

Mat de Misaine fête ses 35 ans avec trois nouvelles adresses

Par [Emma Ruffenach](#) - 16 avril 2024

Cap à l'Est. La griffe de mode d'origine vendéenne Mat de Misaine s'installe ce printemps à Lyon dans un emplacement premium: le numéro 19 de la rue du Président Edouard Herriot. Avec cette nouvelle boutique installée au cœur du Triangle d'or historique, le label poursuit son développement retail dans les centre-villes des métropoles tricolores entamé l'an dernier.



Après avoir rajeuni son offre, Mât de Misaine retravaille son image de marque et notamment ses shootings - Mât de Misaine

Cette nouvelle adresse lyonnaise implantée dans une rue commerçante très fréquentée, en lieu et place d'un multimarques, est vaste de 50 mètres carrés. Dans cet espace à la devanture en pierres de taille - qui était un couvent au Moyen-âge - Mat de Misaine commercialise ses collections de mode féminine et masculine au style marin chic, positionné sur le créneau premium.

La marque accélère sa stratégie *retail* dans "des villes côtières" et "des métropoles stratégiques" avec des nouvelles adresses à Bordeaux (5, rue de Grassi) et aux Sables-d'Olonne (31, rue de l'Hôtel de ville) où elle a repris la boutique d'un affilié. "Nous sommes très présents dans l'Ouest, avec des boutiques en propre et des revendeurs", détaille Andrea Giacomelli, nouveau capitaine de Mat de Misaine depuis juin 2023. "Nous souhaitons reconquérir le centre-ville des villes moyennes, nous ciblons des villes clefs comme Hendaye et Biarritz au Sud-Ouest, et voulons évidemment renforcer notre présence du côté méditerranéen, vers Arles ou encore Carcassonne."

"Une révolution discrète" de l'image de marque

"Notre objectif aujourd'hui est double: faire de la rétention de clients, car c'est le nerf de la guerre, et séduire de nouveaux clients, notamment des jeunes", abonde le directeur général de la marque, qui se réinvente avec un concept de "boutique au design contemporain, sobre et neutre", entre des murs bleu clair et des poutres en bois, pour créer "une atmosphère chaleureuse qui laisse la place au produit".

Mordue de retail (ce panel représente la moitié de ses ventes), la griffe va progressivement refaire les devantures et intérieurs de ses espaces avec ces nouveaux codes. La marque de mode, qui célèbre ses 35 ans cette année, compte dans son réseau 33 boutiques à l'enseigne, plus de 200 points de vente en France et autant à l'international, le *wholesale* s'élevant à 40% de son chiffre d'affaires.

Pour son anniversaire, Mât de Misaine retravaille également son image. "C'est une révolution discrète, sourit Andrea Giacomelli. Nous avons choisi une nouvelle typographie pour notre logo, plus statuaire et plus moderne, adieu les caractères avec des pattes et empattements, et concernant la direction artistique des shootings nous choisissons désormais des photos avec trois modèles qui regardent l'objectif. ", et plus une ou deux personnes pensives contemplant l'horizon.



Quadrature - Mât de Misaine s'installe à Lyon, au numéro 10 de la rue du Président Edouard Herriot

Travaillant activement sa notoriété, la marque a également opéré la refonte de son site web car "le digital représente 10% de [son] chiffre d'affaires et le site a un taux de croissance de plus de 50%", poursuit le dirigeant franco-italien de 57 ans (qui a travaillé auparavant dans les labels Diesel, Hugo Boss et Moleskine).

A l'international, la griffe qui propose une garde-robe intemporelle et élégante avec l'incontournable marinière modernisée est revendue avec des distributeurs dans les pays frontaliers (Belgique, Pays-Bas), en Grande-Bretagne (où elle a revu son positionnement prix en raison des taxes liées au Brexit), et elle est très forte en Asie, notamment en Chine et au Japon. "Nous ouvrons la Corée du Sud et les États-Unis en nouveaux marchés", précise Andrea Giacomelli.

L'entreprise basée dans la cité portuaire de Saint-Gilles-Croix-de-Vie en Vendée, qui emploie une équipe de 80 personnes, revendique un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros en 2023. Mat de Misaine ne cache pas ses ambitions de doubler la mise à Paris, après avoir quadrillé le territoire tricolore.

Par [Emma Ruffenach](#)