

ARCHITECTURAL DIGEST. LA AUTORIDAD EN DISEÑO, INTERIORISMO Y ARQUITECTURA.

# AD

la era  
*wellness*

ESPECIAL DE  
**BAÑOS  
PARAÍSO**

*alta montaña*

INTERIORISMO CON ENERGÍA LIBRE, SERENA Y OTOÑAL

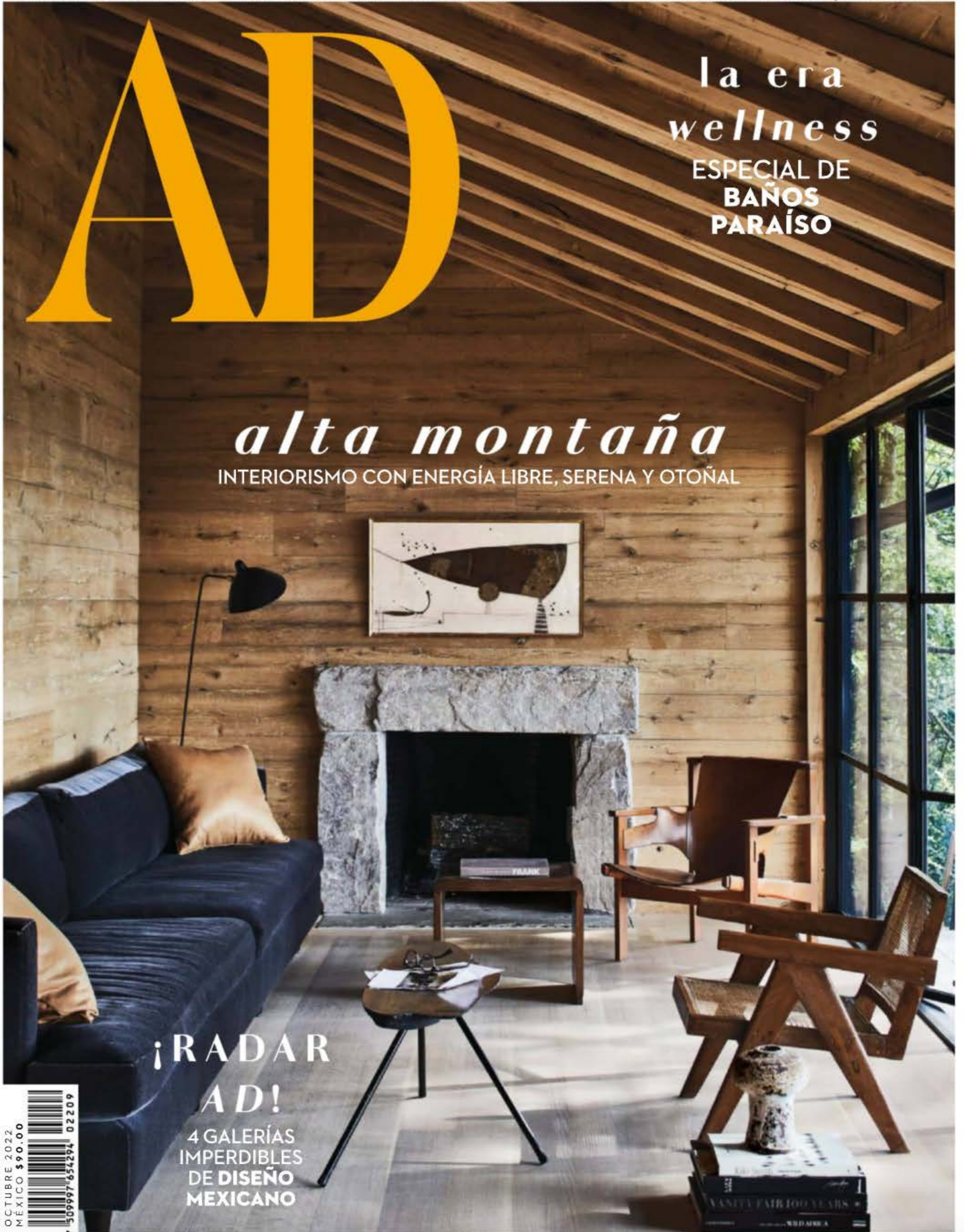
¡RADAR  
AD!

4 GALERÍAS  
IMPERDIBLES  
DE DISEÑO  
MEXICANO

OCTUBRE 2022  
MÉXICO \$90.00



7 509997 654294 02209



# Objetos hipnóticos

El nuevo *showroom* de Difane continúa con el objetivo de la galería: reunir a los mejores creativos mexicanos y reflejar el valor de los objetos de diseño en la vida cotidiana.

PALABRAS REBECA VAISMAN • FOTO ANA LAFRAMBOISE



**Página anterior** Sillón Candelaria por Ad Hoc; mesa auxiliar de Inhabitual Atelier; taburete de Colección Estudio y mesas de la colección Lätt de RDLC; silla Miró de Azotea; espejo de Joyfull; y silla de Acoocooro. **Arriba** Poltrona por Ad Hoc; lámpara de piso Espiga por Cors; mesa Petra por Peca; silla Colima por Comité de Proyectos; y sillón individual por txt.ure. **Abajo** Lámpara Pata de Elefante por Isabel Moncada; mesas por RDLC; y obra de Fernanda Carri. Muchas de las piezas son hechas para Difane.

La curaduría de autores y proyectos de Difane se basa en la fuerza de la comunidad. Su objetivo es presentar piezas del mejor diseño mexicano contemporáneo, entre mobiliario, luminarias, arte, y objetos de uso cotidiano y decorativo.

Fundada por Fernanda Salamanca y Andrea Gadsden, la galería también crea colecciones propias hechas en colaboración con diseñadores locales. Un ejemplo de esto fue su primera colección cápsula, denominada "Tacubaya" e inspirada en la tradición de la Época de Oro, "un periodo trascendental, elegante y audaz en la historia de México".

Otro ejemplo de su espíritu colaborativo estuvo en "Colmena" (su primera intervención, en 2020), en la que una selección de piezas tomó el proyecto arquitectónico El Peñón, de JSa Arquitectos.

El concepto del nuevo *showroom* en la CDMX fue desarrollado internamente por Difane. "A pesar de que detrás de cada objeto existe una mente creativa distinta, buscamos encontrar un elemento conductor que una a cada pieza puesta en escena", explicó Fernanda Salamanca. Su visión es crear un espacio "lleno de expresión y tradición", que transmita la sensación de armonía y una energía de innovación.

El diálogo entre los objetos busca que cada uno de ellos tenga un protagonismo dentro del espacio. Esta intención se refuerza con un ánimo minimalista, para resaltar las formas y los materiales de cada objeto.

Sobre el diseño mexicano contemporáneo, las directoras de Difane destacaron el trabajo con materiales primitivos, ligado a las tradiciones locales y con un enfoque experimental; ese que está logrando llevar el diseño mexicano a un mercado cosmopolita. •

