

職務経歴書

2021年11月22日

鎌田 敏行

■職務要約

国際武道大学在学中に雑誌の編集部でアシスタントとしてライティング、企画、取材等々をしていました。また、並行して大学3年生の頃から社会人半年頃まで株式会社アクシスにて、LP、バナー等のグラフィックデザインからコーディング、30校程の学園グループWEBサイトにて全校の顧客のフロント対応、アナリティクスを元に改善施策の提案等に携わりました。その後、アクシスチャージ株式会社の立ち上げのため転籍し、医療系法人向け営業全般に携わりました。その後株式会社スリーピースからオファーを受け SNS 事業部の立ち上げを行うも会社の業績不振の為事業部の廃止になりフリーに。それからはスタートアップのマーケティングコンサルや、カメラマンやイベント開催等で生計を立てていました。その後、再び現職にあたるアクシスチャージ株式会社から新規事業部の立ち上げをするからというので呼び戻され、CRM(セールスフォース)を使った行動分析やCS業務を担当しています。

■職務経歴

株式会社アクシス [在籍期間: 2017年1月～2018年8月]

事業内容: WEB制作・運用

従業員数: 70名

資本金: 5384万円

雇用形態: 学生アルバイト～正社員

期間	業務内容	役割	環境・使用言語
2017年1月 ～2018年8月	【タイトル】 都築学園グループサイト運用 【メンバー数】 常時1名 サポート2名 【業務内容】 サイトのグラフィックデザインからコーディング、30校程の顧客のフロント対応、定例ではアナリティクスを元に改善 施策の提案等 【主な取り組み・成果・評価】 ・オープンキャンパスへの CV 数向上等、顧客の要望に合わせた価値提供の実施 ・全工程をほぼ一人で経験し、過酷ではありましたが、限られたリソースの中での顧客対応や提案等のスキルは身につきました。	【役割(本人)】 ディレクター 【他チーム体制】 デザイナー1名 エンジニア1名	【使用ソフト】 Sublimetext、 Photoshop、FTPソフト、 illustrator、 adobeXD、 figma [使用言語] HTML、CSS、PHP、 JavaScript、jQuery [使 用 OS] Windows10、 Mac OS
転職・退職理由	子会社の営業会社立ち上げに子会社の社長候補だった先輩から指名されたため		

■職務経歴

アクセシチャージ株式会社 [在籍期間: 2018年9月～2019年4月・2020年4月～現在]

事業内容: クラウド型電子薬歴メディクス2の販売、アクセシグループ商材の販売

従業員数: 7名

雇用形態: 正社員

期間	業務内容	役割	環境・使用言語
2018年9月 ～2019年4月	<p>【タイトル】 クラウド型電子薬歴メディクス2の販売</p> <p>【メンバー数】 4名</p> <p>【業務内容】 調剤薬局向けに法人営業を担当。テレアポから FAXDM、メルマガ(HTMLメール)、リスティング等々の立案、実施</p> <p>【主な取り組み・成果・評価】 ・大手グループ顧客数グループ数件受注 ・社内制度の確立に貢献</p>	<p>【役割(本人)】 営業</p> <p>【他チーム体制】 営業3名(社長含)</p>	<p>【使用ソフト】 mailchimp, 自作のHTMLメールプログラム, salesフォース</p>
転職・退職理由	スリーピース株式会社からSNS事業部の立ち上げ責任者の話をいただき、退職		
2020年4月 ～2020年12月	<p>【タイトル】 クラウド型電子薬歴メディクス2の販売</p> <p>【メンバー数】 7名</p> <p>【業務内容】 社長から熱烈的なオファーがあり、支援コンサルタントとして復職。CRM(セールスフォース)を使った行動分析や営業の行動効率化、全国300店舗の顧客フォローの仕組み作り、アップセル施策の立案、実施。</p> <p>【主な取り組み・成果・評価】 ・過去受注実績からリードの確度向上の施策立案。 ・増加する顧客の中解約数0を維持。 ・資料作成や報告周りの社内業務効率化し、営業の時間確保に貢献。</p>	<p>【役割(本人)】 支援コンサルタント</p> <p>【他チーム体制】 営業6名(社長含む)</p>	

■職務経歴

スリーピース株式会社 [在籍期間: 2019年5月～2019年8月]

事業内容: エンジニア派遣、イベント企画

従業員数: 6名

資本金: 5384万円

雇用形態: 正社員

期間	業務内容	役割
2019年5月 ～2019年8月	<p>【タイトル】 ・SNS事業部の立ち上げ ・Eスポーツの営業</p> <p>【メンバー数】 1名</p> <p>【業務内容】 オウンドメディア運用、関係取引先への SNS アカウント企画・運用提案、プロモーション企画立案、実施。</p> <p>【主な取り組み・成果・評価】 ・オウンドメディア(Twitter)開始三日時点、予算をかけず投稿のみで 1,6万リツイートを獲得し、フォロワー数約400人増加し800人程に。Note の記事も おすすめに取り上げられるなどして view 数の向上に貢献、初のサポートも獲得。 ・取引先からの SNS コンサル依頼複数獲得 ・沖縄の大手ショッピングモールでEスポーツのイベント企画実施</p>	【役割(本人)】 マーケティング
転職・退職理由	会社の業績不振によりSNS事業部の廃止	

■職務経歴

株式会社FREE WEB HOPE [在籍期間: 2021年1月～現在]

事業内容: オンラインスクール事業

資本金: 5384万円

雇用形態: 学生アルバイト～正社員

期間	業務内容	役割	環境・使用言語
2021年1月 ～現在	<p>【タイトル】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CucuaWEBスキルスクールの立ち上げ ・エンジニアサーキュレーションサービスの立ち上げ準備 ・メンズコスメ事業の立ち上げサポート <p>【メンバー数】</p> <p>常時2名 サポート2名</p> <p>【業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ設計 ・生徒150人弱のフォロー ・他社から生徒への案件獲得 <p>【主な取り組み・成果・評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スラックを用いた完全オンラインコミュニティの設計と改善 ・提携企業の確保 ・他メンバーのタスク管理プログラムの作成 ・Photoshop講座の講師 	<p>【役割(本人)】</p> <p>コミュニティ全般責任者</p> <p>【他チーム体制】</p> <p>デザイナー1名 エンジニア1名</p>	<p>【使用ソフト】</p> <p>slack,Google app script,photoshop, adobe XD,illustrator</p>

■職務経歴

個人の活動 [在籍期間:: 2019年8月～現在]

事業内容: SNSコンサル、イベント登壇、撮影、会社へのレタッチ・撮影レクチャー、広告運用等々

期間	業務内容	役割	環境・使用言語
2020年2月 ～2020年3月	<p>【タイトル】 POOL</p> <p>【メンバー数】 13名</p> <p>【業務内容】 株式会社 yutori の片石社長からお声がけいただき、同社オフィスを借りて女の子向けのイベントを急遽実施。 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000035903.html</p> <p>【主な取り組み・成果・評価】 ・企画の立案から実施まで一週間。Twitterのみ(それがきっかけで他新聞等取材は受けましたが)の告知がバズり、初月10日から30日で粗利60万円を達成・多くの要望があり一か月延長</p>	<p>【役割(本人)】 ディレクター</p> <p>【他チーム体制】 デザイナー1名 エンジニア1名</p>	<p>【使用ソフト】 Sublimetext、 Photoshop、FTPソフト、 illustrator、adobeXD、 figma [使用言語] HTML、CSS、PHP、 JavaScript、jQuery [使 用 OS] Windows10、 Mac OS</p>
2019年8月 ～現在	<p>【タイトル】 SNSコンサル</p> <p>【業務内容】 ・大手代理店様から案件をいただき、 TwitterをメインにSNSのコンサル業務 ・様々な企業やクリエイターのTwitter支援 ・株式会社adrにてプロデューサーとして所属 https://adr.co.jp/</p>		<p>【使用ソフト】 Twitter,socal dog,who twi</p>
2019年8月 ～現在	<p>【タイトル】 カメラマン</p> <p>【業務内容】 自身のアカウントを軸に撮影、撮影ディレクション、Instagramのアパレルブランドにて写真の使い方をメインにコンサルの業務を経験</p>		
2019年8月 ～現在	<p>【タイトル】 その他</p> <p>【業務内容】 ・LPの制作や広告運用 ・自身でskateboardのオンラインショップ開設、運用</p>		

■自己 PR

- ・現状持っているリソースから、社会的な流れや問題意識へ向けてプロダクトの価値最適化を考慮したプランニングができます。
- ・営業にてリードの手法選定から CV までの段階に応じた分析、その後のフォロー。
- ・SNS では現在総フォロワー数 2.5 万フォロワー。アパレルブランド sweemy closet 等の SNS コンサル等の実績あり。
- ・個人 Twitter、直近 28 日間 30,000,000 インプレッション越え。
- ・様々な顧客の心理を予測したオンラインコミュニティの設計。

以上