

MASTER UNIVERSITARIO DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

STRUTTURA DEL MASTER

60 CFU *

Master universitario
accreditato dal MIUR



LEZIONI E MATERIALI
sempre disponibili
online



LIVE WEBINAR
su argomenti specifici
(formula weekend)



WORKSHOP IN PRESENZA
esperienze concrete
e laboratori pratici (opzionali)
a Roma presso AANT



TUTORSHIP
supporto allo studio e alla
crescita professionale

Per informazioni

800 277 988 | digitalschool@uniecampus.it | www.digitalschool.com



e-CAMPUS
UNIVERSITÀ

Digital School è la scuola digitale dell'Università eCampus, Ateneo istituito dal Miur il 30/01/2006.
Il master è organizzato in partnership con l'Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie.

ed.11_2020

MASTER UNIVERSITARIO DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

FORMULA FULL ONLINE O BLENDED PER LAUREATI E DIPLOMATI

60 CFU *

Master universitario
accreditato dal MIUR



DIVENTA UN ESPERTO DI GRAPHIC DESIGN PER IL DIGITAL

Il master universitario, **organizzato in partnership con l'Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie**, ti permette di acquisire le **competenze tecniche e creative** necessarie per ideare, progettare, sviluppare e produrre **contenuti visivi, immagini e video** per attività di comunicazione digital e tradizionale attraverso l'utilizzo dei principali software di editing grafico e videomaking.

MASTER UNIVERSITARIO DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

Il master Digital Graphic Designer forma **professionisti in grado di padroneggiare i principali software di editing grafico e video e le tecniche fondamentali di comunicazione e marketing digitale**. La fotografia, la comunicazione per immagini, i video e l'attenzione per la user experience sono alla base della strategia digitale di qualsiasi azienda che guardi al futuro: un'opportunità in continua crescita per gli specialisti del settore.

DIDATTICA

Il master ha una durata di **8-12 mesi**. L'allievo può scegliere se seguirlo in formula **full online o blended**.

- Le **lezioni online** sono accessibili in ogni momento e da ogni tipo di dispositivo (computer, tablet e smartphone) grazie a una piattaforma personale intuitiva e di facile utilizzo.
- I **live webinar** teorico-pratici sono divisi in otto weekend, dal sabato alla domenica. Approfondiscono argomenti specifici con esercitazioni correlate.
- I **workshop** in presenza - opzionali, organizzati a Roma presso la AANT - trattano l'uso di tool e la gestione di attività con esperienze concrete e laboratori.
- Ogni allievo ha a disposizione un **tutor** a distanza e sessioni di **coaching** online incentrate sulle skill necessarie per la crescita personale e professionale (employability).
- Prima della prova finale l'allievo può partecipare a un **tirocinio** in azienda, anche in modalità smart working, per mettere in pratica quanto appreso durante il master.

Le lezioni online, i seminari, il tirocinio e la prova finale, integrati con lo studio e la preparazione individuale per un totale di 1.500 ore, consentono l'acquisizione di **60 CFU** a coloro che sono in possesso di una laurea triennale, magistrale o specialistica conseguita secondo l'ordinamento antecedente o successivo al D.M. 509/99.

A CHI È RIVOLTO?

Il master è un'ottima opportunità formativa per:

- **neolaureati** intenzionati a specializzarsi con un diploma di master riconosciuto dal MIUR, per essere facilitati nell'inserimento lavorativo, anche grazie alla possibilità di svolgere un tirocinio in aziende digital
- **professionisti**, già operanti nei settori della comunicazione e del marketing, che vogliono aggiornare la propria professionalità per essere al passo con i continui cambiamenti che il mercato del lavoro impone
- **diplomati** (in qualsiasi indirizzo) che vogliono inserirsi nel settore della comunicazione digitale ma che necessitano di acquisire competenze specifiche, di imparare da subito gli aspetti pratici di questo settore ed, eventualmente, proseguire gli studi iscrivendosi all'università.

OPPORTUNITÀ PER I DIPLOMATI

Il master consente di **ottenere 57 CFU validi per l'iscrizione diretta al secondo anno del corso di laurea in Digital Marketing** dell'Università eCampus.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Al termine del master l'allievo sarà qualificato per lavorare in aziende digital, in agenzie o in uffici marketing e comunicazione. In particolare il master fornisce un know-how qualificante per i profili di:

- **Graphic Designer** • **Digital Art Director** • **Web Designer**
- **UX/UI Designer** • **Video Maker** • **Corporate Video Maker**
- **Social Media Manager** • **Social Media Specialist** • **Digital Strategist**

PROGRAMMA DEL MASTER

1 LEZIONI ONLINE (45 CFU)

su piattaforma di studio eCampus

- Semiotica e filosofia dei linguaggi (12 CFU)
- Linguaggi dei nuovi media (9 CFU)
- Social media marketing (9 CFU)
- Organizzazione di eventi e ufficio stampa (6 CFU)
- Comunicazione 2.0 (9 CFU)

2 LIVE WEBINAR

1° WEEKEND

› **Photoshop & Digital**. Il corso affronta le tematiche legate alla correzione, all'elaborazione di immagini e alla preparazione di un progetto per l'impaginazione web. L'obiettivo è fornire linee guida per eseguire in maniera complessa e articolata un intero progetto, con particolare riferimento alle tecniche di gestione delle immagini, correzione del colore e ottimizzazione professionale di elaborati per la stampa e per il web.

2° WEEKEND

› **UX/UI - User experience, User interface**. Obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze per ideare e realizzare esperienze digitali creative e usabili, ponendo sempre al centro l'utente per cui l'esperienza è stata pensata. Saranno affrontate tutte le fasi del processo creativo, partendo dallo studio della User Experience, sketch e wireframing fino ad arrivare al design dell'interfaccia.

3° WEEKEND

› **Development/Wordpress**. Il modulo esamina lo sviluppo e la programmazione di siti web per mezzo delle ultime tecnologie di web publishing, trasmette le competenze per costruire siti web completi e usabili.

4° WEEKEND

› **Video Art Direction/Storytelling**. Le lezioni forniscono nozioni su elementi linguistici e strutturali dell'audiovisivo. Si parte dallo script per arrivare alla creazione di storyboard illustrati, approfondendo le tecniche di ripresa e scelte stilistiche di regia.

ESAME SUI CONTENUTI DEI WEEKEND 1-2-3-4:
DIGITAL GRAPHIC DESIGN I (4 CFU)

5° WEEKEND

› **Digital Copy**. Il modulo insegna a usare le parole come uno strumento di comunicazione fondamentale per un efficace marketing online e per la gestione dei social e relative call to action. Le lezioni hanno la finalità di presentarne il potere e la duttilità e gettano le basi per la comprensione della relazione profonda che deve esistere tra testi e immagini, affinché il progetto di comunicazione o di advertising sia davvero efficace.

6° E 7° WEEKEND

› **Tecniche di Montaggio e Post Produzione**. Il corso fornisce le competenze tecniche e creative per affrontare un progetto di montaggio ed editing video e audio, per creare produzioni audiovisive attraverso l'utilizzo di riprese in green screen, riprese digitali, stopmotion, sync tra video e grafica, mixaggio audio.

8° WEEKEND

› **Gestione contenuti su più media**. L'obiettivo principale delle lezioni riguarda la capacità di ideare, pianificare e gestire progetti di comunicazione su molteplici media, in modo da acquisire le skill necessarie per gestire ad esempio campagne web e social media, comunicazione interna delle imprese e istituzioni.

ESAME SUI CONTENUTI DEI WEEKEND 5-6-7-8:
DIGITAL GRAPHIC DESIGN II (4 CFU)

3 TIROCINIO (4 CFU)

- › Analisi della possibilità di innovazione aziendale
- › Valutazione presenza social media (convenienza e utilità)
- › Verifica comunicazione interna (mail, intranet, ecc.)
- › Proposta di immagine coordinata e video a supporto. Tutorial e gestione contenuti
- › Relazione finale, progetto di innovazione e comunicazione digital

4 TESI FINALE (3 CFU)

DOCENTI

Il master è tenuto da docenti dell'Università eCampus, dell'Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie e da esperti professionisti che operano nel settore.