

3., LANDSTRASSE

Per Newsletter zum Craft-Bier

Es war schon immer ein Traum von mir, mich mit etwas selbstständig zu machen, das mir Spaß macht“, erzählt Martin Wohlkönig die Anfänge seiner Craft-Bier-Marke „Zaungast“. Nach vier Jahren als Derivate Händler in London und einer Reise rund um den Globus setzte der 30-jährige gebürtige Kärntner diesen Traum nun in die Tat um - und das obwohl der Unternehmer bis vor seiner Weltreise kein großer Bierliebhaber war. „In San Diego hatte ich die Gelegenheit einige exotischere Interpretationen von Bier zur kosten und war schlichtweg begeistert. Ich habe das im Hinterkopf behalten und mich in Österreich auf die Suche nach eben diesen entdeckten Geschmäckern gemacht - aber nichts gefunden“, schildert Wohlkönig, der bald darauf im Keller seiner Oma sein eigenes Craft-Bier braute. „Daraus entstand schlussendlich Zaungast“, so Wohlkönig, der das Brauen mittlerweile einer Partnerbrauerei überlassen hat, die Rezepte aber immer noch selbst entwickelt. „Ich möchte meinen Kunden ein hochwertiges Produkt bieten, dass sie gemeinsam mit Freunden genießen können,“ erklärt er.

Kunden bestimmen mit

Vertreiben will der Unternehmer sein Craft-Beer vorerst online - „erst später, wenn alles rennt, fokussiere ich mich auch auf die Gastronomie und den Handel“, erklärt er. Eine nicht unwesentliche

© Abteilung Eins



Rolle bei der Auswahl seiner Biersorten werden künftig seine Kunden spielen: „Ich möchte alle drei Monate eine neue Sorte rausbringen - welche das ist, können meine Kunden via Online-Abstimmung im Newsletter mitentscheiden. Ds Mitwirken wird belohnt - einige Sixpacks der neuen Sorte werden dann anschließend an die Teilnehmer verlost“, schildert er seine Pläne.

Unterstützung durch die WK Wien

Dass es sich der Unternehmer mit der Gründung seines Betriebs inmitten der Coronakrise nicht gerade leichtgemacht hat, gibt der studierte Volkswirt im Nachhinein zu. „Gründen war nicht einfach, aber ich habe Dank der Services der Wirtschaftskammer (WK) Wien großartige Unterstützung erhalten. Vom Gründerservice über den Standortservice bis zur geförderten Unternehmensberatung und das Rechtsservice - es ist



© Gregor Schweinester

Martin Wohlkönig verbindet mit seinem Craft-Beer „Zaungast“ Tradition und Exotik.

alles da, was man braucht“, schildert Wohlkönig dankbar und betont: „Eigentlich wollt ich schon Anfang 2020 mit meinem Unternehmen starten, die Krise habe ich jetzt genutzt, um das Geschäft vorher noch auf Herz und Nieren zu prüfen und zu verschlanken. Jetzt war es für mich an der Zeit zu starten - denn ich bin überzeugt, dass es auch in einer Krise wichtig ist, nach vorne zu blicken“, erklärt er optimistisch.

ZAUNGAST

info@zaungast.beer

www.zaungast.beer