



CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Zanutta SpA in data 13 settembre 2013
Aggiornamento approvato dal Consiglio di Amministrazione di Zanutta SpA in data 30
aprile 2021

CODICE ETICO ZANUTTA SPA

INTRODUZIONE

PARTE I - PRINCIPI GENERALI

- 1. Natura**
- 2. Destinatari**
- 3. Pubblicità**

PARTE II - VALORI ETICI

- 1. Legalità**
- 2. Lealtà**
- 3. Riservatezza**
- 4. Rispetto della dignità del lavoratore**
- 5. Valorizzazione del territorio**

PARTE III - REGOLE DI CONDOTTA

- 1. Conflitto di interesse**
- 2. Condotta negli affari**
- 3. Rapporti interni**
- 4. Rapporti esterni**

PARTE IV - NORME DI ATTUAZIONE

- 1. Applicazione e Diffusione**
- 2. Osservanza e Sanzioni**
- 3. Vigilanza**

INTRODUZIONE

L'azienda Zanutta nasce nel 1952 ad opera dei coniugi Zanutta Cav. Vincenzo e Paiaro Pasqua, sua moglie.

Subito dopo ne entra a far parte il figlio Lucio e nel 1996 arriva la terza generazione con Vincenzo e Gianluca.

Fin dai primi giorni l'Azienda è stata impostata sul principio fondamentale del "buon padre di famiglia". Prima il nonno e poi mio padre hanno sempre inteso l'Azienda come una famiglia allargata dove l'assoluta trasparenza e chiarezza nei confronti di tutti stanno alla base dell'Azienda stessa.

Tutti gli interlocutori della Zanutta: dipendenti, fornitori o clienti, sono sempre stati considerati prima di tutto persone e quindi trattati con dignità e rispetto.

I nostri dipendenti sono sempre stati considerati il valore aggiunto dell'Azienda e i primi assunti sono andati in pensione con il curriculum bianco, dove l'unico datore di lavoro è stato mio nonno.

La nostra forza negli anni è sempre stata l'esempio "se serviva caricare o scaricare lo si faceva" e qualsiasi altra mansione veniva da noi svolta. Oggi stiamo cercando di trasmettere questi valori ad un'Azienda le cui dimensioni sono diverse.

Ecco, quindi, il significato di questo documento, con il quale voglio trasmettere a tutti gli interlocutori i nostri valori; i valori su cui l'Azienda poggia.

Se ognuno di noi continuerà su queste linee guida; se ognuno di noi quando compie un'azione la fa come fosse per sé con la massima chiarezza nei confronti di tutti, l'Azienda non potrà che crescere sia a livello economico ma, soprattutto, a livello umano e diventare un luogo ideale dove trascorrere gran parte della propria vita.

Dott. Vincenzo Zanutta
Amministratore Delegato
Zanutta SpA

PARTE I - PRINCIPI GENERALI

1. Natura

Il presente Codice Etico è un atto del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, il cui scopo è quello di dettare un insieme di principi e di regole, la cui osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Zanutta SpA (di seguito anche "l'Azienda" o "la Società").

2. Destinatari

Le disposizioni del presente Codice Etico si applicano a tutti i dipendenti di Zanutta SpA e a tutti coloro i quali, anche in assenza di un vincolo di subordinazione, vi instaurino rapporti e relazioni; agiscano in nome e/o per conto dell'azienda; od operino per perseguirne gli obiettivi (di seguito Destinatari).

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del rapporto di lavoro e tutti i Destinatari, dipendenti e non, si impegnano a rispettarne i contenuti, segnalare eventuali violazioni, informare i terzi circa gli obblighi imposti.

3. Pubblicità

La Zanutta SpA si impegna a rendere conoscibile il proprio Codice Etico consegnandolo a tutti i Destinatari di cui sopra, affiggendolo nella bacheca aziendale e pubblicandolo sul sito Internet dell'azienda.

L'Azienda, inoltre, si impegna alla costante formazione del personale e dei nuovi assunti in merito ai contenuti del Codice.

PARTE II - VALORI ETICI

1. Legalità

L'Azienda si impegna a svolgere il proprio oggetto sociale e perseguire la propria missione imprenditoriale nel rispetto della legge e più in generale, secondo i principi di trasparenza, correttezza e buona fede.

2. Lealtà

I rapporti tra la Società, i suoi dipendenti e collaboratori e fra questi ultimi e i terzi, sono improntati alla fiducia e alla lealtà reciproca, obbedendo ai valori di correttezza e trasparenza prescritti dal presente Codice. I comportamenti adottati dai soggetti Destinatari, anche in situazioni difficili, devono essere coerenti agli ideali cui l'Azienda si ispira e che in questo Codice esprime: fedeltà alla parola data e ai patti stretti; senso di responsabilità nell'agire; valorizzare e salvaguardare il patrimonio aziendale; buona fede in ogni attività compiuta o decisione presa.

3. Riservatezza

I Destinatari del presente codice sono tenuti alla riservatezza circa le informazioni non ancora rese pubbliche, delle quali siano venuti a conoscenza nello svolgimento delle proprie mansioni, funzioni o dei propri compiti. È fatto esplicito divieto ai soggetti di cui sopra di utilizzare tali informazioni per procurare a sé o ad altri un profitto economico o altra utilità.

Tutte le informazioni a disposizione della Zanutta SpA sono trattate nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati. La privacy dei dipendenti e dei collaboratori è tutelata adottando modalità di trattamento e conservazione dei dati e delle informazioni a loro riferibili, nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al GDPR 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni.

4. Rispetto della dignità del lavoratore

La dignità del lavoratore è un valore e un principio secondo il quale il lavoratore non deve essere trattato come mezzo o mero strumento, bensì essere posto al centro dell'azienda, protetto e tutelato. Per fare ciò Zanutta SpA si propone di salvaguardare la dignità dei propri lavoratori:

- attraverso ambienti di lavoro sicuri;
- applicando e incoraggiando il rispetto della normativa in tema di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- promuovendo il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona, la libertà di associazione e il rispetto delle relazioni con gli altri;
- condannando qualsiasi attività che possa portare allo sfruttamento o alla riduzione in uno stato di soggezione del lavoratore.

5. Valorizzazione del territorio

L'Azienda si impegna a sostenere il tessuto territoriale nel quale opera, attraverso rapporti trasparenti e di rispetto reciproco con le amministrazioni locali e con i cittadini. L'Azienda da sempre si caratterizza per il sostegno alle attività sociali e sportive, supportando le comunità locali e le associazioni che in tali ambiti operano. La Zanutta SpA nella conduzione dei propri affari si impegna a muoversi nella salvaguardia del territorio e nel rispetto dell'ambiente.

PARTE III - REGOLE DI CONDOTTA

1. Conflitto di interesse

I soggetti Destinatari del presente Codice devono svolgere la propria attività antepoendo l'interesse dell'Azienda al proprio, evitando le situazioni che possano, anche solo potenzialmente, comportare un conflitto di interesse con quello della Zanutta SpA; agendo nel rispetto dell'obbligo di fedeltà previsto dal codice civile all'art. 2105.

Chiunque si trovi in una situazione nella quale sussista un rapporto di conflitto fra un interesse della Società ed un interesse proprio (di qualunque genere: patrimoniale, familiare, personale, etc.), sicché non sia possibile soddisfare il primo senza sacrificare il secondo, e viceversa, è comunque tenuto ad astenersi dall'assunzione della decisione o dal compimento dell'atto, e ad informare immediatamente il superiore gerarchico. Tale comportamento è prescritto e deve essere tenuto, anche qualora intercorrano rapporti personali o professionali con società concorrenti o con dipendenti di società concorrenti.

Si ha un conflitto potenziale ogni qualvolta la persona abbia rapporti lavorativi, finanziari, commerciali, professionali, familiari o semplicemente d'amicizia con soggetti che intrattengono relazioni con la Società, quando su tali relazioni la persona dispone di poteri decisionali, valutativi e/o di controllo.

2. Condotta negli affari

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti, nei rapporti d'affari la Zanutta SpA si propone il rigoroso rispetto della legge e degli accordi presi, ispirandosi a principi quali: lealtà, correttezza, trasparenza ed efficienza.

Il comportamento dei Destinatari, benché sempre orientato al perseguimento degli obiettivi aziendali, non può mai tradursi in atti contrari alla normativa vigente, o alle procedure individuate dall'Azienda nel proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo.

3. Rapporti interni

Oltre al rispetto della dignità dei propri lavoratori la Società pone massima attenzione alla loro valorizzazione. Questi sono ritenuti la principale risorsa della società e unico tramite per il raggiungimento degli obiettivi perseguiti dalla società e per fornire un servizio qualitativamente elevato al cliente.

La Zanutta SpA si impegna a favorire lo sviluppo di ciascun dipendente, adottando criteri di merito, competenza e professionalità; si impegna altresì a definire ruoli, deleghe e responsabilità dando tutte le informazioni necessarie a far sì che il dipendente possa prendere le decisioni che gli competono nell'interesse della società.

Ciascun dipendente deve agire responsabilmente e impiegare le proprie forze per mantenere all'interno dell'azienda un clima di reciproco rispetto della dignità e della reputazione. L'Azienda richiede che ciascun dipendente contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità altrui.

Zanutta SpA nella individuazione e selezione di collaboratori, consulenti e agenti si ispira a criteri di imparzialità e autonomia senza condizionamenti esterni volti a realizzare situazioni di favore verso terzi o finalizzati ad ottenere vantaggi o favori. L'Azienda fonda le proprie scelte sull'*intuitu personae* (rilevanza delle qualità personali di un soggetto che sottolinea l'elemento fiduciario su cui si basa un determinato rapporto) e ritiene fondamentali: competenza, reputazione, indipendenza e capacità organizzativa indispensabili alla corretta esecuzione degli incarichi affidati.

I comportamenti contrari ai principi espressi nel presente Codice Etico possono essere ritenuti dalla Società grave inadempimento del dovere di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, ed essere considerati motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione del rapporto contrattuale.

La Zanutta SpA assicura la piena trasparenza nello svolgimento della gestione sociale, nella tenuta delle scritture contabili e dei libri sociali.

L'Azienda mette a disposizione degli azionisti tutte le informazioni previste dalla legge e dalla buona pratica, attraverso un flusso informativo e comunicativo tempestivo, puntuale, appropriato e idoneo, al fine di assicurare la corretta quantità di informazioni e il costante aggiornamento dei propri azionisti

4. Rapporti esterni

La Zanutta SpA richiede ai propri fornitori di condividere i principi e i comportamenti descritti nel presente Codice Etico e si impegna a portarne le controparti a conoscenza attraverso la pubblicazione dello stesso sul sito aziendale e inviandolo tramite e-mail a tutti i fornitori dell'Azienda.

La scelta dei fornitori si basa su criteri e valori quali: libera concorrenza, obiettività, correttezza, trasparenza e reciproca collaborazione. L'acquisto di beni o servizi è orientato ad ottenere il massimo vantaggio competitivo per l'Azienda trattando comunque con lealtà ed imparzialità il fornitore.

La Zanutta SpA persegue l'obiettivo di soddisfare le aspettative e le esigenze dei propri clienti, operando secondo i già citati principi di correttezza, trasparenza, riservatezza e massima collaborazione reciproca. I Destinatari devono improntare il proprio comportamento nei confronti della clientela ai canoni di professionalità, rispetto e cortesia. Nel perseguire la soddisfazione del cliente i dipendenti di Zanutta SpA devono agire sempre

in conformità ai dettami del presente Codice, aiutando il cliente nelle proprie scelte e servendolo con garbo e disponibilità, ma senza mai scostarsi, differire o dissentire con le direttive degli organi societari.

I dipendenti, i collaboratori e i Destinatari in generale che intrattengono rapporti o trattative con la Pubblica Amministrazione devono astenersi da qualsiasi comportamento in grado di pregiudicare l'imparzialità e l'autonomia di giudizio della Pubblica Amministrazione.

Le relazioni della Società e dei suoi collaboratori con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, e in ogni caso i rapporti con soggetti pubblici devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e delle disposizioni del Regolamento aziendale e, soprattutto, non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società.

PARTE IV - NORME DI ATTUAZIONE

1. Applicazione e Diffusione

Applicare, far conoscere, osservare e promuovere il Codice Etico di Zanutta SpA è un impegno degli organi dirigenti e di tutto il personale dell'Azienda. Tutti, all'interno dell'Azienda sono tenuti alla costante applicazione e alla diffusione del Codice. Se dall'applicazione del Codice sorge la necessità di adottare delle modifiche o integrarne il contenuto, le segnalazioni in merito devono giungere all'Organismo di Vigilanza, il quale provvederà a valutare tali necessità e proporre le giuste soluzioni al Consiglio di Amministrazione.

L'Organismo di Vigilanza fornisce, inoltre, un costante supporto ai fini della formazione del personale, della diffusione del Codice e di aiuto alla sua interpretazione.

2. Osservanza e Sanzioni

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti della Società ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del codice civile "Diligenza del prestatore di lavoro" e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro vigenti in Zanutta SpA.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni nascenti dal rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche relativamente alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare azioni per il risarcimento dei danni causati dalla violazione stessa.

In caso di violazione del presente Codice, gli Amministratori Delegati e/o il Direttore Generale, e/o, qualora previsto, l'Ufficio del Personale, assumeranno le adeguate iniziative ai sensi delle sanzioni applicabili, secondo quanto previsto dai CCNL vigenti in Azienda,

sempre nel rispetto di quanto disposto dall'articolo 7 dello Statuto dei lavoratori e tenendo conto del principio di proporzionalità tra infrazione commessa e sanzione irrogata.

In caso di violazione del Codice Etico da parte degli amministratori, l'Organismo di Vigilanza informerà il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale per l'assunzione delle adeguate iniziative ai sensi delle sanzioni applicabili.

Per i Destinatari non dipendenti l'osservanza del Codice costituisce presupposto essenziale per la prosecuzione dei rapporti commerciali, professionali o collaborativi in genere con l'Azienda.

3. Vigilanza

Il compito di vigilare, prendere atto e quindi segnalare eventuali comportamenti difformi dalle prescrizioni del Codice Etico spetta ai vari Responsabili delle filiali e delle sedi distaccate, nonché, al Responsabile risorse umane della Zanutta SpA. Tali soggetti agiscono coadiuvati ed assistiti dall'Organismo di Vigilanza, organo all'attenzione del quale devono confluire tutte le segnalazioni frutto dell'attenta vigilanza dei soggetti di cui sopra.

Per rendere agevole il dialogo con l'Organismo di Vigilanza è possibile utilizzare l'indirizzo di posta elettronica [odv@zanuttaspa.it].