

## Warum ICADA?

- Premium-Label mit strengen Anforderungen für authentische Bio- und Naturkosmetik-Firmen
- Verleihungs-Voraussetzung ist Natur-Ausrichtung in Firmenkultur und Produktphilosophie
- keine Qualitätsverwässerung durch Nachahmer
- Naturkosmetik-Firmen sind wieder erkennbar
- für Discounter und Branchenfremde nicht verfügbar
- keine erklärungsbedürftigen Sterne, Stufen, Bio- oder Natur-Klassen oder Rechenverfahren
- leichte Verständlichkeit für Verbraucher
- Transparenz, Ehrlichkeit, Regeln im Internet publiziert
- fachlich kompetent von Fachleuten aus Naturwissenschaft und Kosmetik betreut
- zuverlässig, nach ethischen Gesichtspunkten gemanagt
- Sicherung des langfristigen Premium-Status durch professionelle Markenpflege und Zugangsbeschränkung
- Weiterentwicklung nach neuesten Erkenntnissen aus Forschung, Dermatologie, Naturstoffkunde, Kosmetikwissenschaft....

### Das ICADA-Zeichen ist bewusst streng:

1. Bei ICADA sollen nach Übergangszeit 80% der Produkte über Konformität verfügen.
2. Bei ICADA sind nur authentische Naturkosmetikfirmen zugelassen. Nachahmer, die sich aus einer Positivliste Rohstoffe herausuchen und so „Naturkosmetik“-Rezepturen zusammenmischen, werden nicht durch einen Stempel zur Naturkosmetikfirma befördert.
3. ICADA ist dem Fachhandel verbunden, der durch Fachkompetenz und Naturbewusstsein besondere Voraussetzungen für Beratung in Bio- und Naturkosmetik bietet.

Der Einzelhandel hat die Möglichkeit, sich mit differenzierbarer "authentischen" Bio- und Naturkosmetik zu profilieren.

## Authentizität + Transparenz = Vertrauen

- Der Handel braucht leicht verständliche und nachvollziehbare Verkaufsargumente
- Der Verbraucher wünscht Transparenz und Klarheit über die Zeichenregeln

## Authentische Bio- und Naturkosmetik



Die ICADA-Naturkosmetik-Philosophie  
<http://www.zertifizierte-naturkosmetik.eu>

Die ICADA-Richtlinie  
<http://www.zertifizierte-naturkosmetik.eu/icada-bio-und-naturkosmetik-richtlinie>

Ihre Vorteile  
<http://www.zertifizierte-naturkosmetik.eu/warum-icada>

Ihre Bio- und Naturkosmetik-Bezugsquellen  
<http://www.zertifizierte-naturkosmetik.eu/naturkosmetikfirmen-vorstellung>

## Authentische Bio- und Naturkosmetik für den Fachhandel



[www.zertifizierte-naturkosmetik.eu](http://www.zertifizierte-naturkosmetik.eu)

ebenfalls verfügbar



ICADA e. V. International cosmetic and detergents association  
Geschäftsführer Dr.R.A.Brunke  
Rosenstr. 34, 40479 Düsseldorf  
Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf Registerblatt: VR10135

Die wunderbaren Schätze der Natur werden seit Menschengedenken in Form von Ölen, Wachsen und Extrakten zur Körperpflege und Steigerung des Wohlbefindens verwendet. Sie waren wesentlicher Bestandteil bei den jahrtausendalten ayurvedischen Anwendungen und auch bei Salbungen von Königen oder Heiligen, die es in fast allen Kulturen gab.

Das Wissen um die Wirkung der bewährten Naturstoffe und die traditionellen Anwendungsmöglichkeiten wurde im Laufe der Jahrhunderte von Generation zu Generation weitervermittelt. Dadurch kann heute auf umfangreiche Kenntnisse zurückgegriffen werden, um das Beste aus der Natur für die Pflege der Haut einzusetzen. Ende des 19. Jahrhunderts wurde dieses Wissen zunächst durch die synthetischen Errungenschaften der Chemie-Industrie verdrängt. In weiten Bereichen der sich damals stark industriell entwickelnden Kosmetikindustrie rückte das Wissen um die Naturkosmetik immer mehr in den Hintergrund.

Die ersten so auch benannten Naturkosmetik-Produkte entstanden dann im Rahmen der Rückbesinnung auf die Natur in den 60iger Jahren. Im Mittelpunkt stand damals, wie auch heute noch, die Harmonisierung der Hautfunktionen durch gezielte Anregung der Selbstregulationsprozesse. Die Haut wird in ihrer Vitalität und den vielfältigen Funktionen unterstützt und gefördert, anstatt einfach nur zu ersetzen, was ihr fehlt. Grundlagen für die Rezepturen waren die eigens dazu hergestellten Rohstoffe aus Heilpflanzen und Natursubstanzen aus den hauseigenen Kräutergärten.

Mit der Rückwendung zur Natur zivilisationsmüder Menschen und den Anfängen der Bio-Bewegung gründeten sich ebenso weitere Naturkosmetik-Firmen. Gleichzeitig traten Ansprüche auch für die Herstellung der Kosmetikprodukte in den Mittelpunkt, die sich für einen respektvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen der Erde, von der Herstellung über den Vertrieb, bis zur Anwendung aussprachen. Die tägliche Pflege von Kopf bis Fuß stand im Fokus und es wurden Sortimente auf breiter Basis hergestellt.

Um sich deutlich erkennbar von konventionellen Kosmetikfirmen mit grünen Verpackungen, Nachahmern und Billiganbietern zu unterscheiden begann Ende der 90iger Jahre eine Gruppe traditioneller Naturkosmetikfirmen Anforderungen an eine nachvollziehbare Mindest-Qualität zusammen zu stellen und zu formulieren. Die zum Abschluss gebrachten Kriterien boten eine Grundlage für die Herstellung Richtlinien-konformer Naturkosmetik, die durch entsprechende Qualitätssiegel kenntlich und sichtbar gemacht wurde. So konnten Verbraucher erstmalig an leicht erkennbaren Zeichen Rückschlüsse auf Qualität und Herkunft ziehen.

Später wurde dann aber auch Discountern, Trendsurfern und Billiganbietern die Nutzung von Naturkosmetik-Zeichen möglich, ohne dass eine authentische Firmenphilosophie als Basis der Produkte diente. Dies erschwerte natürlich wieder die ursprünglich gewünschte Differenzierung der Naturkosmetikfirmen von Nachahmern.

Inzwischen findet man Naturkosmetik-Zeichen auch bei Kosmetikfirmen, ohne jeglichen naturbezogenen Hintergrund oder mit überwiegend konventioneller Kosmetik, was die ursprünglich beabsichtigte Unterscheidung verwischt. Viele Hersteller befürchten, dass der Verbraucher die Qualität der Billiganbieter und Massenartikler mit der, eher klein- bis mittelständiger authentischen Naturkosmetikfirmen gleichsetzt und die Produkte hauptsächlich nach den Preisen beurteilt. Auch verunsichert die Verwischung der Firmenphilosophie-Unterschiede eine ökologisch und ethisch korrekte Auswahl, die aber gerade den LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability), einer zurzeit stark umworbenen Käuferzielgruppe, sehr wichtig ist.

Daher sind die authentischen Naturkosmetik-Anbieter gefragt, sich neu und eindeutig erkennbar zu definieren.

- Der Handel braucht leicht verständliche und nachvollziehbare Verkaufsargumente
- Der Verbraucher wünscht Transparenz und Klarheit über die Regeln, nach denen Produkte ein Zeichen erteilt bekommen.

Prüfzeichen machen dem Verbraucher sichtbar, dass zur Herstellung der Bio- und Naturkosmetik ausschließlich Rohstoffe eingesetzt wurden, die den strengen Vorgaben der Richtlinie entsprechen. Bei dem ICADA-Zeichen sollen, so weit möglich, Pflanzen aus kontrolliert-biologischem Anbau („Bio“/„Organic“) oder zertifizierter Wildsammlung verwendet werden. Belange des Tier- und Artenschutzes sind berücksichtigt, organisch-synthetische Farb-, sowie synthetische Duftstoffe, ethoxylierte Rohstoffe, Silikone, Paraffine und andere Erdöl-basierende Rohstoffe wurden aus verschiedenen Erwägungen heraus nicht zugelassen. Die meisten Rohstoffe entstammen der Pflanzenwelt unterstützt durch Mineralien und tierische Rohstoffe meist aus der Ernährung oder traditionellen Nutzung.

Wegen der Erwartung des/der modernen Kosmetikverwenders/in und zum Zwecke des Verbraucherschutzes sind allerdings einige nicht völlig verzichtbare Stoffe definiert. Manche Hersteller unterstützen auch „global ethics®“ -Bestreben wie GMO-Freiheit (keine Genmanipulierten Organismen), Abfallmanagement, Fair Trade, 3.-Welt-Projekte, soziale Arbeitsbedingungen, Umweltmanagement, zertifizierte Nachhaltigkeit, Energieausbeute, Wasserverbrauch uvm.

Konformität zu geltender Gesetzgebung und höchste Ansprüche an Unbedenklichkeit, Organoleptik/Anmutung und Wirksamkeit sind selbstverständliche Kriterien. Die Produkte mit dem Bio- und Naturkosmetik-Zeichen unterliegen einer obligatorischen Kontrolle von unabhängigen Zertifizierungsunternehmen.

Über die allgemeinen Kriterien hinaus ist das ICADA-Zeichen nur für authentische Naturkosmetik-Firmen erhältlich. Auf dieser Plattform wird der faire Wettbewerb der Hersteller und Vertreiber von Naturkosmetika untereinander moderiert. Das Bio- und Naturkosmetik-Zeichen dokumentiert dem Käufer zusätzlich zu der Richtlinien-Befolgung auch die Herkunft von einer authentischen Firma mit Naturkosmetik-Philosophie. Es ermöglicht die ursprüngliche Zielsetzung der traditionellen Naturkosmetik-Firmen, nämlich sich von Nachahmern ohne Naturphilosophie zu unterscheiden. © ICADA 2009