

MASTER UNIVERSITARIO DIGITAL MARKETING SPECIALIST

STRUTTURA DEL MASTER

60 CFU

Master universitario
accreditato dal MIUR



LEZIONI E MATERIALI
sempre disponibili
online



LIVE WEBINAR
su argomenti specifici
(formula weekend)



WORKSHOP IN PRESENZA
esperienze concrete e laboratori
pratici (opzionali) a Milano
presso Università eCampus



TUTORSHIP
supporto allo studio e
alla crescita professionale

Per informazioni

800 277 988 | digitalschool@uniecampus.it | www.digitalschool.com



eCAMPUS
UNIVERSITÀ

Digital School è la scuola digitale dell'Università eCampus, Ateneo istituito dal Miur il 30/01/2006.

Il master è organizzato in partnership con Triboo.

MASTER UNIVERSITARIO DIGITAL MARKETING SPECIALIST

FORMULA FULL ONLINE O BLENDED **PER LAUREATI E DIPLOMATI**

60 CFU

Master universitario
accreditato dal MIUR



DIVENTA UN ESPERTO DI MARKETING DIGITALE

Il master universitario, organizzato **in partnership con Triboo**, ti permette di gestire la digital transformation aziendale e di acquisire gli **strumenti fondamentali** per l'ideazione e lo sviluppo di molteplici attività di **digital marketing**, come social media management, SEM, Analytics, AdWords, HTML, WordPress, ottimizzazione SEO, e-commerce, crowdfunding e molto altro.

MASTER UNIVERSITARIO DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Il master Digital Marketing Specialist fornisce una **visione completa sulla trasformazione digitale delle aziende e sulle nuove frontiere del marketing**. Copre diversi ambiti digital: social network, digital transformation, ottimizzazione SEO, start-up, e-commerce, crowdfunding, content marketing, Google Ads, UX/UI, GDPR. È un percorso formativo completo per i laureati, un'ottima opportunità per i diplomati e un'occasione di aggiornamento per gli specialisti del settore.

DIDATTICA

Il master ha una durata di **8-12 mesi**. L'allievo può scegliere se seguirlo in **formula full online o blended**.

- Le **lezioni online** sono accessibili in ogni momento e da ogni tipo di dispositivo (computer, tablet e smartphone) grazie a una piattaforma personale intuitiva e di facile utilizzo.
- I **live webinar** teorico-pratici sono divisi in otto weekend, dal venerdì pomeriggio alla domenica mattina. Approfondiscono argomenti specifici con esercitazioni correlate.
- I **workshop** in presenza - opzionali, organizzati a Milano presso l'Università eCampus - trattano l'uso di tool e la gestione di attività con esperienze concrete e laboratori.
- Ogni allievo ha a disposizione un **tutor** a distanza, sessioni di **coaching** online incentrate sulle skill necessarie per la crescita personale e professionale (employability) e un tool per la creazione di un **piano di marketing digitale**.
- Prima della prova finale l'allievo può partecipare a un **tirocinio** in azienda, anche in modalità smart working, per mettere in pratica quanto appreso durante il master.

Le lezioni online, i seminari, il tirocinio e la prova finale, integrati con lo studio e la preparazione individuale per un totale di 1.500 ore, consentono l'acquisizione di **60 CFU** a coloro che sono in possesso di una laurea triennale, magistrale o specialistica conseguita secondo l'ordinamento antecedente o successivo al D.M. 509/99.

A CHI È RIVOLTO?

Il master è un'ottima opportunità formativa per:

- **neolaureati** intenzionati a specializzarsi con un diploma di master riconosciuto dal MIUR, per essere facilitati nell'inserimento lavorativo, anche grazie alla possibilità di svolgere un tirocinio in aziende digital
- **professionisti**, già operanti nei settori della comunicazione e del marketing, che vogliono aggiornare la propria professionalità per essere al passo con i continui cambiamenti che il mercato del lavoro impone
- **diplomati** (in qualsiasi indirizzo) che vogliono inserirsi nel settore della comunicazione digitale ma che necessitano di acquisire competenze specifiche, di imparare da subito gli aspetti pratici di questo settore ed, eventualmente, proseguire gli studi iscrivendosi all'università.

OPPORTUNITÀ PER I DIPLOMATI

Il master consente di **ottenere 51 CFU validi per l'iscrizione diretta al secondo anno del corso di laurea in Digital Marketing** dell'Università eCampus.

SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Al termine del master l'allievo sarà qualificato per lavorare in aziende digital o per guidare la trasformazione digitale di aziende tradizionali. In particolare il master fornisce un know-how qualificante per i profili di:

- Chief Digital Officer (CDO) • Social Media Manager • Social Media Specialist
- Digital Strategist • Digital PR • Digital Content Strategist
- SEO Specialist • AdWords Specialist • E-commerce Manager

PROGRAMMA DEL MASTER

1 LEZIONI ONLINE (40 CFU)

su piattaforma di studio eCampus

- Tecniche di marketing digitale (12 CFU)
- Comunicazione 2.0 (9 CFU)
- Social media marketing (9 CFU)
- Marketing digitale avanzato (6 CFU)
- Marketing (digital marketing plan) (4 CFU)

2 LIVE WEBINAR

1° WEEKEND

- › Introduzione & digital marketing strategy
- › Introduzione al social media marketing
- › Digital transformation, machine learning, data scientist. Come cambia il modo di fare marketing
- › Public speaking

2° WEEKEND

- › Social media marketing & communication
- › Social advertising & Facebook business manager

3° WEEKEND

- › Essere presenti nel web in maniera efficace.
- UX/UI - user experience, user interface
- › Ricerca utenti, tool di design, user personas, customer journey, Google Analytics e Google Tag Manager

4° WEEKEND

- › Development, sito web, HTML, CSS, dominio, blog, WordPress, temi, plugin
- › Diritto dell'informazione, GDPR, privacy e web, privati e aziende, minori e web

ESAME SUI CONTENUTI DEI WEEKEND 1-2-3-4:
DIGITAL TRANSFORMATION I (7 CFU)

5° WEEKEND

- › Storytelling & content strategy
- › LinkedIn & personal branding
- › Digital PR: influencer & community

6° WEEKEND

- › SEO - teorie e tecniche di search engine optimization. Come rendere siti web e pagine efficaci ed attrattivi. Farsi trovare nel web

7° WEEKEND

- › Analytics & Google Ads

8° WEEKEND

- › E-commerce: insight & benchmark, realizzazione di una piattaforma e-commerce, user acquisition, marketplace (Amazon, eBay, ecc.)
- › Startup & crowdfunding

ESAME SUI CONTENUTI DEI WEEKEND 5-6-7-8:
DIGITAL TRANSFORMATION II (7 CFU)

3 WORKSHOP IN PRESENZA (OPZIONALI)

- Social advertising
- Laboratorio di scrittura creativa per il web
- Seo - search engine optimization
- Google Ads
- Analytics - Semrush
- CMS & WordPress
- E-commerce
- UX/UI - user experience e user interface

4 TIROCINIO (3 CFU)

- › Analisi della possibilità di innovazione aziendale
- › Valutazione presenza social media (convenienza e utilità)
- › Verifica comunicazione interna (mail, intranet, ecc.)
- › Verifica campagne marketing (attuali o possibili)
- › Relazione finale, progetto di innovazione e comunicazione digital

5 TESI FINALE (3 CFU)

MARKETING PLAN TOOL

Gli studenti avranno a disposizione un software per creare un vero digital marketing plan.

DOCENTI

Il master è tenuto da docenti dell'Università eCampus e di altri atenei e da esperti professionisti che operano nel settore.