

**INFORMATIONEN
FÜR DEN KUNDEN**

**Leitfaden
Stand Alone
Mailing**

Vielen Dank für Ihr Interesse an einem Stand Alone Mailing mit der Vogel Communications Group!

Was ist zu tun?

Bitte füllen Sie das zugesandte Formular *Briefing Stand Alone Mailing.pdf* mit Ihren Inhalten aus und senden Sie die finale Datei gemeinsam mit den ebenfalls erforderlichen Materialien (s. *Was benötigen wir von Ihnen?*) fristgerecht an Ihren Auftragsmanager oder Ihren Campaign Manager.

Wie geht es weiter?

Nach Erhalt der Materialien wird Ihr Campaign Manager das Stand Alone Mailing erstellen und Ihnen eine Preview zur finalen Freigabe zukommen lassen. Änderungswünsche können gerne noch vor Versand des Mailings umgesetzt werden.

Kontaktmöglichkeit

Bei inhaltlichen Rückfragen können Sie sich gerne an Ihren Campaign Manager oder an kampagnenteam@vogel.de wenden.

CHECK BOX

Was ist ein Stand Alone Mailing?

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest. Das Mailing wird von unseren Leser:innen wie eine Empfehlung der Fachredaktion wahrgenommen.

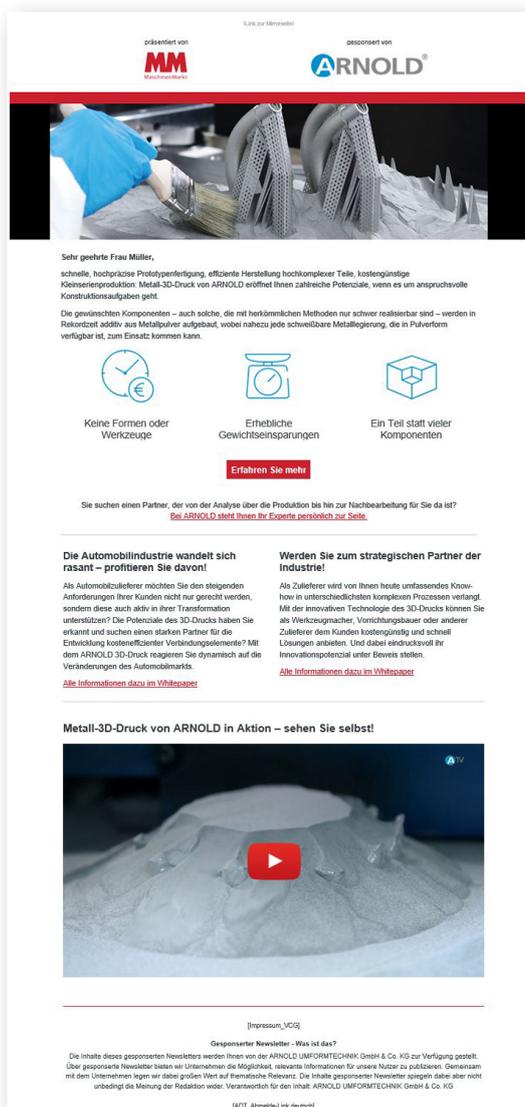
Was benötigen wir von Ihnen?

1. Das **Logo** Ihrer Firma
2. **Bildmaterial** (mind. 70 dpi)
 - Optimale Headergröße: 800x230 Pixel
 - Maximale Speicherkapazität der Bilder: 80 KB
3. **Texte inkl. Links** (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
4. Vorschlag für den **Betreff**

Die Daten müssen **10 Werktage vor dem Versand** bei uns eintreffen.

Bildrechte

Voraussetzung für die Verwendung der von Ihnen zur Verfügung gestellten Inhalte durch die Vogel Communications Group ist, dass Sie über ausreichende Rechte zur Weitergabe der jeweiligen Inhalte an die Vogel Communications Group verfügen und Sie die Vogel Communications Group im Falle einer Beanspruchung durch Dritte wegen fehlender Rechteinhaberschaft freistellen werden. Mit Übermittlung der Inhalte erklären Sie die Einhaltung dieser Voraussetzungen.



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung Ihrer Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht. Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call to Actions, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so leserfreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Leser:innen Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Ihre Reichweite

In Absprache mit Ihnen selektieren wir Adressen, die Ihrer Zielgruppe am besten entsprechen. Dabei nutzen wir Registrierungsangaben wie Branche, Karrierestufe, Abteilung sowie Interessensgebiete unserer Nutzer:innen.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten sie 2–4 Werktage vor Versand eine erste Vorschau zur Freigabe.