

Produktneuheit

Flasche ist Silber, sippen ist Gold: air up® launcht Silver Steel Bottle und Virgin Mojito Pod



München, 27. Juni 2023 – Sommer, Sonne, Sonnenschein: Passend zur heißen Jahreszeit und den steigenden Temperaturen kontert [air up®](#), das weltweit erste Trinksystem, das Leitungswasser nur durch Duft Geschmack verleiht, mit einer neuen Flasche, die mit ihrem Design schon allein farblich grosse Coolness verströmt: die Silver Steel Bottle. Das Premiumprodukt – seit letztem Jahr bereits in Schwarz verfügbar – besticht durch seine zeitlose und elegante Form und erinnert mit seiner kühlen, hochwertigen Stahlhaptik an einen edlen Cocktailshaker. Passend zur neuen Steel Bottle präsentiert air up® den neuen Virgin Mojito Pod. Der Geschmack von spritziger Limette und frischer Minze ist perfekt für warme Sommertage und laue Sommernächte und erinnert an einen fruchtigen und leckeren alkoholfreien Cocktail, der in Kombination mit der Silver Steel Bottle sofort Urlaubsgefühle weckt. Der perfekte Sommerdrink – der nicht nur alkoholfrei, sondern auch gesund ist!

Die smarte Wissenschaft eines duftbasierten Geschmackserlebnisses

Das hochwertige wie langlebige Trinksystem besitzt eine doppelwandige Isolierung, die den Flascheninhalt bis zu 14 Stunden lang erfrischend kühl halten kann. Die Silver Steel Bottle ist ebenso wie die schwarze Version in zwei Grössen erhältlich, es kann zwischen



einem Fassungsvermögen von 480ml oder 850ml gewählt werden. Der ideale Begleiter für sommerliche Abenteuer – am See, auf dem Konzert oder für die Reise. Das Trinksystem einfach mit Leitungswasser auffüllen, unter mittlerweile über 30 air up® Pods die gewünschte Geschmacksrichtung wählen und schon bleibt sogar der grösste Wassermuffel hydriert. Wie? Durch den duftbasierten Geschmack, der gewöhnliches Leitungswasser durch in geschmackvolle Durstlöscher verwandelt! Das innovative System bedient sich dabei dem Phänomen des sogenannten retronasalen Riechens: Ein Grossteil unserer Geschmackswahrnehmung wird von dem beeinflusst, was wir riechen. Für den Geschmack sind also nicht nur unsere Zunge und die Geschmacksknospen verantwortlich, sondern vor allem olfaktorische Rezeptoren (Sinneszelle, die für die Geruchswahrnehmung verantwortlich sind) in der Nase.

Durch die besondere Technologie von air up® wird bei jedem Schluck Wasser Duft über den Hals-Nasen-Rachenraum aufgenommen. Die Riechrezeptoren interpretieren diesen als Geschmack, auch wenn das Wasser selbst gar nicht mit Geschmack versetzt wurde.

Verantwortungsbewusster (Trink-)Konsum: Hahnenwasser schlägt das Smartphone in der Schweiz

Was im Winter willkommene Abwechslung vom Kälteblues und Langeweile bietet, hindert viele im Sommer daran, wirklich den Moment zu geniessen: das Smartphone. Wie viel Bedeutung wir dem Handy wirklich beimessen, zeigt eine repräsentative Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Appinio im Auftrag von air up®, bei der 1.000 Deutsche, 1.000 Österreicher:innen und 500 Schweizer:innen im Alter zwischen 16 und 65 Jahren befragt wurden. Der spannende Ländervergleich: Rund 51 Prozent der Deutschen würden eher zwei Tage auf das Wassertrinken verzichten als auf ihr Handy. Ein etwas anderes Bild zeichnet sich hingegen in der Schweiz: Rund 56 Prozent ziehen ihr geliebtes Hahnenwasser der Smartphone-Nutzung vor. Ähnlich sehen das die Österreicher:innen mit 55 Prozent. Wir finden: die deutliche verantwortungsbewusstere Wahl – nicht nur im Sommer!

Die Silver Steel Bottle ist ab dem 27. Juni in allen elf europäischen Webshops von air up® verfügbar. Das Trinksystem mit einem Fassungsvermögen von 480 ml ist in der Schweiz ab 54,95 CHF und die Variante mit 850 ml ab 64,95 CHF erhältlich.

Bildmaterial finden Sie hier: [LINK](#).

Über air up®

air up® ist das erfolgreiche Münchner Unternehmen hinter dem weltweit ersten duftbasierten Trinksystem, das Wasser allein durch Duft aromatisiert. Seit der Markteinführung im Juli 2019 hat air up in zwei Finanzierungsrunden mehr als EUR 60 Mio. eingenommen und ist zu einem Unternehmen herangewachsen, das in mittlerweile 11 Ländern – einschließlich den USA – tätig ist. Heute beschäftigt das Scale-up mehr als



300 internationale Mitarbeitende und begeistert mit seiner Innovation des duftbasierten Trinkerlebnisses weltweit Millionen von Kund:innen.

Zu den Geschäftsführer:innen der air up GmbH zählen Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Patric Fornasier (CTO), Simon Nüesch (CMO) und Tim Jäger (Chief of Research and Development).

Pressekontakt

Victoria Ott & Saskia Burzynski

PIABO PR

airup@piabo.net