

## INFORMATIONEN FÜR DEN KUNDEN

# Leitfaden Stand Alone Mailing

Vielen Dank für Ihr Interesse an einem Stand Alone Mailing mit der Vogel Communications Group!

### Was ist zu tun?

Bitte füllen Sie das zugesandte Formular *Briefing Stand Alone Mailing.pdf* mit Ihren Inhalten aus und senden Sie die finale Datei gemeinsam mit den ebenfalls erforderlichen Materialien (s. *Was benötigen wir von Ihnen?*) fristgerecht an Ihren Auftragsmanager oder Ihren Campaign Manager.

### Wie geht es weiter?

Nach Erhalt der Materialien wird Ihr Campaign Manager das Stand Alone Mailing erstellen und Ihnen eine Preview zur finalen Freigabe zukommen lassen. Änderungswünsche können gerne noch vor Versand des Mailings umgesetzt werden.

### Kontaktmöglichkeit

Bei inhaltlichen Rückfragen können Sie sich gerne an Ihren Campaign Manager oder an [kampagnenteam@vogel.de](mailto:kampagnenteam@vogel.de) wenden.

CHECK BOX

## Was ist ein Stand Alone Mailing?

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest. Das Mailing wird von unseren Leser:innen wie eine Empfehlung der Fachredaktion wahrgenommen.

## Was benötigen wir von Ihnen?

1. Das **Logo** Ihrer Firma
2. **Bildmaterial** (mind. 70 dpi)
  - Optimale Headergröße: 800x230 Pixel
  - Maximale Speicherkapazität der Bilder: 80 KB
3. **Texte inkl. Links** (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
4. Vorschlag für den **Betreff**

Die Daten  
müssen  
**10 Werktage  
vor dem Versand  
bei uns  
eintreffen.**

## Bildrechte

Voraussetzung für die Verwendung der von Ihnen zur Verfügung gestellten Inhalte durch die Vogel Communications Group ist, dass Sie über ausreichende Rechte zur Weitergabe der jeweiligen Inhalte an die Vogel Communications Group verfügen und Sie die Vogel Communications Group im Falle einer Beanspruchung durch Dritte wegen fehlender Rechteinhaberschaft freistellen werden. Mit Übermittlung der Inhalte erklären Sie die Einhaltung dieser Voraussetzungen.

präsentiert von **MM** Maschinenbau

gesponsert von **ARNOLD**

Sehr geehrte Frau Müller,

schnelle, hochpräzise Prototypenfertigung, effiziente Herstellung hochkomplexer Teile, kostengünstige Kleinserienproduktion: Metall-3D-Druck von ARNOLD eröffnet Ihnen zahlreiche Potenziale, wenn es um anspruchsvolle Konstruktionsaufgaben geht.

Die gewünschten Komponenten – auch solche, die mit herkömmlichen Methoden nur schwer realisierbar sind – werden in Rekordzeit additiv aus Metallpulver aufgebaut, wobei nahezu jede schwerelbare Metalllegierung, die in Pulverform verfügbar ist, zum Einsatz kommen kann.

Keine Formen oder Werkzeuge

Erhebliche Gewichtseinsparungen

Ein Teil statt vieler Komponenten

**Erfahren Sie mehr!**

Sie suchen einen Partner, der von der Analyse über die Produktion bis hin zur Nachbearbeitung für Sie da ist?  
[Bei ARNOLD steht Ihnen Ihr Experte persönlich zur Seite.](#)

**Die Automobilindustrie wendet sich rasant – profitieren Sie davon!**

Als Automobilzulieferer möchten Sie den steigenden Anforderungen Ihrer Kunden nicht nur gerecht werden, sondern diese auch aktiv in ihrer Transformation unterstützen? Die Potenziale des 3D-Drucks haben Sie erkannt und suchen einen starken Partner für die Entwicklung kosteneffizienter Verbindungselemente? Mit dem ARNOLD 3D-Druck reagieren Sie dynamisch auf die Veränderungen des Automobilmarkts.

[Alle Informationen dazu im Whitepaper](#)

**Werden Sie zum strategischen Partner der Industrie!**

Als Zulieferer wird von Ihnen heute umfassendes Know-how in unterschiedlichsten komplexen Prozessen verlangt. Mit der innovativen Technologie des 3D-Drucks können Sie als Werkzeugmacher, Vorrichtungbauer oder anderer Zulieferer dem Kunden kostengünstig und schnell Lösungen anbieten. Und dabei eindrucksvoll Ihr Innovationspotenzial unter Beweis stellen.

[Alle Informationen dazu im Whitepaper](#)

**Metall-3D-Druck von ARNOLD in Aktion – sehen Sie selbst!**

[Impressum\_VCG]

Gesponserter Newsletter - Was ist das?

Die Inhalte dieses gesponserter Newsletters werden Ihnen von der ARNOLD UNIFORMTECHNIK GmbH & Co. KG zur Verfügung gestellt. Über gesponserter Newsletter haben wir Unternehmen die Möglichkeit, relevante Informationen für unsere Nutzer zu publizieren. Gemeinsam mit dem Unternehmen legen wir dabei großen Wert auf thematische Relevanz. Die Inhalte gesponserter Newsletter spiegeln dabei aber nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider. Verantwortlich für den Inhalt: ARNOLD UNIFORMTECHNIK GmbH & Co. KG

[ADT\_Abmelde-Link\_deutsch]

>>>

## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung Ihrer Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht. Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call to Actions, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so leserfreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Leser:innen Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

## Ihre Reichweite

In Absprache mit Ihnen selektieren wir Adressen, die Ihrer Zielgruppe am besten entsprechen. Dabei nutzen wir Registrierungsangaben wie Branche, Karrierestufe, Abteilung sowie Interessensgebiete unserer Nutzer:innen.

## Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten sie 2–4 Werktage vor Versand eine erste Vorschau zur Freigabe.