

RSVP

Apuesta ecoamigable

Lupe Latapí y Enrique Hernández-Pons celebran 20 años de Aires de Campo

Arte

Brett Schultz, Isa Castilla y Rodrigo Feliz dan detalles de la próxima edición de la Feria Material en la CDMX

El poder del diseño

La interiorista **Olga Hanono**, las expertas en **tablescapes Zarina Rivera** y **Margarita Pérez Cuéllar**, y la artista floral **Aurelia de Haut de Sigy** comparten cómo darle un aire estival a nuestra vida en casa

PROHIBIDA SU VENTA INDIVIDUAL
E
SÓLO PARA SUSCRIPTORES

Lujo ecoamigable

El oro responsable, el cual preserva la naturaleza y reacondiciona las explotaciones mineras, es utilizado desde 2018 para crear las joyas que diseña Pomellato, firma italiana comprometida con la trazabilidad de sus materias primas a fin de reducir el impacto medioambiental de cada pieza de alta joyería que produce. El metal precioso que es empleado proviene de minas en las que no se utiliza mercurio ni cianuro para la extracción y paga salarios justos a los trabajadores, apoyando a la comunidad local, tal es el caso del oro Fairmined, procedente de minas artesanales de Perú y Colombia.

Además de esto, la marca financia proyectos de reforestación del Amazonas, a cargo de Grupo Kering, en la Guayana Francesa, los cuales se han centrado en reducir el impacto de la extracción de oro de aluvión y en devolver a su estado original las tierras mineras en desuso, lo que permite que estas fuentes sean 100% ecológicamente responsables.

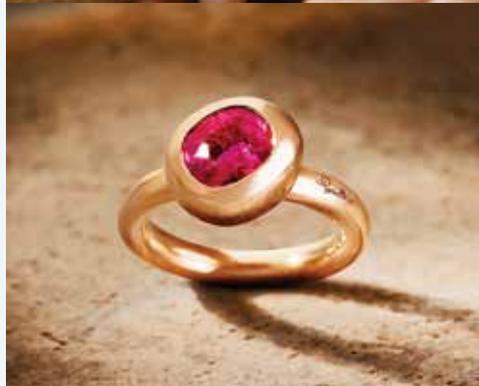


Foto: @FairminedOfficial



SUSTENTABILIDAD EN UNA JOYA

El expertise de la ambientalista y experta en cambio climático Paulina Villalpando la ha llevado a crear una firma de joyería cada vez más responsable con el medio ambiente, por ello su objetivo para 2025 es que 100% de las piezas elaboradas por PAAR se elaboren con metales y gemas provenientes de fuentes social y ambientalmente responsables.

Mientras tanto, continúa con su programa *upcycling* de joyería, a través del cual recicla y rescata piezas usadas, a las que les da una nueva vida por medio del diseño; así como la inclusión este 2022 de sus empaques elaborados con fibras naturales provenientes de bosques certificados por el Forest Stewardship Council (FSC). "Apostamos por el *slow fashion* y por la permanencia. Por eso, deseamos que nuestras piezas duren toda la vida, reparando y acompañando a nuestras clientas para que no tengan la necesidad de hacer nuevas compras, fomentando un consumo más responsable", comentó Paulina.



REUTILIZA, REPARA Y RECICLA

Las tres máximas de la sustentabilidad son impulsadas por el diseñador Daniel Espinosa, quien tiene de manera permanente la campaña Reutiliza, Repara y Recicla, que permite a sus clientes revivir las joyas que han adquirido en sus boutiques y darles un *update* con las tendencias de temporada o transformarlas para que tengan un uso diferente. Por medio de nuevos materiales o diseños es posible convertir aretes en broches, collares en pulseras o accesorios para el pelo.

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO.** 



Nos merecemos volar con un nuevo aire

Recupera los momentos que quedaron pendientes y planea ese viaje
a tu destino favorito

Forma parte de nuestro nuevo aire en aeromexico.com/nuevoaire

Cien años de agasajo

LA FIRMA MEXICANA ANFORA CUMPLE 100 AÑOS DE VIDA, CIENTAS RAZONES PARA COMPARTIR SUS HISTORIAS DE CREATIVIDAD, PASIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO. PARA CELEBRARLO PLANEAN VARIOS EVENTOS Y LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO *ANFORA 1920-2020. 100 AÑOS EN LAS MESAS MEXICANAS*



No hay mejor manera de celebrar el primer centenario de la firma Anfora que renovando sus raíces creativas, que datan de 1920, cuando —a finales de la Revolución Mexicana— cinco alemanes fundaron en México una de las marcas icono en la fabricación de vajillas de cerámica y porcelana enfocadas en el buen diseño y la calidad profesional.

“Si bien las empresas necesitan innovar y entender las modas, también requieren de momentos de introspección, de preguntarse de dónde vienen, quiénes son y qué es lo que los hace más fuertes. Anfora es símbolo de familia, de unión y de historia mexicana sobre la mesa”, comparte Hans Kritzler, director general de la firma, quien pronto presentará un libro: *Anfora 1920-2020. 100 años en las mesas mexicanas*.

Como parte del festejo imaginaron un homenaje que reúne el talento de diez chefs del país, diez platos históricos del museo de la cerámica, diez recetas de cada una de las décadas que ha atravesado la marca y diez fotografías que han capturado la esencia cultural.

Diversos colaboradores y especialistas aparecen en las páginas. “Entre éstas podrán adentrarse en el arte de la cerámica: columna vertebral y alma de la firma, aunado al



desarrollo histórico de la cerámica funcional, los talleres y los artistas de Anfora Studio, quienes se han sumado como representantes de la expresión contemporánea y artística actual. También recordaremos distintas épocas y publicidad de la marca en México, siendo testigos de pósters, colores y diseños durante los últimos 100 años”.

Las inspiraciones de Anfora Studio apuntan hacia lo orgánico y artístico, como un viaje compartido donde destaca la experimentación de creadores mexicanos como Prince Láuder, Ariel Rojo y Alonso Cartú, entre muchos otros diseñadores del país.

En la ola de celebración también planean un proyecto junto al Museo Franz Mayer, donde tomarán piezas de su colección para reinventarlas y actualizarlas, a partir de las cuales lanzarán nuevos productos a finales de 2022, incluso la división de arte presentará ediciones limitadas.

“Numerosas familias mexicanas han sido parte de la historia de Anfora, cuyas creaciones han estado presentes en algún momento del tiempo sobre nuestras mesas. La transformación exitosa de esta empresa 100% nacional es motivo de inspiración para crear nuevas historias en familia por otros 100 años más”, concluye Hans.

Fotos: Cortesía Anfora



Hunan

LA MESA ESTÁ LISTA EN PARQUE PLAZA SATELITE



ESCANEA PARA RESERVACIONES
O VISITA NUESTRA PÁGINA WEB
HUNAN.COM.MX

R.

EL MUNDO DE REGINA
BY LUISA SERNA

Mis queridos, ¿cómo les fue de Semana Santa?

Muchos cumpleaños y lugares padres para disfrutar unos muy necesarios días de descanso.



Liliana Melo de Sada en su celebración de cumpleaños en Acapulco



Zaira Zepeda inaugura una nueva etapa de Local Trendy a todo color

Zaira Zepeda

inauguró *Dream Factory*, el nuevo **showroom** de **Local Trendy**, empresa que renta mobiliario y accesorios y también hace diseño de eventos. Estuvo acompañada de clientes y amigos.

¡Enhorabuena, Zaira!

Una mujer exitosa y trabajadora que logra todo lo que se propone.

Por **Luisa Serna**



Vero Castro la acompañó a brindar por la vida



Tres generaciones: Liliana Melo de Sada, Lilia Sada y Ginger Ibarra

Liliana Melo de Sada celebró su cumpleaños en Acapulco unos días antes de las vacaciones, acompañada de sus amigas de toda la vida, como **Cordelia** y **América Cortés**. También la acompañaron varias "compañeras de pandemia" que estuvieron meses en el puerto y se reunían para platicar y animarse las unas a las otras: **Ninfa Sada**, **Nina Menocal**, **Verónica Castro** y más. **Federico**, su esposo, también estuvo ahí, al igual que sus tres hijos: **Liliana**, **Federico** y **Mauricio**, quienes pasaron unos días con ellos acompañados de sus hijos.

¿Ya vieron lo grandes y guapos que están **Ginger** y **Julian**, los hijos de Liliana?

Y mientras tanto, en Los Ángeles, las estrellas salieron y aquel que las vio, obvio se tomó selfies.

Pato Serna se encontró a dos de sus **crushes**: **Alessandra Ambrosio** y **Sofía Vergara**, en dos días diferentes y ambas muy amables posaron con él. **¡Suertudo!**



Pato Serna y Sofía Vergara



Y el día anterior se encontró a Alessandra Ambrosio en The Ivy



Lamentamos mucho el deceso de **María Eugenia Alarcón**

mamá, abuela y amiga muy querida por muchos. Maru fue una gran mujer y es recordada con mucho cariño por las personas que la conocieron.

Nuestro más sentido pésame a su familia.

Descanse en Paz.

#reginatelocuentamejor

Esta semana cumplen



Ricardo Seco

22 de abril
@secoricardo



Paola Quintero

26 de abril
@paolaquintero



Arturo Elías Ayub

27 de abril
@arturoelias



Raquel Bessudo

28 de abril
@raqbess

LO MEJOR DE *GENTLEMAN* ESTÁ EN LA RED

En portada: Josh O'Connor, el actor del momento. Globo de Oro por *The Crown*, embajador de Bvlgari relojes. *Volver a volar*: Recomendamos algunos de los destinos más atractivos de este verano, desde Baja California hasta Capri, Náapua. El vehículo de la *Doce Vía* cumple 75 años. *Glamour en la ciudad*. Equipaje para las vacaciones. Moda, cosmética y complementos para el viajero *Gentleman*. Relojes. Novedades de alta gama.



Lo mejor de la red está en Gentleman

gentleman.excelsior.com.mx



GentlemanMéxico



gentlemanmexico

Vuelve la Megamisión

Los integrantes de Juventud y Familia Misionera se reúnen presencialmente, después de dos años, para atender la Misa de Envío, previo a realizar la labor que tiene como objetivo ayudar a las comunidades más necesitadas del país

De la Redacción
Fotos **Karla Gómez**

“Aquí estoy yo, respondo a tu llamado” fue el mensaje que llevaron los cerca de ocho mil misioneros, pertenecientes a Juventud y Familia Misionera, que este 2022 reanudaron la Megamisión. “Esta campaña busca volver a encender los corazones de todos los misioneros, y responder al llamado de Cristo, siempre vigente”, compartieron.

Con una Misa de Envío, presidida por monseñor Héctor Mario Pérez, se dio el arranque a las misiones que este año llegaron a 24 estados del país, gracias a que jóvenes y familias cambiaron sus planes y vacaciones para acudir a las comunidades más marginadas.

DÉCADAS DE LABOR

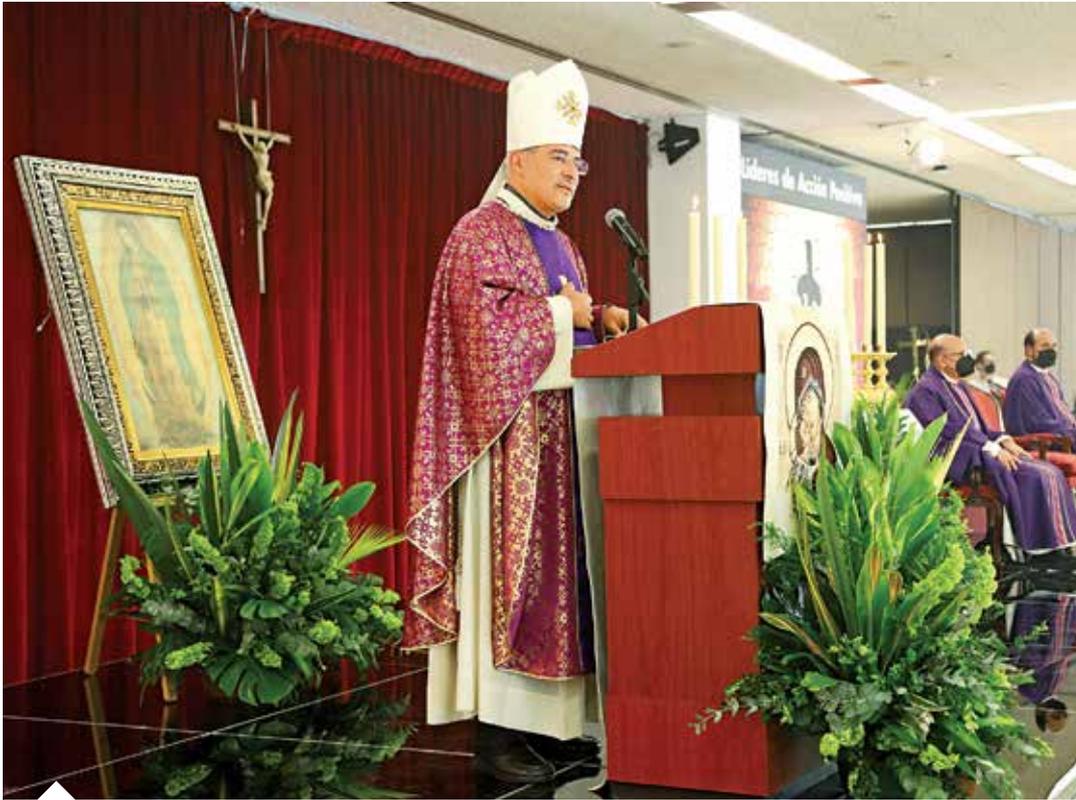
Desde hace 28 años, Juventud y Familia Misionera evangeliza y hace las misiones humanitarias. “Al inicio tuvimos que enfrentar diversos retos; nadie nos conocía, no teníamos una estructura ni recursos económicos para organizar las misiones y nos faltaba capacitación y formación. Pero Dios nuestro Señor, que es y ha sido el protagonista de todo, fue ayudándonos y saliendo al paso”, comentó Cristina Danel, consagrada y exdirectora de esta institución que se estableció internacionalmente.

Actualmente, la directora de este apostolado para México y Centroamérica es Brenda Treviño, una misionera que este año asumió con gran esperanza la nueva etapa.

“Desde la Iglesia primitiva con las primeras comunidades cristianas, y a lo largo de estos 2 mil años, nos hemos enfrentado a situaciones muy difíciles que amenazan la fe. Sin embargo, la palabra de Dios sigue viva gracias a aquellos que han respondido al llamado. A pesar de la situación tan retadora que se ha vivido en el mundo en estos últimos dos años debido a la pandemia, la misión a la que Cristo nos ha convocado está siempre vigente, y nos invita a seguir compartiendo su palabra. Misioneros, ¡tenemos que despertar y responder al llamado que Cristo nos ha hecho, y ser sus discípulos misioneros!”, expresó.



ENTUSIASMADOS POR AYUDAR. Alejandro Mejía y Daniel Llerena



Monseñor Héctor Mario Pérez



Brenda Treviño



Mauricio De la Cruz y José Eduardo Ceballos



Isabella Puente y Lucía Rojo



Mariana y Carolina Paxon



Javier Mallet, José Manuel Romero, Rafael Moreno, Mario del Bosque, Mateo Bermúdez, Cristóbal Martínez y José Pablo Ponce

522

Comunidades visitaron en el país

8

Mil misioneros

24

Estados de la República Mexicana y algunas zonas de Centroamérica y Texas



Regina Sánchez Mejorada y Marco Ceballos



Almudena Jasso, Marisol Cosío, Jaqueline Albert y Ana Ek



Emilio Ochoa



Eduardo Marrón, Federico Valdez, Tomás Errazuriz y Francesco Piccolo

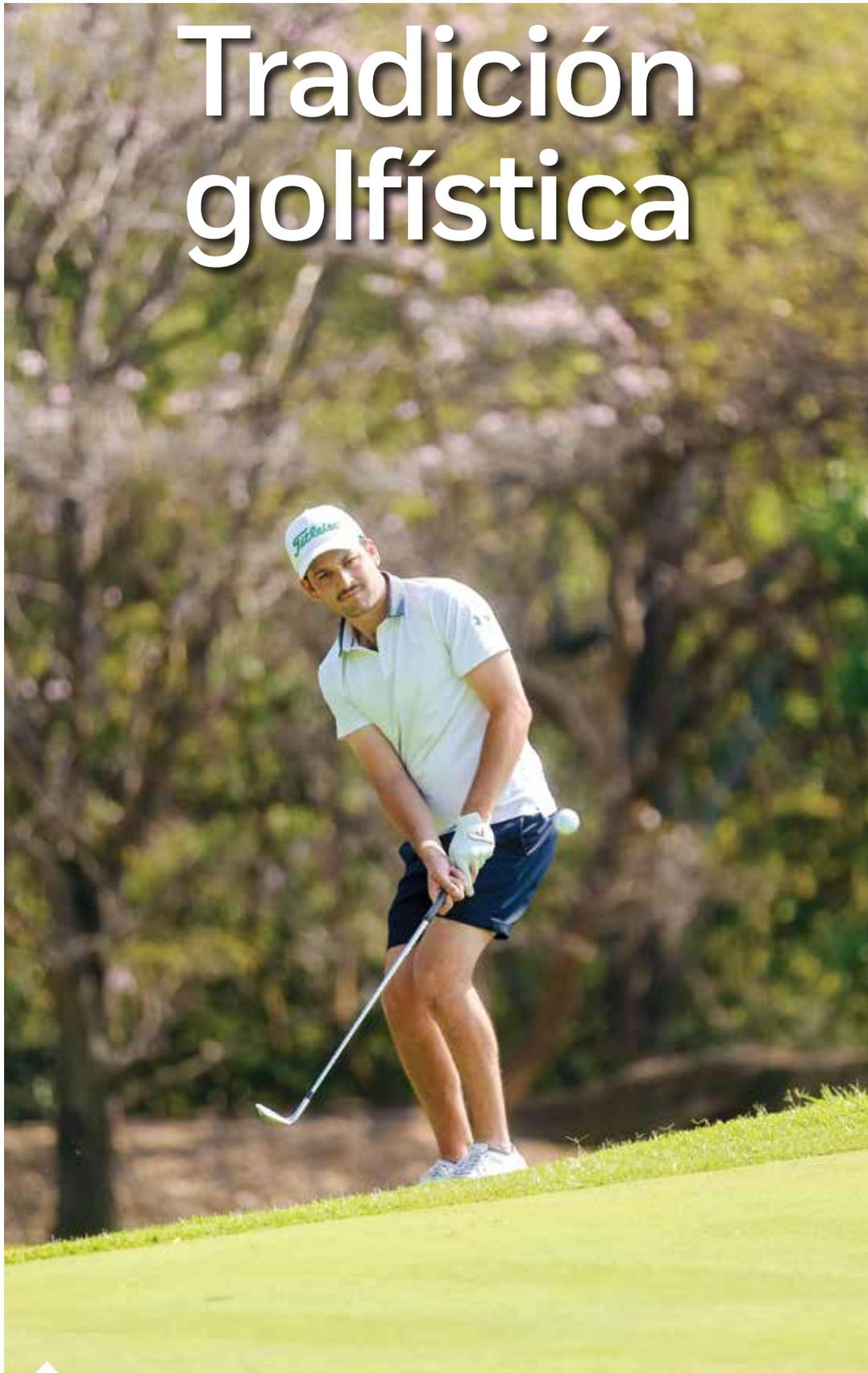


Sofía Aja, Laura Carazo, Carolina Sunderland, Alexandra Goeters, Valentina Aguilar, Paula Soto, Regina Aguilera y Silvana Fernández



Regina Aguilera, Beatriz Flores, Fernanda González y Regina Sánchez

Tradición golfística



UNA MAÑANA DE GRANDES EXPECTATIVAS. Héctor Slim Barrios Gómez

Considerada como una entrañable justa deportiva en el Club de Golf Cuernavaca, familias enteras celebran la llegada de un panorama más alentador disfrutando del Torneo de Semana Mayor con la Copa Infinitum 2022

Por **Arturo Emilio Escobar**

Fotos **Sergio Bejarano**

MORELOS.- Al ser el primer campo de golf profesional establecido en 1934 en el paraíso morelense, el Club de Golf de Cuernavaca cumple su 88 aniversario en 2022, y para celebrarlo año con año se organiza el Torneo de Semana Mayor, llamado así por haber coincido con la tradición religiosa, por lo cual, a la fecha se conserva como una emotiva cita dentro de su calendario de actividades.

Para compartir las enseñanzas de vida y el aprecio por el deporte de los bastones, cuando Grupo Carso, presidido por Carlos Slim Helú, adquirió el club, en 1984, abrió el acceso para cualquier jugador y entusiasta de este deporte, que requiere técnica, precisión, confianza y una mente clara para alcanzar nuevos retos. Hoy, aficionados, amateurs y profesionales, sean socios o no del club, pueden practicar el golf en la ciudad de la eterna primavera, muchos de los cuales esperan con ilusión participar en el Torneo de Semana Mayor con la Copa Infinitum 2022.

DAN LO MEJOR DE SÍ

Al arrancar las rondas de juego en una mañana muy calurosa, el campo dio tregua a los competidores y aficionados por estar rodeado de árboles que trajeron brisa y momentos de sombra.

En la gran final de la categoría Campeonato, Guillermo Amerena Betancourt, quien ejerció 211 golpes, no soltó la ventaja que había tomado desde el inicio y la sostuvo ante la presencia de sus rivales, especialmente de Eduardo Martínez Coghlan, quien terminó en segundo lugar (con 216 golpes), pero felicitó al morelense por su buena racha y constancia. Federico Ortiz González terminó en tercera posición con 231 golpes.

El Club de Golf Cuernavaca celebró con ovaciones el título que logró Héctor Slim Barrios Gómez, quien se adjudicó el campeonato en la categoría AA. Héctor se mostró orgulloso de su juego con 236 golpes y dio pasos agigantados que poco a poco ha ido consolidando desde que inició en los infantiles juveniles. Gustavo de la Serna y Adib Checa Abounrad se quedaron en la segunda y tercera posición, respectivamente.

En la Categoría A, Gustavo de la Serna resultó campeón con 99 golpes, así como Luis Vega en la Categoría B. A su vez, Loyd Jorge Dingler alcanzó la cima de la Categoría C y Adrián Curiel en la D. La triunfadora absoluta del renglón Damas fue Ana Luisa Espinosa.



Alexander Smyth Diez



Sergio del Rello



Christian Jacob



Carlos López Morales



Federico Jiménez



Julio, Aranza y Mikel Slim



Adib Checa Aboumrad



Roxanna y Alberto Checa



Arturo Eduardo Alcocer



Cynthia Zabalgoitia y Alfredo de la Serna



Humberto Martínez

Con la emoción de regresar al deporte en familia, el Club de Golf de Cuernavaca recibió con todos los protocolos sanitarios a los 110 jugadores inscritos en esta edición



Alberto y Adib Checa, Héctor y Héctor Slim con Gustavo de la Serna Iruretagoyena



Alejandro Fernández con Diego Flores



Mía y Paloma de la Serna



Carla Slim y Juan Pablo Tame



Adriana y Gerardo Herrera



Rafael Micha y Silvia Rojo



¡BIENVENIDO! Olaya González y Pelayo Díaz



Mayra Morán

Dispuestos a celebrar

Pelayo Díaz visita México y el hotel Habita organiza una *pool party* en su honor

De la Redacción
Fotos **Alexander Saldaña**

Dos grandes pretextos ayudaron para que el *pool deck* del hotel Habita, en Polanco, se llenara de música, buena vibra y reencuentros: la reciente visita al país del diseñador español Pelayo Díaz y el cálido clima que se ha sentido en la ciudad.

Rafael Micha se encargó de organizar un día en el que los amigos del también estilista compartieron con él y recordaron cómo, hace una década, Pelayo fue el invitado especial en la inauguración de Downtown Beds, igualmente durante una divertida *pool party*.

Para aminorar el calor, se ofrecieron cocteles realizados con mezcal Ojo de Tigre, mientras un DJ puso el ambiente ideal para celebrar al creador del blog *Kate Loves Me*, quien no dudó en compartir con todos cómo ha sido su vida desde la última vez que estuvo en México.



Pamela Cortés



Vicente Tamayo y Esteban Abascal



Gerardo Ruiz Mussi



Ernesto Calzada



Carlos Guillermo y Ana Cecilia Romero



Daniela Villa y Vicente Tamayo



José Alberto Rivera y JJ Powell

Cocteles y *hard seltzers*, así como sándwiches y paninis complementaron la primera *pool party* de la temporada, con la presencia de Pelayo Díaz



Montse Vega y Anuar Duclaud



Lidia San José



Antoine Ratigan



Patrycja Bárbara y Jorge Estrada



Ildiko Mok y Aiden Mottassi



César Reséndiz y Jacob Flood



Mauricio García, María Inés Prats y Jorge Ríos

Volumen 8

Brett Schultz, Isa Castilla y Rodrigo Feliz comparten los pormenores de la octava edición de Feria Material en la CDMX, del 28 de abril al 1 de mayo

Por **Uriel Trejo**
Fotos **Sergio Bejarano**

Tras dos años de pausa por la contingencia mundial y luego de la primera edición de Estación Material en Guadalajara, Brett Schultz, Isa Castilla y Rodrigo Feliz están listos para celebrar la octava edición de su feria de arte en la Ciudad de México, la cual se realizará en Santa María la Ribera.

Será del 28 de abril al 1 de mayo, siendo la primera vez que organicen su proyecto fuera del contexto de la Semana del Arte en nuestro país. “Entre más posibilidades de activar el ámbito, dar visibilidad a la comunidad artística de la CDMX y de México, en general, todo es muy bienvenido”, afirma Schultz, director Creativo de Material. “Durante estos últimos años hemos visto cómo ha crecido la escena, sobre todo aquí, en la capital, y siento que sí vale la pena intentar esto de crear otro momento en el calendario para la ciudad que tiene una dinámica fresca y distinta a lo que ya conocemos, en eso va la intención”.

En esta ocasión, contarán con 50 expositores que se darán cita en lo que fue una fábrica textil. “Estamos muy emocionados por nuestra nueva sede, Sabino 369, que cuenta con 5 mil metros de espacio interior y exterior, es un edificio histórico con fachada catalogada, ubicado a un lado del hermoso barrio de Santa María la Ribera, lugar de residencia de innumerables artistas y organizaciones culturales”, destaca Brett, quien confiesa estar emocionado por el nuevo sistema de exposición, “el cual será adaptable, modular y reutilizable, creado en colaboración con nuestros arquitectos Aprdelesp. En los últimos años este sistema nos ha permitido crear una feria visualmente atractiva y ornada con mucho menos material y desperdicio, se trata de un paso importante hacia la reducción del impacto medioambiental de nuestro evento, un aspecto que tenemos muy presentes.

“Con el mismo espíritu presentaremos una recombinación emocionante de los muebles que Fabien Cappello ha diseñado para nuestras ferias desde 2018, incluso los que utilizamos en nuestra nueva feria, Estación Material en Guadalajara, realizada en octubre pasado en colaboración con nuestro aliado oficial Comex; el diseño gráfico de Carla Valdivia unirá todo el lugar con su identidad inteligente y lúdica que ha marcado a Material desde 2016”.



FORO PARA LA CREACIÓN. Brett Schultz, Isa Castilla y Rodrigo Feliz encabezan la Feria Material

EXPRESIONES DIVERSAS

Los expositores de Material estarán divididos en dos secciones: Galerías y Proyectos. Para la selección de Galerías, contarán con un comité, como explica Rodrigo Feliz, director de Expositores: “Este año estuvo integrado por la galería de Bogotá, Instituto de Visión; de Los Ángeles, Chris Sharp, y Lodos, de México, las tres están en un momento muy especial, Instituto de Visión acaba de inaugurar hace un par de semanas su sede en Nueva York, lo cual me da mucho orgullo, es una galería dirigida por dos mujeres y latina que se está aventando al ruedo más competitivo del mundo; Chris Sharp, después de haber dirigido el entrañable espacio Lulu, que sigue existiendo ahora de la mano de X Museum, abrió su galería homónima en Los Ángeles, y por último, la galería Lodos, que para nosotros representa muchísimo, porque es un proyecto que empieza y nace con Material, ha crecido junto con la feria y resulta muy importante ser parte y atestiguarlo, además tienen una galería hermosa diseñada por nuestros mismos arquitectos, Aprdelesp, que queda en la calle de Turín. Recibieron más de 150 aplicaciones alrededor del mundo y siempre es un arduo trabajo llegar al número final”.

Serán 50 expositores los que estén presentando, “las voces más frescas y vigentes de las galerías mexicanas”, acota Feliz, con espacios como “las galerías Lodos, Pequod Co., Llano, Nordenhake y Saenger Galería de la Ciudad de México; Peana y Colector de Monterrey, Tiro al blanco de Guadalajara y una a la que le tenemos mucho cariño: Galería MUY, de San Cristóbal de las Casas, entre otras. Una cosa que da mucho gusto es el recibir a las galerías internacionales, después de que estuvieron comprometidas por más de un par de años, entre las que estarán son Instituto de Visión, de Bogotá; Art : Concept, de París; Embajada, de San Juan; Bureau, de Nueva York; T H E P I L L, de Estambul; Bombón Projects, de Barcelona; Clima, de Milán; Crisis, de Lima; Chris Sharp Gallery, de Los Ángeles; Piedras, de Buenos Aires; Et Al., de San Francisco; y Sandwich, de Bucarest; por mencionar algunas”.

A estas propuestas se suman tres proyectos invitados, como destaca Rodrigo. “Por la situación actual, estamos recibiendo a la galería Voloshyn, de Kiev, Ucrania, regalándoles el stand para que 100% de su venta se vaya a los artistas que representan y que están en una situación muy precaria. También estamos muy felices de recibir a Cerámica Suro, con quienes tenemos una enorme deuda: José Noé fue el mejor anfitrión en la primera edición que hicimos de nuestra feria hermana Estación Material y estamos muy contentos de recibirlos con una presentación de cerámicas de gran formato; y en tercer lugar, por segunda vez, vamos a recibir a la Fundación Olga y Rufino Tamayo con el proyecto 40x40”.

Por otro lado, la sección Proyectos busca apoyar a las noveles organizaciones de arte en nuestro país, como apunta la curadora Natalia de la Rosa. “Hace unos meses en varios contextos, uno de éstos, el de la pandemia, pero, además, la posibilidad de lectura que tiene el proyecto de Material entendiendo los procesos del arte contemporáneo en México y, sobre todo, el desarrollo de las nuevas generaciones respecto a la producción y al mercado, se dio la posibilidad de invitación y convocatoria para 10 proyectos en

“

Material nació con la misión de apoyar voces nuevas y frescas en el arte contemporáneo, así como acompañar a una generación de galerías y espacios independientes y artistas en su desarrollo creativo y profesional, por lo tanto, siempre ha sido de suma importancia para nosotros proporcionarles el contexto y las plataformas más relevantes y emocionantes posibles.”

Brett Schultz

Director Creativo de Material



La exfábrica textil, ubicada en Sabino 369, será el nuevo hogar de Feria Material

Foto: Cortesía Ramiro Chaves

donde entraría un nuevo comité especializado en forma de acompañamiento de estas iniciativas, en las cuales están galerías que también tienen vínculos con la misma feria, como Pequod Co. con Mauricio y María Galguera, Llano con Mauricio Cadena, Peana con Ana Pérez Escoto y ya como acompañamiento curatorial, Lorena Brito de Guadalajara y yo desde la Ciudad de México”.

El resultado fue la selección de la primera generación (2021-2023) de Proyectos, que brinda a los participantes un crecimiento real en el panorama cultural. “Los ganadores, que ya tuvieron su primera participación en Estación Material, son de la Ciudad de México, Salón Silicón, Lolita Pank, que trabaja con la periferia y el feminismo; nohacernada.org y Janet40, una plataforma online especializada en arte digital; Deslave, de Tijuana; La Cresta, de Monterrey; Interior 2.1 y Save the artist, de Guadalajara; Chérpiri, de Cherán, Michoacán; y Yope Projects Space, de Oaxaca de Juárez. En los últimos meses hemos tenido asesoría directa, a cada uno de los jurados se nos asignó por lo menos dos proyectos, y con eso se tiene una oportunidad invaluable de ayudarlos para su presentación ahora en Feria Material”, cuenta Natalia.

SEMANA BIEN RICA

“El arte tiene un poder particular de crear microcosmos para la contemplación, la estimulación intelectual y la conexión social”, externa Brett, es por eso que bajo ese concepto y el interés de establecer una dinámica distinta que da espacio y tiempo para apreciar y disfrutar de la labor, dedicación y creatividad artística es que han creado una agenda muy dinámica con diversos programas que buscan traspasar las paredes del lugar expositivo.

Entre las propuestas están Invited, que como dice Isa Castilla, directora del programa, “está enfocado en invitar a coleccionistas y profesionales del arte para acercarlos a la feria y, en especial, a la zona en la que estamos, ya que es importante destacar el papel que la colonia Santa María la Ribera juega en la comunidad artística de la Ciudad de México”.

En colaboración con Terremoto y OndaMx están organizando recorridos por estudios de artistas en la zona de Santa María y la colonia San Rafael, “es muy importante conectar al público con los procesos, con el espacio en el que ellos trabajan, hay reflexión y resulta vital para nosotros que estos sitios los puedan ver, desde hace dos años ha habido muchísima producción de obra que a lo mejor no se ha hecho público en galerías o museos y es una manera de que se puedan presentar; también galerías y espacios culturales estarán abiertos durante los días que abre la feria para que los visiten, buscamos que haya mucha vida pública, que aprovechen para visitar los museos de la zona como el Museo Universitario del Chopo, el Museo Experimental el Eco y Laboratorio Arte Alameda, que está muy cerquita. Además, se busca extender la experiencia de la feria a las galerías de la CDMX, que participan con horarios especiales, se pueden conocer en material-fair.com”, invita Isa.

Otros de los programas que se pueden disfrutar es Listening, que explora la intersección entre el arte contemporáneo, el sonido, la música y el



Rodrigo Feliz, director de Expositores

Estación Material se planteó como una feria itinerante que iba a cambiar de ciudad, pero la experiencia en Guadalajara resultó bastante interesante e instructiva que se convertirá en una feria hermana para conocer la escena artística y espacios de la *Perla Tapatía*. Su segunda edición está prevista para noviembre



Cerámica Suro recibió la propuesta de la primera edición de Estación Material

Foto: Cortesía Ramiro Chaves



Foto: Cortesía Ramiro Chavez

Para el espacio de exposición contarán con el apoyo de Aprdelesp, que ha creado el sistema de exposición



Foto: Cortesía Karla Ximena

Serán 50 galerías las que presentarán su propuesta en la edición 2022

performance en vivo. Esta vez la programación se desarrolló en colaboración con la nueva plataforma para música experimental y obra sonora Sound+. Mientras que Reading abre un lugar para las editoriales independientes y los materiales impresos en el arte contemporáneo, el cual estará bajo la visión de Index Art Book Fair y contará con un increíble espacio en el mezzanine para tener una vista espectacular de la sección de Galerías, así como en el patio, el cual estará dedicado a actividades como charlas y presentaciones de libros.

En cuanto a su célebre programa de performance Immaterial, curado por Michelangelo Miccolis desde 2017, este año reflexiona sobre los cambios en modos de producción impulsados por la digitalización acelerada de nuestras vidas, con dos nuevas obras comisionadas por Autumn Knight y Débora Delmar. Todo esto en una *Semana Bien Rica*, como versa su slogan.

“Hace nueve años, en 2013, se sembró la idea de crear una feria de arte diferente en la Ciudad de México, la cual se hizo realidad con la primera edición de la Feria de Arte Material en febrero de 2014. Material nació con la misión de apoyar voces nuevas y frescas en el arte contemporáneo, así como acompañar a una generación de galerías y espacios independientes y artistas en su desarrollo creativo y profesional, por lo tanto, siempre ha sido de suma importancia para nosotros proporcionarles el contexto y las plataformas más relevantes y emocionantes posibles, a lo largo de siete ediciones, ha crecido con esta generación, hoy en día es la feria de arte independiente más reconocida y querida de América Latina que celebra arte contemporáneo mexicano e internacional en un contexto incomparable”, finaliza Brett Schultz.



Foto: Cortesía Karla Ximena

Material celebra el arte contemporáneo mexicano e internacional



Foto: Cortesía Karla Ximena

Immaterial llegará con su propuesta de performances en vivo



Isa Castilla invita a que las personas conozcan la propuesta cultural que existe en la periferia de donde se realizará Material 2022



PROPUESTA VISUAL. MUFO ofrece una experiencia interactiva de las piezas con los artistas

Una mirada al futuro

Las obras de los estudios y artistas **Ouchhh, Tundra y Antoni Arola** dan vida a MUFO en el Antiguo Hotel Reforma

Por **Uriel Trejo**
Fotos **Fernando Canseco**

“Un museo más accesible, sin pretensiones y sin necesidad de un conocimiento previo para poder disfrutarlo, abierto a la gente de todo el mundo desde nuestra ciudad”, así describe Mariano Montaña al Museo del Futuro (MUFO), quien busca que muchas personas gocen de este espacio que abrió sus puertas en lo que era el Antiguo Hotel Reforma, ubicado en París 32, colonia Tabacalera.

Este lugar tiene como objetivo ser un punto de encuentro alegre, relajado, con espíritu ciudadano actual y multimedia que integra un cúmulo de experiencias mutables en el arte inmersivo y digital, acompañado por una propuesta gastronómica y de coctelería, donde el factor vivencial es lo más importante.

En cada una de las secciones se cuenta con la propuesta de artistas provenientes de distintas partes del mundo, quienes se destacan por edificar experiencias inmersivas y cambios de conciencia en sus obras, como es el caso del estudio Ouchhh, asentado

en Estambul, Turquía, que creó una obra basada en la tecnología, la arquitectura y el arte; por otra parte, se encuentra la propuesta de Tundra, colectivo artístico ruso que desarrolló una pieza en la que se juega con la luz, el sonido, el espacio y la percepción humana, creando escenarios tecnológicos único, y el artista catalán Antoni Arola, quien con la luz busca llevar al visitante por una búsqueda eterna de la belleza efímera a través de la espiritualidad.

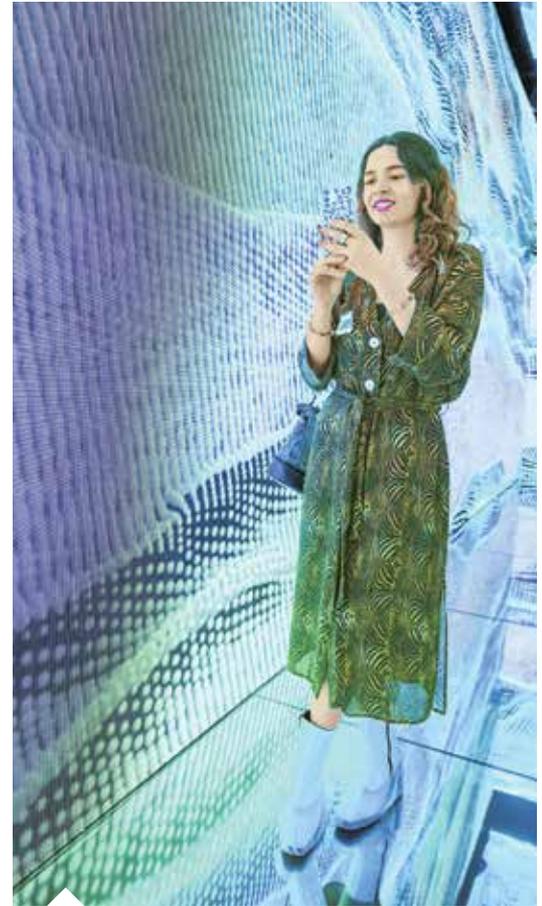
A la par de experimentar el trabajo artística, los invitados a la apertura conocieron la Concept Store curada por Ana Sofía Romo, la cual ofrece artículos novedosos, algunos de edición limitada a cargo de proyectos como Can Can Press. Sin olvidar la oferta gastronómica elaborada por el restaurante Carajillo, del chef Juan Arroyo, así como la mixología de Café Ocampo. Será hasta el 13 de julio que se pueda conocer esta propuesta que busca refrescar la escena cultural de la ciudad.



Valeria Ventosa y Josefina Erosa



Gabino Azuela y Jackie Crespo



Daniela Trujillo



Cristina Hernández y Sofía García



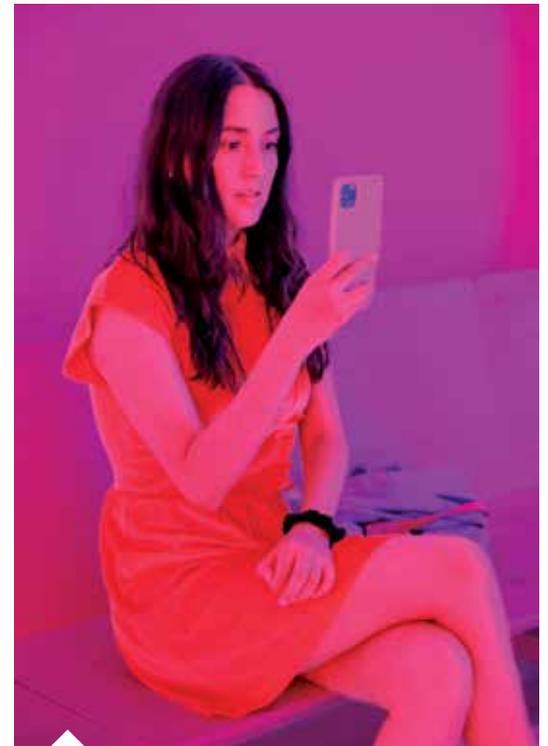
Felipe Duch y Cristian Benítez



El artista Carlos Glatt también forma parte de MUFO



Dolores Ceñal y María Schütte



Mariana Bocanegra

Como parte de la propuesta de MUFO hay una galería de NFT para aprender más sobre esta tendencia en el mundo del arte, la economía y el internet



Juan Pablo Rivera Torres y Emilio Valdés



José Cataluña y Valeria Pérez



Francisco Torres y Maira Masserini



PUEBLA
EL PATRIMONIO DE MÉXICO



Que Reviva  **La Feria de Puebla**

2022
FIESTAS DEL 5 DE MAYO

¡Te esperamos!

28 - 15
abril mayo



 **ESPECTÁCULOS**





feria.puebla.gob.mx



TECATE

 **BANORTE**



EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE. Enrique Hernández-Pons y Lupe Latapí

Huella positiva

Lupe Latapí y Enrique Hernández-Pons celebran el 20 aniversario de Aires de Campo, dos décadas de impulsar la alimentación sustentable y con responsabilidad social

Por **Jessica Pacheco**
Fotos **Fernando Canseco**

“De 10 personas, una me entendía lo que era orgánico, los demás se confundían; la palabra sustentabilidad ni siquiera estaba en el vocabulario de la gente común, por lo que ha sido un reto desde el inicio entrar, convencer y hacer al consumidor consciente. Cada vez somos más, y está padrísimo”, aseveró Lupe Latapí, la pionera en México de la alimentación con fundamento ecológico, sustentable y socialmente responsable, quien hace dos décadas, siendo fiel a sus valores y filosofía, comenzó un proyecto que este año llega a las dos décadas de vida: Aires de Campo.

Aquellos escépticos que cuestionaban el éxito y, sobre todo, la necesidad de producir alimentos orgánicos, hoy forman parte del grupo cada vez más creciente de personas que priorizan un consumo limpio, el cual no sólo aporte mayores beneficios al cuerpo, sino al planeta y sus habitantes.

“Dos décadas después, me da muchísima satisfacción porque es un logro en equipo, Aires de Campo, siempre he dicho, es una empresa que existe por todo lo que hay detrás: las historias, los productores, los empleos indirectos que hemos generado y, al ser una compañía tan auténtica, no hay nada que esconder. Definitivamente, lo conseguimos siguiendo los tres ejes con los que siempre hemos creado, basados en la salud planetaria, la salud familiar y la salud social; así hemos dejado huella estos 20 años”, enfatiza su fundadora.

Esta tarea implicó no sólo educar a los consumidores, sino capacitar y desarrollar a los productores para generar una cultura que, a la fecha, se encuentra en una etapa de expansión. “A menos que seas el *Ecoloco*, no te va a importar, porque alguno de los tres ejes te tiene que hacer sentido. Si no estás consciente de tu salud personal, la de tu familia si te interesa; si te gusta comer chatarra, hay un lado de salud planetaria



que no podemos ignorar, pues al consumir productos orgánicos, estás protegiendo la biodiversidad. Si no te importa el ecosistema, también hay una parte social, pues si no damos un valor agregado al trabajo de las personas en el campo o apoyamos a las cooperativas y granjas familiares, el campo mexicano seguirá rezagado. Mi frustración era mucho el cuestionarme por qué 80 por ciento de lo orgánico se exporta y en México no se queda, y era porque no hay un nicho de consumo consciente”, explica, Lupe, quien considera que los estragos de la pandemia sembraron una semilla de interés por el bienestar en la sociedad.

“Creo que hubo un incremento en la conciencia de la gente que dijo ‘ya entendí que si me alimento bien, puedo prevenir enfermedades, y lo haré si tengo una vida saludable’. Así llegó todo el tema de *wellbeing* que está muy de moda, definitivamente la pandemia ayudó a crear conciencia”, reflexiona.

VERTIENTES DE DESARROLLO

Aires de Campo se ha enfocado, principalmente, al desarrollo de un ecosistema de alimentos sanos y sostenibles, pero también ha emprendido acciones que benefician al medio ambiente y a la población, tal es el caso de las campañas de reforestación realizadas en conjunto con Ectagono, así como la enfocada al reciclaje de vidrio en alianza con Ecolana, Ectagono y Cerrando el Ciclo, por mencionar algunas. Sin embargo, en esta etapa su enfoque se destinará a su tercer eje, el que potencia el



Lucía Reissner



Claudia Reyes



Lily Foster



Lupe Latapí

crecimiento y fortalecimiento del campo mexicano y sus trabajadores, quienes producen los 117 artículos, entre semillas, mermeladas, leche, harinas, pollo, huevo y carne de res, que se encuentran en el mercado.

“Hay una parte que no se ve. Nos hemos esforzado mucho para contar las historias atrás de los productores, a quienes hemos clasificado en granjas familiares, cooperativas y pequeñas agroindustrias, porque cada producto tiene una historia fantástica detrás, de éxito. Con muchos hemos trabajado 20 años, imagínate el crecimiento que ha sido para ellos llevar productos artesanales a un nivel industrializado que mantiene la calidad para entrar al autoservicio. Ha sido un gran reto y la cadena de suministro es admirable”, expresa Latapí. “Por ejemplo, Felipe y Antonia, una pareja que se arriesgó y sembró amaranto en Otumba, Edomex, en las faldas del volcán Popocatepetl. Es un lugar divino, si van un día al plantío verán un campo lleno de ‘plumeros’ gigantes color magenta. Felipe me enseñaba esas semillas chiquitas y me decía: ‘Aquí hay un potencial y fuerza suficiente para que salga la planta de un cereal ancestral mexicano y muy saludable’, en ese entonces no existía la palabra *superfood*, pero lo es. El reto ahí fue pasar de vender una cajita de amaranto a toneladas; para empacar, planchaban las barritas para envolverlas, y cuando estaban creciendo le pregunté ¿qué íbamos a hacer?, él me respondió: ‘comprar más



Trabajo en equipo

Aires de Campo nació en 2001 con tres empleados y cinco productores orgánicos certificados. Este 2022 ya cuenta con una red de 82 productores que representan, aproximadamente, 8 mil 400 empleos en el campo mexicano

planchas’, ¡no! Le enseñamos que se podía crear una máquina para ese proceso. Así hay miles de historias en el desafío del crecimiento, y ahora ellos tienen una planta admirable en la que dan trabajo a muchas personas en Otumba”.

Aunque el camino ya está andado, quedan diferentes metas por alcanzar, labor en la que Lupe ocupa cada minuto de sus días. “Tenemos muchos logros por concretar, como el proyecto del pollo y huevo, en el que en México somos los pioneros en desarrollarlo, así como otras categorías rezagadas que este año exploraremos... queremos incursionar en el tema de frescos, ampliar la línea de abarrotes y seguir creciendo”, concluye.

MAÑANA DE BIENESTAR

Para celebrar estos 20 años, Lupe Latapí y Enrique Hernández-Pons, director general de Aires de Campo, fueron los anfitriones de un evento que celebró a esas manos emprendedoras que creyeron en el sueño de la joven ingeniera bioquímica especializada en alimentos, un grupo de productores que fueron reconocidos durante un desayuno realizado en Casa Xipe.

Los invitados iniciaron la mañana con una meditación a cargo de Roxana Castaños, quien aprovechó el entorno para sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de la naturaleza.



Mayté y Jorge Ahued



Alejandro Aguirre, Verónica López y Armando Klein



María Cornejo y Liliana Duque



Paola González, Zarina Rivera y Roxana Castaños



Mauricio Sañudo, Claudia Luna y Gerardo Canavati



ANFITRIONA. Zaira Zepeda y Alberto Sitton

AMBIENTES QUE HACEN SOÑAR

Zaira Zepeda presenta *Dream Factory*, la nueva colección de interiorismo de Local Trendy

De la Redacción
Fotos **Sergio Bejarano**

Una celebración toma tintes más especiales cuando se pone un acento distintivo a la ambientación utilizando elementos contemporáneos que destaquen la temática elegida, aunque no siempre es sencillo lograrlo. Sin embargo, existe Local Trendy, una empresa que cuenta con todo lo necesario para hacer del interiorismo de un evento algo memorable.

Para dar a conocer su reciente colección, *Dream Factory*, Zaira Zepeda organizó un brunch de presentación en LS Galería, en Polanco, donde las invitadas vivieron los diferentes universos que se podrán crear con los muebles y accesorios de esta firma, centrados en tonos pastel e iridiscentes como very peri, amarillo butter, baby blue y pink, los cuales aportarán una atmósfera lúdica a los festejos.

La inspiración para las piezas retomó desde elementos tecnológicos hasta objetos que invitan a explorar diferentes emociones, tal es el caso de una alberca de pelotas, en la que las asistentes disfrutaron como niñas.

Para brindar por el lanzamiento, se ofrecieron cocteles preparados con Veuve Clicquot en un tono que hizo referencia a las tendencias que propone Local Trendy para esta temporada.



Carlotta Herrera



Paulina Madrazo y Linda Cherem



Alejandra Gallo



Heydee Hofmann, Esmeralda Espinosa, Alice Moreno, Erika de la Rosa y Érika Zaba



Paola Figueroa, Catalina Londoño y Jasive Fernández



Marimar Turati y María José Ros

“*Dream Factory* es una colección con espíritu para explorar, imaginar y capturar lo dulce de lo moderno y lo bello de lo cotidiano.”

Zaira Zepeda



Ivette Ortiz



Fabiola Ortiz



Paola Gervitz y Mariana Dorantes



Beatriz Sámano



Lorena Calderón



Rebeca Ballina y Mercedes Palomar



Esmeralda Espinosa



Adela Salinas, María Barberi y Beatriz Ibarra



TEMA DE
PORTADA



Sensación primaveral

POR TODAS PARTES TE HABRÁS CRUZADO CON LAS SEÑALES: EXHUBERANTES FLORES, COLORES REVITALIZANTES Y UNA TEMPERATURA QUE INVITA A DISFRUTAR DEL SOL, LA SUAVE BRISA Y UNA OLA DE OPTIMISMO. PARA REFRESCAR TU ESPACIO CON EMOTIVOS DETALLES INSPIRADOS EN ESTA TEMPORADA, LA ARQUITECTA E INTERIORISTA **OLGA HANONO**, LA ARTISTA FLORAL **AURELIA DE HAUT DE SIGY**, ASÍ COMO **ZARINA RIVERA** Y **MARGARITA PÉREZ CUÉLLAR**, EXPERTAS EN **TABLESCAPES**, CREAN DISEÑOS PARA DISFRUTAR DE LA ÉPOCA MÁS ENTUSIASTA DEL AÑO

Por **Arturo Emilio Escobar**
Fotos **Fernando Canseco**

La primavera no sólo tiene efectos en la naturaleza, el cambio estacional también nos motiva a vivir con más alegría y color. Científicamente está demostrado que la primavera favorece la liberación de serotonina, dopamina y otras sustancias relacionadas con la felicidad y el alivio del estrés.

Si algo hemos aprendido estos últimos años es la manera de hacer de nuestro hábitat un verdadero refugio que estimule los sentidos, pues la era del home entertainment está en su apogeo. Hoy, la tendencia es crear espacios cálidos y energéticos, que se asocien con nuestra personalidad y el ánimo de gozar los días soleados cargados de optimismo.

De acuerdo con los diseñadores de moda e interiorismo, la temporada primaveral llega de la mano del verde oliva por su fuerte conexión con la naturaleza, el rosa magenta y la gama de morados, que transmiten positivismo, vigor y belleza; el color mantequilla por la sutilidad y lujo que imprime en las superficies; el naranja tropical y las gamas florales que aportan energía, luz y ese halo de frescura que nos hace sentir bien.

Para motivar tu creatividad y compartir lo que más disfrutas de la primavera en México, la artista floral Aurelia de Haut de Sigy, así como Zarina Rivera y Margarita Pérez Cuéllar, expertas en *tablescapes*, crearon diseños a su estilo en una residencia proyectada por la arquitecta e interiorista Olga Hanono, quienes muestran su entusiasmo.



Olga Hanono

Interior Design Studio

El diseño de esta residencia en Bosques de las Lomas fue la oportunidad para que Olga Hanono pudiera reinterpretar lo que significa el lujo, pues hoy en día ha tomado diferentes connotaciones y muchas perspectivas.

“El buen gusto es saber mezclar los muebles y objetos de diferentes épocas y marcas para crear un balance, un ambiente exquisito. Ahí es donde toda mi experiencia y mi influencia de diferentes disciplinas como la moda, el arte, la música y el diseño de mobiliario impactan mi vida, pero también mi visión y mis proyectos”, platica la arquitecta, quien desarrolló esta nueva residencia para estimular los sentidos y disfrutar la integración con el jardín y las terrazas.

A ella le gusta imaginar ambientes innovadores, que muchas veces son progresistas, donde la gente conviva plenamente, espacios donde surjan momentos de conexión entre las personas y fluyan los estímulos visuales.

“La primavera es sinónimo de transformación y me encanta porque, hablando desde una óptica de

“

Me encanta mover la energía, soy creyente de que tenemos que abrir las cosas, dejar que fluyan, entonces, conecto todos los espacios del interior con el exterior. En mi casa, mi esposo y mis hijos sienten esa libertad, perdiendo las fronteras entre adentro y afuera, y en primavera, las terrazas son el lugar favorito para hacer carne asada los domingos.”

Olga Hanono

diseño, los espacios toman otra personalidad. Con la llegada de esta temporada abrimos las ventanas, recibimos más luz y conectamos las terrazas o los jardines con nuestros ambientes interiores, lo cual hace que nuestros días sean mucho más alegres”.

Cuando las personas están más en contacto con la vegetación, con la naturaleza y las plantas o flores que brotan esta temporada, cambian las emociones y hay una relación directa entre el entorno y el hábitat, pues advertimos que podemos alcanzar un bienestar físico y emocional, pero también sentimos un despertar sensorial: táctil, olfativo, visual.

“Este bienestar total creo que se alcanza únicamente en la primavera, pues nos permite mantenernos largos periodos de tiempo en áreas exteriores; y es delicioso porque en México tenemos un clima divino, por ejemplo, en la ciudad, todas la jacarandas florecen y sentimos que la festividad natural nos envuelve”, continúa. “Para marcar los cambios, aconsejo a mis clientes dejar ciertos elementos característicos de cada una de las estaciones, como una chimenea invernal, por supuesto, el brunch con la familia y amigos o un desayuno en la terraza se disfruta mucho mejor en esta época del año, cuando advertimos la transformación de la tarde a la noche y vemos brillar la luna”.

La también autora del libro: *The Art of Beautiful Living*, considera que la arquitectura debe beneficiar

y facilitar el uso de todas las áreas disponibles. “El objetivo principal, previo a diseñar cualquier proyecto, es cómo podemos optimizar el espacio, pero también cómo logramos aumentar esa capacidad de disfrutar, tanto a las personas como los momentos en casa, generando experiencias, y la primavera es el momento ideal”.

Olga es maximalista y ultrarefinada en sus conceptos, es muy atrevida en el uso del color, texturas y patrones gráficos, “lo pueden ver tanto en mis textiles como en las piezas de mobiliario que diseño y fabrico con maestros artesanos, incluso en las ediciones especiales que he trabajado junto a firmas como Lladro y otras marcas de lujo que están poniendo sus ojos en diseñadores mexicanos, pues tenemos esta parte artesanal, crecimos con ella, donde sumamos el talentoso equipo de mano de obra nacional, quienes, sin duda, hacen posible que podamos diseñar muebles a la medida y detalles únicos en cada residencia.

“En México tenemos talleres especializados en cobre, mármol, piedra, obsidiana y cristal, podemos hacer casi todo. Llevo 22 años creando diseño y lo que me caracteriza como mexicana es no seguir tendencias de otros países o momentos, sino expresar mi ADN; una mezcla de folclor, cultura, extroversión, creatividad, sofisticación, historia y bagaje global, que han hecho esta intención tan única”.



Aurelia de Haut de Sigy

Las rosas de Aurelia

Hay cinco colores clave que guían las tendencias primavera-verano 2022. El *orchid pink* es uno de ellos: los rosas más intensos de la naturaleza estarán presentes dando vitalidad a nuestro día a día. Asimismo, el verde oliva volverá a tomar fuerza; la tonalidad mantequilla, amarillo dulce, llegará fuertemente al diseño de moda e interiorismo; la gama de azules oceánicos te llenará de frescura y, finalmente, las tonalidades naranjas serán una dulce explosión de color como cuando muerdes un mango.

“En cuestión de diseño floral, todo depende del lugar y la personalidad de cada quien, hay opciones para todos los estilos. Si tu evento es de día, yo propongo una combinación de color, si es de noche hay otras soluciones, si tu espacio está en la ciudad o en el campo también hay conceptos muy marcados para definir una intención, yo me focalizo muchísimo en cómo es la identidad de quien disfrutará el arte floral”, comenta Aurelia de Haut de Sigy. “Hay personas que quieren diseños opulentos, otras son más discretas, incluso, hay clientes que buscan que todo se rehusa en una línea sustentable, lo importante es definir qué quieres expresar y sentir a través de los arreglos florales”.



“ En el arte floral manejo forma, textura, volúmen e integración de colores, no es fácil, pero me inspiran las culturas mexicana y francesa. Queremos sentir la primavera en casa y un arreglo floral va cambiando todos los días, se mueve como la naturaleza de un jardín.”

Aurelia de Haut de Sigy



Si en la naturaleza vemos integradas todas las gamas de verde es porque existe un equilibrio en su lenguaje y armonía visual. “luego, en un campo de flores aparecen brotes de fucsia que resaltan y nos dan alegría, o también está el color mango tan *sweet* y agradable, esa es la cromática de la vida. Y hablando de diseño, los matices pastel son una fuerte tendencia para esta temporada, como un vestido *vintage* palo de rosa.

“Yo soy muy de azules, y ahorita, por ejemplo, estoy diseñando un evento increíble en tonalidades azul pacífico, dorado y blanco, algo que me resulta mágico porque te transporta al cielo, a la playa, a una puesta de sol”.

Aurelia ama la primavera, “como francesa y mexicana chilanga, con pasaporte y todo, hay algo muy importante que me gusta observar: hay temporadas para las flores de los jardines, por ejemplo, cuando empiezan a salir los brotes morados, lilas, las plantas muscarí, todo se tiñe de esa profundidad, pero luego aparecen los amarillos, crecen las flores mimosa, margaritas, narcisos o fresias, es decir, la naturaleza pautas el momento de colores, lo dicta la tierra”, explica la fundadora de la florería Las rosas de Aurelia, con sedes en Monte Líbano y Arcos Bosques.

Aunque a los humanos nos encanta revolver todo, dice, existe una sinfonía cromática en la naturaleza. “Ahorita, vamos en la temporalidad del rosado y blanco, en los sabores frutales con las flores de ciruela, manzana, cereza y durazno”.

Por eso, la naturaleza sabe mezclar magistralmente los colores, si hay una flor naranja, al lado aparece una amarilla y otra blanca. “Por eso, en los arreglos florales que coloqué en la barra del bar, pero también en la decoración de la mesa, tanto Zash como yo elegimos colores vivos primaverales porque queremos alegría. Entre las noticias de la guerra en Ucrania y la pandemia necesitamos en casa toques de positivismos.

“México es un país súper alegre, donde son expertos en mezclar los colores, lo podemos ver en los pueblos de artesanos y sus textiles, me encanta. México es sinónimo de una mezcla perfecta de tonalidades. Anteriormente, yo siempre fui de dos, tres colores, pero aprendí mucho viviendo en este país, sigo su fusión cromática, un abanico bien equilibrado que no es chocante”.

En los arreglos florales que diseñó para esta residencia contemporánea se inspiró en lo refinado, fresco y alegre de un campo silvestre: “hay más de siete colores, una gama que resulta súper armónica para el interiorismo, por ejemplo, hay rosas inglesas, flores del dragón o perritos, cuya forma muy en punta favorece las escalas y degradados de colores.

“También coloqué hortensias azules y lilas, que van muy bien con el *delphinium*, y para crear contraste con el naranja y amarillo integré orquídeas fucsias. Me gusta estimular el olfato, por eso aparece el jazmín y el eucalipto en forma de moneda, que verás mecerse cuando hay una ráfaga de viento. El tallo largo blanco se llama fresia y hay una flor muy primaveral: aquilea que me encanta; asimismo, hay tintes vino de las flores pincel”.

Zarina Rivera y Margarita Pérez Cuéllar

Zash



Imaginar el montaje de una mesa o *tablescapes* que estimulen a las personas haciéndolas sentir especiales, al momento de compartir los alimentos, es la constante misión de Zarina Rivera y Margarita Pérez Cuéllar, quienes fundaron Zash para innovar en la creación de vajillas, cubiertos, servilletas, manteles, decoración y todos los complementos que, en su conjunto, logren complacer los sentidos.

Más allá de seguir una moda, su deseo es transmitir positivismo, armonía y elocuencia, una dopamina estética que haga vibrar el corazón de los invitados. “Durante el confinamiento por la pandemia, creamos Zash, pues queríamos levantar el ánimo de nuestras familias y compartir. Poco a poco hemos ido creciendo y ahora estamos muy felices porque a finales de marzo cumplimos un año con este proyecto”, acierta Zarina.

Lo más importante en una mesa es lo que pasa alrededor de ella. Invitar a alguien a tu casa es un acto de generosidad y aprecio, pues la convivencia en un espacio único y personal libera un estado de plenitud y regocijo al disfrutar de sabores y aromas en la mejor compañía.

Con la llegada de mejores tiempos, de un panorama más alentador, la gente necesita recuperar las reuniones sociales y la comunión con sus amigos. “Y qué mejor manera de hacerlo que sorprenderlos con una *tablescape* inspirada en la primavera. Margarita pensó esta mesa para reunir a cuatro personas, donde comunicamos que tú puedes poner las cosas que ya tienes en tu casa, combinándolas con piezas nuevas para crear un diseño fabuloso, una mesa fuera de lo común.

“Estos manteles, por ejemplo, evocan una flor y fueron recortados y bordados a mano, su color naranja de inmediato te transmite alegría y habla de la primavera. Para esta ocasión quisimos combinarlos con unos platos a rayas azules que tienen al centro la ilustración de una hortensia”, flores que también podemos ver en los arreglos que diseñó Aurelia de Haut.

“La vajilla y los manteles son como un buqué de flores, donde el naranja nos llena de alegría y esperanza, justo lo que queremos en primavera:



“Zash ha sido un viaje muy bonito del que queda mucho por recorrer, pues a la gente le gusta, le inspira a poner mesas que los hagan sentir bien. No hay que tener miedo al color y a las texturas, la primavera es la mejor época de atreverse, de armonizar.”

Zarina Rivera

renacer, celebrar y recibir todo lo fresco, lo nuevo, lo maravilloso y colorido, una belleza que celebramos en Zash”, manifiesta Rivera. “Cuando llegas a una casa y ves que se tomaron el esfuerzo para cocinar algo, sin importar la dificultad o sofisticación del platillo, y el montaje de la mesa es sumamente creativo, con eso creas toda la magia, será una reunión que recordarás”.

No todo en la mesa tiene que ir perfectamente combinado, acierta la experta, pues se puede ser más relajado en el concepto, siempre y cuando se mantenga la armonía y el balance de las tonalidades. “En nuestro diseño usamos tres colores de tendencia para esta temporada: azul, verde y naranja. Al centro, el arreglo que hizo Aurelia levanta todos los sentimientos de primavera y nos hace soñar”.

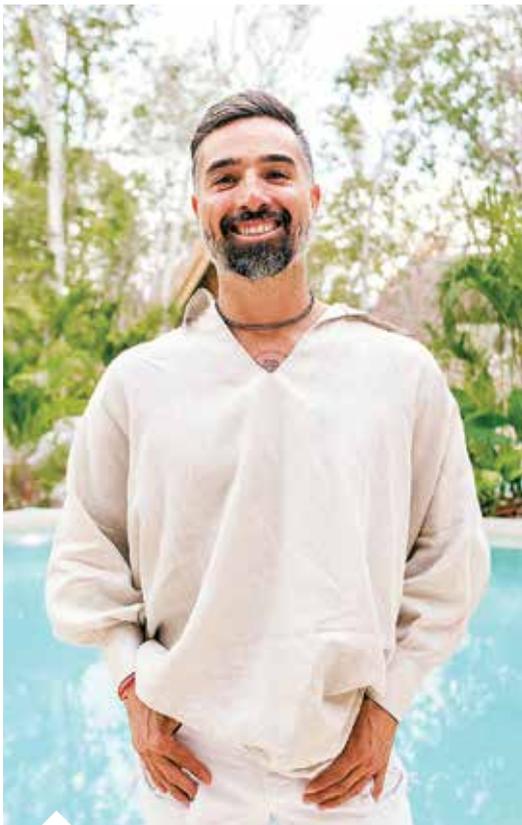
La primavera es la época favorita de Zarina, pues los días soleados duran más y le encanta el calor, por lo cual se siente más contenta de compartir la vida con sus hijas y su esposo. “En la primavera se viven los mejores fines de semana, por eso me voy a mi casa de Cuernavaca y organizo comidas que duran hasta la noche, consiento a mis invitados y a mi familia, les pongo diferentes lugares que los hagan sentir bien, amados.

“De eso se trata lo que intentamos hacer con Zash, compartir amor, generosidad y entusiasmo, generar un momento lindo que te deje un buen sabor de boca. En un panorama complejo, dentro del caos que hay en el mundo, hay que mantener el equilibrio, diseñando estos oasis de bienestar y paz, de cosas bellas. La verdad, sí celebro estar viva y quiero sentirme bien. Marga es una socia increíble, compartimos esa sintonía, ella es interiorista y tiene un gusto impecable, lleva todos sus conocimientos en lo que hacemos, por eso nos da gusto ver lo que juntas hemos logrado”.

Generan comunidad

Marcos Jassan y Ladle A. C. realizan acciones a favor de la formación de valores de los niños de Tulum

De la Redacción
Fotos **Natalia Pescador**



Francisco Rocha



IMPULSA EL BIENESTAR. Marcos Jassan

TULUM.- En una cena en el restaurante Gaudea del Hotel Muaré, Gerardo Garza y Alberto Penny manifestaron su apoyo para llevar la primera serie de Ashtanga Yoga a los niños de la Fundación Ladle para el periodo 2022-2023, en el marco del aniversario de la asociación.

La colaboración consistirá en 10 visitas de 5 días, dando 50 clases de Ashtanga Yoga, acompañadas por 35 días de asesoría por parte de Elsa Chahín Díaz Ordaz, presidenta de la fundación Pikler USA, y Ana Paola Ríos, sicóloga infantil.



Jaime Kohen



Cristina Saba



Gerardo Garza

Los fundadores de Ladle, Jaime Kohen, Francisco Rocha y Claudia Martínez, acompañaron a Marcos en este evento en el que compartieron anécdotas y detalles de operación de su labor en una *plant based*.

En la colaboración de 2021 a 2022, Marcos y Ladle recibieron el apoyo de hoteles que ofrecieron sus espacios e invitaron a sus huéspedes a tomar clases de yoga como donativo, sin embargo, el punto de equilibrio requirió de un mayor compromiso de aportación financiera por parte de la industria turística local, por lo que, a lo largo de todo un año de trabajo durante la pandemia, se abrieron conversaciones con el sector turístico, que ahora está dispuesto a apoyar esta iniciativa por medio de alianzas y aportaciones.

“Para mí es natural trabajar con la industria turística porque una de mis especialidades son los retiros y actividades wellness; los recursos humanos de esta industria son inmigrantes en territorios aún no desarrollados, cuyos hijos experimentan mucha vulnerabilidad.

“La empresa de vincular a la industria turística con la asistencia a los niños a través de yoga con pedagogía Pickler y mediciones sicométricas nos



convierte a todos los actores en una nueva familia. La visión es llegar con esta asistencia a los grandes destinos turísticos a nivel nacional”, dijo Marcos.

Entre los invitados también estuvieron María del Valle y Cristina Saba, quienes disfrutaron del propósito y acción de aportar algo a estos niños de la sociedad mexicana.

“Enseñar a los niños a autorregularse me ha llevado a conocer mejor mis límites, es increíble ver cómo son tan receptivos a la estructura y lo agradecen con amor y ternura”, finalizó Jassan.



Francisco Rocha y Luis de Cristóbal



Claudia Martínez y Gerardo Garza



María del Valle

Claudia Martínez, Francisco Rocha y Jaime Kohen trabajan para ofrecer un mejor panorama de vida para los pequeños de Tulum, a través de la fundación Los Amigos de la Esquina (Ladle)

¿Quién es Marcos Jassan?

Es maestro y certificador de yoga, innovador global en alineación corporal, alimentación ayurvédica y *coaching* con más de 25 años de experiencia.



¿Qué es la pedagogía Pikler?

Es un acompañamiento que ayuda a la sana formación de la identidad y a mejorar las relaciones humanas, reduce adicciones y delincuencia en comunidades vulnerables. El impacto del yoga con pedagogía Pickler es transgeneracional.





TE DA **BENEFICIOS EXCLUSIVOS** PARA TU RESTAURANTE, COMO:
TERMINAL PUNTO DE VENTA Y LIGAS DE PAGO SIN RENTA MENSUAL¹.

- Sin importar que solución de pago uses, contamos con **SERVICIOS DE PAGO DE VALOR AÑADIDO²**
- Tasas exclusivas para crédito y débito • Crédito para el destino que tu restaurante requiere³
 - Inversiones a plazo con tasas atractivas • Cuenta de Depósito a la Vista gratis⁴
 - Banca Digital Multiva sin costo⁵

multiva.com.mx Banco Multiva



(55) 2972 2168 (55) 5117 8000

Acude a tu sucursal más cercana.

BANCO
MULTIVA[®]
TU VIDA TIENE UN BANCO

¹Cuota por baja facturación para montos menores de \$70,000 pesos y cobro de renta. ²Estos servicios tendrán un costo de implementación y de renta mensual. ³Sujeto a aprobación de crédito por parte de Banco Multiva. ⁴Manteniendo un saldo promedio mínimo mensual requerido. ⁵Comisión de \$250 pesos, en caso de no cubrir el saldo mínimo mensual requerido. Consulta términos, condiciones y comisiones en Multiva.com.mx

Oda a la naturaleza



¡BIENVENIDA, PRIMAVERA!
Enraizados es un homenaje a
todo lo que nos rodea



El ilustrador Óscar Torres imprimió su arte en Antara



Juan Pablo Molinar y Andrés Gutiérrez



Jesús Morelos, Juan Pablo Tavera y Alfredo Parker

El ilustrador **Óscar Torres** imprime su arte con el mural *Enraizados*, en Antara Polanco

De la Redacción
Fotos **María Fernández**

“Somos y seremos raíz, floreceremos con nuestro planeta, amemos lo que somos y lo que nos rodea”, comentó el ilustrador Óscar Torres sobre su nueva obra: *Enraizados*, la cual forma parte de la decoración de Antara Polanco.

La intervención del artista se puede disfrutar en el túnel de acceso y es la manera en la que el centro comercial da la bienvenida a la primavera. Inspirado por la naturaleza, la belleza humana y los sueños, el originario de Morelia creó una pieza de estilo pop, con escenas emocionales e intenso color en toques arquitectónicos y cubistas.

“Muchas situaciones de este o del año pasado y de toda la vida nos han enseñado que el planeta ahí está y nos lo estamos terminando”, es por eso que Óscar invita a los asistentes a reflexionar de esta situación y entender que todos somos uno mismo.

Enraizados se une al trabajo de Torres, quien realiza diferentes piezas de arte objeto como *Embrace your Nature*, la más famosa y que se encuentra en Madrid, además de colaborar con diferentes marcas como adidas Originals, Stella Artois, Tous, Farfetch y Ziggy Beach Tulum.



Sienna Lingard y Bernarnda Jiménez



Pilar Turu



Mauricio García, Javier Pacheco y Yunuel Beyruti



Micaela Mornaghi y Florentina Rodríguez Traverso



Emilio Álvarez y Luis Sotomayor



Cipriano Sánchez, Romina Contreras, Gerardo Monroy, Alberto Siman y Lorena Martínez

Futuro prometedor



Andrés Chávez, Alfredo Nava y Luis Jacinto



Diego Perezcano y Fernanda Alemán

La Universidad Anáhuac México renueva la arquitectura de su Centro de Estudios de Posgrado y organiza un recorrido por sus instalaciones

Por **Arturo Emilio Escobar**
Fotos **Fernando Canseco**

A 58 años de su fundación, la Universidad Anáhuac México se prepara para una nueva etapa en el renglón de la educación superior, cuyo compromiso con la sociedad le motiva a redoblar esfuerzos para que los programas de posgrado cuenten con el rigor académico que exigen los retos económicos y sociales.

Al buscar la innovación en su infraestructura y evolucionar las metodologías del aprendizaje, recientemente inauguraron el edificio del Centro de Estudios de Posgrado, un proyecto de renovación a cargo de Broissin Architects; firma fundada por Gerardo Broissin, actual director de su Facultad de Arquitectura.

“Los posgrados de la Universidad Anáhuac surgieron en 1985 con base en criterios de calidad y competitividad internacionales, los cuales garantizan una formación académica humana y profesional de excelencia. Al día de hoy, nuestra oferta de posgrados es una de las más amplias de México y América Latina”, apuntó el padre Cipriano Sánchez, rector de dicha institución.

La renovación del inmueble se basó en principios de sustentabilidad, que involucran sistemas de ventilación pasiva, un máximo aprovechamiento de la luz natural y el reciclaje de elementos pétreos, favoreciendo su integración con el entorno y el medio ambiente.



Andrea y Guillermo Güémez



Martha Beatriz Valderrama con Abril Peña



José Pozón y Carlos García

Espacios de vanguardia

Broissin Architects desarrolló la renovación durante 2021, en un área de 6,680 metros cuadrados, fortaleciendo su infraestructura.



Se instaló tecnología de punta y conectividad



Reconfiguraron su capacidad y aislamiento sonoro, así como la tecnología lumínica



En los espacios se impulsa el trabajo colaborativo y un mayor networking

En un mundo donde todo es posible



Fotos: Cortesía Edgar Rojas.

PERSONAJES DEL IMAGINARIO. Por amor

Tras presentar su exhibición *Universos Oníricos*, el artista **Edgar Rojas** celebra 15 años de materializar, sin restricciones, lo que sueña, cuestionando desde las narrativas de la pintura hasta la condición humana y la búsqueda de la trascendencia

Por **Arturo Emilio Escobar**

Con la intención de trabajar proyectos artísticos que transmitan la esencia de todo lo que ha vivido, como un fiel reflejo de lo que le apasiona, el artista Edgar Rojas destaca el trazo, la libertad y el color en sus lienzos, buscando un lenguaje propio y mucho más...

Su reciente exposición, *Universos Oníricos*, parte de una idea central: la expresión de los sueños,

pues para él es muy importante el contexto en el que se presentan. Intentar con la imagen, la forma y el color convertirlos en una narración es, sobre todo, un reto visual.

“Los sueños son, en sí, una acción que condiciona la existencia misma de todos y cada uno de nosotros. Por ello, el mundo onírico guía, a manera de principio armónico y rítmico, la visión que tengo del pasado, el presente y la perspectiva del futuro. Los sueños son también el vehículo

que permite a mis personajes existir, de ahí se desprende que lo soñado debe ser entendido bajo su propia explicación narrativa y estructura léxica, es decir, establece un lenguaje, donde la forma y el contenido se constituyen como los elementos por excelencia: la esencia de lo que busco comunicar en mis piezas”, explica Edgar Rojas, quien celebra 15 años de trayectoria.

Es interesante dimensionar su trabajo desde esa perspectiva, porque le otorga esa libertad donde nada es irreal, pues se materializa sin restricciones. Aunque lo onírico siempre ha estado asociado a lo inexistente, para él es todo lo contrario: representa la capacidad de existir.

Entre sus reflexiones está la condición humana, pues no sólo se refiere a nuestro paso por este mundo, sino que implica circunstancias más trascendentales, “por el simple hecho de que somos individuos con una manera diferente de ser, vivir y hacer. Me resulta muy complicado definirla, deducirla, analizarla y, sobre todo, comprenderla. Yo podría incluso salirme un poco por la tangente y decir que justamente lo que trato es captar la condición humana con un cristal sin filtros, a través de la mirada de un intérprete, que sólo absorbe el mundo, con sus alcances y limitaciones, sin juicios o prejuicios”.

Y entonces hace uso de su propia libertad interpretativa, porque justo ahí radica la ventaja de los artistas, quienes transitan el mundo como espectadores, intentando dejar evidencia de lo que perciben a su manera. Ésta es, quizá, una forma poco ortodoxa de definir su propuesta, como un mero acto de permanente contemplación.

“Más allá de que yo mismo o los demás puedan decir que se trata de una obra de arte, es una oportunidad de evidenciar mi propio paso en este tiempo o como diría John Berger: ‘De hacer patente un modo de ver’. Lo que más me inspira justo tiene que ver con el enorme deleite de observar el mundo, a las personas, ver más allá o encontrar en lo simple, en los detalles, elementos que me permiten plantear una cosmogonía muy personal de esos tránsitos entre lo que es real y lo que imagino”.

CERCANO A LO TRASCENDENTAL

En sus lienzos existe, primero, un compromiso personal con lo que siente, pues su propuesta es totalmente expresiva, quizá por ello disfruta pintar



El pintor Edgar Rojas



Algarabía en el pueblo

sin tanta predisposición, sin embargo, no carece de una preconcepción sobre lo que desea plasmar.

“Quiero contar historias y, por supuesto, la narrativa visual debe ser suficientemente bien pensada como para lograrlo, pero me doy la licencia de sentir antes que medir: procuro privilegiar lo trascendental por encima de lo banal. No sé si esto se oye un poco atrevido, pero lo que más me ha funcionado es ser muy auténtico y comprometido con lo que pinto”, continúa el artista visual y maestro en diseño gráfico e ilustración, quien fue invitado a participar en el Festival Ibérica Contemporánea 2021.

“Cuando alguien viene a mi taller a encargarme una pieza, me preocupa más estar atento a lo

que no me dice, a su lenguaje corporal, a lo que intenta transmitirme y que a veces no se logra con las palabras. Me he vuelto muy buen intérprete de aquello que están buscando y trato de captar esa esencia”.

Para Edgar Rojas, la eternidad se alcanza al rebasar las barreras físicas para situarnos en una dimensión atemporal. “Me pasa seguido cuando veo una pintura o una escultura, cuando estoy frente a una pieza en un museo imagino qué condiciones de toda índole se habrían juntado para gestar esa obra, qué habría pasado por la cabeza del artista, más allá de un encargo o de una necesidad de representación de un motivo o evento, ¿qué es lo que se cuestionaría ese autor al momento de crear?”

“

El arte es fundamental y, en los tiempos que vivimos, se ha puesto de manifiesto su importancia incluso para sobrevivir, en toda la expresión de la palabra. Crear ha sido una tabla de salvación para muchas personas.”

Edgar Rojas

“Y es revitalizante aspirar a trascender como ellos, porque eso sería la eternidad, provocar que alguien, fuera de mi tiempo y mi espacio, se cuestione algún día sobre lo que yo pude pensar o sentir al momento de plasmar uno de mis lienzos”.

Hablar hoy de poesía visual se relaciona no sólo con el arte, sino también con una forma de experimentación, y al centro del proceso se encuentra la imagen que trastoca no únicamente la pintura, el dibujo o la fotografía, sino a muchas otras disciplinas como la música, el teatro, la misma semiótica y hasta las tecnologías, como agentes fundamentales en su desarrollo.

“Las tipografías, el color, el propio espacio compositivo; bidimensional o tridimensional, la narrativa, la imagen, etc., son los recursos que permiten componer e integrar un mensaje, cuyo nivel de representación o más bien de iconicidad, elevan la capacidad de interpretación. En mi caso es un recurso narrativo importante que establece más de un diálogo con los espectadores. Esos componentes se vuelven recursos poderosos que logran una mayor incidencia en la forma que quiero que sea percibido el mensaje”.

El mundo atraviesa particularmente por un momento crítico y de mayor crisis, por lo cual Edgar busca que sus piezas sean un remanso, y quien tenga una obra suya logre visualmente alimentar su universo de elementos positivos, de instantes de contemplación.

“La metafísica es una tendencia (natural) del hombre que lo lleva a plantearse problemas que lo inquietan; que lo hacen indagar o buscar de forma permanente, desde preguntarse por el sentido de la vida humana, el dolor y la muerte hasta cuestionamientos sobre la realidad y cómo accedemos o nos enfrentamos a ella, por eso yo me considero un cuestionador perpetuamente obsesivo y eso se refleja en mi trabajo”.



Durante su proceso de trabajo en su estudio



Caos en retícula

Esposa Joven

UNA VIDA QUE NO ELIGES



ESTRENO

25 de abril 8:30 pm

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 • IZZI 3 - HD 703 • DISH 103 - HD 603 • TOTALPLAY 3 • MEGACABLE 103 • STARTV 103

Temporada para viajar

Ha llegado la época más esperada del año para darse un respiro y reencontrarse con los lugares más bellos e impresionantes del planeta. Tras la tempestad llega la calma, afortunadamente, y por qué no tomarse el tiempo para descubrir una nueva ciudad o visitar algún destino que siempre hayas querido conocer.

Europa, por ejemplo, está completamente viva en primavera y verano: ésta es la temporada donde ocurren la mayoría de los festivales y celebraciones en las principales ciudades, por lo que disfrutarás de diversos placeres durante tu travesía.

CON LA MEJOR COMPAÑÍA

Para viajar con un estilo cosmopolita, la firma Victorinox presentó su nueva colección *Spectra 3.0* durante un coctel celebrado en la Galería Oscar Román.

Se trata de un innovador concepto de equipaje fabricado con policarbonato de próxima generación, que es sustentable, sin dejar de lado la durabilidad, el rendimiento y la resistencia contra los impactos. Además, sus piezas cumplen con rigurosas pruebas de fabricación, las cuales privilegian la calidad y durabilidad de los productos Victorinox en todo el mundo. Finalmente, su vanguardista diseño utiliza un forro 100% reciclado, tratado con tecnología Silvadur.



CONOCEN LAS NOVEDADES. Mariana Otero, Paulina Madrazo y Patricia Hasseff



Paola Chedraui



Karl Kieliger, CEO de Victorinox México



Israel Castañeda, Ely García Lourdes y David Dumon



DJ Ale Moreno



Jorge Tellaeché y Charlene Arian



Marco León

Estilo urbano



STREETWEAR. Abraham Dayán, Pepe Cattán y Fernanda Ortiz

Steve Aoki, además de ser conocido por su éxito en la música y obtener por varios años el título de los 100 mejores DJ's, se ha dado a conocer por su gusto por la moda, de hecho cuenta con una marca independiente.

Entre sus incursiones en este ámbito está la colaboración que creó con la firma Vision Street Wear, una colección de calzado que fusiona el estilo del músico con el toque urbano y de skateboarding de la marca nacida en 1976.

En nuestro país, la línea se puede

conseguir en la tienda Stush, de la colonia Roma. Para celebrar la llegada de la colección a nuestro país, Abraham Dayán, Pepe Cattán y Fernanda Ortiz organizaron una fiesta en la que el *mood* urbano se vivió al máximo.

A la par de conocer los diseños de Steve Aoki, que cuentan con un toque tie-dye, los invitados pudieron patinar en la rampa de skate, saltar en los trampolines, comer un cereal en el sugar lab y escuchar las mezclas de Ale Moreno en su faceta de DJ.



Steve Aoki y Vision Street Wear fusionaron su estilo en estos sneakers



Regina Martínez y Megan Gallegos



Ximena Ríos y Paulina del Toro



Andrés Labán, Paola Fuentes, Jorge Rouco y Francisco Parás

**MOMENTO DE ACTIVARSE.** Luis Martín y Ana Fernández

¡A toda velocidad!

El deporte no sólo te mantiene en forma o atento, también hace comunidad y cambia vidas, eso lo tienen muy claro en adidas por lo que constantemente impulsan su práctica, ya sea a través de historias inspiradoras de atletas que animen a ponerse en movimiento o simplemente ofreciendo la mejor tecnología para mejorar el rendimiento.

Entre sus planes está el lanzamiento de un circuito de carreras de preparación que se llevará a cabo periódicamente en diferentes zonas de la CDMX. “adidas no sólo ofrece a los corredores los mejores productos con las mejores tecnologías, pero también grandes experiencias, logrando así un cambio en sus vidas. Nos enorgullece como marca ser la casa del corredor, acompañar a los atletas en sus logros y metas, celebrando las comunidades que se generen alrededor del deporte”, comentó Ana Belén Fernández, directora Sr. de Activación de la marca en México.

Serán cinco rutas especiales presentadas por Mini, en las que los corredores irán incrementando la distancia, así como un

circuito trail para llevar su entrenamiento a otro nivel, además de tener la oportunidad de formar parte y prepararse de la mano de la comunidad adidas Runners Mexico City, quienes ofrecerán consejos de respiración y estrategia de carrera.

“Este año innovamos con tres rutas jamás utilizadas (6k, 9k y 16k) para llevar a los runners a disfrutar de nuevos espacios de la ciudad con el objetivo de mejorar la experiencia y preparar a todas y a todos rumbo al Maratón de la Ciudad de México”, destacó Javier Carvalho, director general de adidas Splits presentados por Avène, durante la presentación en el restaurante Zesta Punta, en el Frontón México.

Será a través de splitsadidas.mx que los interesados se puedan inscribir a cualquiera de las cinco rutas, los runners recibirán un kit integrado por una playera conmemorativa de adidas, chip de cronometraje electrónico con seguimiento en vivo a través de la app, una medalla coleccionable por cada una de las rutas, además de la posibilidad de llevarse uno de los tres relojes inteligentes de Garmin, para cada uno de los cinco Splits.

Magia con tintes mexicanos



UN MUNDO DE FANTASÍA. Ignacio Riva Palacio y Erik Vega

El Cine Tonalá, ubicado en la colonia Roma, fue el espacio elegido para celebrar el lanzamiento de *Los hermanos Salvador*, la primera serie mexicana creada para la plataforma Disney+, bajo la producción y dirección de Alejandro Sugich, la cual combina magia, valores y fantasía.

Una alfombra azul recibió a los invitados, quienes disfrutaron la proyección de los primeros capítulos de esta historia que cuenta el intento de cinco hermanos para recuperar la gloria perdida de su tienda de

antigüedades. El destino del legado familiar depende de la habilidad que tengan los hermanos Salvador para dejar de lado sus diferencias, aprender a trabajar en equipo y lograr restaurar el encanto olvidado de esa intrigante tienda que encierra mucho más que objetos de tiempos pasados.

Son 10 capítulos protagonizados por Francisco de la Reguera, Nacho Tahhan, Daniel Fuentes Lobo, Juan Ugarte, Adriana Hernández, Manuel Balbi, Mariana Gajá y Erick Velarde, quienes llevan a los espectadores por una



Mariana Gajá

serie de divertidas y enredadas aventuras sobrenaturales.

“En nuestra productora Sula Films, estamos muy contentos, porque la serie está gustando bastante, hemos recibido comentarios muy positivos, a la gente le está enganchando y además están como agradecidos de tener contenido original distinto de lo que se viene haciendo. Creo que vamos muy bien, nosotros como productora estamos contentos de haber hecho mancuerna con Disney+ y ser la primera serie mexicana que ellos lanzan”, compartió Alejandro Sugich.



Manuel Balbi



Natalia Arroyo, Andrés Franco y Alejandro Sugich



Nacho Tahhan

Misión futurista



A TIEMPO PARA LA DIVERSIÓN. Mariana Zaragoza

La serie *Halo* ya está disponible en Paramount Plus, y la Ciudad de México fue testigo de la premiere del primer capítulo de la historia de Master Chief.

La alfombra azul del evento fue en el Papalote Museo del Niño, donde el Jefe Maestro, acompañado de Cortana y otros Spartans, hicieron su aparición para después darle paso a varios invitados especiales por parte de la plataforma de *streaming*. El momento fue muy emotivo pues se acompañó de una orquesta que interpretó el tema principal de la saga.

Para que todos pudieran vivir la aventura, el Papalote Museo del Niño brindó una experiencia inmersiva y hologramas en tercera dimensión, así como la espectacular proyección del domo digital, donde recorrieron la galaxia de Halo como si estuvieran dentro del universo del videojuego. Además, el recinto colocó estaciones de juego para disfrutar del título desarrollado por 343 Industries.

Halo ya se estrenó en México a través de Paramount+ y Claro video, cuya primera temporada no se revelará el mismo día, sino que tendrá un nuevo episodio cada jueves. Serán en total nueve episodios y el último se transmitirá el 19 de mayo.

Paramount+ también hizo equipo con Xbox y todos los suscriptores de Xbox Game Pass Ultimate podrán tener acceso a los primeros episodios. La historia del juego se encuentra

ambientada en el siglo 26, entre la humanidad y el Covenant, una amenaza alienígena. La serie es definida con elementos de acción y aventura con detalles futuristas.



Lulú Motta



Macarena Achaga



Juana Arias



Yankel Stevan



Manolo Caro



ARRANCA LA TEMPORADA. Alex Bartning



María del Carmen Barriga



Jean Herrera



Karla Rosales

¡Al extremo!

El primer evento de la temporada 2022 en nuestro país de la plataforma Spartan fue la carrera Stadion CDMX, la cual reunió a hombres y mujeres que decidieron enfrentarse a los 5 kilómetros que integró la competencia, los cuales estuvieron acompañados de 20 obstáculos.

El escenario de esta competencia fue el Hipódromo de las Américas, por lo que un trompetista interpretó la clásica melodía que anuncia la salida de los jinetes, pero esta vez para dar el inicio de una carrera que fusiona velocidad y esfuerzo.

Cada uno de los espartanos –como se les llama a los competidores– hicieron su mayor esfuerzo para conseguir el mejor tiempo. El principal reto fue contra uno mismo, dejando el corazón en cada una de

las pruebas, como fue el caso de Berenice Barrera, quien obtuvo el primer sitio en la categoría elite femenil, con un tiempo de 35 minutos y 31 segundos, seguida por Claudia Pavia y Eloisa Godínez, mientras que en la elite varonil, el campeón fue Ciro Pérez con 29 minutos y 32 segundos, por encima de Eugenio Godínez con 29 minutos y 46 segundos, y Mau Pantera con 30:11 minutos.

En la categoría age Alexis Reyes Castro, obtuvo el primer sitio parando el cronómetro en 32 minutos y 12 segundos, seguido por Mizael Resendiz Barrera y Alfredo González Maldonado, que consiguieron el segundo y tercer lugar, respectivamente. Será el 30 de abril y 1 de mayo cuando llegue el siguiente reto: Spartan Estado de México, en Valle de Bravo.

Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad, elaborado en la zona de producción de los rones de caña de primera calidad en el estado de Yucatán, México. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único.



Para acompañar en bot de 500 ml. ron, 50 ml. ron, 50 ml. ron y 50 ml. ron con limón

Sabor Tropical

Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único.

Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único.

Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único.

Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único.

Reservado en barriles de caña

Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único. Tortuga Tulum es un ron de caña de primera calidad que se caracteriza por su sabor suave y equilibrado, ideal para disfrutarlo en cualquier momento del día. Este ron de caña de primera calidad es el resultado de un proceso de destilación tradicional que garantiza un sabor auténtico y único.



para disfrutarlo en bot de 500 ml. ron, 50 ml. ron, 50 ml. ron y 50 ml. ron con limón



con este ron de caña de primera calidad, se firma amplia su portafolio de bebidas con ron de caña de primera calidad



Alvaro Hinoj, director general de La Europea, compartió su experiencia en el negocio de las bebidas.



La experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.



El momento de la experiencia. La experiencia de la marca La Europea.

La experiencia de la marca La Europea, es una experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.

La experiencia de la marca La Europea, es una experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.

La experiencia de la marca La Europea, es una experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.

La experiencia de la marca La Europea, es una experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.

La experiencia de la marca La Europea, es una experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.

La experiencia de la marca La Europea

En un momento de éxito de la marca La Europea, se vive una experiencia que se vive en un momento de éxito. La experiencia de la marca La Europea.

Mi Evento

LA EUROPEA



EVITA EL EXCESO. *Consulta marcas participantes. ** Consulta términos y condiciones de "Mi Evento La Europea" en www.moc.com/la-europea. Consulta precios en tu localidad o en www.moc.com/la-europea. Publicidad en cumplimiento al artículo 9 del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

BENEFICIOS

15%*

DE BÓNIFICACIÓN

**EXPERIENCIAS
ÚNICAS**

**ASESORÍA
PERSONALIZADA**

ENTREGA A DOMICILIO
SIN COSTO**

DEVOLUCIÓN
DEL PRODUCTO QUE
NO UTILICES**



laeuropea.com.mx



Foto: Joaquín Castillo @thejoaquincastillo

W THE B WORLD AS MY BACKYARD

• Por: María Fernanda Leaña
@malinheart

BEEPLE, THE NFT GAME CHANGER...

No hay alguien más feliz en este mundo, que la *Malinche* hoy en día, ya que por fin le han puesto nombre y apellido al arte digital a nivel \$\$\$, y es que les cuento, llevo haciendo arte digital desde 2017, presentándolo en exposiciones a nivel global y, sobre todo, en redes, la gente se reía de mí, me preguntaban: “¿Cómo piensas vender eso?”, yo sabía lo que hacía, así que sólo reía y decía, vendo mi nombre, yo soy mi marca. Hoy el arte digital ha destronado al *art world* tradicional. Yo no tengo prisa ni corro detrás de crear los primeros NFT, estoy vigilando que se nivele el mercado. Porque de expertos en creación de arte digital inigualable, soy una de las mejores, he recibido ofertas, no vendo. #MALINCHEART DIGITAL es una minita de oro que yo solita excavo. Un tesoro en “mi backyard”. Pero *enough about me*, hablemos de quien hizo posible abrir el paso al digital art into *The Game Of Thrones*.

“Michael Joseph Winkelmann, conocido como *Beeple*, es un artista digital, diseñador gráfico y animador estadounidense. Es conocido por usar varios medios para crear obras cómicas y fantasmagóricas que hacen comentarios políticos y sociales mientras usa figuras de la cultura pop como referencia.”

Y CON USTEDES, iiiBEEPLE!!!
Beeple es Mike Winkelmann. Mike Winkelmann es *Beeple*. Y en los extraños mundos de la alta moda, las bellas artes

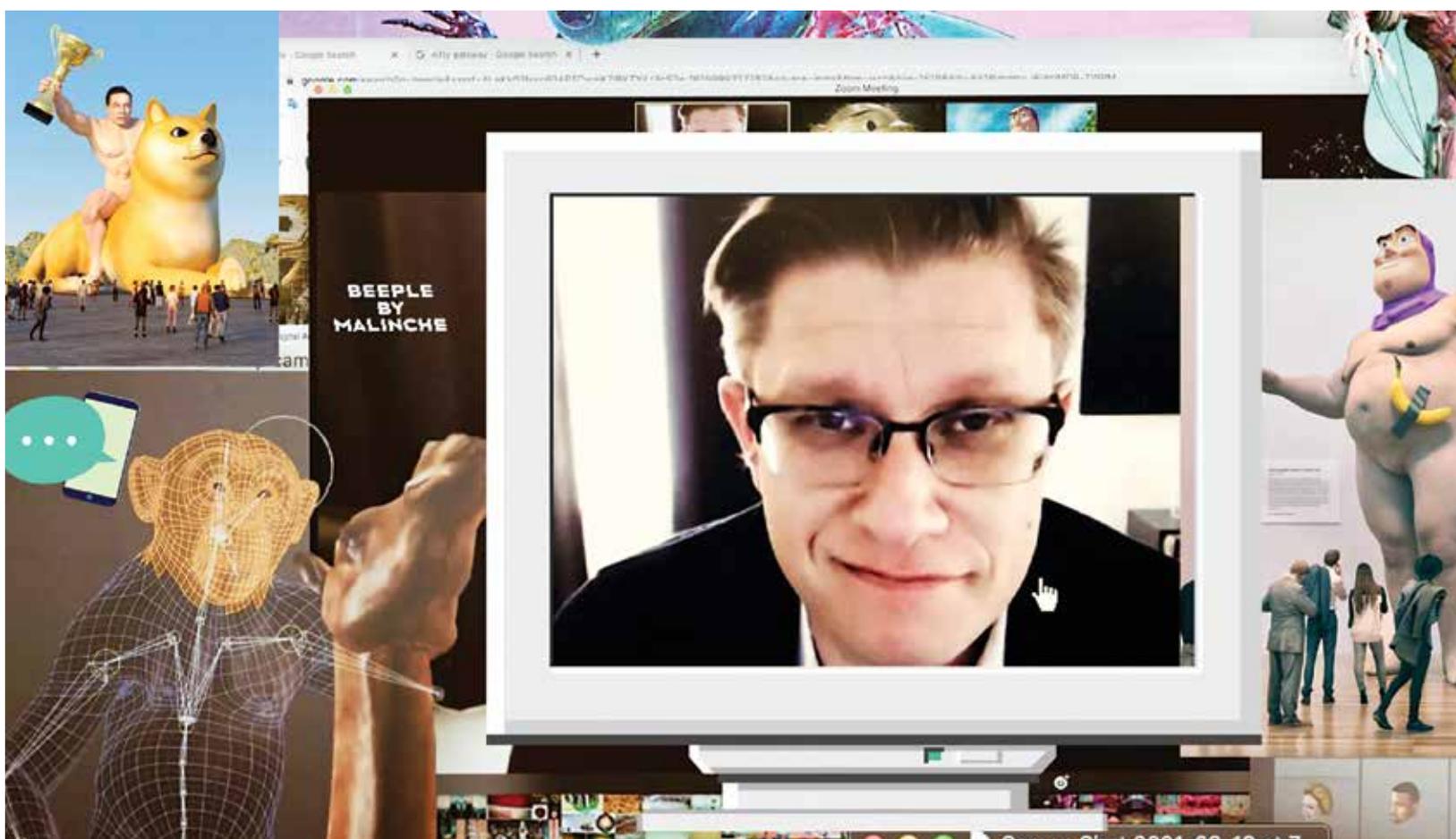


y las criptomonedas, no hay nada más extraño que su historia.

Beeple cambió el juego del arte, de físico a digital, los NFT llegaron para quedarse. El artista digital, cuyo verdadero nombre es Mike Winkelmann, se hizo ampliamente conocido cuando vendió un collage de fotos de token no fungible, *Everyday: The First 5,000 Days*, por más de \$69 millones en una subasta de Christie's en marzo de 2021. Y así comenzó el *game change del ownership*. Ready? Set.... GOOOO...

Beeple es un artista, o así se hace llamar, algunos dicen que fue algo así como un conejillo de indias suertudo que utilizó el mundo del-Art-Tech-Globalization para introducir los NFT. Pero *Beeple* en cualquier caso ya se ha convertido en leyenda... pero, ¿quién es?

Mike Winkelmann, un cuarentón, padre de dos hijos, esposo de una maestra de escuela, residente de Charleston, Carolina del Sur. Winkelmann parece un joven Bill Gates vestido con un disfraz de Steve Kornacki y habla con un acento de Wisconsin sacado directamente de



un viejo sketch de *Saturday Night Live*.

El artista digital, que se hace llamar *Beeple*, había creado un dibujo todos los días durante los últimos 13 años. Comenzó con lápiz y papel, pero ahora usa principalmente software de computadora como el programa Cinema 4D. En la famosa subasta en línea de dos semanas de duración de un compuesto de los primeros "5000 días" del proyecto que se vendió en Christie's, fue una subasta de arte exclusivamente "digital". También fue la primera vez que Christie's aceptó pagos en criptomoneda.

Beeple tiene 1,8 millones de seguidores en Instagram. Su trabajo se ha mostrado en dos espectáculos de medio tiempo del Super Bowl y al menos en un concierto de Justin Bieber, pero no tiene representación en una galería ni punto de apoyo en el mundo del arte tradicional. *Beeple* es la marca. Punto.

Hace arte digital: píxeles en pantallas que representan imágenes extrañas, divertidas, perturbadoras y, a veces, grotescas. Combina la cultura pop, la tecnología y el terror posapocalíptico

en comentarios abrasadores sobre la forma en que vivimos. Un cuadro reciente mostraba a Donald Trump con una máscara de cuero y empanadas de stripper, golpeando con un látigo al coronavirus (título: *Trump dominando al covid*). El día que Jeff Bezos anunció que se estaba subiendo las escaleras, *Beeple* imaginó al fundador de Amazon como un pulpo enorme y amenazante que emergía del océano, mientras los helicópteros militares volaban en círculos por encima (*Release the Bezos*).

¿Qué es un NFT?

NFT se traduce como token no fungible. "No fungible" significa que es completamente único. "Token" hace referencia a que se puede transferir en una cadena de bloques. Esencialmente, los NFT son activos que tienen una identidad digital única y pueden intercambiarse entre usuarios en una cadena de bloques pública como Tezos.

Los ejemplos comunes de NFT incluyen obras de arte, cromos, cómics, coleccionables deportivos, juegos y

más. Aunque los NFT tienden a asociarse con obras de arte, en realidad representan mucho más, ya que pueden desbloquear muchas cosas, incluidas las experiencias digitales y en persona, etcétera. Funciona así: debido a que la propiedad de NFT se puede verificar instantánea y fácilmente en la cadena de bloques, los NFT pueden actuar como prueba de propiedad.

¿Quién mueve las cartas de los NFT y cómo surgen?

La escena del arte criptográfico utiliza la tecnología blockchain para autenticar e identificar una pieza única de arte digital. Para comprender cómo se vende esa obra de arte por el precio de un apartamento de una habitación en Brooklyn, se necesita una breve introducción a algo llamado tokens no fungibles o NFT: bienes digitales que se compran y venden en sitios web emergentes como Nifty Gateway, que primero vendió más de tres millones de dólares en obras de *Beeple* antes de que Christie's lo inmortalizara en una de sus primeras subastas. Nifty Gateway fue

adquirida a fines de 2019 por un par de gemelos más famosos, Cameron y Tyler Winklevoss, más conocidos como los tipos que dijeron que Mark Zuckerberg les robó la idea de Facebook. Los Winklevoss se montaron en la ola de las criptomonedas hasta el índice de multimillonarios de Bloomberg y son optimistas con respecto a los NFT. Preguntan por qué coleccionar arte digital debería ser diferente de coleccionar tarjetas de beisbol raras. Un artículo vale lo que el mercado pagará.

¿Dónde y cómo invertir en NFT's?

OpenSea es el líder en ventas de NFT, tiene todo tipo de activos digitales disponibles en su plataforma y es gratis registrarse y explorar las amplias ofertas. Axie Marketplace es otra gran plataforma para NFT's, Larva Labs, Rarible, SuperRare y claro, Nifty Gateway.

See you next Friday at my backyard...
Your favorite hacker...

@malincheart DigiTaL

#theworldasmybackyard



Cora Blends

Los *superfood blends* de esta marca, 100% naturales y orgánicos, también pueden usarse como mascarillas para cuidar tu rostro. Por ejemplo, utiliza Alkaline para realizar una mascarilla perfecta para los días en los que aparecen granitos, ya que ayuda a reducirlos y a limpiar los poros. Sólo mezcla 1/2 *scoop* con agua filtrada, aplica sobre el rostro limpio hasta que seque y enjuaga con movimientos circulares.



Dirty Works

El exfoliante de azúcar Sweet Sweet Scrubbin dejará tu piel suave y humectada. Está formulado sin parabenos ni sulfatos y es *cruelty free*.

SESÉN

La Mascarilla Facial con Colágeno te dará un efecto *lifting*, elasticidad, firmeza, humectación e hidratación, gracias a su fórmula con 89% de ingredientes naturales, libres de parabenos y *cruelty free*. La tela es *ecofriendly* y biodegradable, además de adaptarse como una segunda piel al rostro.



Origins

Durante más de una década, Origins se ha asociado con varias organizaciones ambientales sin fines de lucro, plantando árboles para ayudar en la reforestación global y combatir los efectos del cambio climático. Este 2022 expande su compromiso a través de la alianza con Reforestamos México, asociación que desde hace más de 19 años tiene la misión de asegurar más y mejores bosques para impulsar el desarrollo sostenible. La marca donó 60,000 pesos para la reforestación de 0.5 hectáreas, con alrededor de 350 árboles en el área natural protegida Barrancas de los ríos Santiago y Verde, en Jalisco.

Cuídate mientras proteges al planeta

Este 22 de abril se celebra el Día de la Tierra, un buen motivo para cambiar tus hábitos de consumo



Calvin Klein

CK Everyone EDT es una fragancia hecha con ingredientes de origen natural, misma que hizo la transición para ofrecer empaques realizados con materiales reciclables. Es ecológica, vegana y cuenta con la certificación plata del Instituto de Innovación de Productos Cradle to Cradle, que impulsa los artículos con impacto positivo en las personas y en el planeta.

Remedios del Bosque

Con el repelente de eucalipto y el gel de aloe vera podrás evitar y sanar las picaduras de mosquitos u otros insectos. Aplícalo frío para calmar, regenerar y cicatrizar la piel. Es libre de neurotóxicos, por lo que se puede reaplicar las veces que sean necesarias.



¡Lo quiero!

Por Jessica Pacheco

West Elm

Además de crear ambientes únicos, las piezas de decoración y muebles utilitarios que encontrarás en estas tiendas son hechos con algodón sustentable, el cual se produce sin pesticidas y con un ahorro de millones de litros de agua; en el caso del poliéster, proviene de botellas de plástico recicladas. Lo anterior son sólo algunas de las acciones que la marca realiza gracias a su compromiso con el medio ambiente, el cual ha sido reconocido con las certificaciones Greenguard Gold y Standard 100. West Elm también se ubica como el único minorista de muebles para el hogar en la lista Barron de las 100 empresas estadounidenses más sostenibles durante los últimos cinco años.



VANS

La colección *Eco Positivity*, inspirada en los clásicos costales de café vintage, celebra el Día de la Tierra como una invitación para enfocar la energía creativa en pro del medio ambiente. Cada prenda utiliza materiales orgánicos y reciclados: el calzado Circle Vee cuenta con una parte superior hecha con 48% de algodón orgánico y 47% de cáñamo, así como una plantilla hecha con al menos 70% de espuma derivada de aceites de origen vegetal. Las playeras usan algodón orgánico y tanto la chamarra como el short están hechos de lona de algodón orgánico con distintos estampados y bordados con frases como *We Bloom Together*, *Make a Difference* y *Be the Change*.

Gusto ecoamigable

PUMA

Inspirados en los colores y vitalidad de la temporada, la nueva colección swimwear de esta marca apuesta por materiales sustentables. En la elaboración de las prendas utiliza telas derivadas del reciclaje, como el nylon, sin sacrificar colores o tendencias. Los trajes son resistentes al cloro y cuentan con tecnología de secado rápido.



Hennessy

Destino Forestal es el programa de esta firma a través del cual se compromete a regenerar para 2030 un total de 50 mil hectáreas de bosques en todo el mundo. "Hoy en día, el futuro de la humanidad depende de nuestra capacidad para asumir el desafío de preservar y regenerar los ecosistemas forestales. Esta tarea va mucho más allá de los intereses individuales", asegura Laurent Boillot, presidente de Hennessy, marca que ha tenido un vínculo estrecho con los bosques al utilizar barricas de roble en la etapa de maduración del cognac. El proyecto comenzó en 2020 y ha logrado colaborar en la regeneración del bosque de Braconne, en Charente, al oeste de Francia; en Kenia, Nigeria, Sudáfrica y en Oregón, EU., donde ayudó a plantar más de 2.2 millones de árboles en 4,800 hectáreas.



Cerveza para todos

El interés de impulsar la cultura cervecera en nuestro país llevó a que Cerveceros de México en colaboración con Anáhuac Online y la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México realizaran el curso Cerveza para todos.

Pensado para principiantes y aficionados a esta bebida, el curso creado en formato completamente online, busca acercar a los participantes a la historia de este fermentado. Impartido por expertos en el campo: maestros cerveceros, cicerones y directores de cervecerías, quienes acompañarán a cada estudiante en el proceso de aprendizaje.

Será a través de materiales didácticos como videos, ejercicios prácticos y foros, en los que se comparten diversos recursos para poder descubrir todo lo que existe en torno a la cerveza, desde sus orígenes, historia, estilos y familias cerveceras. Al finalizar, cada alumno recibe un certificado de reconocimiento y una credencial de Embajador Cervezero.

El nivel principiantes consta de 20 horas, divididas en diferentes módulos. Al ser online se puede hacer en el tiempo y ritmo que cada quien elija.

SUSCRIBETE

PÁGINA WEB: powerlearning.anahuac-online.com/course/cerveza-para-todos
INSTAGRAM: @cervecerosdeMéxico



Metadestilería virtual José Cuervo

Cada vez el mundo virtual se convierte en un sitio más atractivo para los cibernautas, es por eso que con el interés de llegar a las nuevas generaciones José Cuervo, la marca de tequila número uno en el mundo, anunció que abrirá su primera metadestilería en 3D en el mundo virtual Decentraland.

Lander Otegui, vicepresidente de Marketing de Proximo Spirits (Cuervo EUA), expresó que no resulta extraño que José Cuervo lleve su tequila a lugares inexplorados: "Llegó la hora de conducir a Cuervo a una nueva frontera y de llevar el tequila a nuevas audiencias con la apertura de la primera destilería en el

metaverso nunca antes vista".

Para su creación, están colaborando con un grupo de expertos y diseñadores especializados en experiencia digital, entre los que se encuentra Ache, una de las agencias de publicidad más importantes con sede en la Ciudad de México, cuyos objetivos es generar nuevas experiencias creando plataformas que permiten vivir a las marcas en carne propia, esta visión los ha llevado a ganar premios como Clio, Cannes Lions y Effies, entre otros.

Asimismo, otros colaboradores son la agencia Tangible, los expertos en experiencias gastronómicas basados en Reino Unido, Bompas & Parr,

+INFORMACIÓN

PÁGINA WEB: cuervo.com
INSTAGRAM: @josecuervo

quienes serán los encargados de crear la estética y la experiencia del consumidor en la destilería, y M2 Studio, que construirá el espacio virtual en Decentraland y programará la experiencia del usuario.

El espacio incluirá educación sobre el tequila, productos de edición limitada y entretenimiento para consumidores de 21 años en adelante, buscando crear una experiencia total y accesible alrededor del mundo.

Con toque mexicano

EL TALENTO LOCAL EXPLORA EL CIBERESPACIO CON PROPUESTAS Y MENSAJES PARA DIFERENTES PÚBLICOS



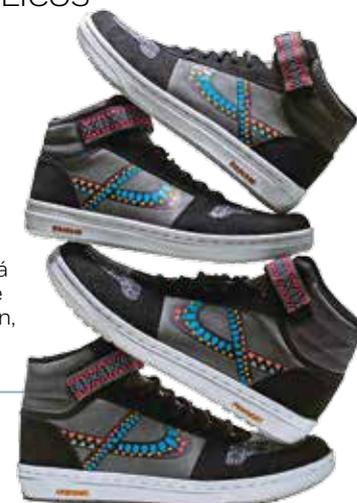
Panam x Soy Mirrey

La marca mexicana de calzado Panam está cumpliendo 60 años y para celebrarlo ha creado una colaboración con Carlo Bello, un joven empresario que recurrió a la creación del personaje llamado Soy Mirrey para generar contenido en redes sociales y promover su plataforma educativa y otra de impacto social. La propuesta busca romper los esquemas con una pieza única de colección, que en su primera edición rompió récord de venta y va por una segunda con mil 200 pares, que se podrán adquirir registrándose en la página panam.com.mx.

El diseño mismo de los tenis resulta muy atractivo al salir por completo de lo que se ha visto de la marca con detalles como una suela fotoluminiscente que cambia de color cuando recibe la luz del sol, el velcro está hecho con arte huichol y por si fuera poco, la emblemática P está dotada con Realidad Aumentada, que se puede apreciar a través de una aplicación, además de varios filtros que se podrán utilizar en las redes sociales

CONOCE

PÁGINA WEB: panam.com.mx
INSTAGRAM: @panamoficial



Por **Uriel Trejo**

Vestir con conciencia

Sombrero. **adidas**



MUCHAS FIRMAS COMO LEVI'S APUESTAN POR CREAR PRENDAS CON PROPUESTA SUSTENTABLE Y REDUCCIÓN DE HUELLA ECOLÓGICA. INSPIRADOS EN SU COLECCIÓN WELLTHREAD PRESENTAMOS ALGUNAS OPCIONES ECOAMIGABLES

Chamarras. **Nanushka**



Lentes. **Zayn x Arnette**

Reloj. **Armani Exchange**



Tote. **Once Milano**



T-shirt. **YMC**



Fragancia. **Agua de Santos de House of BO**

Tenis. **New Balance**



Pantalón. **Diesel**



Levi's Wellthread



POST SCRIPT

• Por RAFAEL MICHA
@rafaelmicha

DEZSO (SUSTANTIVO): LATIN DESEO

Podría empezar hoy con: “Su cuello brillaba de manera inquietante para mí desde el otro lado de la sala, durante un evento en Consonantia. Entre el sillón para tatuajes —cortesía de Mister Kaves—, las burbujas intoxicantes de la ‘chela elegante’ y los alrededores, no pude ocultar la curiosidad de preguntar: ¿qué es lo que traes puesto?”

Sara Beltrán, desde 2006, diseña joyería inspirada en la naturaleza, con piedras semipreciosas (y más) de gran factura. Oro rosa de 18 quilates, fósiles, dientes de tiburón y hasta cocos son protagonistas de piezas únicas e irrepetibles. Las insólitas creaciones de orfebrería de la tan talentosa Sara —diseñadora de joyas mexicana radicada en Nueva York— no dejan de sorprender por la fineza, la impecable factura y su sorprendente e impecable diseño. Seguramente, después de este *petit comité* —si es que no ya lo era desde hace mucho antes—, Beltrán se convertirá en la diseñadora de joyas favorita de fashionistas, *insiders* y “*ladies who lunch*” de nuestro país y más allá, después de coleccionar tantas admiradoras.



y las preferidas de las *it girls* e *insiders* de la moda como Inez & Vinoodh y Emma Summerton.

Sus formas orgánicas y sinuosas, brillos y afortunadas combinaciones son espectaculares. De Jaipur, dignas creaciones de los Maharajas de la India, las creaciones de Dezso by Sara Beltrán son *top of the list* en mi próximo *wish list* y más, más, más al soplar las velitas del pastel de cumple recientemente. El diseño de joyería demuestra que la máxima de Marilyn Monroe sigue siendo relevante: “*Diamonds are a girls’ best friend!*”

PS. Aquí, cada viernes, lo que sí importa. Y no dejes de seguirme en Instagram para que veas todo lo que sucede y leerme en Twitter ambos @rafaelmicha y lee todas las columnas en la web en radarmicha.com.

Foto: @dezsobysb



Foto: @dezsobysb

Desde tiempos inmemoriales, la joyería siempre ha despertado emociones ocultas en las mujeres —y en los hombres y otros más que la compramos—. Aquí en el *showroom* no hay nada de bajo perfil, sino extravagantes creaciones, lejanas del minimalismo y del “*less is more*” que defienden a la perfección una máxima de “*nothing succeeds like excess*”. Sus *old mine diamonds* de varios quilates y cortes redondos son parte del “súper lujo” que Sara propone. Los materiales insólitos —combinados con exóticos brillantes y piedras de color semipreciosas— resultan en piezas únicas que logran un balance entre el arte, la joyería y el diseño. La combinación de piedras y tallados artesanales, perfiles de oro, cortes y colores varios hace *all of the above* que sus creaciones sean altamente buscadas por los coleccionistas

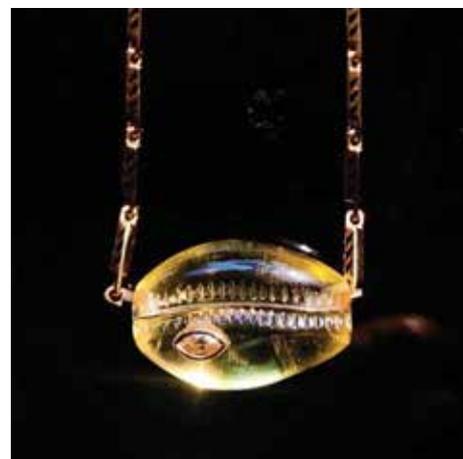


Foto: @dezsobysb