



einfach mensch  
Korkmaz Benedikt & Schleeback Lili GbR

# presse mappe

#haltungzeigen

#einfachmensch

#verantwortungstragen

# [die gründung] - wer wir sind



wer steht eigentlich hinter einfach mensch? wir – lili und benny – haben uns in amerika kennengelernt, obwohl wir an derselben hochschule in würzburg studiert haben. mit fulbright germany konnten wir an einer sommerakademie in pennsylvania die staaten aus erster hand erleben.

abseits unserer interessen für themen die die welt bewegen, haben wir auf den ersten blick nur wenige gemeinsame schwerpunkte. weder unser studium, noch unsere freundeskreise oder lebenswege gleichen sich. unsere enge freundschaft baut dafür auf den werten auf, die uns in den letzten jahren geprägt haben: auf überzeugungen für die wir eintreten und dem respekt gegenüber neuen themen. dem offen und ohne vorurteile zu begegnen.

## **benny**

hat international management studiert und sich auf personal und innovation spezialisiert. ihm ist regelmäßiger sport und eine offene haltung in allen bereichen, egal ob beruflich, privat oder online, wichtig. durch seinen internationalen freundeskreis und seine liebe zum reisen, ist benny durch und durch die art mensch, die man weltbummler nennt. nicht nur weil er viel erlebt, sondern weil er menschen auf augenhöhe begegnet und den austausch sucht. das bewusste erleben verschiedener perspektiven und gebiete haben ihn unter anderem zum thema nachhaltigkeit und einem bewussteren umgang mit unseren ressourcen bewegt.

benny liebt seine arbeit und ist immer auf der suche nach neuen herausforderungen. und wenn sein leben es eines tages zulässt, wird das neue familienmitglied ein groenendael.

## **lili**

hat medienmanagement mit schwerpunkt auf projekt- und produktmanagement studiert und dort ihre liebe zu medien, sozialen netzwerken und zimmerpflanzen entdeckt.

außerdem hat sie ihre überzeugung in den themen feminismus und gleichberechtigung gefunden, die sie auch bereits aktiv auf den sozialen medien weitergibt. wenn lili ein thema gefunden hat, das ihr wichtig ist, geht sie keiner konfrontation und keiner diskussion aus dem weg. ein offener und respektvoller austausch liegen ihr dabei besonders am herzen. so hat sie zum beispiel das gendern für trinkspiele auch zuhause salonfähig gemacht.

nach ihrem coming out als queer, setzt sie sich außerdem für die sichtbarkeit von queeren menschen und die aufklärung über sexuelle orientierung und selbstbestimmung ein.



# [der plan] - was haben wir vor?



mit einfach mensch wollen wir eine plattform schaffen, die vorurteilsfrei aufklärt und so allen menschen die möglichkeit gibt, sich und seine:ihre sichtweise zu erweitern oder auch zu repräsentieren. die themen die einfach mensch beschäftigt, sind wichtige themen unserer gesellschaft.

## **eine plattform**

einfach mensch will eine plattform sein, auf der aufklärung für die themenbereiche feminismus, internationales denken, queerness, natur und bewusstsein stattfindet.

## **1 shirt = 1 spende**

jedes verkaufte shirt fungiert als spende für einen verein im jeweiligen themenbereich  
bsp.:

1 kauf earth-shirt = shirt für dich + eine spende an den verein, der sich für nachhaltigkeit einsetzt damit hilfst du dabei, über das thema aufzuklären. unter anderem schon wenn du das shirt mit earth-design trägst und darüber sprichst. außerdem unterstützt du damit einen verein.

## **verantwortung tragen und haltung zeigen**

mit dem tragen der shirts, setzt du ein zeichen! egal ob als feminist:in, als umweltschützer:in, als queer, als weltendenker:in oder für ein sozialeres miteinander.

# [die idee] - was steckt hinter der idee?



## 1 thema = ein verein

viele vereine leisten tolle arbeit, haben sich auf themen spezialisiert und gestalten einen nachhaltigen wandel der gesellschaft aktiv mit. wir glauben zudem, dass es nachhaltiger ist, mehrere vereine, zu verschiedenen themen zu unterstützen, sodass diese ihre arbeit finanzieren und fortführen können.

außerdem wollen wir euch die möglichkeit geben, vereine und ihre arbeit kennen zu lernen und zu unterstützen.

**am ende des tages wollen wir doch mensch sein. einfach mensch sein. und verantwortung für uns und unsere gesellschaft übernehmen.**

## shirts

die einfach mensch shirts schaffen sichtbarkeit der themen und wollen durch die designs aufklären oder für einen gesprächseinstieg zum thema sorgen. es gibt unzählige möglichkeiten sich für themen einzusetzen, aber oftmals fällt der einstieg sehr schwer. mit unseren shirts wollen wir vereinen helfen, die sich für brennpunkte einsetzen und gleichzeitig einen wertvollen beitrag zu themen leisten, die uns und unserer generation am herzen liegen.

mit einem shirt wirst du teil der einfach mensch community!

## der name

bei der überlegung wie unsere marke heißen soll, standen unsere 5 hauptthemen schon fest. aber was haben diese themen alle gemeinsam? am ende des tages wollen wir doch einfach mensch sein. egal, woher wir kommen, wen wir lieben, wie wir aussehen. wir setzen uns für ein leben auf augenhöhe mit unseren mitmenschen ein. auf dem planeten den wir lieben und den wir noch möglichst lang erhalten möchten. am ende des tages wollen wir mensch sein. einfach mensch sein. und verantwortung für uns und unsere gesellschaft übernehmen.

## das logo

bei der überlegung wie wir unsere ideen und gedanken in einem logo wiedergeben können, hatten wir viele verschiedene ansätze. zuerst haben wir gesichter aus einer linie gezeichnet, die waren uns aber nicht repräsentativ genug für alle ethnien und geschlechter. mit symbolen der einzelnen themen, formen und sonnen haben wir einen anderen ansatz getestet, welcher uns aber zu unpersönlich war. dann sind wir auf eine Mischung aus dem namen und formen gekommen. ein kreis war nicht passend, denn der ist geschlossen, kann sogar verschlossen und exklusiv wirken. eckige formen waren uns nicht organisch genug.

und dann hatten wir die idee: einen unperfekten kreis. ganz simpel gezeichnet. nicht ganz rund, nicht geschlossen, nicht perfekt – so wie wir und unsere idee.

lilis mama meinte sogar, dass die linien, die sich trennen, verbinden und teilweise sogar parallel laufen ein bisschen wie das leben sind. dass sich manche wege kreuzen, verbinden, auseinander gehen und manchmal wieder zueinander finden. und manchmal auch einfach offen bleiben.

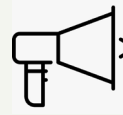
genau das wollen wir auch mit dem logo zeigen: wir sind hier, nicht perfekt aber menschlich.

# [die themen] - wofür setzen wir uns ein?



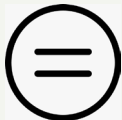
## internationality

mit diesem thema möchten wir uns aktiv gegen rassismus positionieren. weil wir finden, dass wir ohne grenzen denken und leben können. die unterstützung von austausch und die offenheit gegenüber anderen kulturen und menschen hilft unserer gesellschaft sich selbst zu helfen.



## awareness

bewusstsein und sichtbarkeit schaffen, wo sie dringend nötig ist:  
inklusion.  
menschen mit behinderung sind in unserer gesellschaft immer noch stigmatisiert und werden oft unsichtbar gemacht. unabhängig von sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen. wir wollen ein statement setzen und hier einen raum und sichtbarkeit ermöglichen.



## feminism

feminismus ist für alle da! und alle können davon profitieren, wenn wir gleichberechtigt sind. mit dem aktiven bewusstwerden der eignen privilegien und dem einsetzen für andere, schaffen wir ein miteinander, das auf augenhöhe ist und gleiche chance bietet.



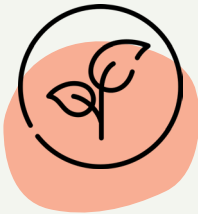
## queerness

für sexualität und identität gibt es keinen status quo. jede\*r sollte lieben können, wen er/sie will, ohne dafür diskriminiert zu werden. sexualität ist nichts, was man sich aussuchen kann und keiner sollte sich für diese schämen oder diskriminiert werden.  
love is love. it's that simple!



## earth

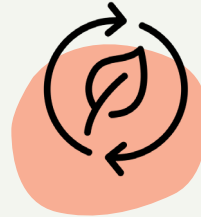
wir haben nur eine erde, deshalb geht uns all diese thema etwas an. es ist nicht schwer etwas für unsere umwelt zu tun. das thema nachhaltigkeit ist zwar komplex, aber es gibt viele möglichkeiten, den alltag nachhaltig zu gestalten.



vegane aufkleber



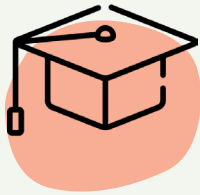
co2 kompensation der  
druckprodukte



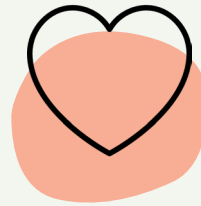
kompostierbare  
versandtaschen aus  
naturharz



regional in der  
mainfranken region



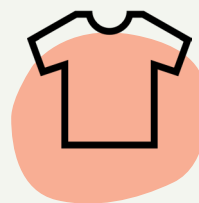
gründung aus dem  
studium



150% liebe  
zum detail



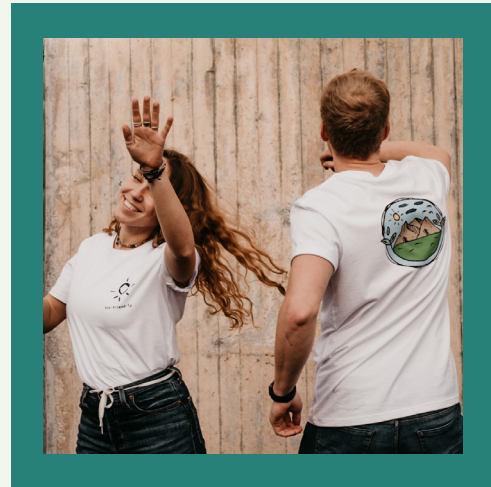
ethische produktion



produkte, die  
verantwortung tragen



# [die produkte] - was kann man kaufen?

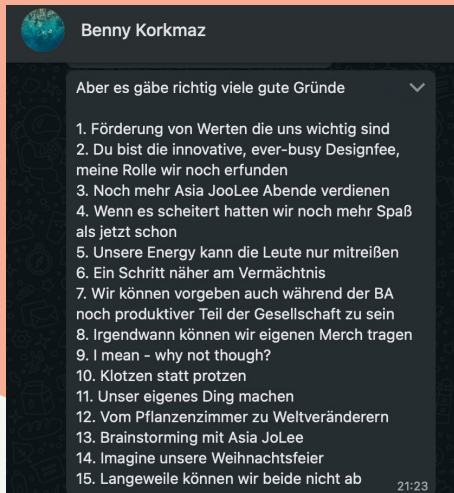


# [die historie] - wie alles begann



**26.12.2020**

nachricht benny: 15 gründe, warum wir gründen sollten



**12.02.2021**

„morgen wird gegründet“



**13.02.2021**

gründungs-kick-off meeting:

- name
- corporate identity
- wording
- themen
- storytelling

**13.10.2021**

gewerbeanmeldung

**30.10.2021**

fotoshooting

**13.11.2021**

launch



einfach mensch  
Korkmaz Benedikt & Schleeback Lili GbR



@einfachmensch.shop

