

DUPLICAT

**REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PE TIKTOK ȘI INSTAGRAM
CREȘTEREA NOTORIETĂȚII BRANDULUI COSMETIC PLANT
Concurs „Câștigă o rutină gratuită de skin care cu GOOD Skin de la
COSMETIC PLANT”**



04-19.12.2023

ART. 1 - ORGANIZATOR

(1) Organizatorul Campaniei „Câștigă o rutină gratuită de skin care cu GOOD Skin de la COSMETIC PLANT” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este Cosmetic Plant Prodcum SRL, cu sediul in Cluj-Napoca, Str. Arieșului nr.25, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1627/1991, cod unic de înregistrare RO 211369, cont IBAN RO98 RNCB 0106 0265 6901 0001 deschis la BCR Sucursala Cluj, denumita în continuare „Organizator”.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act additional.

ART. 2 - DURATA SI ARIE DE DESFASURARE

(1) Campania este organizata si desfasurata pe contul oficial @cosmeticplant.romania de pe TikTok și @cosmeticplant de pe Instagram in perioada 04-19.12.2023, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 04.12.2023 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil / resedinta in Romania, care au un profil personal de TikTok sau Instagram cu minim 200 de urmaitori si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiei organizatoare, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot / sotie, copii, parinti, frati / surori).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

ART. 4 – REGULAMENT OFICIAL

(1) Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe perioada de desfasurare, pe site-ul COSMETIC PLANT PRODCOM SRL - <https://cosmeticplant.ro/pages/regulament-goodskin-giveawaydec2023>

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si / sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii campaniei, completarea si / sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la Art. 4, alin. (2).

ART. 5 - MECANISM DE DESFASURARE

(1) Campania se desfasoara prin intermediul contului oficial @cosmeticplant.romania de pe TikTok si @cosmeticplant de pe Instagram.

(2) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie:

- sa acceseze site-ul cosmeticplant.ro, pagina de colectie "GOOD Skin" si sa aleaga produsele din aceasta gama care alcătuiesc rutina lor de îngrijire
- sa creeze un videoclip pe TikTok sau Instagram în care să explice cum și-au creat rutina de îngrijire și de ce își doresc aceste produse GOOD Skin de la COSMETIC PLANT.
- sa facă o postare publică cu acest videoclip pe contul lor de TikTok sau Instagram. Atenție, postarea nu trebuie să fie pe privat sau doar pentru prieteni.
- sa menționeze și sa eticheteze contul oficial @cosmeticplant.romania de pe TikTok, sau @cosmeticplant dacă posteaza video-ul pe Instagram
- sa foloseasca hashtag-ul #goodskingiveaway în postarea respectivă.
- sa eticheteze doi prieteni în aceeași postare, indicându-le că le-ar plăcea să câștige o rutină gratuită de îngrijire a pielii.

(3) Un participant poate participa la campanie cu un singur video.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului participantilor care încearcă să fraudeze. COSMETIC PLANT PRODCOM SRL ii va desemna pe cei 200 de câștigători ai premiilor conform prezentului Regulament.

ART. 6 - CONDITII PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ să respecte întocmai mecanismul de desfășurare conform celor de la art. 5;
- ✓ să răspundă în termen de maxim 72 de ore la mesajul de pe TikTok sau Instagram prin care este anunțat ca și câștigător.
- ✓ să fie de acord cu primirea gratuită a produselor și cu utilizarea videoclipurilor în scopuri de promovare.
- ✓ să nu folosească în cadrul video-ului limbaj injurios, nuditate sau orice conținut inadecvat.
- ✓ Se va lua în calcul doar un singur video de persoană.

(2) În cazul în care un castigator nu respecta condițiile de validare de la art. 6 / (1), acesta își pierde statutul de castigator după expirarea termenului de 72 de ore și se va contacta prima rezervă extrasă.

(3) Pentru livrarea premiilor, castigatorii trebuie să indice o adresă de pe teritoriul României.

ART. 7 - PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii:

- **Setul de produse GOOD Skin** ales de participant în rutina de îngrijire creată

(2) Numarul premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii: **200 seturi de produse GOOD Skin**

(3) Castigatorii sunt desemnați la final de campanie pe principiul "primul venit - primul servit", iar doar primele 200 de participări eligibile vor primi premiile.

(4) **Notificare și Confirmare a Câștigului:** Participanții ale căror videoclipuri sunt considerate conforme cu regulile campaniei vor primi notificare prin mesaj privat prin intermediul platformei TikTok sau Instagram pe principiul primul venit – primul servit, pe măsura desfășurării concursului – începând chiar din data de 4 decembrie. Castigatorii vor fi contactați prin mesaj privat pe TikTok sau Instagram imediat după validarea cu succes a video-ului postat de fiecare dintre ei, până la desemnarea a 200 de castigatori.

(5) În cazul în care se înregistrează 200 de castigatori înainte de finalul campaniei, COSMETIC PLANT va anunța public acest lucru, prin postare oficială pe Instagram și pe Tiktok.

(6) Mesajul de notificare va conține un link către o pagină special creată pentru înregistrarea câștigătorilor.

(7) **Înregistrarea Câștigătorilor:** Pe pagina de înregistrare, câștigătorii vor completa un formular care va include informații precum nume, adresă, email, număr de telefon și link-ul videoclipului postat, împreună cu acordul prelucrării datelor cu caracter personal și consimțământul ca COSMETIC PLANT să poată utiliza video-ul creat în propriile campanii de reclamă plătită.

(8) **Generarea Cuponului de Reducere:** Pe baza completării datelor de la punctul anterior (7), persoanele respective vor primi pe email în maxim 24 de ore de la completare, din partea COSMETIC PLANT, un cupon de reducere cu următoarele specificații:

- Valabil doar pentru produsele GOOD Skin.
- Reducerea acordată este în limita a 120 de lei cu tva inclus, reprezentând contravaloarea maximă a unei comenzi de maxim 4 produse GOOD Skin, inclusiv costul livrării.
- Cuponul se poate utiliza o singură dată per utilizator.
- Durata de valabilitate a cuponului este până la 12 ianuarie 2024.
- Cuponul nu este transmisibil

(9) **Plasarea Comenzii:** Câștigătorii vor putea folosi cuponul de reducere în cadrul procesului de comandă pe site-ul cosmeticplant.ro.

- Comanda va fi procesată conform procedurilor obișnuite ale magazinului online, cu aplicarea automată a reducerii specifice cuponului.
- Câștigătorii vor plasa comanda cu produsele dorite, beneficiind de reducerea aferentă până la data de 12 ianuarie 2024.

(10) Valoare totală a celor 200 de premii acordate va fi de **24.000 lei TVA inclus** (valoarea unui set de produse plus transport va fi de max 120 lei cu tva inclus)

(11) Câștigătorii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau posibilitatea de a schimba premiul.

(12) Expedierea premiilor prin Fan Courier la adresele specificate de către fiecare câștigător se face pe cheltuiela Cosmetic Plant Prodcos SRL, în maximum 20 zile lucrătoare din momentul anunțării Câștigătorilor.

ART. 8 - TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile acordate fiecărei persoane nu vor depăși suma de 600 lei, care este subiect de impozit pe venituri din premii.

ART.9 - RESPONSABILITATE

(1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Prin înscrierea în campanie, participanții sunt de acord cu primirea gratuită a produselor și cu utilizarea videoclipurilor în scopuri de promovare.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate

de furnizorul de internet sau blocarea accesului din cauza aglomerării utilizatorilor pe TikTok sau Instagram în perioadele de trafic intens.

(4) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la campanie.

(5) Eventualele contestații legate de derularea Campaniei vor fi luate în considerare în termen de 3 zile (72 ore) de la afișarea câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

(6) Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor vizita pagina de Instagram și / sau Shopul Organizatorului.

ART. 10 - INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a continua Campania.

(2) Campania mai poate înceta și în cazul în care se înregistrează cei 200 de câștigători înainte de finalul campaniei.

(3) Situațiilor avute în vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și / sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

(4) În situațiile avute în vedere de art. 10 alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

ART. 11 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 - PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

(1) Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 / 2001 pentru protecția persoanelor

cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei.

(2) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

(3) Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii isi exprima acordul de a fi inclusi in baza de date creata cu scopul de a desemna, valida si atribui premiile acestei Campanii, de a realiza rapoarte statistice cu privire la participantii la Campanie si de informare ocazionala a acestora cu privire la aceasta campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

(4) La cererea lor, adresata in scris catre marketing@cosmeticplant.ro, Organizatorul se obliga

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677 / 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita castigatorilor acordul pentru a utiliza, in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si / sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care castigatorii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr- o declaratie scrisa semnata de acestia. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei;

- va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;

- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

De asemenea, eu declarantul am luat la cunoștință faptul că notarul public instrumentator este operator de date cu caracter personal.

Redactată de către parte, procesată și autentificată la Societatea Profesională Notarială „Ghile și Asociații”, azi, 28.11.2023, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și în cinci duplicate, eliberându-se părților patruexemplare, iar un exemplar rămâne arhiva biroului notarial.

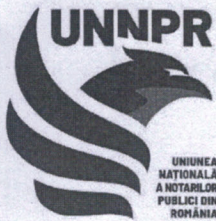
Semnează:

COSMETIC PLANT PRODCOM SRL

Prin reprezentant legal

LÁSZLÓ SUSANA-ILDIKO

Urmează în continuare încheierea de autentificare,



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "GHILE ȘI ASOCIAȚII"
Notari publici GHILE-BUZAN GABRIELA-RODICA și ENE DANIELA
Licența de funcționare nr. 220/10.10.2023, Sediul: Cluj-Napoca,
Str. Memorandumului, nr.8, etaj I, ap. 8-9, Județul Cluj
Tel.mob.:0745165855, Tel/fax:0364108009
E-mail: ghile.ene@gabrielaghile.ro, notar@gabrielaghile.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3005

Anul 2023 luna 11 ziua 28

În fața mea, ENE DANIELA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

LÁSZLÓ SUSANA-ILDIKÓ, cetățean român, domiciliată în Municipiul Cluj-Napoca, Str. Kácátușului, nr. 7, Județul Cluj, identificată cu C.I. seria CJ, nr. 517218, eliberată de SPCLEP Cluj-Napoca, la data de 09.11.2020 și valabilă până la data de 13.11.2030, având cod numeric personal 265113120651, în calitate de reprezentant legal al COSMETIC PLANT PRODCOM Societate cu Răspundere Limitată (COSMETIC PLANT PRODCOM SRL), persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Cluj-Napoca, Str. Ariusului, nr. 25, Județul Cluj, având cod de înregistrare 211369, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, sub nr. J12/1627/03.07.1991, conform Certificatului de înregistrare seria B, nr. 1801333, eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, la data de 01.04.2009, în baza Actului Constitutiv al societății, a Certificatului constatator eliberat la data de 06.11.2023, din Registrul Comerțului Central Computerizat, ținut de Oficiul Național al Registrului Comerțului și a Hotărârii AGA nr. 194, din data de 30.06.2023,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele.

Constatând că sunt îndeplinite condițiile de fond și formă prevăzute de lege,

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările și completările ulterioare, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în valoare de 180 lei, cu TVA inclus, achitat cu b.f. nr. 23 /28.11.2023.

NOTAR PUBLIC,
ENE DANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit cinci exemplare, de Ene Daniela, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul.

NOTAR PUBLIC,
ENE DANIELA

