

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO THISISBERTY.COM

Niniejszy Regulamin określa warunki sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie dostępnym pod adresem: www.thisisberty.com prowadzonym przez spółkę Berty Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie (73-110), przy ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 13 lok. 19 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000877819, NIP 8542433544, REGON 387894523, z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000,00 zł.

§1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

Dzień roboczy – jeden dzień, od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz Rejestracji – formularz dostępny pod adresem: <https://thisisberty.com/account/register>, umożliwiający założenie Konta, w Formularzu Rejestracji konieczne jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, płeć, rok urodzenia, adres e-mail, hasło;

Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć ze Sprzedawcą umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie usług;

Konsument – klient będący osobą fizyczną, który zawiera ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, ale nie mającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu wykonywanej działalności, weryfikowanego na podstawie przepisów o CEIDG;

Konto – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, polegająca na utworzeniu i prowadzeniu indywidualnego konta Klienta w Serwisie, w którym utrzymywane są dane podane przez Klienta oraz historia jego zakupów w Sklepie;

Koszyk – elektroniczny formularz Zamówienia znajdującego się w Sklepie umożliwiający wybór Produktów, podgląd składanego Zamówienia, jego modyfikację, wybór sposobu wysyłki i płatności;

Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, polegająca na przesyłaniu na podany przez Klienta adres e-mail informacji dotyczących oferty Sprzedawcy;

Produkt – dostępne w Sklepie towary, będące przedmiotem Umowy Sprzedaży;

Opinie – elektroniczny formularz dostępny przy każdym Produkcie w Sklepie, umożliwiający Klientowi wyrażenie własnej opinii na temat Produktów oraz podzielenie się tą opinią – wyrażone opinie są widoczne dla wszystkich odwiedzających Sklep, aby wyrazić opinię konieczne jest podanie: imienia oraz e-maila;

Przedsiębiorca – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43 (1) Kodeksu Cywilnego zawierający umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

Regulamin – niniejszy regulamin dostępny pod adresem: <https://thisisberty.com/pages/regulamin>;

Serwis – strona internetowa dostępna pod adresem: www.thisisberty.com;

Sklep – sklep internetowy działający pod adresem: <https://thisisberty.com/collections> ;

Sprzedawca - spółka Berty Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie (73-110), przy ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 13 lok. 19 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000877819, NIP 8542433544, REGON 387894523, z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000,00 zł;

Subskrypcja – usługa świadczona przez Sprzedawcę, polegająca na regularnym dostarczaniu Klientowi zamówionych przez niego Produktów oznaczonych przez Sprzedawcę jako Produkty dostępne w Subskrypcji;

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta na odległość (w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta), pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą, dotycząca sprzedaży Produktów;

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży, określające rodzaj i liczbę Produktów, które Klient chce kupić w Sklepie, stanowiące ofertę Klienta w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz zawierające dane Klienta niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.

2. Wszystkie definicje mają to samo znaczenie bez względu na to, czy zdefiniowane pojęcie zostało użyte w licznie pojedynczej czy w mnogiej,
3. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

§2

OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU, WYMAGANIA TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU ORAZ USŁUGI ŚWIACZONE W SERWISIE

1. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu oraz Sklepu i wszystkich dostępnych w nich usług w sposób zgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz autorskich praw majątkowych i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz innych osób. Zakazane jest przysyłanie i zamieszczanie w Serwisie i Sklepie treści o charakterze bezprawnym i wulgarnym. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do niepublikowania w Serwisie i Sklepie lub usuwania z Serwisu i Sklepu zakazanych treści. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych danych.
2. Jeżeli treści zamieszczone przez Klienta w Serwisie (np. oceny produktów) stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Klient dobrowolnie zamieszczając takie treści w Serwisie udziela Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej i nieprzenaszalnej licencji do korzystania przez Sprzedawcę z tych utworów, która obejmuje w szczególności publikację utworów w Serwisie.
3. Minimalne wymagania techniczne czyniące możliwym korzystanie z Serwisu to:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
 - b) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej;
 - c) Włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript;
 - d) dostęp do poczty elektronicznej
 - e) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;
4. Formularz Rejestracji – umożliwia Klientowi założenie Konta, jego wypełnienie jest dobrowolne, lecz niezbędne do utworzenia Konta. Usługa Formularza Rejestracji świadczona jest bezpłatnie i ma charakter jednorazowy – kończy się albo z chwilą zaprzestania rejestracji Konta, albo w chwili jego zarejestrowania. Skorzystanie z Formularza Rejestracji nie jest niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Konto – korzystanie z Konta przez Klienta możliwe jest po zarejestrowaniu się za pomocą Formularza Rejestracji, utworzenie Konta nie jest niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą, usługa w postaci utworzenia i utrzymywania Konta świadczona jest bezpłatnie i na czas nieokreślony, Klient może w dowolnym czasie zrezygnować z tej usługi poprzez wysłanie maila o treści rezygnacji na adres: office@thisisberty.com.
6. Koszyk – korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z chwilą dodania do niego pierwszego Produktu, a kończy się w momencie złożenia Zamówienia. Złożenie zamówienia następuje poprzez: podanie danych w

formularzu zamówień (imię, nazwisko, adres dostawy, adres płatnika, adres e-mail), wybór formy płatności, wybór opcji dostawy i zaznaczenie opcji „Zamawiam i płacę”. Korzystanie z tej usługi jest bezpłatne i ma charakter jednorazowy – kończy się albo z chwilą zaprzestania składania Zamówienia albo w chwili złożenia Zamówienia.

7. Newsletter – korzystanie z tej usługi możliwe jest po podaniu przez Klienta adresu e-mail na stronie głównej, w oknie dodatkowym zwanym „pop-up” lub w formularzu zamówień i wyrażeniu zgody na przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną, jest to usługa świadczona bezpłatnie i na czas nieokreślony, Klient może w dowolnym czasie zrezygnować z tej usługi poprzez kliknięcie w link załączany w wiadomości email lub wysłanie wiadomości na adres office@thisisberty.com ;
8. Opinie – korzystanie z tej usługi umożliwia Klientom publiczne wyrażanie swoich własnych opinii na temat Produktów, usługa świadczona jest bezpłatnie i ma charakter jednorazowy – kończy się albo z chwilą zaprzestania wypełniania Opinii albo w chwili przesłania jej do Sprzedawcy.
9. Subskrypcja – korzystanie z tej usługi możliwe jest w przypadku Produktów oznaczonych przez Sprzedawcę jako Produkty dostępne w Subskrypcji. Subskrypcja polega na złożeniu przez Klienta Zamówienia, które z wybraną przez Klienta częstotliwością odnawia się bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń ze strony Klienta. W celu skorzystania z tej usługi Klient w karcie produktowej wybiera opcję Subskrypcja, a następnie ustala częstotliwość dostaw danego produktu w Subskrypcji. Subskrypcja umożliwia korzystniejsze warunki zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedającym, polegające w szczególności na uiszczeniu niższej ceny produktu w porównaniu do ceny produktu objętego zamówieniem z wysyłką jednorazową. Sprzedawca będzie realizował tę usługę aż do momentu rezygnacji Klienta. Klient może zrezygnować z Subskrypcji w każdym czasie bez zachowania jakiegokolwiek okresu wypowiedzenia. Aby zrezygnować z Subskrypcji (dalszych wysyłek) nie posiadając Konta w Serwisie www.thisisberty.com należy dokonać anulowania poprzez kliknięcie w link, który znajduje się w każdym e-mailu subskrypcyjnym, a następnie wybranie opcji Anuluj moją subskrypcję. Klienci posiadający Konto w serwisie www.thisisberty.com mogą dokonać anulowania subskrypcji w ten sam sposób lub poprzez zalogowanie się do swojego Konta, a następnie wybranie opcji Anuluj moją subskrypcję. Nie ma możliwości edycji subskrypcji.

§3

UMOWA SPRZEDAŻY

1. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. Ceny Produktów uwidocznione są w Sklepie bezpośrednio przy danym Produkcie i podane są w walucie polskiej oraz euro i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy. Koszty wysyłki są podane w trakcie składania Zamówienia.
3. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła Klientowi potwierdzenie złożenia Zamówienia, które stanowi jedynie potwierdzenie otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę (oferty Klienta) i nie stanowi jeszcze oświadczenia woli zawarcia Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę (nie stanowi oświadczenia o przyjęciu oferty).
5. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia sprzedaży Produktów na podany przez Klienta adres e-mail (otrzymanie przez Klienta oświadczenia woli o przyjęciu oferty przez Sprzedawcę).
6. Zobowiązania Klienta wynikające z Umowy Sprzedaży uznaje się za wykonane z chwilą uiszczenia na rzecz Sprzedawcy ceny zamówionych Produktów wraz z kosztami wybranego przez Klienta sposobu wysyłki w terminie 3 dni od momentu złożenia Zamówienia, za wyjątkiem opcji płatność za pobraniem. W przypadku bezskutecznego upływu wyżej wskazanego terminu Zamówienie zostanie anulowane przez Sprzedawcę.

7. Świadczenie Sprzedawcy wynikające z Umowy Sprzedaży uznaje się za spełnione z chwilą dostarczenia Klientowi Produktów będących przedmiotem Umowy Sprzedaży.

§4

PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności:
 - a) płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayPal.com możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <https://www.paypal.com/pl>; Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu PayPal.com. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi PayPal.com – spółka PayPal (Europe) S.a r.l. & Cie, S.C.A., 5. kondygnacja 22–24 Boulevard Royal, L-2449, Luxembourg
 - b) płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu <https://www.przelewy24.pl/> możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <https://www.przelewy24.pl/>. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu <https://www.przelewy24.pl/> - PayPro SA (PayPro) – Podmiot świadczący Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887
 - c) płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Stripe.com. Regulamin Stripe określający zasady dokonywania płatności jest dostępny dla Klientów na stronie www.stripe.com.
 - d) Subskrypcja jest opłacana metodą cyklicznego obciążania przez operatora płatności (PayPal) karty płatniczej Klienta. Klient wyraża zgodę na cykliczne pobieranie przez operatora karty płatniczej (PayPal) kwoty odpowiadającej wartości za Produkty objęte wysyłką w danym cyklu zgodnie z regulaminem wskazanego operatora płatności. Płatność będzie pobierana co okres odpowiadający wybranemu cyklowi wysyłek. Po cyklicznym pobraniu płatności Sprzedawca zobowiązuje się do zrealizowania zamówienia w ciągu dwóch kolejnych dni roboczych. W przypadku braku możliwości pobrania pełnej płatności (w szczególności ze względu na brak wystarczających środków) Sprzedawca nie przystąpi do realizacji zamówienia.

§5

WYSYŁKA

1. Wysyłka Produktów do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Wszystkie koszty wysyłki są podawane w trakcie składania Zamówienia.
2. Sprzedawca udostępnia następujące metody wysyłki:
 - a) Przesyłka kurierska
3. Wysyłka Produktów na terenie Polski nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania środków uiszczonych przez Klienta tytułem zapłaty za Produkty będące przedmiotem Umowy Sprzedaży na koncie Sprzedawcy. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 7 Dni Roboczych. Wysyłka Produktów do pozostałych krajów Unii Europejskiej nastąpi w terminie do 14 dni roboczych od dnia zaksięgowania środków uiszczonych przez Klienta tytułem zapłaty za produkty będące przedmiotem Umowy Sprzedaży na koncie Sprzedawcy.

§6 ZWROTY

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia objęła Produkt w posiadanie. Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przed jego upływem.
2. Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży poprzez dołączenie go do zwracanego Produktu lub przesłanie na adres: office@thisisberty.com
3. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy Sprzedaży, Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży powinno zawierać informację jakich zamówionych Produktów dotyczy odstąpienie od Umowy Sprzedaży oraz dowód, że zakup został dokonany w Sklepie. W związku z tym Sprzedawca rekomenduje dołączenie do zwracanych Produktów dowodu zakupu dostarczonego na adres mailowy Klienta (np. faktury, potwierdzenie płatności kartą), a także podanie numeru Zamówienia.
5. Sprzedawca rekomenduje skorzystanie z formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
6. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego w związku z Umową Sprzedaży płatności, w tym koszty wysyłki. Za zwrócone Produkty Konsument otrzymuje ich równowartość tożsamą z kwotą na przedłożonym dowodzie zakupu.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt (lub Produkty) objęte odstąpieniem Sprzedawcy lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Zwracane Produkty należy odesłać na adres ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 13/19, 73-110, Stargard.
8. Bezpośrednie koszty zwrotu Produktu (lub Produktów) ponosi Konsument.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności otrzymanych od Konsumenta niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Sprzedawca ma prawo do powstrzymania się od zwrotu płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktów od Konsumenta lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktów, w zależności, od tego co nastąpi wcześniej.
10. Zwrot Produktów powinien nastąpić w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów. Zwracany Produkt musi być kompletny.
11. Przy zwrocie Produktu w wyniku odstąpienia Konsumenta od Umowy, Sprzedawca uprawniony jest do zbadania stanu Produktu. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów.
12. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia, w także produkty wymagające chłodniczych lub mroźniczych warunków przechowywania,
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
13. Niniejsza część Regulaminu „Zwroty” dotyczy uprawnień Konsumenta w związku z wykonaniem przez niego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość i określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Umowy sprzedaży lub świadczenia usług przez Sprzedawcę w Serwisie mogą być zgłaszane na adres mailowy office@thisisberty.com
2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi lub wskazanej przez niego osobie trzeciej. Klient może zażądać usunięcia wady lub wymiany Produktu na wolny od wad w ciągu roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim Klient może złożyć również oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży albo obniżeniu ceny Produktu z powodu wady Produktu. Jeżeli Klient zażądał wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży albo obniżeniu ceny Produktu rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu lub usunięcia wady.
3. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, ustosunkuje się do niej. W przypadku uznania reklamacji, Klient uzyskuje informację w jaki sposób została rozpatrzona reklamacja w szczególności czy reklamowany Produkt zostanie wymieniony czy nastąpi zwrot pieniędzy.
4. W razie potrzeby, Sprzedawca ma prawo zażądać od Klienta wykonującego uprawnienia z tytułu rękojmi zwrotu wadliwego Produktu na adres ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 13/19, 73-110, Stargard, chyba, że Sprzedawca uzna, że w sprawie wystarczające jest dostarczenie innego dowodu na wadliwość Produktu np. zdjęcia Produktu na co Klient wyrazi zgodę.
5. Sprzedawca nie ma obowiązku dostarczenia Klientowi zastępczego towaru na czas trwania procedury reklamacyjnej.
6. Jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, Klient może żądać:
 - a) usunięcia wady lub
 - b) wymiany Produktu na wolny od wad lub
 - c) obniżenia ceny lub
 - d) zwrotu pieniędzy (oświadczenie o odstąpieniu od umowy).
7. W przypadku żądania wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe, albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
8. W sytuacji, gdy Klient zażąda obniżenia Ceny Produktu albo odstąpi od Umowy Sprzedaży, Sprzedawca może wymienić Produkt na wolny od wad lub wadę usunąć, o ile nastąpi to niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Powyższe nie ma zastosowania w razie, gdy zamówiony Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady.
9. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
10. W przypadku podjęcia decyzji o naprawie zamówionego Produktu lub wymianie Produktu na nowy, Produkt jest wysyłany do Klienta.
11. W przypadku uwzględnienia reklamacji poprzez zwrot płatności, Klient otrzymuje zwrot należności w tej samej wartości oraz formie płatności, jaka widnieje na fakturze. Zwrot uwzględnia wszystkie rabaty otrzymane przy zakupie.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność Produktu z Umową Sprzedaży, gdy Klient w chwili zawarcia umowy o tej niezgodności wiedział.
13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady, gdy Produkt nie spełnia wyłącznie indywidualnych, subiektywnych odczuć lub oczekiwań Klienta np. Produkt nie odpowiada preferencjom smakowym Klienta lub jego psa ☺.

§8

POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Informujemy, że pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (tzw. platforma ODR). Za jej pośrednictwem można złożyć skargę dotyczącą towarów lub usług zakupionych przez Internet, zarówno w kraju, jak i za granicą. Odbywa się to poprzez wypełnienie elektronicznego formularza i znalezienie właściwego podmiotu, który zajmie się rozwiązaniem sporu. Wszystkie podane na platformie instytucje zostały poddane weryfikacji, gwarantującej spełnianie przez nich odpowiednich przepisów i ich zarejestrowanie przez organy krajowe (w Polsce jest to UOKiK). Strona dostępna jest we wszystkich językach Unii, umożliwia też dołączanie odpowiednich dokumentów i ich tłumaczenie. Jednocześnie jako pierwszy punkt kontaktu Klient może się skontaktować ze Sprzedawcą wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: office@thisisberty.com ;
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
5. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

§ 9

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Sprzedawca poucza niniejszym Klienta, że treści dostępne w Serwisie, elementy Produktów (np. projekty graficzne), mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Klienta, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Klienta bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§10

DANE OSOBOWE

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę w ramach Serwisu znajdują się w Serwisie w zakładce Polityka Prywatności, pod adresem: <https://thisisberty.com/pages/polityka-privatnosti>

§11
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu. Klienci, którzy posiadają zarejestrowane Konto, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do Konta. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Klient może nieodpłatnie usunąć swoje Konto.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności: kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta.
4. Wszelkie spory związane z umowami zawieranimi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.06.2021 roku.

ber ty

FORMULARZ ZWROTU

IMIĘ I NAZWISKO

NUMER ZAMÓWIENIA

EMAIL

NUMER TELEFONU

DATA ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA.....

DATA ZGŁOSZENIA ZWROTU.....

NUMER KONTA DO ZWROTU ŚRODKÓW

.....

POWÓD ZWROTU

.....

.....

ZWRACAM

PRODUKT 1

NAZWA PRODUKTU

ROZMIAR PRODUKTU (JEŚLI DOTYCZY)

KOLOR PRODUKTU (JEŚLI DOTYCZY)

CENA ZWRACANEGO PRODUKTU.....

PRODUKT 2

NAZWA PRODUKTU

ROZMIAR PRODUKTU (JEŚLI DOTYCZY)

KOLOR PRODUKTU (JEŚLI DOTYCZY)

CENA ZWRACANEGO PRODUKTU.....

WYSYŁKA PRODUKTÓW WRAZ Z FORMULARZEM NA ADRES **BERTY SP. Z O.O., UL. HETMANA STEFANA CZARNIECKIEGO 13/19, 73-110, STARGARD, POLSKA**

Oświadczam, że zgodnie z ustawą z dn. 30.05.2014 o prawach konsumenta odstępuję od umowy sprzedaży zgodnie z w/w zamówieniem, zawartej w/w dnia. Po otrzymaniu towaru proszę o zwrot należnej kwoty na w/w numer konta.

.....

DATA I PODPIS