

Regulamin Sklepu Internetowego Shift Seven (ważny od 27.10.2022r)

§ 1 **Postanowienia wstępne**

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki oraz zasady działania sklepu internetowego **sklep.shiftseven.pl** (zwanego dalej: „**Sklepem**”).
2. Sklep prowadzony przez Sprzedawcę jest platformą sprzedażową, za pośrednictwem której Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów usługi drogą elektroniczną, jak również za pośrednictwem której Klient ma możliwość zapoznania się oraz zawarcia Umowy sprzedaży, na Produkty prezentowane przez Sprzedawcę. W tym celu Sprzedawca udostępnia Klientom odpowiednie narzędzia systemowe, teleinformatyczne, technologiczne oraz świadczy usługi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2 **Definicje**

1. **Sprzedawca** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Shift7 – Tomasz Kosmański** wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 5291822760 REGON 381112471, korzystająca z funkcjonalności i zasobów Sklepu w celu zaproszenia Klientów do zawarcia Umowy sprzedaży i świadczenia usług na rzecz Klienta.
2. **Klient** - każdy podmiot na rzecz którego mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
3. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin.
6. **Sklep** – sklep internetowy **sklep.shiftseven.pl** prowadzony przez Sprzedawcę.
7. **Sklep Stacjonarny** – oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Sklepu pod adresem: sklep.shiftseven.pl
8. **Strona Internetowa Sklepu** – oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep, działające w domenie shiftseven.pl.
9. **Umowa sprzedaży** - Umowa sprzedaży zawarta na odległość, między Klientem a Sprzedawcą, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

10. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą środków porozumiewania się na odległość, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Klienta ze Sprzedawcą.
11. **Złożenie zamówienia** – polega w szczególności na podaniu rodzaju i ilości Produktów, oczekiwanego czasu realizacji zamówienia, a także w przypadku rzeczy ruchomych, sposobu dostawy.
12. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma lub usługa, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. **Dokumenty umowy** – są to wszystkie dokumenty przesłane między Klientem a Sprzedawcą, służące realizacji zamówienia.
14. **Dni robocze** - są to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. **Dostawa** - oznacza czynność, polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę Produktu określonego w Zamówieniu. Czynność ta wykonana może być za pośrednictwem Dostawcy. Przez Dostawę, rozumie się również odbiór Produktu przez Klienta w wybranym Sklepie Stacjonarnym.
16. **Dostawca** – jest to podmiot współpracujący ze Sprzedawcą w zakresie Dostawy Towarów do Klientów. Może to być firma kurierska, lub też operator skrzytek pocztowych – paczkomatów.
17. **Rejestracja** – czynność wykonana przez Klienta w sposób określony w Regulaminie, wymagana w celu korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu.
18. **Konto Klienta** – jest to indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji.
19. **Hasło** – jest to ciąg znaków cyfrowych, literowych lub innych, wybranych przez Klienta podczas Rejestracji, służący do zabezpieczenia indywidualnego Konta Klienta w Sklepie.
20. **Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób niezmienny, i w sposób umożliwiający dostęp do tych informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą.

§ 3

Dane Sklepu i Sprzedawcy

1. Pełna nazwa Sprzedawcy: Shift7 – Tomasz Kosmański
2. Nazwa handlowa Sklepu: Shift Seven - pojazdy elektryczne
3. Adres Sklepu Stacjonarnego: 05-827 Grodzisk Mazowiecki, ul. 3-Maja 1a
4. Adres e-mail: ev.shiftseven@gmail.com
5. Numer telefonu: +48 512 929 746
6. Numer rachunku bankowego (Alior Bank): 78 2490 0005 0000 4600 1856 9866
7. Klient może porozumiewać się ze Sklepem za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
8. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sklepem w godzinach wyznaczonych na Stronie Internetowej Sklepu.

§ 4

Informacje ogólne

1. Wszelkie prawa do sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, zarówno do jego nazwy, domeny Strony Internetowej Sklepu, a także do formularzy, wzorców, logotypów, grafik i zdjęć zamieszczonych na Stronie Internetowej Sklepu (za wyjątkiem niektórych logotypów, grafik i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji Produktów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy.
2. Sprzedawca dokłada starań, aby Strona Internetowa Sklepu dopasowywała się do każdej rozdzielczości ekranu i była „responsywna”. Ponadto, Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu było możliwe na wszystkich najpopularniejszych przeglądarkach internetowych akceptujących pliki „cookies”.
3. Sprzedawca stosuje mechanizm plików „cookies”, o czym Klient jest informowany podczas wizyty na Stronie Internetowej Sklepu. Informacje odnośnie sposobu działania plików „cookies” i ich wykorzystywania znajduje się w oddzielnym dokumencie - „Polityka Prywatności – Shift Seven”.
4. Sprzedawca nie prowadzi w Sklepie sprzedaży hurtowej. W razie chęci dokonania takiego zakupu, Klient powinien skontaktować się ze Sklepem w celu ustalenia szczegółów transakcji.
5. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie złożone przez Klienta, który nie jest Konsumentem – tj. odstąpić od Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 395 Kodeksu cywilnego, od momentu zawarcia Umowy sprzedaży, aż do upływu 14 dni od dnia Dostawy Produktu. Sprzedawca może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podawania przyczyny, co nie rodzi po stronie Klienta (niebędącego Konsumentem), żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
6. Sprzedawca nie przyzwala na wykorzystywanie Sklepu przez Klienta do działań, które naruszałoby interes Sprzedawcy. Takimi działaniami są między innymi: reklamowanie Produktów, czy też platform internetowych innych przedsiębiorców, zamieszczanie treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy, zamieszczanie treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd innych Klientów.
7. Sprzedawca nie przyzwala na przesyłanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, oraz na wykorzystywanie przez Klienta Sklepu, Produktów i usług oferowanych przez Sklep, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
8. Sprzedawca oświadcza, że publiczny charakter sieci internetowej, a także usług świadczonych drogą elektroniczną, wiąże się z ryzykiem ataku cybernetycznego, którego efektem może być pozyskanie i modyfikacja danych Klientów przez osoby nieuprawnione. Sprzedawca przestrzega Klientów i poleca stosowanie właściwych środków technicznych, które zmniejszą ryzyko wyżej wymienionych zagrożeń. Klienci w szczególności powinni stosować programy antywirusowe i programy do ochrony tożsamości

9. Sprzedawca przestrzega Klientów, przed próbami wyłudzeń haseł dostępu do Konta Klienta. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła do jego Konta Klienta.
10. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w ofercie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
11. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.
12. Poprzez odstąpienie od Umowy rozumie się przekazanie drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, które dostarczone może być zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej na ostatni znany adres drugiej strony.
13. Strony Umowy odpowiadają za to, by w trakcie trwania Umowy, poinformować drugą stronę o ewentualnych zmianach w danych osobowych, czy też kontaktowych. Nie wykonanie tego obowiązku skutkować może przesyłaniem dokumentów na nieaktualny adres Strony. Takie dokumenty uznane zostaną za dostarczone.
14. Odebranie Produktu od Sprzedawcy, w przypadku nieopłacenia dostawy do Klienta, bądź w przypadku nieodebrania przesyłki, nastąpić powinno w przeciągu 14 dni od zapłaty za Produkt. Przekroczenie tego terminu skutkować może odstąpieniem od Umowy przez Sprzedawcę (zgodnie z przepisem art. 491 § 1 Kodeksu cywilnego).
15. Ewentualny zwrot kwot pieniężnych między Sprzedawcą a Klientem, dokonany zostanie na numery kont bankowych, z których dokonywano wpłat.

§ 5

Rejestracja

1. Klient, dokonując Rejestracji, tworzy indywidualne Konto Klienta.
2. Konto Klienta nie jest niezbędne do złożenia Zamówienia za pomocą Sklepu.
3. Rejestracja Klienta polega na wypełnieniu przez niego formularza rejestracyjnego i przesłaniu go do Sprzedawcy.
4. Podczas Rejestracji, Klient ustala hasło dostępu do Konta Klienta.
5. Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem przed Rejestracją poprzez kliknięcie na dole strony (w stopce) pod formularzem w „Regulamin Sklepu”. Klient, tworząc Konto Klienta, akceptuje treść Regulaminu i powiązanych z nim dokumentów.
6. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem Rejestracji. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi polegającej na prowadzeniu Konta Klienta. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta i możliwości dokonywania zmian w danych podanych podczas Rejestracji.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

1. Klient ma możliwość złożenia zamówienia na Produkt za pomocą:

- a. Poczty elektronicznej
- b. Sklepu internetowego
- c. Telefonicznie

Każdorazowo, w celu złożenia zamówienia, Klient musi podać swój aktywny adres poczty elektronicznej lub też podać adres do korespondencji, a także musi posiadać aktywny numer telefonu.

2. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią Oferty Sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje Zamówienie wybierając Produkt którym jest zainteresowany oraz dodaje go do "KOSZYKA". Po skompletowaniu zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie za pomocą dostępnego formularza zamówienia klikając przycisk „Zapłać teraz”. Klient, przed złożeniem zamówienia jest każdorazowo informowany o łącznej cenie za wybrany Produkt i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
4. Klient składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, kompletuje zamówienie podając nazwę, rodzaj oraz ilość Produktu, a także swoje dane teleadresowe.
Sprzedawca, po otrzymaniu zamówienia na adres poczty elektronicznej wskazanej na Stronie Internetowej Sklepu, przesyła Klientowi wiadomość zwrotną zawierającą dane Sprzedawcy, cenę wybranych Produktów oraz możliwe formy płatności i Dostawy. Dodatkowo, Sprzedawca Informuje Klienta o wszystkich kosztach jakie ten musi ponieść w związku z zawieraną Umową sprzedaży. Wiadomość zawiera także informację dla Klienta, że zawarcie przez niego Umowy sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Produkt. Na podstawie podanych przez Sprzedawcę informacji, Klient może złożyć zamówienie, przysyłając wiadomość elektroniczną do Sprzedawcy wskazując wybraną formę płatności oraz sposób Dostawy.
5. Złożenie zamówienia o których mowa w § 5 ust 3 oraz w § 5 ust 4 Regulaminu, stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Produktów, które są przedmiotem zamówienia.
6. Po otrzymaniu oferty zawarcia Umowy sprzedaży, Sprzedawca przesyła Klientowi potwierdzenie przyjęcia zamówienia, które jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty o której mowa w § 5 ust 5. Z chwilą potrzymania przez Klienta powyższej wiadomości zawarta zostaje Umowa sprzedaży.
7. Klient ma możliwość złożenia zamówienia telefonicznie, wykorzystując do tego numer telefonu podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu. Złożenie takiego zamówienia następuje w czasie rzeczywistym tj. podczas połączenia telefonicznego dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży. W pierwszej kolejności Klient podaje Sprzedawcy nazwę, rodzaj oraz ilość Produktu. Po skompletowaniu zamówienia Klient podaje swoje dane teleadresowe i określa sposób Dostawy oraz formę płatności. W celu potwierdzenia zamówienia, Klient podaje adres poczty

elektronicznej lub też adres korespondencyjny. Podczas telefonicznego składania zamówienia przez Klienta, ten każdorazowo informowany jest o danych Sprzedawcy, o łącznym koszcie wybranych Produktów, a także koszcie sposobu Dostawy, i wszystkich innych dodatkowych kosztach związanych z zawieraną Umową sprzedaży.

8. Telefoniczne składanie zamówień możliwe jest w dniach i godzinach wyznaczonych na Stronie Internetowej Sklepu.
9. Klient może dobrowolnie wyrazić chęć otrzymywania powiadomień SMS związanych z jego zamówieniem. Dokonać tego może za pośrednictwem panelu zamówienia, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola i podania swojego numeru telefonu. Powyższa zgoda może zostać cofnięta poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia.
10. Po zawarciu Umowy sprzedaży Sprzedawca przesyła Klientowi jej warunki. Warunki przesłane są na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji lub składania zamówienia, lub też na adres korespondencyjny.
11. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem telefonicznie lub mailowo, w celu zbadania jego poziomu satysfakcji.

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka kurierska
 - b. Przesyłka do Paczkomatu – InPost. Dostępna dla Produktu o małych gabarytach.
 - c. Odbiór osobisty (po wcześniejszym umówieniu) dostępny pod adresem Sklepu.
2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe, ubezpieczenie) są wskazane Klientowi w Umowie Sprzedaży lub za pomocą wiadomości, po ustaleniu kosztów Dostawy.
3. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatność przy odbiorze (gotówką lub kartą).
 - b. Płatność ręcznym przelewem bankowym na konto Sprzedawcy.
 - c. Płatność przelewem, BLIKIEM lub kartą płatniczą za pomocą bramki płatniczej „Polskie ePłatności” - płatności są obsługiwane przez „Polskie ePłatności” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tajęcinie (dawniej „Paylane” sp. z o.o.), adres: Tajęcina 113, 36-002 Jasionka, KRS: 0000227278, NIP 5862141089 i REGON 220010531.

§ 8

Prawo odstąpienia od umowy

1. W przypadku zakupu Produktu przez Konsumenta poza sklepem stacjonarnym, może on w terminie do 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Zgłoszenie odstąpienia od Umowy w każdym innym przypadku (zarówno dla Przedsiębiorców jak i Konsumentów) rozpatrywane będzie indywidualnie.
3. Ust. 1 niniejszego paragrafu nie ma zastosowania do Produktów będących usługami lub zleceniami, takimi jak: wypożyczenie elektrycznego pojazdu, nauka jazdy, serwis i inne, których częściowe wykonanie skutkuje zwrotem pomniejszonym o wykonaną część.
4. Ust. 1 niniejszego paragrafu nie ma również zastosowania do Produktów zindywidualizowanych – czyli Produktów o właściwościach określonych przez Konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą.
5. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dnia dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik, a w przypadku Produktu będącego usługą lub zleceniem, od chwili zawarcia Umowy.
6. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
7. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem terminu wskazanego w § 7 ust 1
8. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty poprzez przesłanie oświadczenia na adres Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3.
9. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
10. Skutki Odstąpienia przez Konsumenta od Umowy zawartej na odległość w terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu:
 - a. W przypadku Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Konsumenta, Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwraca wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu do Klienta, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę. Rzecz nie dotyczy zadatku, którego zwrot, lub jego brak, uregulowany jest prawnie w Kodeksie cywilnym.
 - c. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - d. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.

- e. Sprzedawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem i sprawdzenia jego stanu.
 - f. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - g. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Punkt ten jest ściśle związany z zapisami instrukcji obsługi Produktu (jeśli takowa została dołączona), która mówi o przeznaczeniu Produktu, warunkach i sposobie jego użytkowania.
11. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
- a. Której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - b. Której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - c. O świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
 - d. Której przedmiotem są produkty których cena zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
 - e. Której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - f. Której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - g. O świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
 - h. Której przedmiotem są produkty których cena zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§ 9

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są Produkty nowe i używane. Stan każdego z produktów jest szczegółowo opisany. Klient powinien dokładnie zapoznać się z opisem kupowanego Produktu.
2. W przypadku Produktu nowego, Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad.
3. W przypadku Produktu używanego, Sprzedawca zobowiązany jest do poinformowania Klienta o istniejących wadach Produktu.
4. W przypadku wystąpienia ukrytej wady zakupionego u Sprzedawcy Produktu, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi opisanej w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
5. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
6. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m. in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą Produktu.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
8. Produkty odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.
9. Poprzez złożenie niniejszej reklamacji Klient przyjmuje do wiadomości, że odebranie Produktu objętego reklamacją w miejscu złożenia takiej reklamacji jest możliwe w okresie 14 dni liczonych od dnia poinformowania Klienta o rozpatrzeniu reklamacji. W przypadku nieopłacenia dostawy do Klienta, bądź w przypadku nieodebrania Produktu w wyżej wspomnianym terminie, nastąpi przekierowaniem Produktu na magazyn, gdzie będzie on przechowywany na zasadach bezumownego magazynowania Produktu, co wiązać się będzie z dodatkowymi kosztami po stronie Klienta.
10. Kwota za magazynowanie Produktu obliczona zostanie na podstawie ceny rynkowej magazynowania towarów o podobnej specyfice. Dla pojazdów elektrycznych wyposażonych w baterie, kwota przechowywania jest wysoka, co wywołane jest specjalnymi warunkami przechowywania, comiesięcznego sprawdzania stanu naładowania baterii, a w przypadku stwierdzenia obniżonego napięcia, koniecznością podładowywania baterii.

§ 10

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów,

Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 11

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Sprzedawca.
1. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
2. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu mogą być: W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
5. Dodatkowe informacje odnośnie Zasad Ochrony Danych Osobowych znajdują się w oddzielnym dokumencie pt. „Polityka Prywatności”, którego treść znaleźć można na stronie: <https://sklep.shiftseven.pl/pages/polityka-prywatnosci>

§ 12

Usługi nieodpłatne

Sprzedawca oświadcza, że pełni na rzecz Klienta, drogą elektroniczną, następujące nieodpłatne usługi:

1. Newsletter.
2. Prowadzenie Konta Klientami.
3. Zamieszczanie opinii.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są w języku polskim, chyba że Klient zobowiąże się do przetłumaczenia na własną rękę dokumentów Umowy, dzięki którym będzie rozumiał ich zapisy, a tym samym świadomie je zaakceptuje.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu i dokumentów z nim powiązanych z ważnych przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Oferowane metody dostawy oraz koszty wysyłki kierowane są do Klientów znajdujących się na terytorium Polski.

Poniżej, na następnej stronie, znaleźć można formularz odstąpienia od Umowy

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY I ZWROTU TOWARU

(prosimy o wydrukowanie i wypełnienie formularza w miejscach wykropkowanych)

Imię i nazwisko osoby dokonującej zwrotu:

.....

Adres (kod pocztowy, miejscowość, ulica, nr domu):

.....

.....

Dane kontaktowe (adres e-mail, telefon):

.....

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827) odstępuję od umowy sprzedaży zawartej z firmą:

.....

.....

i zwracam wymienione poniżej towary.

2. Znane mi są warunki zwrotu towarów w tym trybie określone w regulaminie Sklepu oraz w wyżej wymienionej ustawie.

Data otrzymania towaru:

Numer dokumentu sprzedaży (paragonu lub faktury VAT):

Zwracane towary:

Nazwa	Ilość	Cena brutto

Numer rachunku bankowego, na który zostanie zwrócona należność za towar:

Właściciel rachunku:

.....

.....
miejscowość i data

.....
podpis klienta