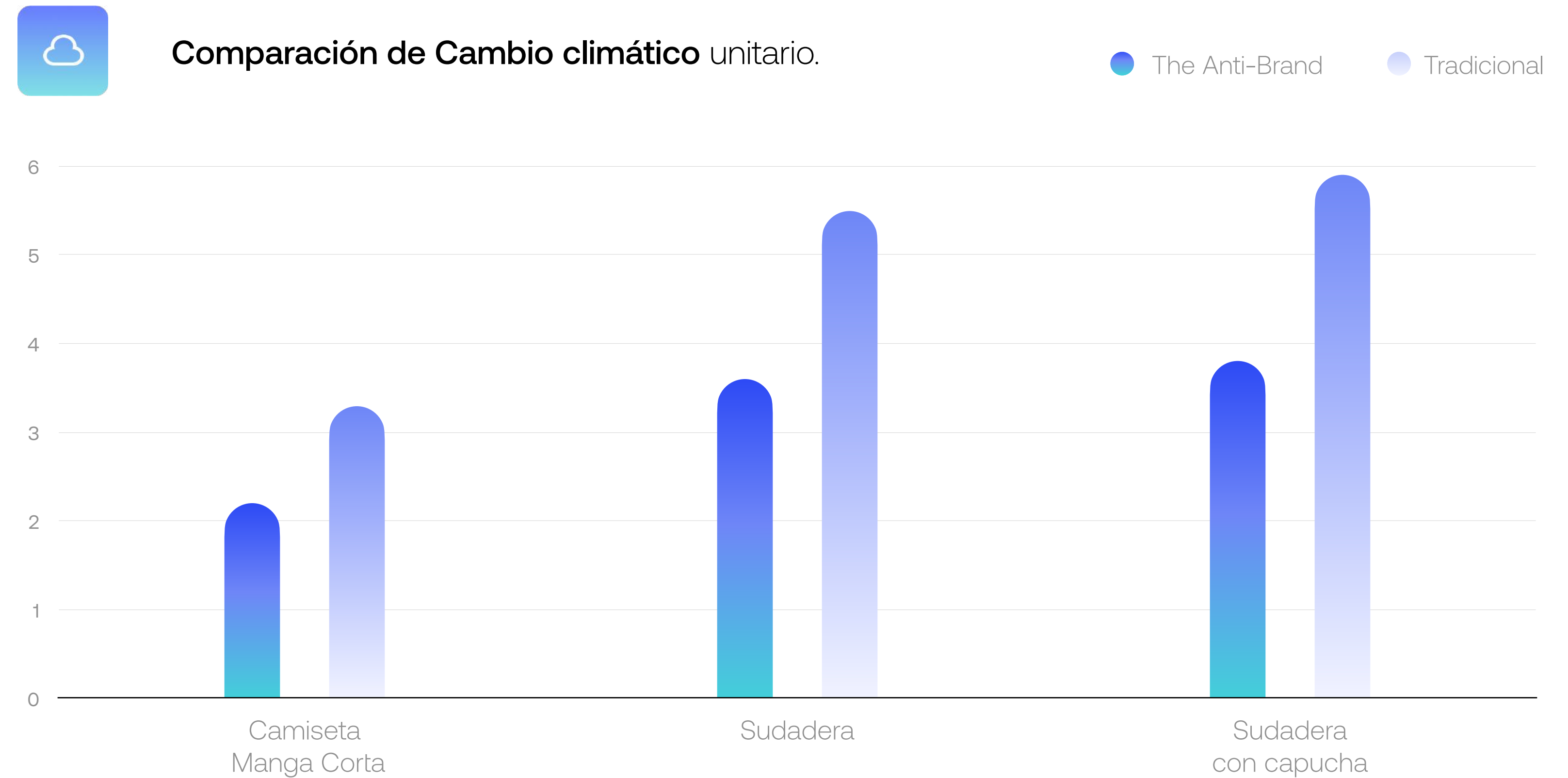
- 3.1/ Cambio climático
- 3.2/ Eutrofización
- 3.3/ Uso de agua



03/ Resultados

# Cambio Climático.

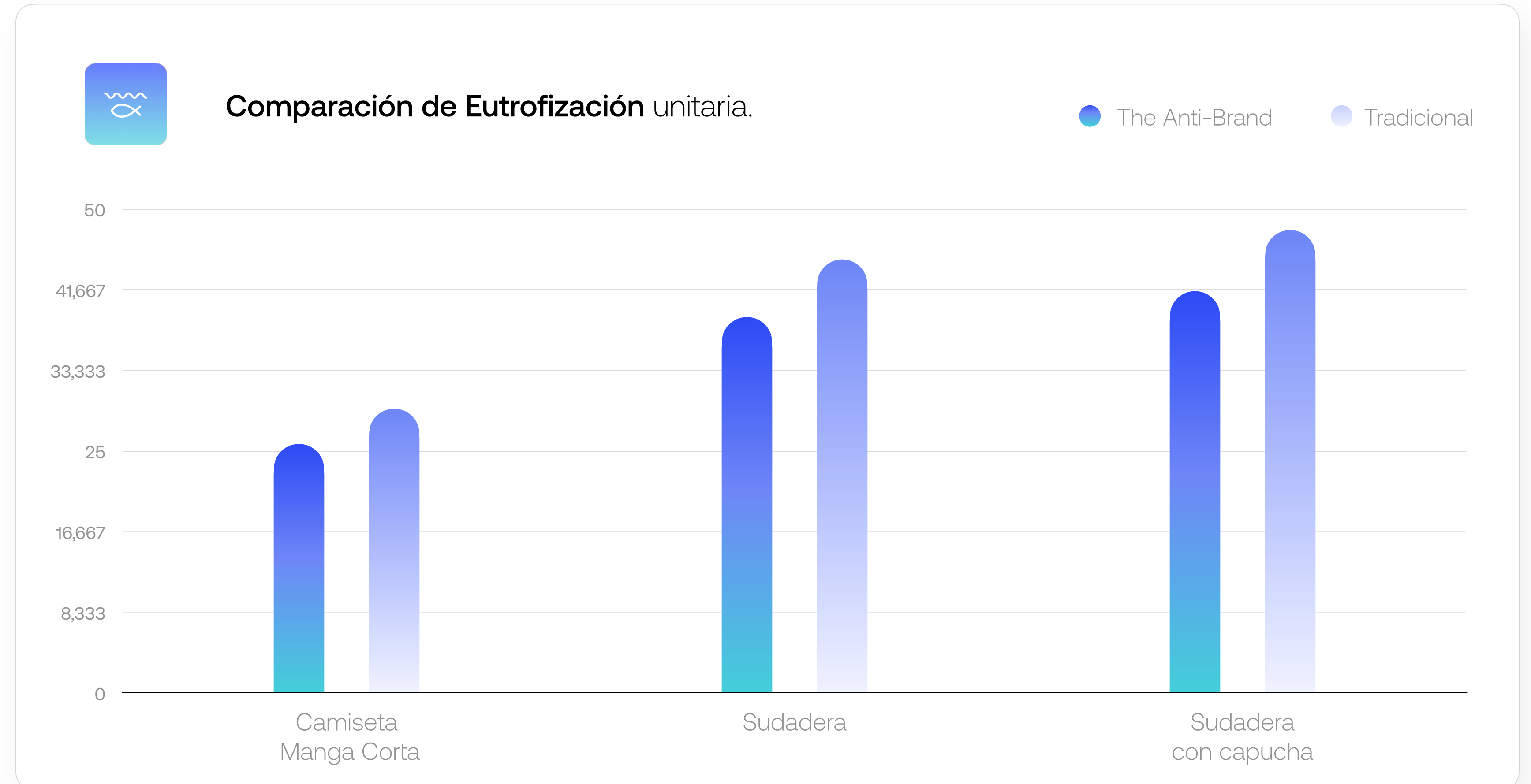
Comparación de la fabricación de un producto de The Anti-Brand con un producto tradicional sin materiales ni procesos sostenibles.



03/ Resultados

# Eutrofización.

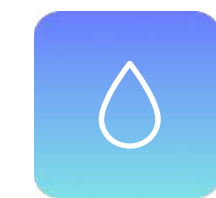
Comparación de la fabricación de un producto de The Anti-Brand con un producto tradicional sin materiales ni procesos sostenibles.



03/ Resultados

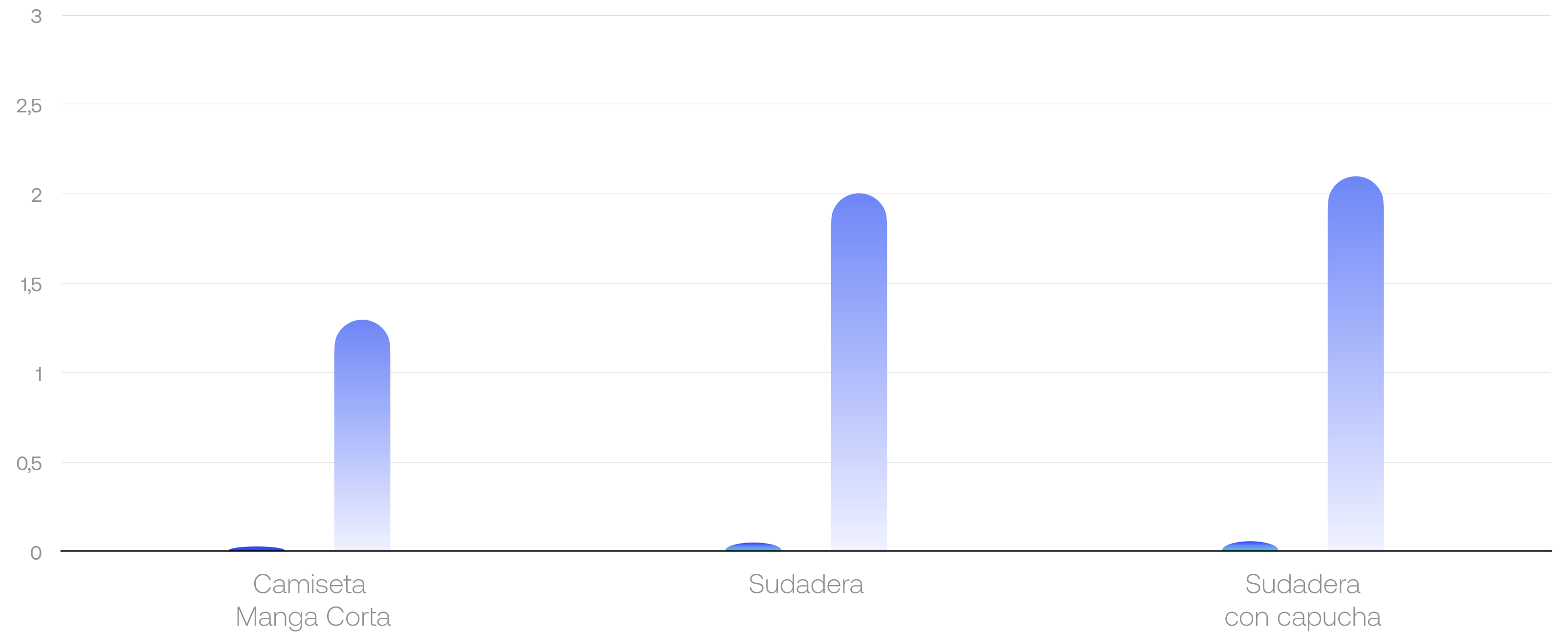
# Uso de agua.

Comparación de la fabricación de un producto de The Anti-Brand con un producto tradicional sin materiales ni procesos sostenibles.



Comparación de Uso de agua unitario.

● The Anti-Brand ● Tradicional



# Contacto.



Luis Escámez

Co-founder  
& CTO.

+34 637 34 38 14  
luis@dcycle.io



Boris Landívar

Environmental  
Engineer.

+34 627 39 46 62  
boris@dcycle.io



**dcycle<sup>®</sup> | Sustainability made easy**

LANZ<sup>^</sup>DERA

**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**

Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA



FINANCIADA  
POR ENISA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA,  
ENERGIA  
Y TURISMO



MINISTERIO  
DE CIENCIA  
E INNOVACIÓN



@CDTIoficial