



CUSTOMER CENTER

Technische Spezifikationen

ENGLISH
[click here](#)

Version vom 10. April 2024
Änderungen vorbehalten



In diesem Dokument erfahren Sie, welche technischen Spezifikationen bei den einzelnen Werbemitteln zu beachten sind. Auch zu den Bannerformaten finden Sie alle nötigen Dateivorgaben.

Inhalt

3-6

Anzeigen-Formate

(abweichende Anzeigenformate für kfz-betrieb auf Seite 4)

|

7

Bannerformate Übersicht

|

8

Bannerformate Newsletter

|

9-12

Bannerformate Webseiten

|

13

Keyword Advertising

|

14

Audience Targeting

|

15



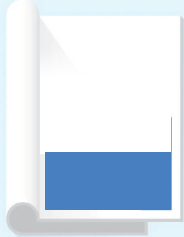
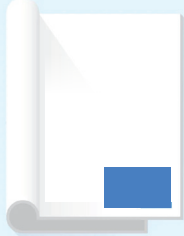
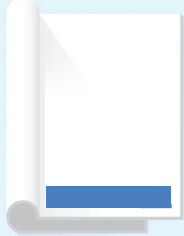
Customer Center

|

16-27

Datenpflege Firmenprofil

Anzeigenformate

 <p>1/1 Seite 4-spaltig 190 × 270 mm im Anschnitt* 210 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>9/16 Seite (Junior Page) 136 × 190 mm im Anschnitt* 148 × 210 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (hoch) 2-spaltig 94 × 270 mm im Anschnitt* 104 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 134 mm im Anschnitt* 210 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/3 Seite (hoch) 1-spaltig 62 × 270 mm im Anschnitt* 72 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>
 <p>1/3 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 88 mm im Anschnitt* 210 × 102 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 1-spaltig 46 × 270 mm im Anschnitt* 56 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 2-spaltig 94 × 134 mm im Anschnitt* 104 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 4-spaltig 190 × 66 mm im Anschnitt* 210 × 80 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/8 Seite 1-spaltig 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 Seite 2-spaltig 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 Seite 4-spaltig 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 Seite 1-spaltig 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 Seite 2-spaltig 94 × 32 mm</p>	 <p>BITTE BEACHTEN: ANZEIGENFORMATE FÜR KFZ-BETRIEB AUF DER FOLGENDEN SEITE</p>

— Anzeigenformate **kfz-betrieb**

 <p>1/1 Seite 4-spaltig 190 × 270 mm im Anschnitt* 230 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>9/16 Seite (Junior Page) 136 × 190 mm im Anschnitt* 149 × 210 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (hoch) 2-spaltig 94 × 270 mm im Anschnitt* 114 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 134 mm im Anschnitt* 230 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/3 Seite (hoch) 1-spaltig 62 × 270 mm im Anschnitt* 82 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>
 <p>1/3 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 88 mm im Anschnitt* 230 × 102 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 1-spaltig 46 × 270 mm im Anschnitt* 66 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 2-spaltig 94 × 134 mm im Anschnitt* 114 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 4-spaltig 190 × 66 mm im Anschnitt* 230 × 80 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/8 Seite 1-spaltig 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 Seite 2-spaltig 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 Seite 4-spaltig 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 Seite 1-spaltig 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 Seite 2-spaltig 94 × 32 mm</p>	 <p>BITTE BEACHTEN: DIESE ANZEIGEN- FORMATE GELTEN NUR FÜR DEN KFZ-BETRIEB</p>

Anzeigenformate

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Datenformate

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Farbraum

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

Profile

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

Datenarchivierung

Ihre Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigten von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck

Rückenstichheftung oder Klebebindung*

*Umstellung des Bindeverfahrens bei Bedarf möglich

Heftformat

DIN A4: 210 × 297 mm (b × h)

Satzspiegel: 190 × 270 mm (b × h)

Spaltenzahl: 4 Spalten, je 46 mm breit

Datenübermittlung

E-Mail an: verlags-service@vogel.de

oder über FTP Client: [vogelftp.vogel-net.de](ftp://vogelftp.vogel-net.de)

Benutzer: vs

Passwort: service

Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK

Profil US: ISO Coated v2 300 %

Einlage: PSO LWC-improved

Ansprechpartner

Volker Drescher Telefon: +49 931 418-2309

Ralph Dobler Telefon: +49 931 418-2349

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen ohne Abzug

USt-IdNr. DE 169 343 403

Bankverbindung:

Hypovereinsbank Würzburg

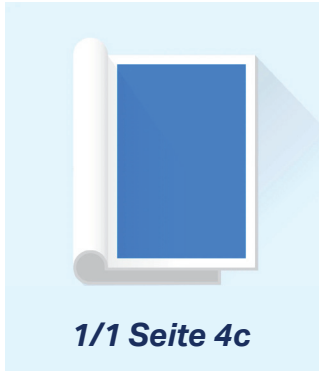
BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

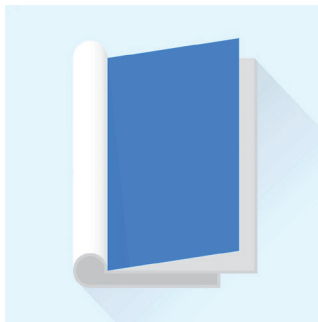
Anzeigenformate

Sonderwerbformen

Print-Advertorials



Einhefter

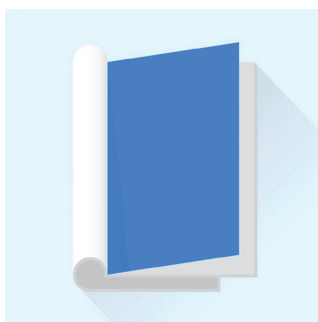


Papiergewicht: bis 135 g/m²

2-seitig, 4-seitig, 6-seitig oder 8-seitig

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Beilagen



Gewicht der Beilage: bis 50g

Maximalformat: 200x290 mm

Für Teilbeilagen: min. 3.000 Stück

Beikleber

auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Lieferung frei Haus an:

Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Frachtbriefvermerk:

„Name der Medienmarke“ und Heftnummer

Erforderliche Menge:

bei Vollaufgabe + 1,5 % Zuschuss
bei Teilaufgabe + 10 % Zuschuss

Bannerformate Übersicht



Bannerformate Newsletter

<i>Billboard Ad</i>	S. 8
<i>Text Ad</i>	S. 8

Bannerformate Webseiten

<i>Leaderboard</i>	S. 9
<i>Billboard Ad</i>	S. 9
<i>Wallpaper</i>	S. 9
<i>Brandgate</i>	S. 9
<i>Skyscraper</i>	S. 10
<i>Expandable Skyscraper</i>	S. 10
<i>Content Ad</i>	S. 11
<i>Halfpage Ad</i>	S. 11
<i>Native Ad</i>	S. 11
<i>Scroll Ad</i>	S. 11
<i>Video Ad XL</i>	S. 11

Keyword Advertising S. 13

Audience Targeting S. 14

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 12

Bannerformate Newsletter

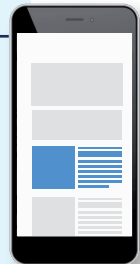
Billboard Ad

Abmessungen:	630 x 250 Pixel
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, png, gif (statisch)



Text Ad *wirkt wie eine redaktionelle Meldung*

Bildgröße:	300 x 300 Pixel
Text:	Dachzeile (optional) mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Überschrift mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext ca. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, png, gif (statisch)



Bitte beachten:

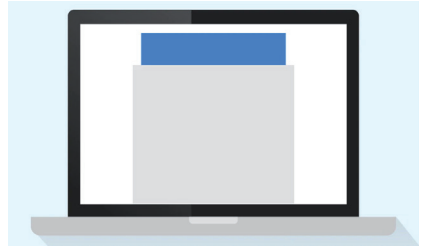
- Im Text Ad sind keine Zeilenumbrüche möglich. Bei jedem User kann der Anzeigentext anders fließen. Dies ist abhängig vom Mailprogramm oder Browser sowie deren Grundeinstellungen (Schriftgröße etc.). Wir nehmen daher von künstlich eingefügten Zeilenumbrüchen Abstand.
- Microsoft Outlook blockiert derzeit animierte Bilddateien. Deswegen raten wir davon ab, animierte Bilddateien anzuliefern.
- Sollten Sie einen Adserver im Einsatz haben, können Sie uns gerne einen Zählpixel und einen Trackinglink zukommen lassen.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

Bannerformate Webseite

Leaderboard

über dem Header platziert

Abmessungen: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Billboard Ad

Platzierung direkt unter der Seitennavigation

Abmessungen: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Wallpaper

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund

Abmessungen: 728 x 90 Pixel (oben)
160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode für den Hintergrund



Brandgate

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern (Skyscraper docken immer seitlich an)

Abmessungen: 980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head)
2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode für den Hintergrund



Bannerformate Webseite

Skyscraper

rechts neben der Website

Abmessungen: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Expandable Skyscraper

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird

Abmessungen: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*

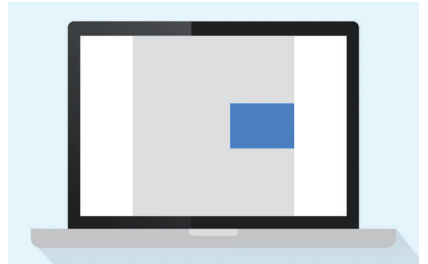


Bannerformate Webseite

Content Ad

Platzierung direkt im Content

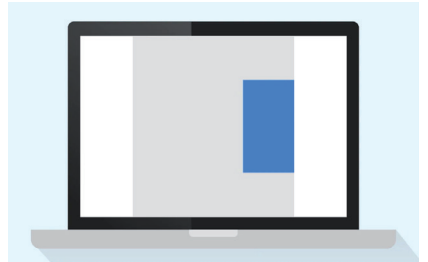
Abmessungen: 300 x 250
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Halfpage Ad

Platzierung direkt im Content

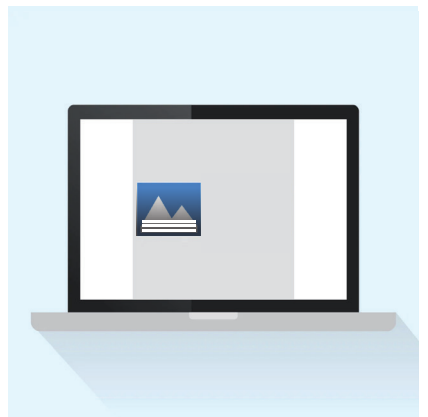
Abmessungen: 300 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Native Ad

Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser)
Platzierung im Content

Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)
Bildgröße: 300 x 300 Pixel
(unteres Drittel im Bild ohne Text)
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png



Scroll Ad

Platzierung direkt im Content

Abmessungen: 800 x 500 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode
Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode



Video Ad XL

Platzierung direkt im Content

Länge des Videos: max 15 Sekunden
Abmessungen: Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Text (optional): max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
erscheint beim Mouseover



Bannerformate Webseite

*Allgemeine Hinweise zur Banneranlieferung

- Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL-konform sein!
- Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel sind jederzeit möglich, sofern diese nicht gegen gesetzliche, insbesondere datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen.
- Systembedingt kann es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählerdifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlages (System DFP). Eine Akzeptanz von bis zu 10% Abweichung ist marktüblich. Eine Zählerdifferenz besteht dann, wenn die Abweichung 10% überschreitet.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- Sound: Bei Verwendung von Sound darf dieser erst nach einer Aktion wie z. B. klicken auf einen Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein Lautsprechersymbol aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound per Klick zu deaktivieren.
- Die Verlinkung muss immer in einem neuen Fenster aufgehen. Bitte achten Sie bei der Anlieferung des Materials, dass Sie den Befehl „_blank“ verwenden.
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten. Sollten Einschränkungen bzgl. Browsern bekannt sein, wird darum gebeten, diese bei der Anlieferung der Tags mitzuteilen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

*Hinweise zu HTML5-Dateien

- Maximale Dateigröße: 200 KB
- Bitte überprüfen Sie Ihre Datei auf SSL-Konformität!
- Bitte beachten Sie bei der Anlieferung von HTML5-Dateien, dass die Dateigröße 100 KB nicht überschreitet. Billboards im HTML5-Format mit maximal 150 kB anliefern.
- Flash-Dateien, die lediglich mit „Swiffy“ in eine HTML-Datei umgewandelt wurden, können wir nicht annehmen.
- Bitte hinterlegen Sie in der Datei keine Ausrichtungen.

*Hinweise zu gif-Dateien

GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Google Chrome, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicherzustellen, dass die Animationsintervalle in den gifs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. Verschiedene Browser interpretieren GIFs sehr unterschiedlich!

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden

mögliche Bannerformate:

Siehe Seite 9-17

Anlieferung der Keywords

15-20 Schlüsselbegriffe,
(exkl. Ein- & Mehrzahl)
die ihr Produkt / Unternehmen eindeutig beschreiben.

Audience Targeting

Banneranlieferung Vogel-Netzwerk

Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(min. ein Format, alle drei auch möglich)

Abmessungen: 300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
Dateigröße / Media: max. 50 kB je Datei / jpg, gif, png

Banneranlieferung Google-Netzwerk:

Responsive Anzeige für Google Adwords

Abmessungen Bilder: Es werden 2 Bilder benötigt:
Bild 1 - rechteckig: Seitenverhältnis 1,91:1
Bild 2 - quadratisch: Seitenverhältnis 1:1

Dateigröße / Media: max. 999 kB / jpg, gif, png

Text: Anzeigentitel (max. 30 Zeichen)
Langer Anzeigentitel (max. 90 Zeichen)
Beschreibung (max. 90 Zeichen)

Verlinkung: URL muss die gleiche sein wie die Zielseite
Weiterleitung nicht möglich

Banneranlieferung Facebook Ad:

Facebook Ad

Abmessungen Bild: quadratisch: Seitenverhältnis 1:1 (max. 20% Text im Bild)
Dateigröße / Media: max. 999 kB / jpg, gif, png

Text: Überschrift (max. 25 Zeichen)
Beschreibung (Empfohlen: 90 Zeichen, max. 200 Zeichen)

Beschreibung

SMM Schweizer Maschinenmarkt Anzeige

Warum das IIoT für Nachhaltigkeit entscheidend ist? Komm bei uns vorbei, um mehr zu erfahren - SINDEX: Halle 2, Stand 10

Überschrift

go.schneider-electric.com
Jetzt Gratisticket sichern Mehr dazu
Besuchen Sie uns auf de...

1

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Bitte beachten

- HTML5 -Banner möglich, sofern keine Verweise auf externe Quellen oder Librarys enthalten sind (iFrames etc.).
- Durch die Richtlinien unserer Partner ist ein Einsatz von Drittanbietertags, Klickcommands und Zählpixel nicht möglich. Das Tracking der Klicks können wir ausschließlich über URL-Parameter sicherstellen.
- Flash-Banner sind nicht möglich.

Customer Center

Die Zugangsdaten für die Datenpflege der Firmenprofile können im Customer Center unter folgendem Link beantragt werden:

<https://www.vogel.de/customer/register>

Nach der Beantragung wird Ihr Account durch unser Kampagnenmanagement geprüft, dies kann bis zu Zwei Werktagen in Anspruch nehmen. Sollten Sie Probleme mit dem Customer Center haben, können Sie hier Ihre Anfrage aufgeben: **kontakt.vogel.de**

Das Customer Center **<https://www.vogel.de/customer/>** ist für die Verwaltung der gebuchten Online-Werbeformate. Dort können Sie Statistiken, Leads und Kontaktanfragen Ihrer gebuchten Leadkampagnen, Advertorials, Firmenprofile und Banner abrufen. Auch die Pflege Ihres Firmenprofils ist über das Customer Center möglich.

Datenpflege Firmenprofil

Ihr Firmenprofil pflegen und kontrollieren Sie in unserem Customer Center unter „Datenpflege“.
Auf dem Portal können Sie Ihre Änderungen prüfen.

Im Folgenden finden hier Sie einen fokussierten Leitfaden, der Sie Schritt für Schritt durch die
Möglichkeiten der neuen Firmenprofilpflege führt.

Datenpflege Firmenprofil:

Nach erfolgreichem Login in unser Customer Center (www.vogel.de/customer) erhalten Sie mit einem
Klick links auf „Firmenprofile“ eine Übersicht der vorhandenen Firmenprofile. Hier können Sie auch Ihre
Statistiken abrufen. Mit einem weiteren Klick auf „Profil bearbeiten“ gelangen Sie in den Datenpflege-
bereich (oder direkt in der Navigation [links] unter Datenpflege).

The screenshot displays the 'Premium Firmenprofile' section of the Vogel Customer Center. It features a grid of four company profiles, each with a card showing the number of new requests and buttons for profile management. The 'Elektronik Praxis' profile has 5 new requests, 'Process' has 2, 'MM Maschinenmarkt' has 2, and 'elektrotechnik' has 0. The 'Profil bearbeiten' button for 'Elektronik Praxis' is highlighted with a red box. The sidebar on the left shows navigation options, with 'Firmenprofile' and 'Datenpflege' highlighted with red boxes.

Datenpflege Firmenprofil

Im Folgenden führen wir Sie durch alle Bereiche der Firmenprofilpflege.

Bildformate:

Format: jpg oder png

Farbraum: Bitte achten Sie immer auf den Farbraum RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen.

Titelbild: Wir empfehlen das Format 3:1 mit einer Mindestauflösung von 1200x400 Pixel.

Logo: Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

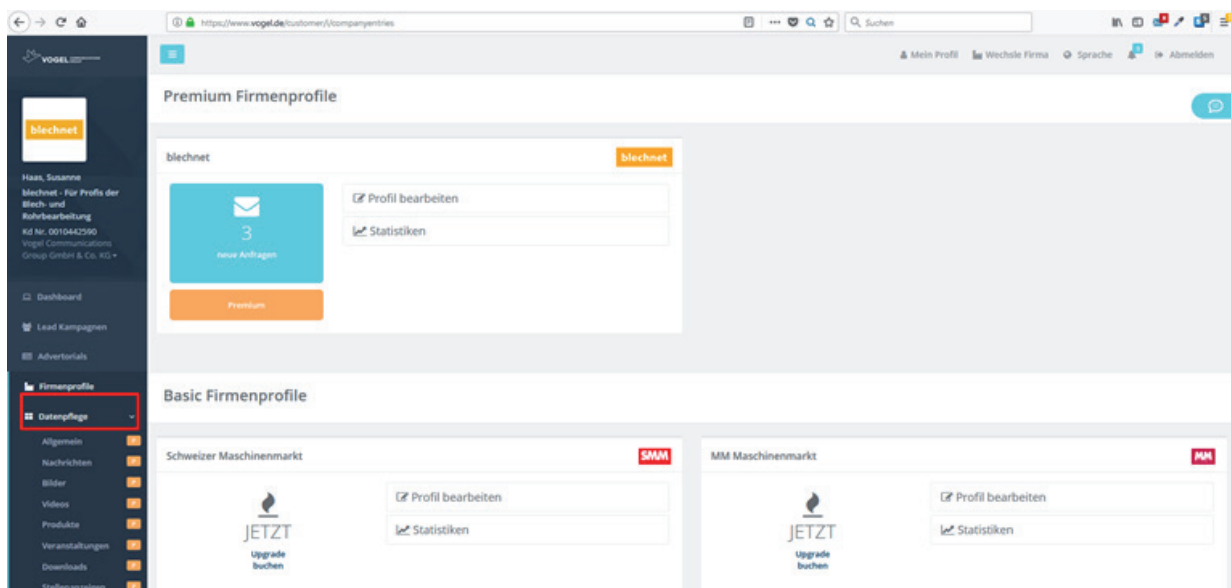
Das Logo wird entweder quadratisch oder in einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

Tipp: Bereits mit der bei Microsoft vorinstallierten Version von Paint 3D ist ein einfacher Zugschnitt im gewünschten Format möglich.

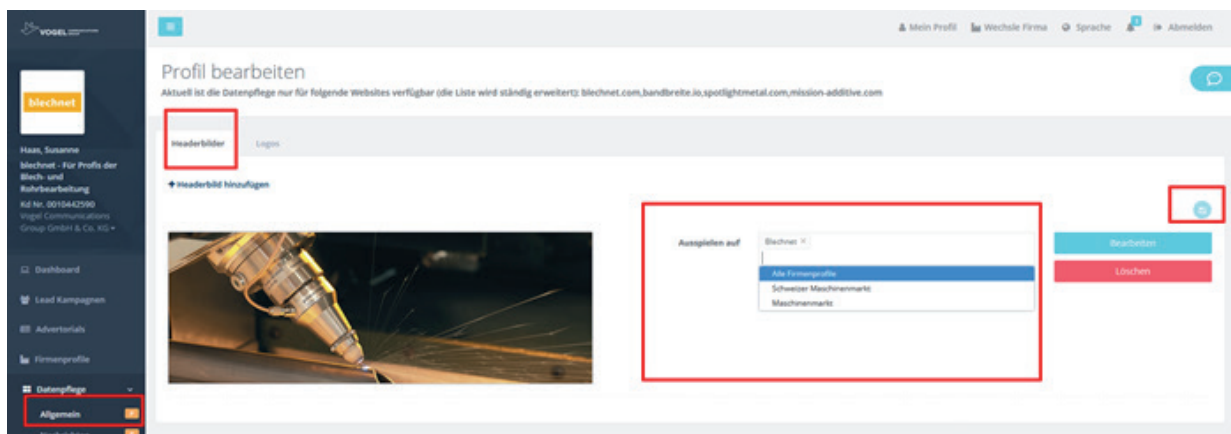
Artikel/Produktbilder: Wir empfehlen das Format 16:9 mit einer Mindestauflösung von 300x169 Pixel.

Dieses Format verwenden wir für die Startseite und alle Übersichtsseiten. Andere Formate sind möglich, werden allerdings dort mit Weißraum aufgefüllt.

Bildergalerien: Wir empfehlen das Format 3:2 mit einer Mindestauflösung von 880x586 Pixel. Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

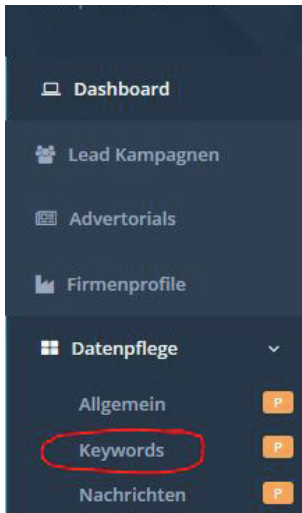


Unter „Allgemein“ wird Headerbild und Logo eingestellt, bzw. bearbeitet. Bitte beachten Sie die Ausspielung der Portale auszuwählen und zu speichern:



Datenpflege Firmenprofil

Keywords:



Durch das hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspielung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

Hinweis zur Pflege: Bitte bestätigen Sie jedes Keyword durch die Eingabe von „,“ oder Enter. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.

Standard: Diese Keywords werden für alle gebuchten Firmenprofil Premium verwendet.

Sollten Sie unterschiedliche Keyword-Gruppen auf den Portalen nutzen wollen. Wählen Sie "Keywords hinzufügen" und ein Portal mit den gewünschten Keywords. Auf dem gewählten Portal werden die Keywords anstelle der "Standard" Keywords genutzt.

Keywords

Durch das hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspielung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

Hinweis zur Pflege: Bitte bestätigen Sie jedes Keyword durch die Eingabe von „,“ oder Enter. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.

Standard: Diese Keywords werden für alle gebuchten Firmenprofil Premium verwendet.

Sollten Sie unterschiedliche Keyword-Gruppen auf den Portalen nutzen wollen. Wählen Sie "Keywords hinzufügen" und ein Portal mit den gewünschten Keywords. Auf dem gewählten Portal werden die Keywords anstelle der "Standard" Keywords genutzt.

➔ **Keywords hinzufügen**

Standard

Simulation x Berechnung x FEM x Strömung x Fluid x Analyse x Ansys x Discovery x Mechanical x Creo x PTC x Engineering x Auslegung x Virtual-Prototyping x
Virtuelle-Produktentwicklung x Konstruktion x CAD x Multiphysik x Echtzeit x Digitaler-Zwilling x Digitalisierung x Entwicklung x Produktentwicklung x Entwicklungsprozess x
Systemsimulation x Elektromobilität x Antriebstechnik x Lebensdauer x FKM x CAE x Keywords hinzufügen

30/30 Keywords

Löschen

3D-Simulation x Konstruktion x Keywords hinzufügen

2/30 Keywords

Speichern

Datenpflege Firmenprofil

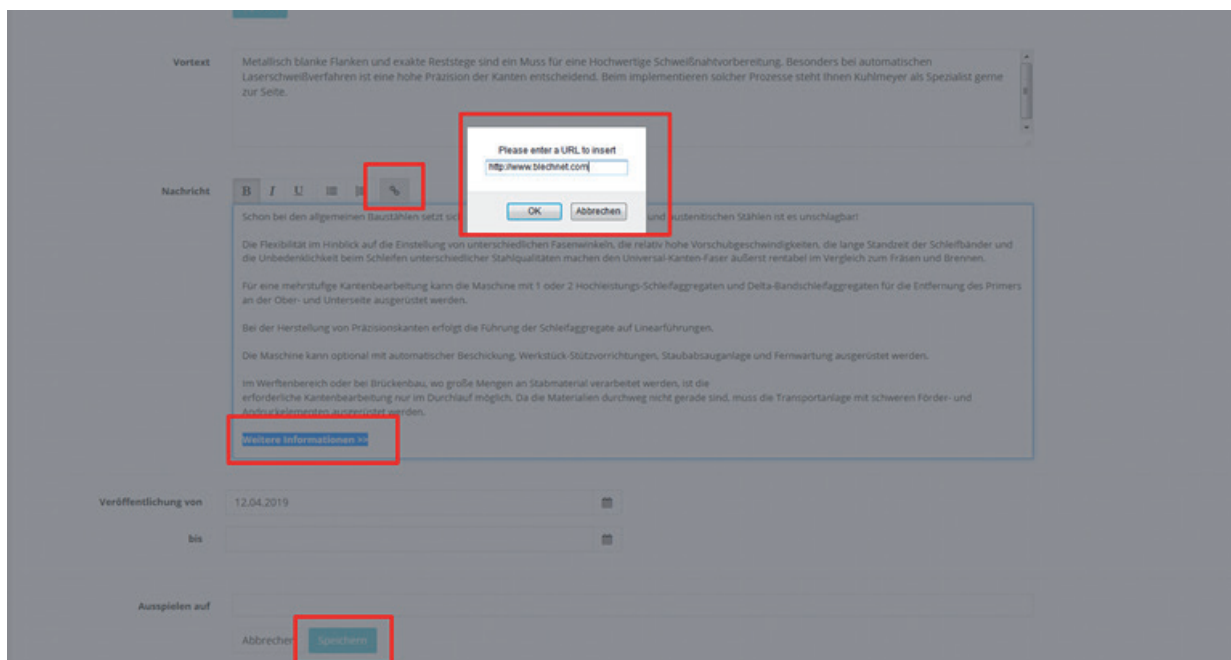
Unter „**Nachrichten**“ haben Sie die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen mit einem Aufmacherbild zu präsentieren.

Beim „**Vortext**“ gilt ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).

Im Beschreibungstext gibt es kein Zeichenlimit. Hier können Sie über das gekennzeichnete Symbol auch Hyperlinks hinterlegen.

Bitte beachten Sie, dass sie im Editor unformatierten Text verwenden, da es sonst zu Darstellungsproblemen kommen kann. Die Formatierung sollte nur über den HTML Editor im Customer Center erfolgen.

Tipp: Kopieren Sie den Text zunächst in einen Editor, bevor Sie den Text einfügen.



Um die Inhalte in Ihrem Firmenprofil aktuell zu halten ist ein Defaultwert bei der Laufzeit ab sofort bis in 2 Jahren gesetzt. Die Laufzeit der Meldung kann beliebig verlängert werden, bleibt das Feld leer geht die Meldung nach 2 Jahren offline und kann jederzeit wieder aktiviert werden.

Bevor Sie speichern müssen Sie anschließend noch ein Portal unter „Ausspielen auf“ wählen:

Veröffentlichung von

bis

Bitte wählen Sie ein Enddatum. Der Inhalt geht nach 2 Jahren automatisch Offline, wenn kein Enddatum hinterlegen wird.

Ausspielen auf

Datenpflege Firmenprofil

Unter „**Nachrichten**“ gibt es auch die Funktion einen RSS-Feed zu publizieren. Bitte geben Sie hier einen validen RSS Feed ein. Die URL kann wie folgt aufgebaut sein: <https://www.website.de/rss/news.xml>. Die Eingabe Ihrer Unternehmenswebsite ist nicht ausreichend, für die automatische Übertragung von Produkten oder Nachrichten. Sollten Sie Fragen haben, ob es einen RSS Feed für Ihre Informationen gibt, wenden Sie sich bitte an Ihre Technik.

Sie haben unter „Detailansicht anzeigen“, die Wahl, ob wir direkt auf den Inhalt auf Ihrer Firmenwebseite verlinken oder die komplette Meldung im Firmenprofil darstellen. Bei Aktivierung der Checkbox werden alle Inhalte unter dem RSS Feed auf unserem Portal dargestellt, es wird eine Detailseite erzeugt, auf die von der Startseite und dem Listing des Firmenprofils verlinkt wird. Wir empfehlen für eine möglichst native Integration die Aktivierung der Checkbox.

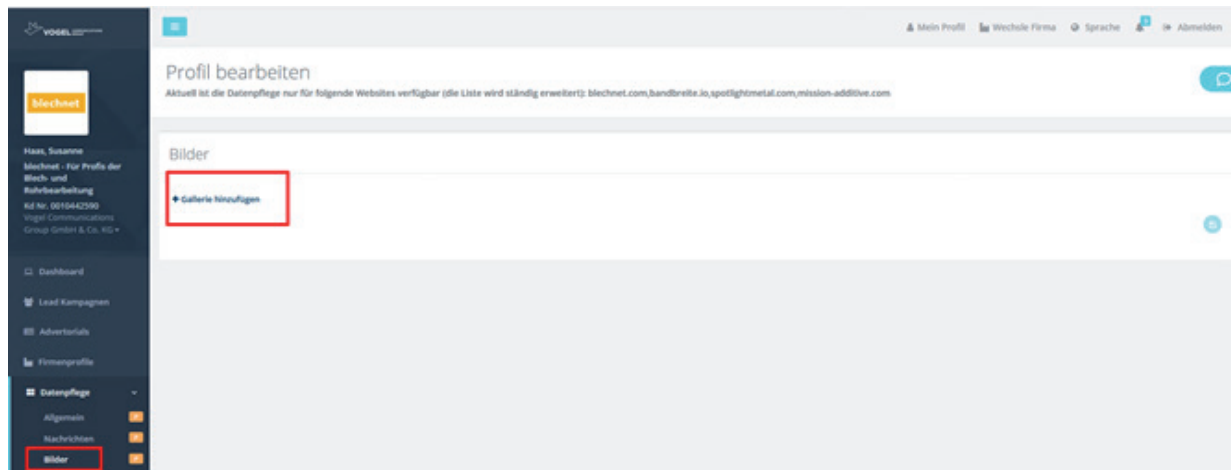


The screenshot shows a user interface for managing RSS feeds. At the top, there are three tabs: "Nachrichten", "RSS-Feeds" (which is active), and "Redaktionelle Berichterstattung". Below the tabs, there are two input fields. The first is labeled "RSS-Feed-URL" and contains the placeholder text "Bitte geben Sie eine valide RSS-Feed-URL ein". The second is labeled "Ausspielen auf" and is empty. To the right of these fields are two buttons: a blue "Publizieren" button and a red "Löschen" button. Below the "RSS-Feed-URL" field, there is a checkbox labeled "Detailansicht anzeigen".

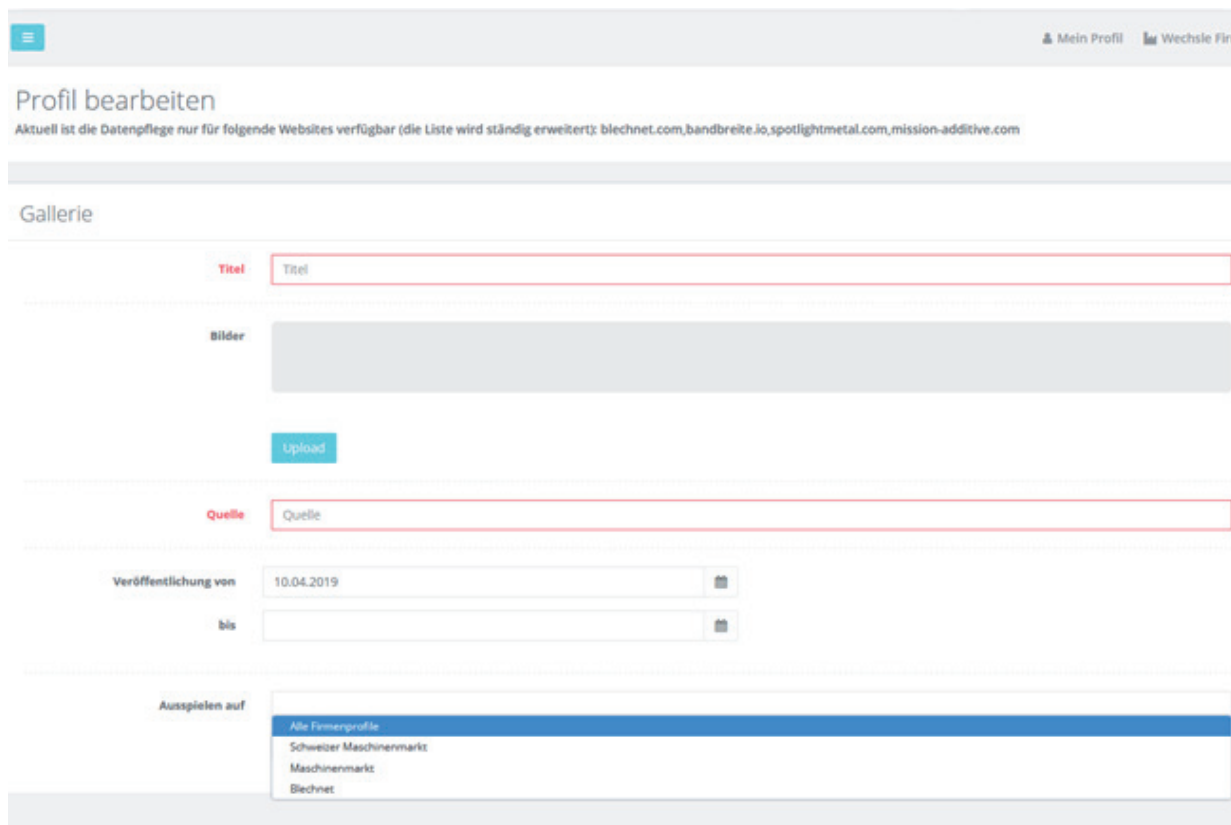
Datenpflege Firmenprofil

Unter dem Reiter **„Redaktionelle Berichterstattung“** erscheinen die mit Ihrem Firmenprofil verknüpften Artikel unserer Redaktion. Diese können nicht bearbeitet werden. Bei Anfragen diesbezüglich wenden Sie sich bitte an <https://kontakt.vogel.de/>.

Unter **„Bilder“** können Firmenbilder und Galerien publiziert werden:



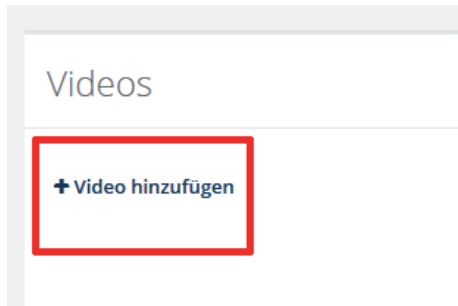
Vor dem **„speichern“** bitte Portal auswählen:

The screenshot displays the 'Galerie' (Gallery) form within the 'Profil bearbeiten' interface. The form fields are: 'Titel' (Title) with a text input field; 'Bilder' (Images) with a large grey placeholder area and an 'Upload' button below it; 'Quelle' (Source) with a text input field; 'Veröffentlichung von' (Publication from) and 'bis' (until) with date pickers, the first showing '10.04.2019'; and 'Ausspielen auf' (Display on) with a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: 'Alle Firmenprofile', 'Schweizer Maschinenmarkt', 'Maschinenmarkt', and 'Blechnet'.

Datenpflege Firmenprofil

Video:

Youtube-Videos Ihres Unternehmens können Sie einfach mit ID oder URL publizieren:



Einfach die Youtube-URL im Feld „Youtube-ID oder URL“ inkopieren, Beispiel: **<https://www.youtube.com/watch?v=i3m4s5Pey0Q>**, dann generiert sich automatisch die Youtube-ID i3m4s5Pey0Q:

Beim „**Vortex**“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen.

Titel Amada: Faserlaser mit Schnittgüte eines CO2-Lasers

Aufmacherbild

Youtube-ID oder URL i3m4s5Pey0Q

Vorschau

Vortex Auf der Euroblech 2018 hat Amada einen Schneidlaser einer neuen Faserlasergeneration mit 4 kW Laserleistung enthüllt. Mit der Ventis-3015AJ 4 kW ist es erstmals gelungen, eine Maschine zu entwickeln, mit der vor allem Edelstahl und Aluminium mit einer Schnittgüte bearbeitet wird, die einem CO2-Laser praktisch in nichts nachsteht. Die Anlage überwindet mittels einer flexiblen Strahlführung bislang vorhandene Einschränkungen der Faserlaser-Technologie. Dafür hat Amada den „Award zur Euroblech“ präsentiert von Blechnet und MM Maschinenmarkt gewonnen.

Veröffentlichung von 10.04.2019

bis

Bitte bei allen Inhalten ins Feld „Auspielen auf“ klicken und das gewünschte Portal auswählen. Anschließend „Speichern“.

Datenpflege Firmenprofil

Produkte:

Hier können Sie Ihre Produkte präsentieren. Die Datenpflege der Produkte erfolgt genauso wie die Datenpflege „Nachrichten“ (siehe Seite 19+20!)

The screenshot shows the 'Produkte' section of the 'Profil bearbeiten' interface. The interface is in German and displays a list of products. The 'Produkte' header is highlighted with a red box. Below it, there is a 'Produkt hinzufügen' button, also highlighted with a red box. The product list includes three items: 'Website', 'Newsletter', and 'Print'. Each item has a 'Feed-URL' field, an 'Ausspielen auf' dropdown menu, and buttons for 'Publizieren', 'Bearbeiten', and 'Löschen'. The 'Website' item has a 'Feed-URL' field with a value 'www.blechnet.de'. The 'Newsletter' item has a 'Feed-URL' field with a value 'Blechnet'. The 'Print' item has a 'Feed-URL' field with a value 'Blechnet'. The interface also shows a sidebar with navigation options like 'Dashboard', 'Lead Kampagnen', 'Firmenprofile', 'Datenspflege', and 'Kontakt'.

Veranstaltungen:

Präsentieren Sie hier Ihre Messen und Veranstaltungen, Seminare, Roadshows, etc.

Die Pflege ist vergleichbar mit Nachrichten und Produkten.

Die Veranstaltung bleibt entweder online bis das Veröffentlichungsdatum bis erreicht ist, oder bis die Veranstaltung vorbei ist.

Veröffentlichung von

bis

Veranstaltung von :

bis :

Ausspielen auf

Datenpflege Firmenprofil

Downloads:

Hier können Sie zum Beispiel Ihre Image-Broschüren oder andere Dokumente per PDF oder URL einstellen:

Download

Titel	<input type="text" value="Image-Broschüre"/>
Aufmacherbild	<input type="button" value="Upload"/>
PDF-Dokument	<input type="button" value="Upload"/>
oder	<input type="text" value="Link zum Download (URL)"/>
Vortext	<input type="text"/>
Veröffentlichung von	<input type="text" value="12.04.2019"/> <input type="button" value="📅"/>
bis	<input type="text"/> <input type="button" value="📅"/>
Ausspielen auf	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Alle Firmenprofile<input type="checkbox"/> Schweizer Maschinenmarkt<input type="checkbox"/> Maschinenmarkt<input type="checkbox"/> Blechnet

Datenpflege Firmenprofil

Stellenanzeigen:

Unter Stellenanzeigen können Sie einen -Feed zu Ihrem automatischen RSS-Feed der Stellenanzeigen auf Ihrer Website publizieren.

Jobware verknüpfen:

Ihre Jobware-ID finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers, wenn Sie Ihre Firma auf Jobware aufrufen: <http://www.jobware.de/Jobs/Jobware-Personalberatung.150952.html>.

Daraus ergibt sich die ID 150952

Diese ID können Sie unter „Einstellungen“ bei „Jobware verknüpfen“ publizieren:

Stellenanzeigen

Feed-URL Ausgesehen auf

jobware verknüpfen

Jobware ID Ausgesehen auf

Publikation einer Stellenanzeige über den Editor:

Stellenanzeige

Titel

Aufmacherbild

Ort

PDF-Dokument

oder

Vortext

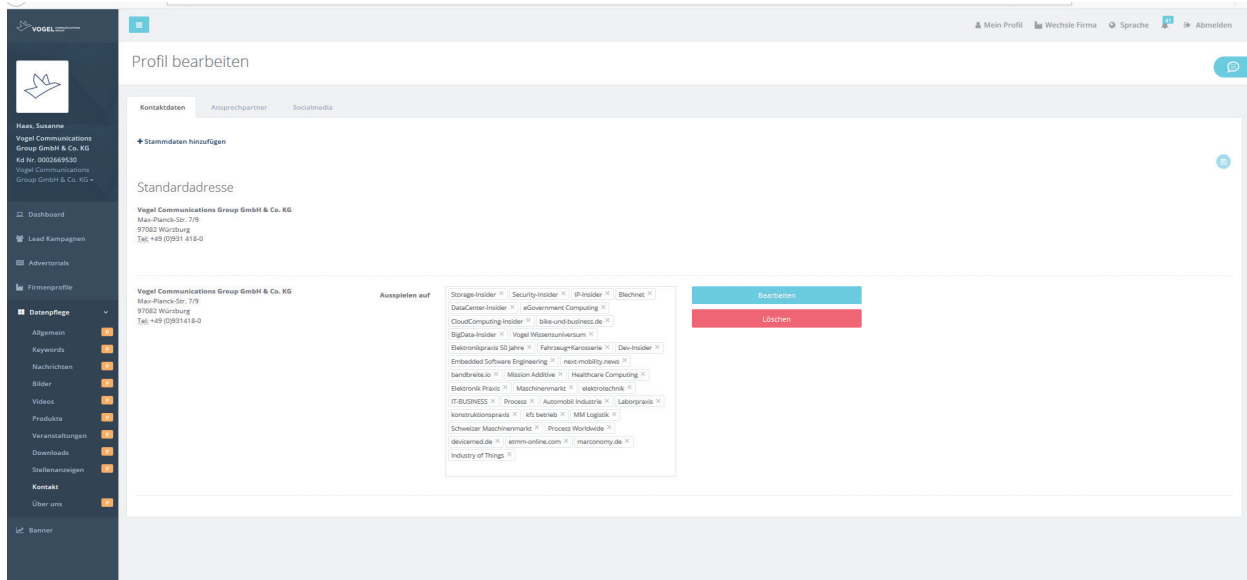
Nachricht

Bitte Portal auswählen und speichern!

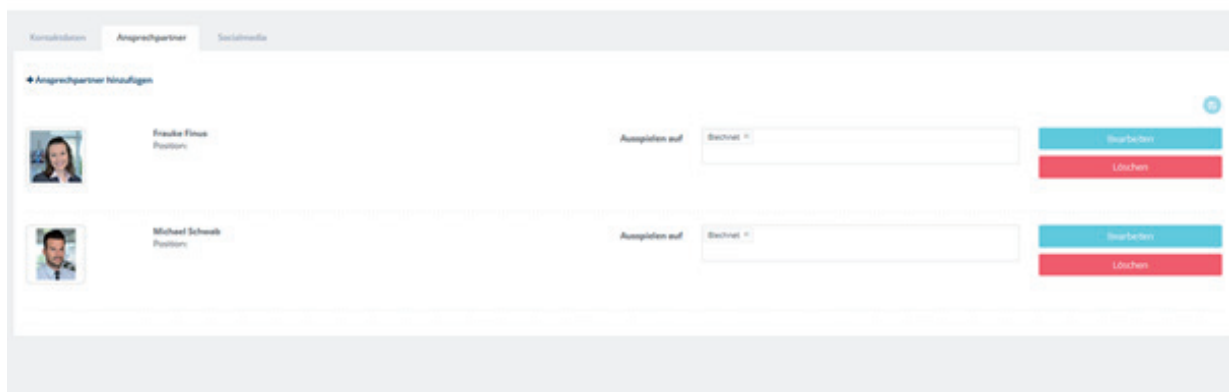
Datenpflege Firmenprofil

Kontakt:

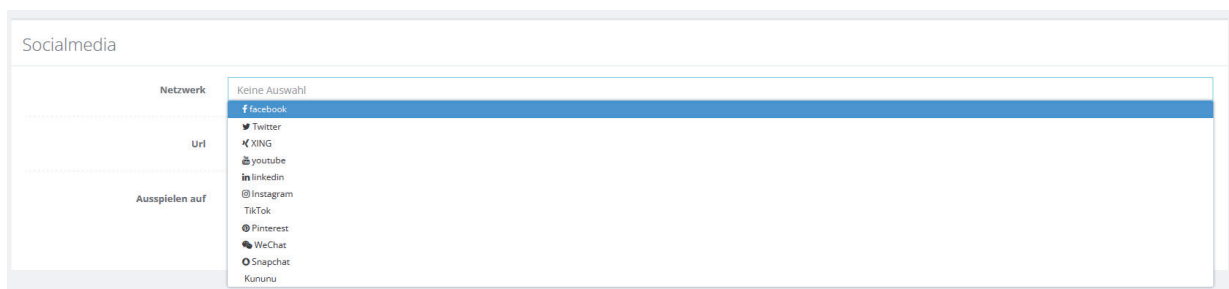
Die Änderung der **Standardadresse** ist momentan nur über unser Team möglich.
Hierzu bitte an <https://contact.vogel.de/> wenden!



Unter Kontakt (Reiter Ansprechpartner) können Sie auch ihre Ansprechpartner publizieren:



Und Ihre Social-Media-Accounts verknüpft:
(Diese erscheinen dann als Icon im Firmenprofil neben Ihrer Firmierung):



Datenpflege Firmenprofil

Über uns:

Ihre Firmenbeschreibung publizieren Sie hier:

Profil bearbeiten

Über uns

Firmenbeschreibung hinzufügen

About Vogel Business Media

Ausgewählte auf: Process Worldwide | [editme.vorlife.com](#)

Bearbeiten | Löschen

Vogel Communications Group - über uns

Ausgewählte auf: Elektronik Praxis | Maschinenmarkt | elektrotechnik | IT-BUSINESS | Process | Automobil Industrie | Laborpraxis | konstruktionspraxis | ktz betrieb | MM Logistik | Schweizer Maschinenmarkt | devicemed.de | marconomy.de | Industry of Things

Bearbeiten | Löschen

Beim „Vortex“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).

Profil bearbeiten

Firmenbeschreibung

Titel: Vogel Communications Group - über uns

Webtitel: Wir arbeiten jeden Tag daran, eines der führenden B2B-Kommunikationsunternehmen zu sein und zu bleiben - mit kompetenten MitarbeiterInnen, starken Medienmarken und innovativen Kommunikationslösungen.

Beschreibung: Die Fachkommunikation...
Wie und Besondere für...
Unsere...
Zielsetzung: ...
Leistungen: ...

Ausgewählte auf: Elektronik Praxis | Maschinenmarkt | elektrotechnik | IT-BUSINESS | Process | Automobil Industrie | Laborpraxis | konstruktionspraxis | ktz betrieb | MM Logistik | Schweizer Maschinenmarkt | devicemed.de | marconomy.de | Industry of Things



CUSTOMER CENTER

Online Advertising

version of 04/10/2024
subject to change



This document provides technical specifications for all digital advertising media, including file requirements for adbanner formats.

Directory

3-6

Ad-Formats

(different ad formats for our media brand kfz-betrieb on page 4)

|

7

Bannerformats overview

|

8

Banner for Newsletter

|

9-12

Banner for Web Pages

|

13

Keyword Advertising

|

14

Audience Targeting

|

15


Customer Center

|

16-27

Datamanagement Company Profile

Ad Formats

 <p>1/1 page 4-column 190 × 270 mm bleed ad* 210 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>9/16 page (Junior Page) 136 × 190 mm bleed ad* 148 × 210 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (vertical) 2-column 94 × 270 mm bleed ad* 104 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (horizontal) 4-column 190 × 134 mm bleed ad* 210 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/3 page (vertical) 1-column 62 × 270 mm bleed ad* 72 × 297 mm (+3 mm trim)</p>
 <p>1/3 page (vertical) 4-column 190 × 88 mm bleed ad* 210 × 102 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 1-column 46 × 270 mm bleed ad* 56 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 2-column 94 × 134 mm bleed ad* 104 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 4-column 190 × 66 mm bleed ad* 210 × 80 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/8 page 1-column 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 page 2-column 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 page 4-column 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 page 1-column 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 page 2-column 94 × 32 mm</p>	 <p>PLEASE NOTE: AD FORMATS FOR OUR MEDIA BRAND KFZ-BETRIEB ON THE FOLLOWING PAGE</p>

Ad Formats **kfz-betrieb**

 <p>1/1 page 4-column 190 × 270 mm bleed ad* 230 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>9/16 page (Junior Page) 136 × 190 mm bleed ad* 149 × 210 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (vertical) 2-column 94 × 270 mm bleed ad* 114 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (horizontal) 4-column 190 × 134 mm bleed ad* 230 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/3 page (vertical) 1-column 62 × 270 mm bleed ad* 82 × 297 mm (+3 mm trim)</p>
 <p>1/3 page (vertical) 4-column 190 × 88 mm bleed ad* 230 × 102 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 1-column 46 × 270 mm bleed ad* 66 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 2-column 94 × 134 mm bleed ad* 114 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 4-column 190 × 66 mm bleed ad* 230 × 80 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/8 page 1-column 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 page 2-column 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 page 4-column 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 page 1-column 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 page 2-column 94 × 32 mm</p>	 <p>PLEASE NOTE: THESE AD FORMATS ONLY APPLY TO OUR MEDIA BRAND KFZ-BETRIEB</p>

Ad Formats

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Data Format

Please send us your print material in the form of PDF files. Please make sure that the format corresponds to the ads format you have ordered.

Colour Space

Printing is by the standard offset printing method using the European scale with the following basic colours: cyan, magenta, yellow and black. Special colours can be implemented on the cover only, subject to special agreement.

Profiles

For the corresponding profiles for converting and controlling the colour space, please visit the website of ECI (www.eci.org).

Data Storage

Your data will be archived and can thus be reused for repeat placements. However, we do not accept any responsibility for your data.

Warranty

We accept no liability for printing results if the data supplied is incomplete or does not meet our requirements. We can process open data and correct invalid ad formats provided by you; the extra effort will be invoiced at actual cost.

Printing and Binding

Offset

Saddle stitching or perfect binding*

*Change of binding method possible

Size of Journal

DIN A4: 210 × 297 mm (w × h)

Type area: 190 × 270 mm (w × h)

Columns: 4-columns, each 46 mm wide

Data Transfer

E-Mail on: verlags-service@vogel.de

or via FTP Client: [vogelftp.vogel-net.de](ftp://vogelftp.vogel-net.de)

User: vs

Password: service

Print Material

PDF/X-1A · CMYK

Profile cover: ISO Coated v2 300 %

Inlay: PSO LWC-improved

Contact

Volker Drescher phone: +49 931 418-2309

Ralph Dobler phone: +49 931 418-2349

Terms of payment:

Within 30 days without deduction

VAT ID no. DE 169 343 403

Bank details:

Hypovereinsbank Würzburg

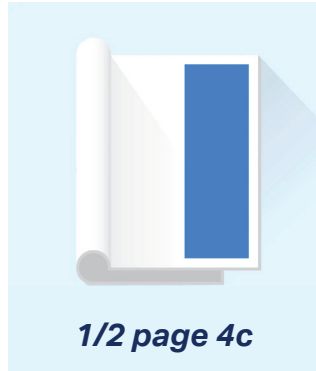
BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

Ad Formats

Special Advertising Formats

Print-Advertorials



Bound Inserts



Paper weight: up to 135 g/m²
2-page, 4-page, 6-page or 8-page
Sample required for order acceptance.

Inserts



Weight of insert: up to 50 g
Maximum size: 200 × 290 mm.
Supplement to partial run (circulation 3,000 copies)

TIP-on Inserts

(on request)

Shipping adress for AD Specials Formats:

Free delivery to: Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg, Germany

Frachtbriefvermerk: „Name of the media brand“ and number of issue.

Required volume: for full circulation + 1,5 % extra
for partial circulation + 10 % extra

Bannerformats overview



Banner for Newsletter

<i>Billboard Ad</i>	<i>p. 8</i>
<i>Text Ad</i>	<i>p. 8</i>

Banner for Webpages

<i>Leaderboard</i>	<i>p. 9</i>
<i>Billboard Ad</i>	<i>p. 9</i>
<i>Wallpaper</i>	<i>p. 9</i>
<i>Brandgate</i>	<i>p. 9</i>
<i>Skyscraper</i>	<i>p. 10</i>
<i>Expandable Skyscraper</i>	<i>p. 10</i>
<i>Content Ad</i>	<i>p. 11</i>
<i>Halfpage Ad</i>	<i>p. 11</i>
<i>Native Ad</i>	<i>p. 11</i>
<i>Scroll Ad</i>	<i>p. 11</i>
<i>Video Ad XL</i>	<i>p. 11</i>

Keyword Advertising *p. 13*

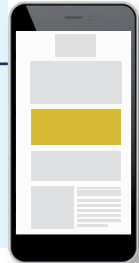
Audience Targeting *p.14*

Please observe the notes on page 12

Banner for Newsletter

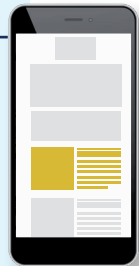
Billboard Ad

Banner size: 630 x 250 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, png, gif (static)



Text Ad

Picture size: 300 x 300 pixels
Text: Overline (optional) max. 40 characters (incl. blanks)
Headline max. 40 characters (incl. blanks)
Body text up to 300 characters (incl. blanks)
File size: max. 50 kB
Media: jpg, png, gif (static)



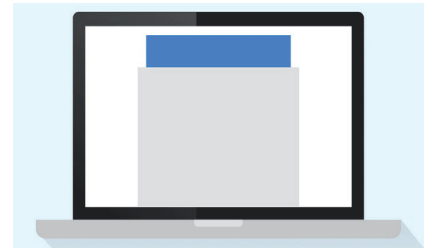
Please note:

- It is not possible to insert breaks in text ads. Every text looks different on every user's device (because of all the different default settings in browsers or mail programs, e.g. font size etc.). That's why we do not recommend inserting additional breaks to modify the text flow.
- Microsoft Outlook currently blocks animated image files. We therefore advise not to deliver animated image files.
- If you have an adserver in use you can send us the code for a clicktracker and a trackingpixel.
- Due to firewall issues of the users performance figures may vary.
- Please provide the URL for the link to the advertising material in an extra text file as a mail attachment.

Banner for Webpages

Leaderboard

Banner size: 728 x 90 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Billboard Ad

Banner size: 960 x 250 pixels
File size: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Wallpaper

Banner size: 728 x 90 pixels (head)
160 x 600 pixels (right)
File size: max. 50 kB/file
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode for background



Brandgate

*consisting of top element and
two skyscrapers
(skyscrapers always dock on the side)*

Banner size: 980 x 90 pixels (head) + 1.200 x 90 pixels (head)
2x 160 x 600 pixels (left + right)
File size: max. 50 kB/file
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode for background



Banner for Webpages

Skyscraper

Banner size: 160 x 600 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Expandable Skyscraper

opens to the side as soon as it is touched with the mouse

Banner size: 160 x 600 pixels (closed)
420 x 600 pixels (opened)
Dateigröße: max. 50 kB per file
Media: jpg, gif, png, HTML5*



Banner for Webpages

Content Ad

Banner size: 300 x 250 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Halfpage Ad

Banner size: 300 x 600 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Native Ad

Text: max. 50 characters (incl. blanks)
Overline (optional) max. 30 characters (incl. blanks)
Image size: 300 x 300 pixels
(lower third in the picture without text)
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png



Scroll Ad

Banner size: 800 x 500 pixels
File size: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
background color: Hexcode
bar color: Hexcode



Video Ad XL

Maximum length of the video: max. 15 seconds
Dimensions: displayed 19:6
File size: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Text (optional): max. 50 characters (including spaces)
appears on mouseover



Please observe the notes on page 12

Banner for Webpages

*Further information for banner

- 3rd party tags und HTML5-files must be SSL compliant!
- Third-party tags, click commands and tracking pixels are possible at any time, as long as they do not violate legal regulations, in particular data protection regulations.
- The use of 3rd party ad servers may cause system-induced differences in counting. The numbers determined by the publishing house (DFP system) are the standard basis for invoicing. Accepting deviations of up to 10% is typical for the market. A counting difference exists if the deviation exceeds 10%.
- Due to firewall issues of the users performance figures may vary.
- Sound: when using sound we recommend that this starts after an action such as e.g. click on a „sound on“-button or activate a speaker icon. It must be possible to easily disable the sound by click.
- The linking must always open in a new window. Please notice on delivery of the material that you use the command „_blank“.
- The banners should be supported by all established browsers to ensure a proper delivery. If restrictions should be known about browsers, it is requested that you will give notice about this during the delivery of your tags.
- Please provide the URL for the link to the advertising material in an extra text file as a mail attachment.

*Information for HTML5-files

- Maximum file size: 200 KB
- Please check your file for SSL conformity!
- When delivery of HTML5 files, please note that the file size 100 KB does not exceed. Billboards in HTML5 format please deliver with a maximum of 150 kB.
- We can't accept Flash files that have been converted into an HTML file only with „Swiffy“
- Please do not deposit in the file.

*Information for gif-files

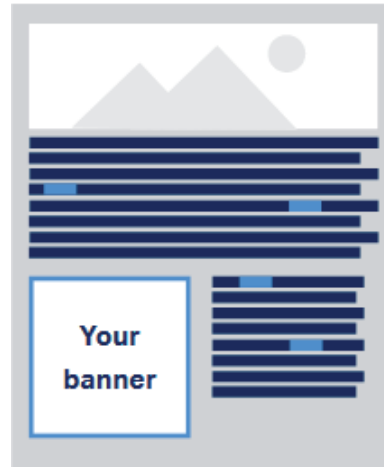
please Test gif files in the following Browsers: Google Chrome, Firefox and Microsoft Internet Explorer

Keyword Advertising

Place your banner along with articles in the Vogel network that contain at least one of your 15 to 20 keywords. We will evaluate the potential for success of your keywords in advance.

Your Benefit

- Reduced waste coverage
- You always reach your target group in the relevant subject environment
- Context-sensitive display of your advertising message



Your banner is displayed in the relevant subject environment using your keyword

possible banners

see page 9-11

delivery of the keywords

15 to 20 keywords,
(exkl. singular & plural)
who clearly describe your product / company

Audience Targeting

Banners for Vogel-Network

Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(at least one format, but three possible)

Banner size: 300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
File size / Media: max. 50 kB/file / jpg, gif, png

Banners for Google-Network

Responsive Ad for Google Adwords

Banner size: 2 images are required:
Image 1 - rectangular: aspect ratio 1.91:1
Image 2 - square: aspect ratio 1:1

File Size / Media: max. 999 kB / jpg, gif, png

Text: Ad title (max. 30 characters)
Long ad title (max. 90 characters)
Description (max. 90 characters)

URL: The URL must be the same as the landing page
Forwarding not possible

Banners for Facebook Ad:

Facebook Ad

Banner size: square: aspect ratio 1:1 (max. 20% text in picture)
File Size / Media: max. 999 kB / jpg, gif, png

Text: headline (max. 25 characters)
description (best: 90 characters, max. 200 characters)

description

headline

Please note

- HTML5 banners are possible, if no references to external sources or libraries are included (iframes etc.).
- Our partners' policies do not allow the use of third-party tags, click commands, and pixel counts. We can only track the clicks via URL parameters.
- Flash banners are not possible.

— Customer Center

The login details for the data management of the company profiles can be applied for under the following link:

<https://www.vogel.de/customer/register>

After the registration your account will be checked by our campaign management, this can take up to two business days. If you have any problems with the Customer Center, you can submit your request here:

kontakt.vogel.de

You can administer your booked advertising formats in the customer center

<https://www.vogel.de/customer/> as well as get statistics, leads, and contact requests of your booked lead campaigns, advertorials, company profiles, and banners. It is also possible to maintain your company profile via the Customer Center.

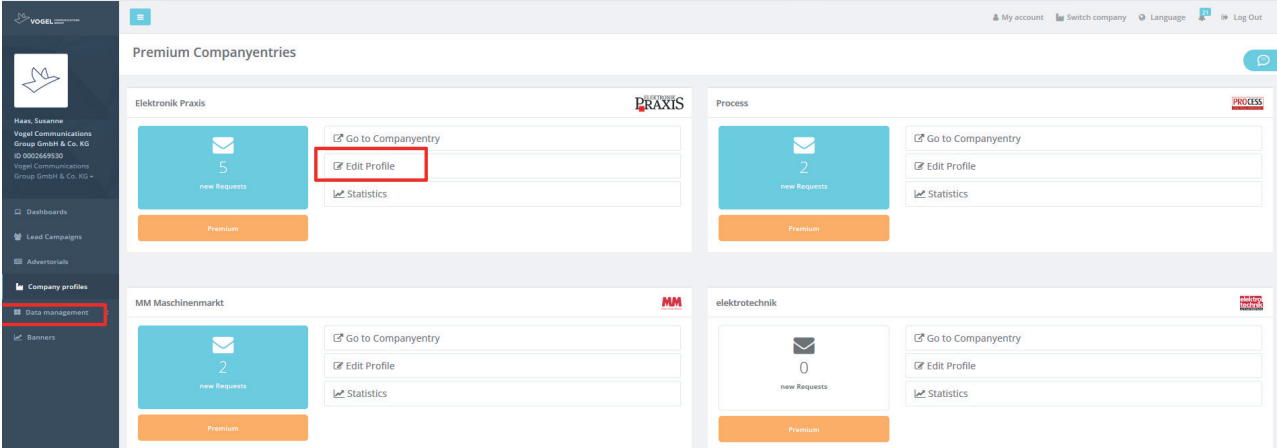
Datamanagement Company Profile

You can maintain and check your company profile by selecting „Data maintenance“ in our Customer Center. You can check your changes on the portal.

Below you will find a targeted how-to that will guide you step by step through the possibilities offered by the new company profile maintenance feature.

Data Maintenance Company Profile:

After successfully logging in to our Customer Center (www.vogel.de/customer) you can call up an overview of the existing company profiles by clicking on „Company Profiles“ on the left, where you can also retrieve your statistics. Clicking on „Edit profile“ then takes you to the data maintenance area (Or you can select „Data Maintenance“ directly in the navigation [on the left])



The screenshot displays the 'Premium Companyentries' dashboard in the Vogel Customer Center. The interface features a dark blue sidebar on the left with navigation options: 'Dashboards', 'Lead Campaigns', 'Advertisials', 'Company profiles', 'Data management' (highlighted with a red box), and 'Banners'. The main content area is titled 'Premium Companyentries' and contains four panels for different companies: 'Elektronik Praxis' (5 new Requests), 'Process' (2 new Requests), 'MM Maschinenmarkt' (2 new Requests), and 'elektrotechnik' (0 new Requests). Each panel includes a 'Premium' badge, a 'Go to Companyentry' link, an 'Edit Profile' link (highlighted with a red box in the 'Elektronik Praxis' panel), and a 'Statistics' link. The top right corner of the dashboard shows user account information, including 'My account', 'Switch company', 'Language', and 'Log Out'.

Datamanagement Company Profile

In the following we will guide you through all areas of company profile maintenance.

Image formats:

File format: jpg or png

Color space: Please always pay attention to the color space RGB. Images in CMYK color space may result in deviating colors on the web.

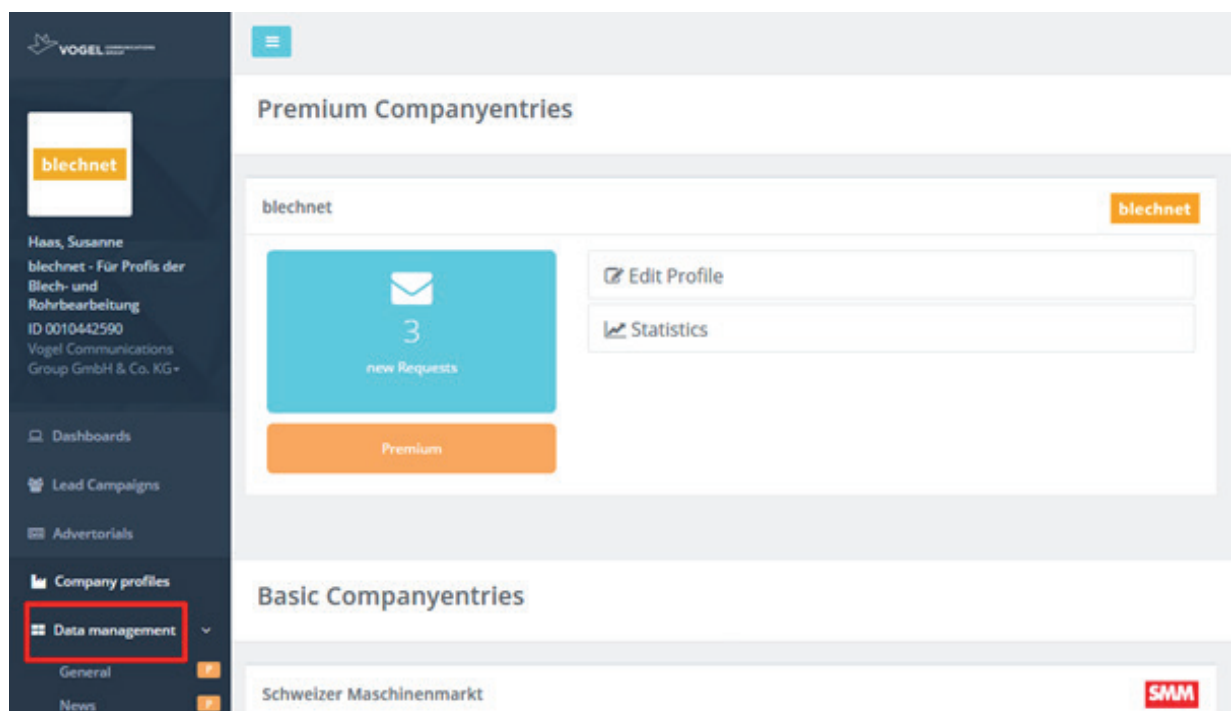
Cover picture: We recommend the format 3:1 with a minimum size of 1200x400 pixels.

Logo: to provide good quality under all circumstances, the long side of the logo must be at least 200 pixels long. The logo will be displayed either square-shaped or in 16:9 and placed on white space.

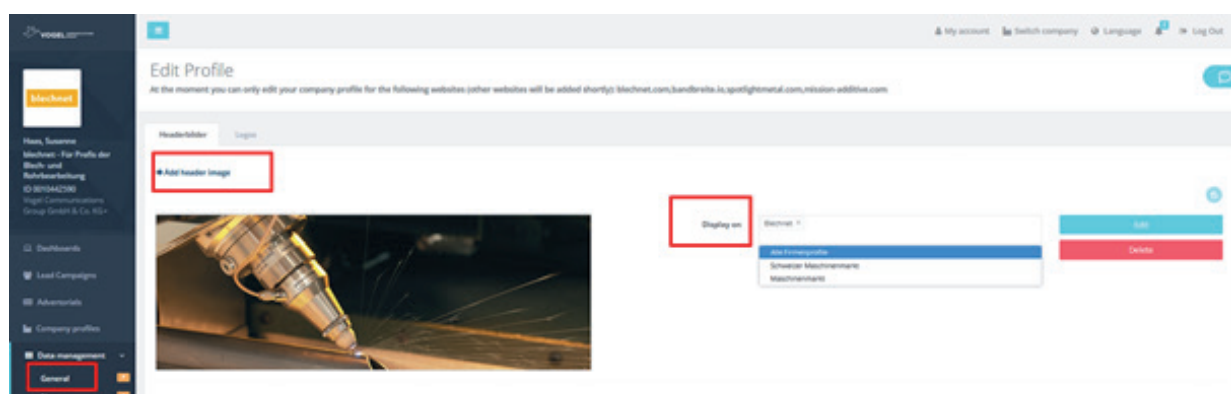
Tip: Even with the version of Paint 3D preinstalled at Microsoft, it is possible to easily cut to the desired format.

Product images: We recommend the format 16:9 with a minimum size of 300x169 pixels. We use this format for the home page as well as for the overview pages. Other formats are possible, but will be placed on white space.

Galleries: We recommend the format 3:2 with a minimum size of 880x586 pixels. Other formats are possible, but will be placed in the galleries of the company profile on white space.

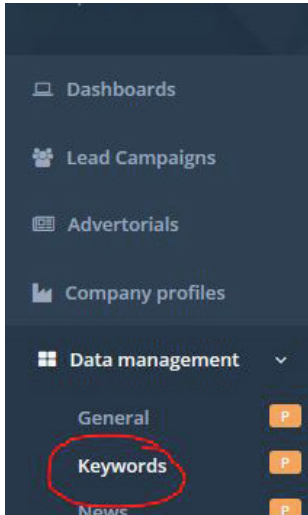


The lead image and logo can be set or edited below „**General**“. Please make sure you select and save the portals for publication:



Datamanagement Company Profile

Keywords:



Storing keywords makes it easier to place the company profile in relevant articles. In addition to the keywords stored here, products, news, editorial articles from our editorial team, etc., are also used as the basis for the placement. However, storing a keyword does not automatically mean that the profile will be placed in a specific article.

Maintenance notes: Please confirm each keyword by entering "," or pressing Enter. Keyword combinations are also possible.

Default: these keywords will be used for all booked Company Profile Premium.

If you want to use different keyword groups on the portals. Select „Add keywords“ and a portal with the desired keywords. On the selected portal, the keywords will be used instead of the „Standard“ keywords.

Keywords

By storing keywords, the company profile can be better linked to relevant professional articles. In addition to the keywords stored here, products, news, editorial articles from our editorial team etc. are also used as the basis for the feed. A deposited keyword is not automatically the guarantee to be played in a certain article.

Note on editing: Please confirm each keyword by entering ",", or Enter. Keyword combinations are also possible.

Default: These keywords are used for all booked Company Profile Premium.

If you want to use different keyword groups on the portals. Select "Add keywords" and a portal with the desired keywords. On the selected portal, the keywords will be used instead of the "default" keywords.

+ Add Keywords

Default

Simulation x Berechnung x FEM x Strömung x Fluid x Analyse x Ansys x Discovery x Mechanical x Creo x PTC x Engineering x Auslegung x Virtual-Prototyping x
Virtuelle-Produktentwicklung x Konstruktion x CAD x Multiphysik x Echtzeit x Digitaler-Zerling x Digitalisierung x Entwicklung x Produktentwicklung x Entwicklungsprozess x
Systemsimulation x Elektromobilität x Antriebstechnik x Lebensdauer x FKM x CAE x Add Keywords

30/30 Keywords

Delete

Simulation x construction x Add Keywords

2/30 Keywords

Save

Datamanagement Company Profile

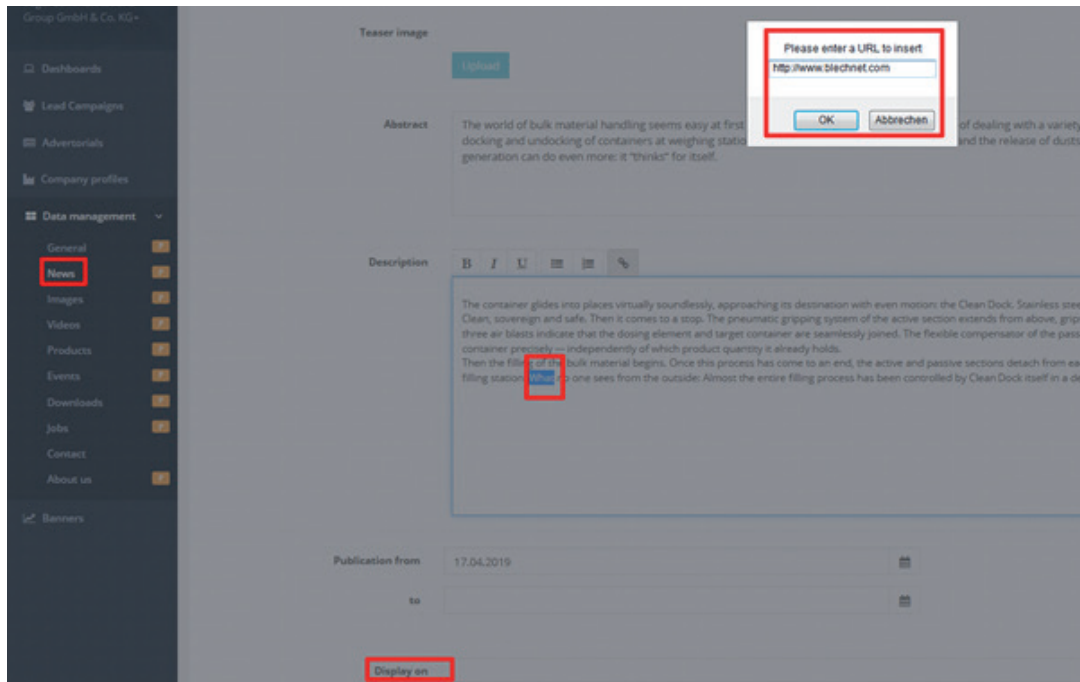
Below „News“ you have the possibility to publish your own press releases with a lead image.

There is a limit of 250 characters for the „Abstract “ (this applies to all content types).

There is no character limit for the description text. You can also use the highlighted button here to create hyperlinks.

Please note that they use unformatted text in the editor, otherwise there may be display problems. Formatting should only be done using the HTML editor in the Customer Center.

Tip: Copy the text into an editor first before you paste the text.



To keep the content in your company profile up to date, a default value is set for the runtime from now until in 2 years. The runtime of the message can be extended as desired; if the field remains empty, the message goes offline after 2 years and can be reactivated at any time.

Before you save, you must then select a portal under „Display on“:

Publication from

to

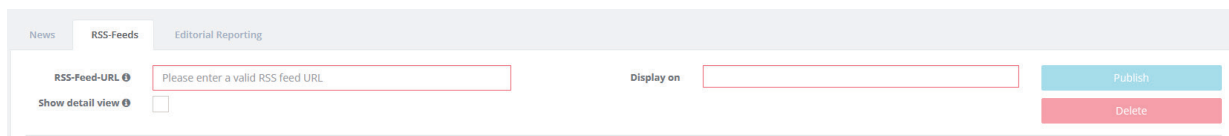
Please select an end date. The content will automatically go offline after 2 years if no end date is set.

Display on

Datamanagement Company Profile

Below „**News**“ there is also the function to publish a RSS feed. Please enter a valid RSS feed here. The URL can be structured as follows: <https://www.website.de/rss/news.xml>. The entry of your company website is not sufficient for the automatic transmission of products or news. If you have any questions about whether there is an RSS feed for your information, please contact your technical department.

You have the choice under „Show details“, whether we link directly to the content on your company website or display the complete news in the company profile. If the checkbox is activated, all content under the RSS feed will be displayed on our portal, a detail page will be created, which will be linked to from the homepage and the listing of the company profile. We recommend activating the checkbox for the most native integration.

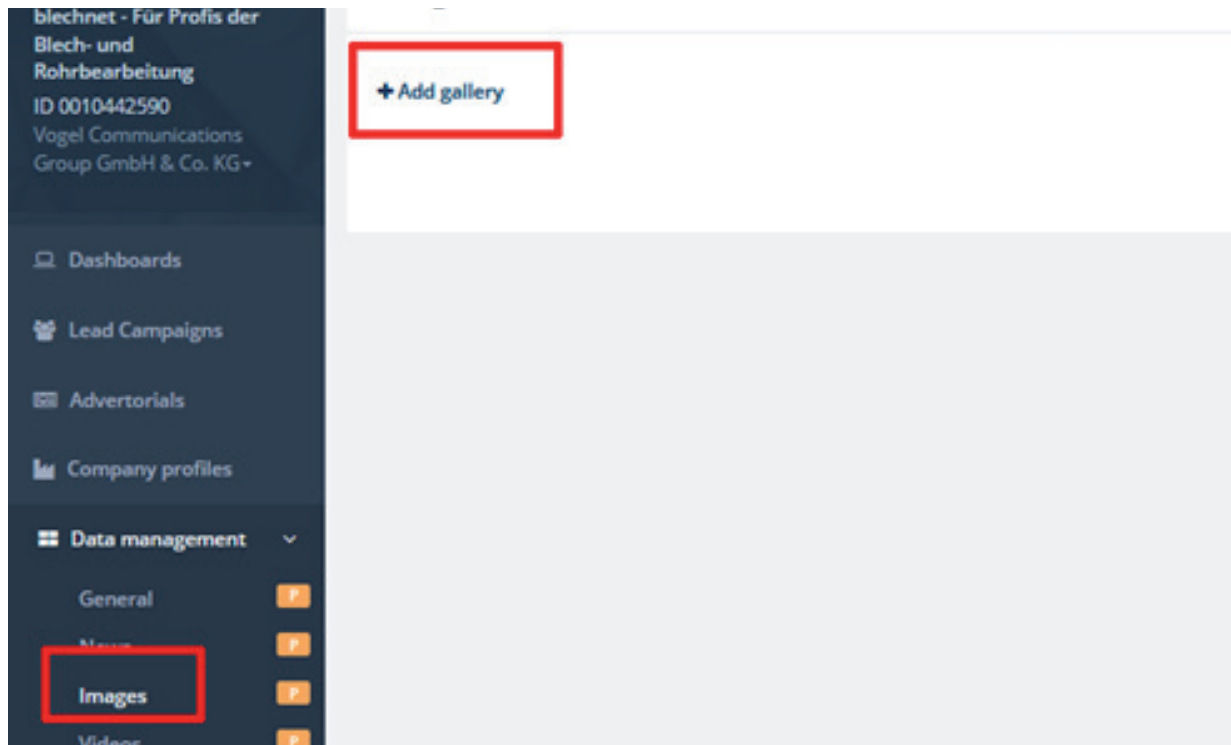


The screenshot shows a user interface for managing RSS feeds. At the top, there are three tabs: "News", "RSS-Feeds" (which is active), and "Editorial Reporting". Below the tabs, there are two input fields. The first is labeled "RSS-Feed-URL" and contains the placeholder text "Please enter a valid RSS feed URL". The second is labeled "Display on" and is currently empty. To the right of the "RSS-Feed-URL" field is a "Publish" button (light blue) and a "Delete" button (red). Below the "RSS-Feed-URL" field, there is a "Show detail view" label followed by an unchecked checkbox.

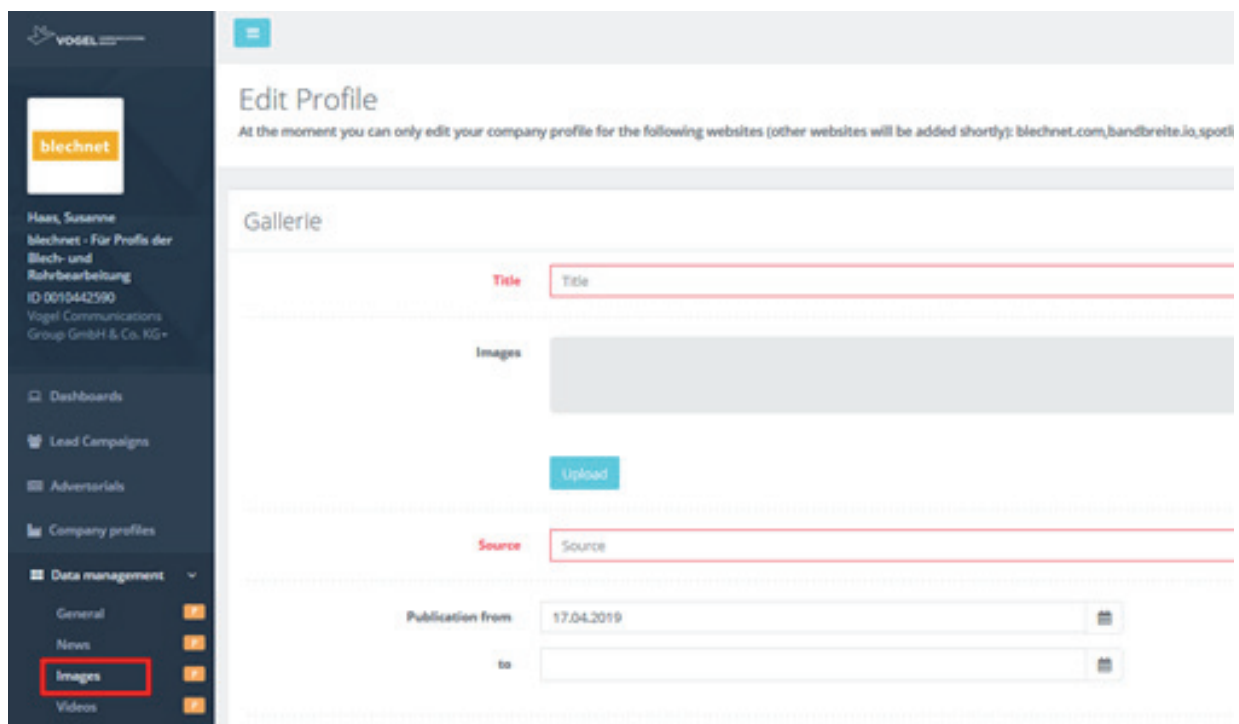
Datamanagement Company Profile

In the **„Editorial Reporting“** tab you will find the articles of our editorial staff linked to your company profile. The articles of our editorial staff cannot be edited. If you have any questions regarding this, please contact <https://kontakt.vogel.de/>.

Company images and galleries can be published below **„Images“** :



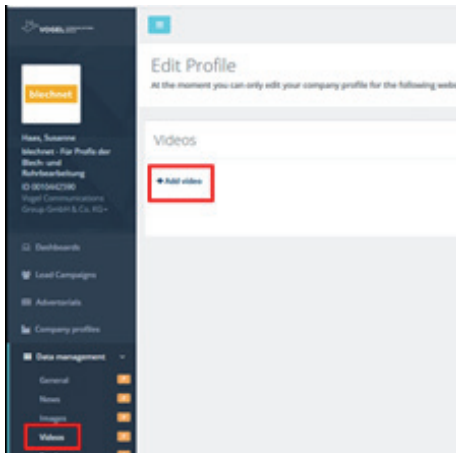
Please select the portal before **„saving“**:



Datamanagement Company Profile

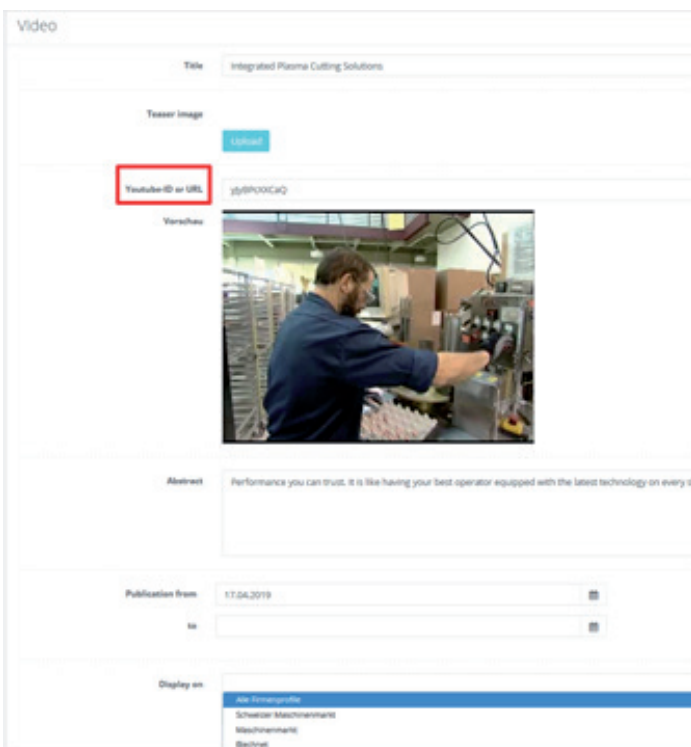
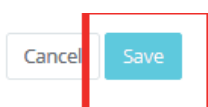
Video:

You can easily publish YouTube videos of your company with an ID or URL:



Simply copy the YouTube URL to the „YouTube ID or URL“ field, for example: <https://www.youtube.com/watch?v=i3m4s5Pey0Q>, a YouTube ID of i3m4s5Pey0Q is then automatically generated

We recommend a character limit of 250 characters for the „**Abstract**“.

A screenshot of the 'Video' form in the Datamanagement system. The form is titled 'Video' and contains several fields: 'Title' (Integrated Plasma Cutting Solutions), 'Teaser image' (with a 'Upload' button), 'YouTube-ID or URL' (highlighted with a red box, containing 'i3m4s5Pey0Q'), 'Video' (with a video thumbnail showing a worker in a blue shirt operating machinery), 'Abstract' (Performance you can trust. It is like having your best operator equipped with the latest technology on every sh...), 'Publication from' (17.04.2019), and 'Display on' (with a dropdown menu showing options like 'Alle Firmenprofile', 'Schweizer Maschinenmarkt', 'Maschinenmarkt', and 'BachNet').A screenshot of two buttons: 'Cancel' and 'Save'. The 'Save' button is highlighted with a red box.

Please click on the „Publish On“ field for all content, and select the desired portal. Then press „Save“.

Datamanagement Company Profile

Products:

This is where you can publish your products. The data maintenance of the products is the same as for the news, see page 19+20!

The screenshot shows the 'Edit Profile' interface. On the left is a dark sidebar with a 'blechnet' logo and user information for Susanne Haas. The main content area is titled 'Edit Profile' and contains a 'Products' section with a red box around the 'Products' header and an '+ Add product' button. Below this are two product cards: 'Newsletter' (dated Jun 8, 2017) and 'Print' (dated Jun 8, 2017). To the right, a detailed form for adding a product is visible, with red boxes around the 'Title', 'Abstract', and 'Description' fields. The form also includes fields for 'Publication from', 'to', and 'Display on', along with 'Cancel' and 'Save' buttons.

Events:

You can publish your trade fairs and events, seminars, roadshows, etc., here.

The maintenance is similar to news and products.

The event remains online either until the publication date is reached or until the event is over.

The screenshot shows a form for configuring an event. It includes a 'Publication from' field with the date '11.04.2022' and a calendar icon. A tooltip explains: 'The content automatically goes offline when the event date is reached or the event is over.' Below this are 'Event from' and 'to' fields, each with a date picker and 'HH' and 'MM' time selection boxes. At the bottom, there is a 'Display on' field and 'Cancel' and 'Save' buttons.

Datamanagement Company Profile

Downloads:

This is where you can upload, for example, your image brochures or other documents as PDFs or URLs:

Download

Title

Teaser image

PDF Document

or

Abstract

Publication from

to

Display on

- Alle Firmenprofile
- Schweizer Maschinenmarkt
- Maschinenmarkt
- Blechnet

Datamanagement Company Profile

Job ads:

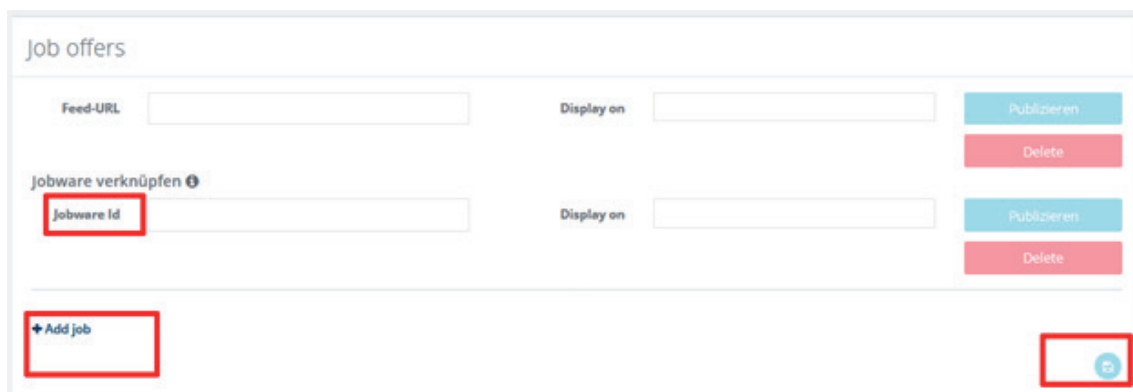
Below Job ads, you can publish a feed to an automatic RSS feed of the job ads on your website.

Jobware link:

You will find your Jobware ID in the address bar of your browser when you call up your company on Jobware: <http://www.jobware.de/Jobs/Jobware-Personalberatung.150952.html>.

This results in an ID of 150952

You can publish this ID below „Settings“ below „Jobware Link“:



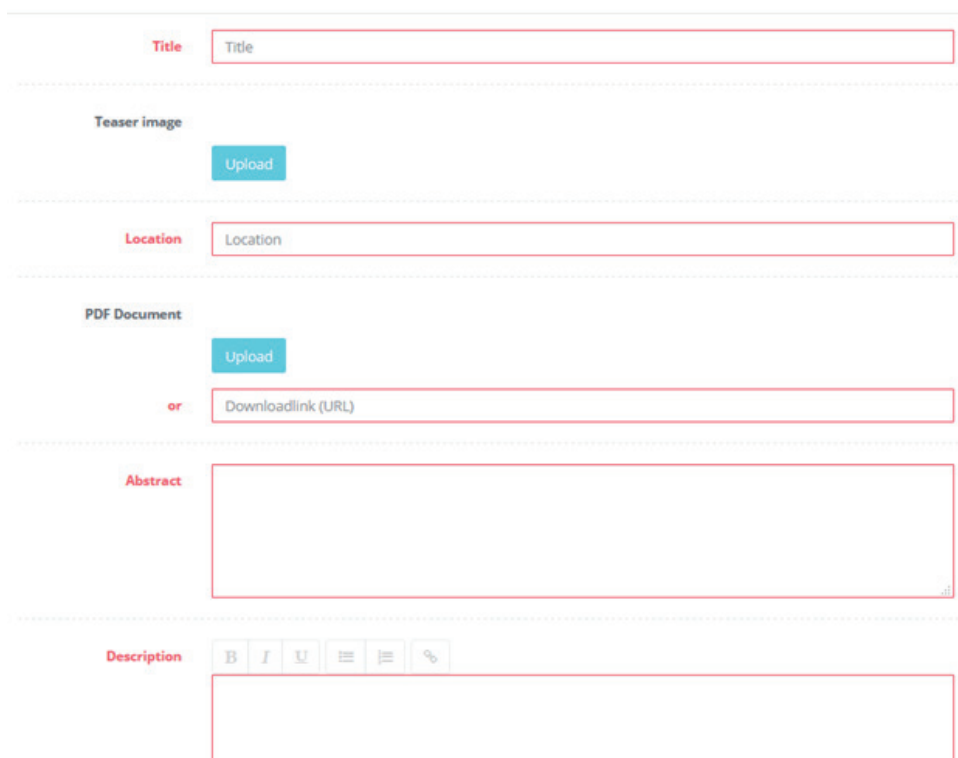
job offers

Feed-URL Display on Publizieren
Delete

jobware verknüpfen ⓘ
Jobware Id Display on Publizieren
Delete

+ Add job

Publishing a job ad via the editor:



Title

Teaser image

Location

PDF Document

or

Abstract

Description

Please select a portal and save!

Datamanagement Company Profile

Contact:

Changing the **Default address** is currently only possible through our team.
To do this, please contact <https://contact.vogel.de/>

The screenshot shows the 'Edit Profile' interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Dashboards', 'Lead Campaigns', 'Advertorials', 'Company profiles', and 'Data management'. The main content area is titled 'Edit Profile' and has tabs for 'Kontaktadressen', 'Ansprechpartner', and 'Socialmedia'. Under 'Kontaktadressen', there is a 'Default address' section with the company name and contact details. Below that is a 'Display on' section with a list of tags such as 'Storage-Insider', 'Security-Insider', 'IP-Insider', 'Echtzeit', etc., and buttons for 'Edit' and 'Delete'.

You can also publish your contact persons under Contact (Contact person tab):

The screenshot shows the 'Contact persons' tab. It features a 'Add contact person' button, a profile card for 'Freike Finck' with a photo and position, and a 'Display on' dropdown menu with 'Echtzeit' selected. There are 'Edit' and 'Delete' buttons at the bottom right.

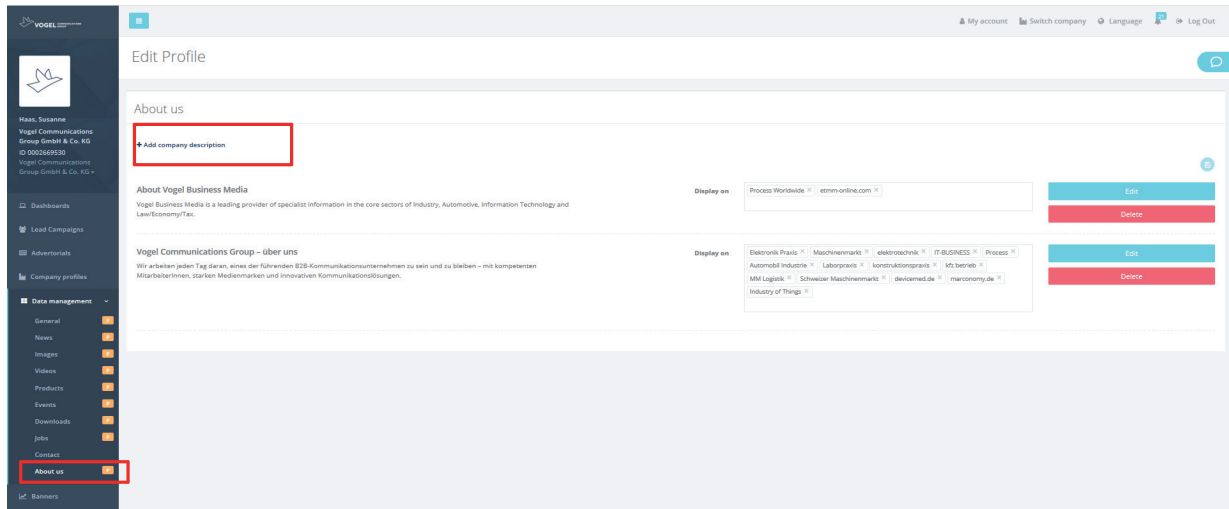
And your social media accounts are linked:
(These then appear as icons in the company profile next to your company name):

The screenshot shows the 'Socialmedia' section. It has a table with columns for 'Network', 'Uri', and 'Display on'. The 'Network' column has a dropdown menu currently showing 'Keine Auswahl'. The list of networks includes Facebook, Twitter, XING, YouTube, LinkedIn, Instagram, TikTok, Pinterest, WeChat, Snapchat, and Kununu.

Datamanagement Company Profile

About:

You can publish your company profile here:



We recommend a character limit of 250 characters for the „**Abstract**“ (this applies to all content types).

