En ce moment Start-up Recrutement Industrie Investissement

Accueil › Économie › Entreprises

Le nouveau PDG de Mât de Misaine veut redonner un coup de jeune à la marque de prêt-à-porter

Un nouveau PDG a pris la tête de Mât de Misaine, société de prêt-à-porter haut de gamme d'inspiration marine dont le siège est à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, en Vendée. Andrea Giacomelli veut rajeunir la marque dont il voit le potentiel de croissance en France et à l'international.

Andrea Giacomelli est le nouveau PDG de Mât de misaine, marque de prêt-à-porter, dont le siège est à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, en Vendée. « Une marque inspirée de la mer, une marque qui a une histoire authentique », explique-t-il. | OUEST-FRANCE

Ouest-France • Claire GIOVANINETTI.
Publié le 07/06/2023 à 18h13

Depuis mars 2023, Andrea Giacomelli est le nouveau PDG de Mât de Misaine, dont le siège est à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, en Vendée. La société de prêt-à-porter haut de gamme d'inspiration marine, créée en 1989, détient trente boutiques, principalement sur la côte Atlantique ou de la Manche, mais vend aussi ses produits dans 200 magasins multimarques en France, par exemple les Comptoirs de la mer, et autant à l'étranger.

La marque reprise avec le soutien d'une famille nantaise

Andrea Giacomelli, 56 ans, Italien installé en Bretagne, succède à Frédéric Chaigneau, PDG depuis 2008, qui prend sa retraite. Après une carrière de conseil en stratégie dans des cabinets américains, il a été développeur de marques d'abord dans les parfums puis dans le prêt-à-porter, notamment chez Diesel, Martin Margiela ou encore Hugo Boss, où il y a développé les accessoires.

Frédéric Chaigneau, PDG de Mât de misaine depuis 2008, prend sa retraite. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Proche de la Bretagne par sa conjointe française, il cherchait une entreprise à racheter. « **Il y a eu plusieurs opportunités mais Mât de Misaine, ça m'a vraiment plu car j'aime beaucoup l'océan. C'est une marque inspirée de la mer, une marque mode, pas technique, qui a une histoire authentique.** » Il a repris la société avec le soutien majoritaire de la famille Guillard, des Nantais créateurs de la société d'assurance emprunteur CEP, aujourd'hui Kereis, accompagné par la société de conseil Acticam.

Malgré un contexte économique compliqué pour le prêt-à-porter, le nouveau PDG croit dans le potentiel de la marque. La société emploie 80 personnes dont 32 au siège. Elle conçoit, teste, étudie ses collections (75 % femmes, 25 % hommes) à Saint-Gilles, se fournit en tissus en Italie, Portugal et Espagne, pour ensuite assembler en Tunisie mais aussi en Chine, « **où se trouve un vrai savoir-faire** » ».

Développement à l'export, accessoires…

Avec un chiffre d'affaires actuel de onze millions d'euros, la marque a connu une période plus faste il y a une dizaine d'années puis elle a subi la baisse des magasins multimarques. « **La stratégie de M. Chaigneau a donc été d'ouvrir plus de magasins mono-marque, ce qui a permis de stabiliser le chiffre d'affaires. Aujourd'hui, l'entreprise connaît une petite croissance, ça veut dire que l'on gagne quand même des parts dans un marché qui se rétrécit.** »

Dix pour cent du chiffre d'affaires se font à l'international. « **On veut donc développer la marque encore plus à l'export mais aussi ouvrir de nouveaux magasins mono-marque dans les grandes villes comme Bordeaux, Lyon et Lille, tout en continuant à s'implanter dans les magasins multimarques des plus petites villes.** » Le nouveau PDG veut aussi introduire les accessoires (chaussures, sacs) avec des collaborations mais aussi la création de produits maison. « **Nous avons plein de projets, c'est pour cela que je cherche à recruter.** »

Cependant, pour Andrea Giacomelli, il faut surtout donner un coup de jeune à une marque qui ne communique pas suffisamment. « **Internet et les réseaux sociaux ont été largement sous-exploités. Pourtant, les collections sont modernes et on peut mettre en avant l'histoire de Mât de Misaine, son authenticité. On peut être fier d'être à Saint-Gilles-Croix-de-Vie depuis le début. La croissance peut arriver sans dénaturer la marque.** »

Entreprises · Pays de la Loire · Saint-Gilles-Croix-de-Vie · Vendée