

LAS TRAVESÍAS BIC DEL TÍO CONEJO

2022

Estándar ISO 26000



Decir y hacer son cosas muy diferentes. Cuando cuento nuestras historias solo digo lo que vamos a hacer, o digo lo que hemos hecho. El "decir" no tiene compromiso con la realidad y está lleno de buenas intenciones. Es en el hacer que puedo ser creador y hacedor, es donde puedo demostrar que somos mejores, porque siempre buscamos la mejor manera de ejecutar lo planeado. La planeación y la ejecución son tiempos diferentes, y muchas veces las personas y las empresas confunden las intenciones con los hechos. En estas páginas, esperamos relatar ambos tiempos, pero disfrutamos mucho más contando nuestro hacer.

Un abrazo afectuoso de su Tío Conejo.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

*Trabajamos día a día para materializar nuestra misión:
"Producir felicidad para compartirla a través de todas nuestras líneas de negocios".*



Café
TÍO CONEJO®





Somos una empresa
finca familiar

Privada, de tamaño
mediano, del sector
caficultor



Contamos con
alrededor de 30
colaboradores

Tenemos 3 sedes
(Administración,
Producción y Local de
Atención al Público)





Constituida como S.A.S. el 13 de agosto de 2012
Constituida como BIC, el 24 de diciembre de 2020

A nivel interno se rige por los Estatutos, el Reglamento Interno de Trabajo y el Código de Ética

Domiciliada en la Calle 77#21-100 de la ciudad de Manizales

A nivel externo se rige por la Superintendencia de Sociedades, la DIAN y el Ministerio del Trabajo



ALTOS DEL TIO CONEJO SAS BIC



JUNTA DE SOCIO(A)S

ESPERANZA EMILIA CÁRDENAS VINASCO



325,000 acciones suscritas. Gerente General. Ha sido gerente comercial de una empresa importadora y comercializadora de equipos electrónicos de origen japonés. Directora creativa de una compañía artística. Gerente de Café Tío Conejo, empresa dedicada a la integración vertical del negocio de café especial Colombiano. Su amplia y diversa experiencia le permiten un análisis activo y acertado de situaciones operativas complejas. Su mejor expresión laboral esta asociada al manejo de operaciones administrativas y al seguimiento de planes de ejecución empresarial.

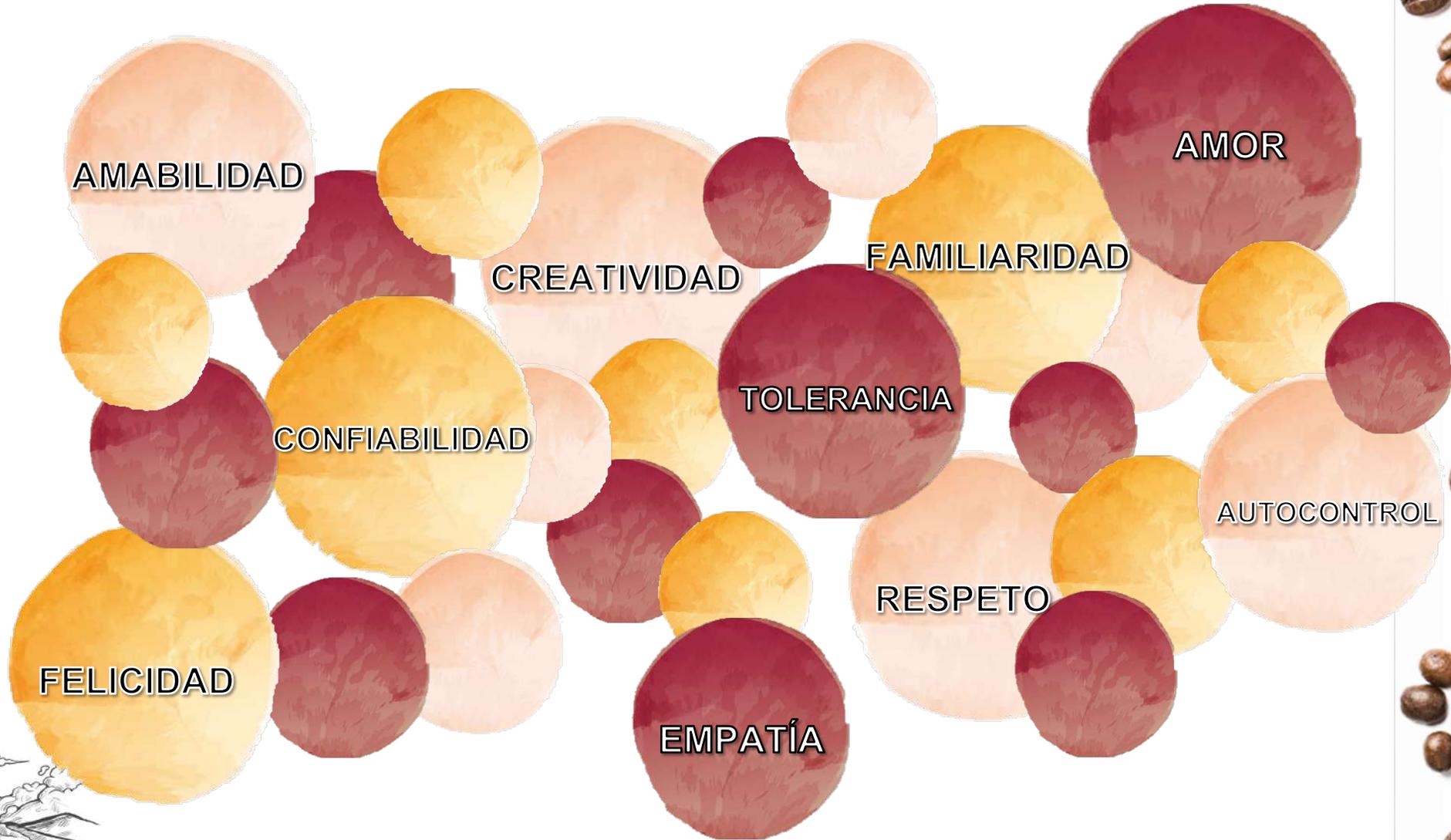
ÁNGELA MARÍA SUÁREZ ORTIZ



325,000 acciones suscritas. Gerente Comercial. Ha gerenciado operaciones de servicios financieros en los EEUU. Experiencia en la gerencia de servicio en una empresa de servicios de salud para mascotas en los EEUU. Innovadora en los procesos logísticos, asociados a la exportación de cafés especiales Colombianos, siendo pionera en el uso de sistemas de transporte de pequeñas cantidades. Excelente perfil comercial, con experiencia en ventas B2B en el mundo de las exportaciones de café especial Colombiano



NUESTROS VALORES



APORTES

COLABORADORES



- *Ambiente de trabajo seguro
- *Espacios de aprendizaje
- *Contratos a término indefinido

- *Cliente confiable
- *Innovación en productos y servicios



PROVEEDORES

COMUNIDAD



- *Reducción de impactos ambientales
- *Aporte al crecimiento económico de la región

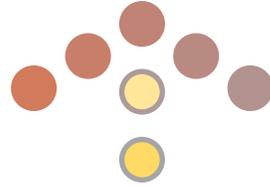
- *Solución de necesidades específicas
- *Oferta de mejor relación calidad/precio



CLIENTES



¿CÓMO CREAMOS VALOR?



Sostenibilidad ambiental,
económica y social



Calidad y comercio justo
como pilares



ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR NUESTRA MISIÓN

En Altos del Tío Conejo S.A.S. BIC tenemos 4 pilares principales para alcanzar los objetivos estratégicos y lograr nuestra misión.

Colaboradores



- Seguridad y el bienestar en todas las instancias
- Comunicación multidireccional
- Nuevos proyectos o estrategias

Clientes



- Excelentes relaciones con nuestros clientes y proveedores
- Ponemos nuestra innovación a disposición de todos

Felicidad



- Buscamos la felicidad para nuestros grupos de interés
- La promovemos como la base para desarrollar cualquier actividad dentro de nuestra organización

Sostenibilidad



- Disminuimos el impacto ambiental de nuestra operación
- Contribuimos al desarrollo de la comunidad y emprendemos acciones para su crecimiento



NUESTRA OFERTA

17% de las
ventas totales
2022



Representación, importación y comercialización
de empaques para almacenamiento de café.
Transparentes con el cuidado del producto,
porque lo que se cuida, no se oculta

Recorrido por aromas, texturas, sabores y
sobre todo saberes, en un desmenuzado
paseo por cada proceso del café en la finca,
de la historia y la de la familia, y del Paisaje
Cultural Cafetero.



7% de las
ventas totales
2022

67% de las
ventas totales
2022



Producción de variedades exóticas de café y
procesos de especiales de postcosecha.
Exportación y comercialización en el exterior.

La Madriguera de Tío Conejo, un espacio para
disfrutar comida exquisita, escuchar buena
música, tener conversaciones enriquecedoras y
especialmente, disfrutar de las mejores bebidas a
base de café



7% de las
ventas totales
2022



PROVEEDORES



Producción Café

- Empresas de productos agropecuarios
- Profesionales agrónomos

Turismo

- Supermercados
- Empresas aseguradoras
- Transportadoras

La Madriguera

- Supermercados
- Panadería
- Repostería
- Cafés especiales



GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de Interés	Necesidades	Expectativas
CLIENTES	Cumplimientos legales y normativos -cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones.	Organización en los procesos- buena comunicación- resolución de problemas en el menor tiempo. Gestión o minimización del impacto social y ambiental.
EMPLEADOS DE CLIENTES	Buena presentación personal- calidad en el servicio.	Trato amable, celeridad en las respuestas.
PROVEEDORES	Pago oportuno de facturas- planeación en los pedidos	Comunicación oportuna de cambios administrativos
ARL-EPS-APF-CAJA DE COMPENSACIÓN	Cumplimiento en los pagos de planilla-diligenciar bien los formatos de las afiliaciones- informes mensuales	Oportunidad de vincular el personal nuevo en las EPS que representan. Gestión de los riesgos de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp).
ENTIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. Cumplimiento con las fechas de pago de la cuentas de cobro.	Aumentar el número de formaciones por mes, consolidar un plan de entrenamiento anual.



GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de Interés	Necesidades	Expectativas
EMPLEADOS DE LA EMPRESA	Puntualidad en los pagos de nómina-bienestar social y laboral-confianza. Capacitación y entrenamiento. Motivación-buena remuneración-Reconocimiento- Desarrollo individual.	Motivación-buena remuneración-Reconocimiento-Desarrollo individual.
PROPIETARIOS	Rendimientos y utilidades, posicionamiento en el mercado, cumplimiento de requisitos legales aplicables, bienestar del personal.	Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades-crecimiento de activos-solidez organizativa -good will fortalecido
ENTIDADES FINANCIERAS	Cumplimiento en plazos en pagos - manejo de plataforma virtual-Mantener un nivel de endeudamiento adecuado	Compra de nuevos servicios
VECINOS DE LAS OFICINAS	Comunicación – respeto	Tranquilidad y confianza
ENTIDADES DE CONTROL (DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP)	Disponibilidad para el suministro de información requerida. Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales	Cumplimiento del marco legal aplicable, Atención de Auditorías.





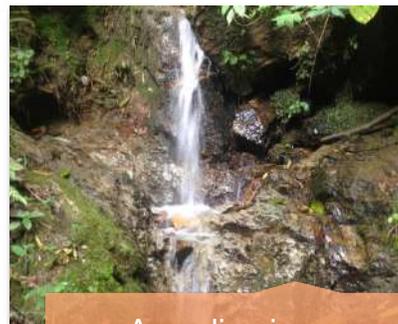
Fin de la pobreza



Salud y bienestar



Igualdad de género



Agua limpia y saneamiento



Trabajo decente



Industria, innovación e infraestructura



Reducción de las desigualdades



Producción y consumo responsable



Acción por el clima



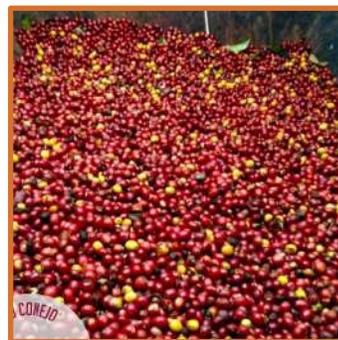
Vida de ecosistemas terrestres



APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



RESULTADOS DE OPERACIÓN



HORIZONTE ESTRATÉGICO

Alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
MODELO DE NEGOCIO	Contribuir al crecimiento de las microeconomías y al desarrollo de la región	(Total de proveedores de origen local / total proveedores) *100	>=60%
GOBIERNO CORPORATIVO	Mejorar el funcionamiento del negocio apoyándose en la felicidad de los colaboradores	(Número de Personas con divulgación de valores y visión corporativa / total trabajadores de la empresa)	>80%
PRÁCTICAS LABORALES	Propender por mantener relaciones justas y armoniosas con los trabajadores y entre ellos	(Trabajadores afiliados a seguridad social / total trabajadores) *100	>=90%
PRÁCTICAS AMBIENTALES	Mantener un oasis donde conviven la fauna, la flora y las personas puedan disfrutar en equilibrio, minimizando impactos negativos	(Total acciones de los programas ambientales ejecutadas / total acciones ambientales programadas) *100	>=80%
PRÁCTICAS CON LA HUMANIDAD	Apoyar en la recuperación del tejido social	(Número de Personas estructuralmente desempleadas vinculadas a la empresa / total trabajadores de la empresa)	>=10%



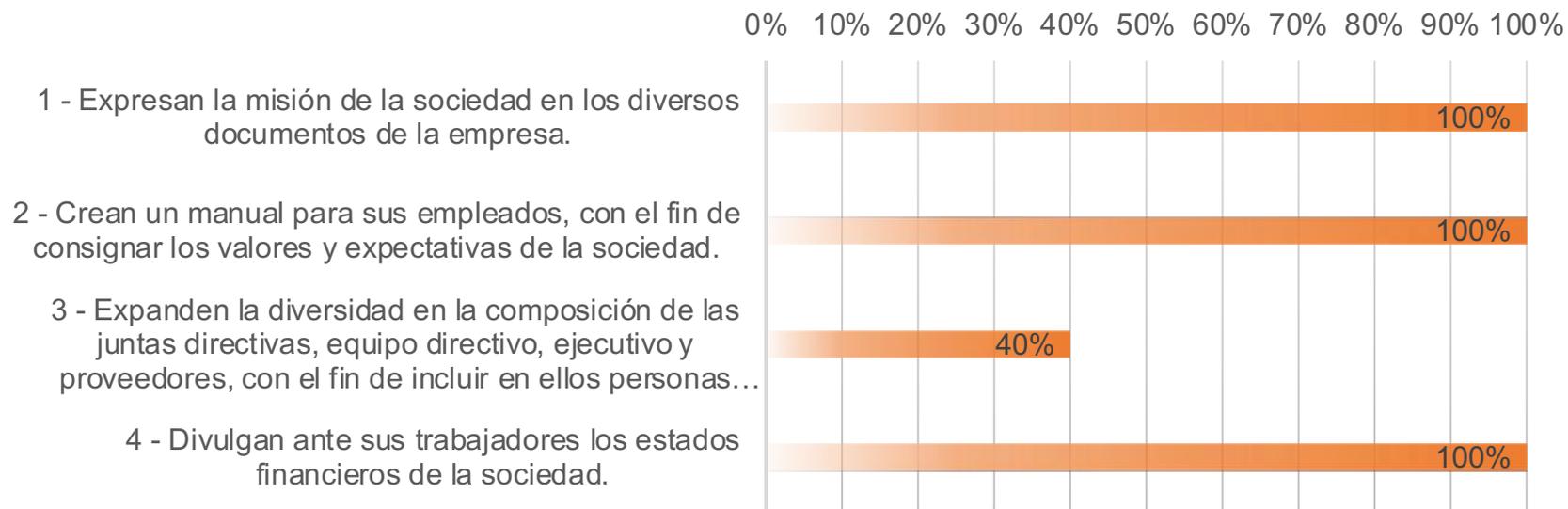


GOBIERNO CORPORATIVO



RESULTADO EVALUACIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO



Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2022
Gobierno Corporativo	Mejorar el funcionamiento del negocio apoyándose en la felicidad de los colaboradores	(Número de Personas con divulgación de valores y visión corporativa / total trabajadores de la empresa)	>80%	(31/35) *100 >= 86%



ACCIONES – GOBIERNO CORPORATIVO

De la totalidad de los trabajadores existe una población fluctuante, la cual no se alcanza a capacitar por el corto tiempo de permanencia en la empresa, en este caso estas personas son 4 que tienen cargo de recolectores.

Los trabajadores de la empresa son 27 personas, de las cuales hay 8 por prestación de servicios. El objetivo es capacitar a todos.



Actividades implementadas	Impacto
Se han capacitado las personas en las directrices de la empresa: misión, visión, valores, seguridad y salud en trabajo y comunicación asertiva	Positivo
Sesiones de mindfulness	Positivo
Apropiación total de la política de cero discriminación	Positivo



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES – GOBIERNO CORPORATIVO

La mayor fortaleza en esta dimensión sigue siendo la apropiación de la misión y de la visión que los colaboradores tienen, pues este es el mejor camino para lograr los objetivos estratégicos y así aumentar la productividad y la competitividad organizacional.

Por mejorar tenemos el establecimiento de un plan de capacitaciones continuo en cuidado de la salud

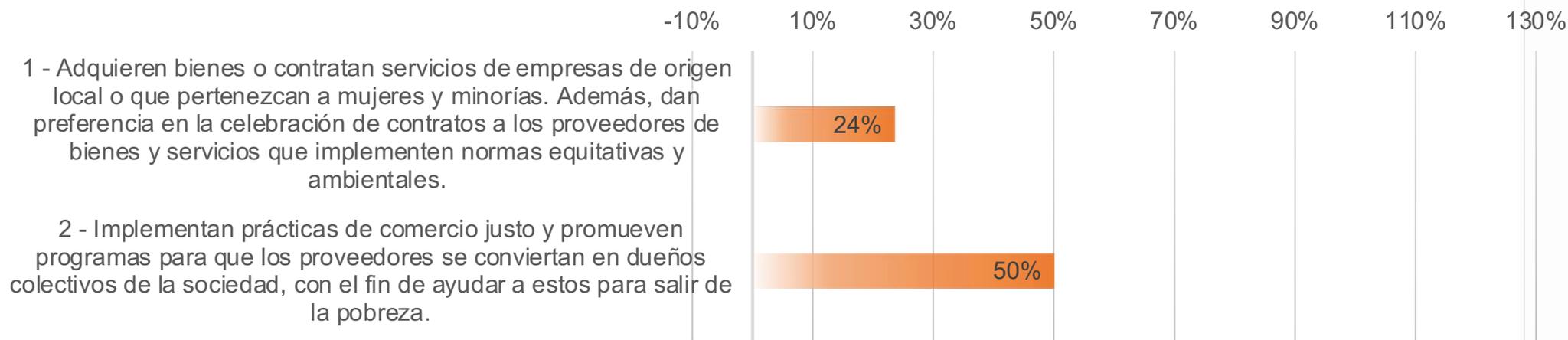




MODELO DE NEGOCIO

RESULTADO EVALUACIÓN

MODELO DE NEGOCIO



Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2022
Modelo de Negocio.	Contribuir al crecimiento de las microeconomías y al desarrollo de la región	(Total de proveedores de origen local / total proveedores) * 100	$\geq 60\%$	$(13/16) * 100 = 81,25\%$



ACCIONES – MODELO DE NEGOCIO

El 81,25% de los proveedores son locales, solo 3 de ellos están ubicados fuera de la región, uno de ellos se encuentra en la ciudad de Pereira ofrece servicios de cata de café, uno se encuentra en la india provee bolsas herméticas para la conservación del café y el otro en USA suministra productos para proveer café frío.



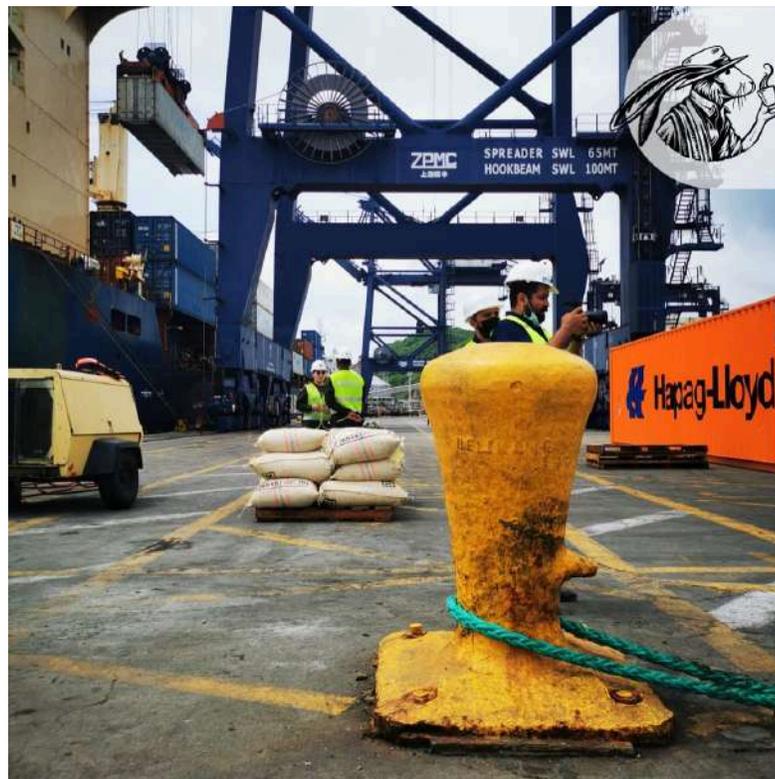
Actividades implementadas	Impacto
Se procura acceder a los proveedores cercanos geográficamente al establecimiento	Positivo
Es realizado análisis de viabilidad técnica y económica para compras que requieren especial atención como las bolsas herméticas y elementos (maquinas) para producir café frío a nivel industrial y domestico	Positivo
Seguimos implementando la Servucción como filosofía de las prácticas de comercio justo	Positivo
Alianzas estratégicas con proveedores locales para el turismo que impulsa la oferta local	Positivo



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES – MODELO DE NEGOCIO

Dentro del proceso de implementación de las prácticas de comercio justo encontramos una fortaleza en la aplicación de la Servucción como filosofía comercial de la empresa

Por mejorar tenemos el listado de proveedores que cumplan cada vez mas requisitos de sostenibilidad

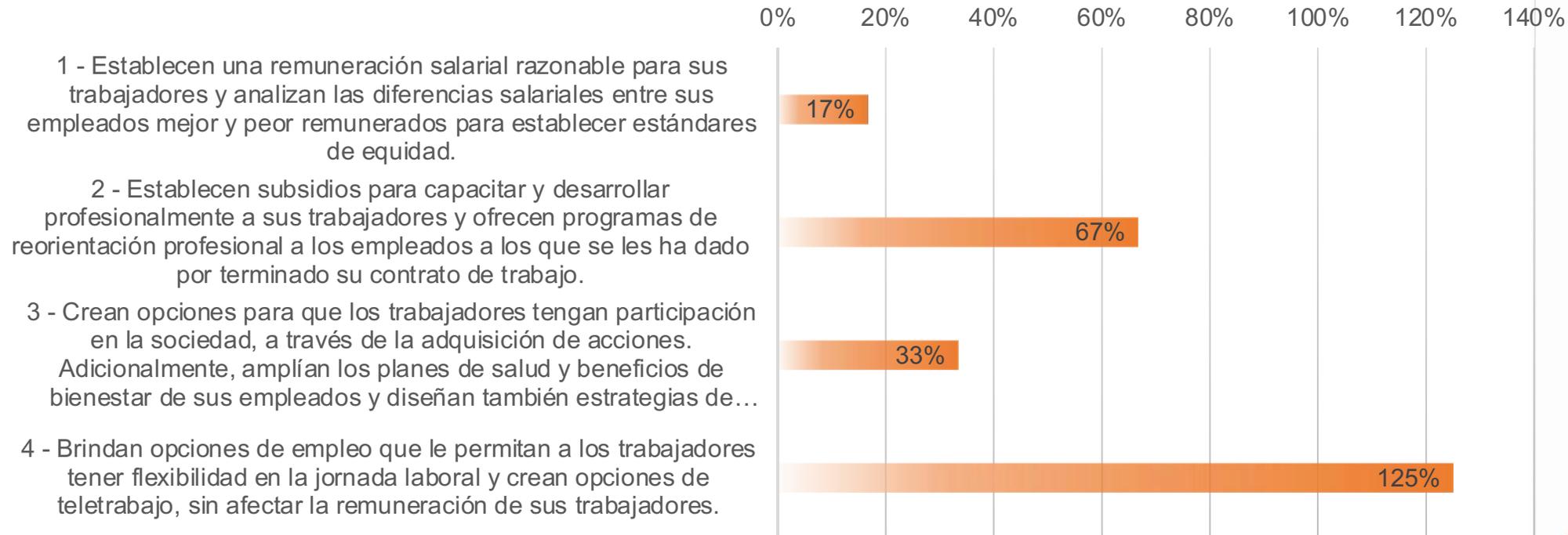


**PRÁCTICAS
LABORALES**



RESULTADO EVALUACIÓN

PRÁCTICAS LABORALES



Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2022
Prácticas Laborales	Propender por mantener relaciones justas y armoniosas con los trabajadores y entre ellos	(Trabajadores afiliados a seguridad social / total trabajadores) *100	>=90%	(27/27) *100 >= 86%



ACCIONES – PRÁCTICAS LABORALES

La totalidad de los trabajadores están vinculados a seguridad social. Deseamos que los contratistas por prestación de servicios accedan a ser contratados directamente por la empresa para que tengan todos los beneficios; sin embargo, no les ha interesado por no perder subsidios gubernamentales y calificación en SISBEN.



Actividades implementadas	Impacto
Siempre que se vincule una persona nueva a la organización, se procede con las afiliaciones correspondientes a salud, pensión, ARL, caja de compensación.	Positivo
A las personas prestadoras de servicios se les solicita pago de planilla a seguridad social y su suministro simultáneo con la cuenta de cobro.	Positivo
Participamos en la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios para tomarla como base para el programa de asignación salarial	Positivo
Brindamos oportunidades para la conciliación de la vida familiar y laboral	Positivo



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES – PRÁCTICAS LABORALES

En cuanto a prácticas laborales nuestra empresa se destaca por ser de las pocas que afilian a seguridad social a los recolectores de café

El principal aspecto por mejorar es el invitar a los contratistas a ser trabajadores de la empresa y realizar su correspondiente afiliación.

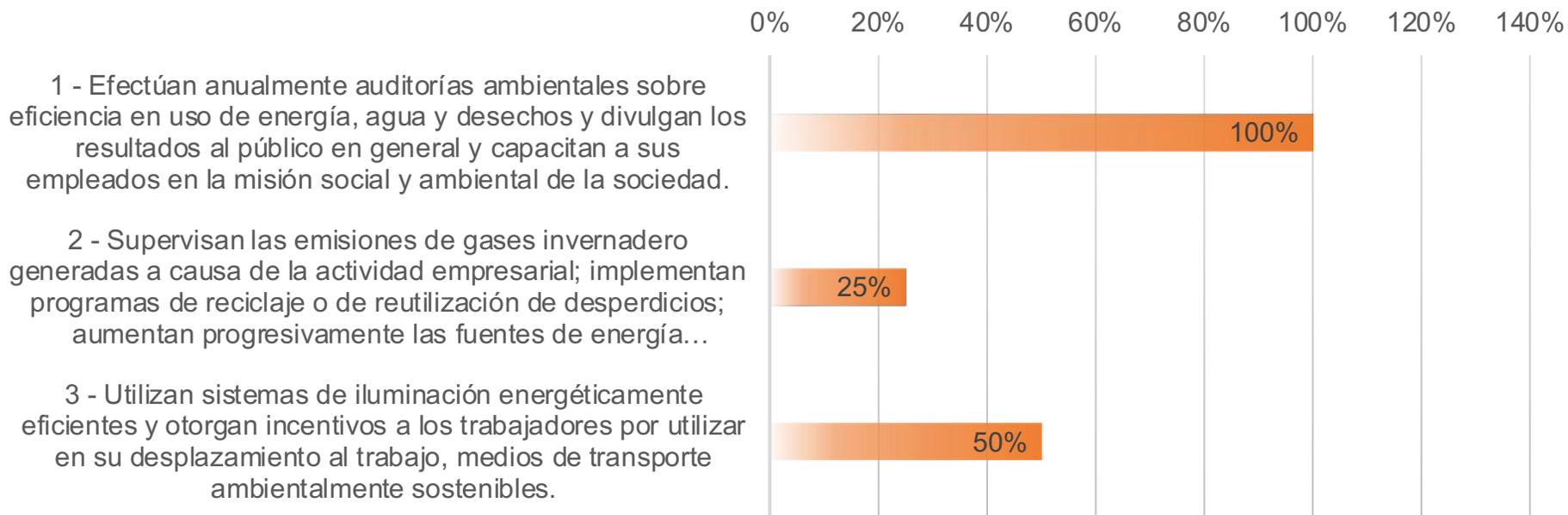




AMBIENTAL

RESULTADO EVALUACIÓN

PRÁCTICAS AMBIENTALES



Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2022
Prácticas Ambientales	Mantener un oasis donde conviven la fauna, la flora y las personas puedan disfrutar en equilibrio, minimizando impactos negativos	(Total acciones de los programas ambientales ejecutadas / total acciones ambientales programadas) *100	>=80%	(2/10) * 100 = 80%



ACCIONES – PRÁCTICAS AMBIENTALES

No solo llevamos a cabo acciones enfocadas a esta dimensión, sino que participamos en programas que contribuyeron a estructurar medidas que impactan las prácticas ambientales y la transformación de la cultura de protección del medio ambiente. No se llevaron a cabo el taller de elaboración de productos de material reciclado y la cartilla ambiental de manejo de residuos sólidos.



Actividades implementadas	Impacto
Programa Huella de carbono FENALCO	Positivo
Programa de Adaptación al cambio climático, realizado con la CAEM	Positivo
Reforestación, Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Ecologica Cafetera, Corporación vivo cuenca	Positivo
Talleres sensibilización ambiental en recursos naturales y residuos solidos	Positivo
Capacitación tratamiento de residuos solidos	Positivo
Jornada de limpieza y recolección de residuos solidos	Positivo
Clasificación y reciclaje de residuos, aplicación de productos en reutilización	Positivo
Proyección de energías renovables	Posible



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES – PRÁCTICAS AMBIENTALES

La política Ambiental ha sido divulgada con todos los colaboradores y se enfatiza a diario en las labores que ellos ejecutan

Para mejorar, continuaremos con la implementación de los programas de gestión ambiental, lo que se enriquecerá con la intervención de las áreas de la finca que está expuesta a deslizamientos con técnicas de bioingeniería con rigor científico.

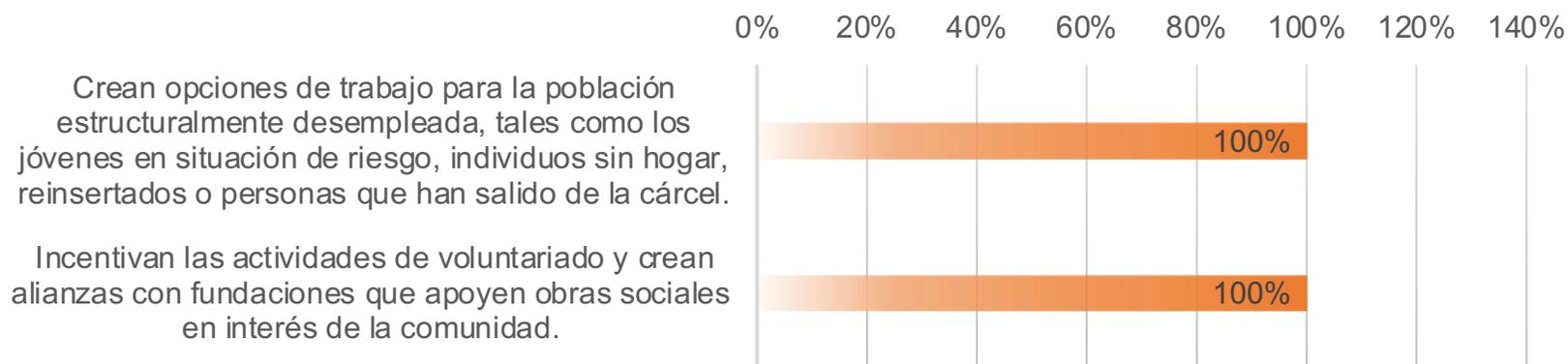


PRÁCTICAS
CON LA
COMUNIDAD



RESULTADO EVALUACIÓN

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	Resultado 2022
Prácticas con la comunidad.	Apoyar en la recuperación del tejido social	(Número de Personas estructuralmente desempleadas vinculadas a la empresa / total trabajadores de la empresa)	$\geq 10\%$	(6/25) * 100 = 22%



ACCIONES – PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Hemos contratado 6 personas de diversos orígenes: desplazados, LGBTDI+, mujeres cabeza de hogar y personas recién salidas de la cárcel.



Actividades implementadas	Impacto
Siempre que se dé la oportunidad de contratar consideradas estructuralmente desempleadas, se dará prioridad por estas poblaciones, siempre y cuando se considere que pueden aprender en un tiempo razonable	Posible
Trabajamos con la comunidad en el mejoramiento de las vías, áreas sociales y conservación de fuentes de agua	Positivo
Hicimos concientización con los docentes del Colegio de la vereda Alto Bonito sobre sostenibilidad	Positivo
Ofrecemos cursos sobre preparación de café, agricultura limpia, administración de finca para producción de cafés especiales, abonos orgánicos y seguridad alimentaria	Positivo



Continuamos brindando oportunidades a la población en situación de vulnerabilidad y trabajamos con la comunidad de la vereda en el mejoramiento de vías, áreas sociales y en la conservación de las fuentes de agua.

Por mejorar tenemos el revisar permanentemente la posibilidad de integrar personas pertenecientes a la comunidad y que tengan estas características para ofrecer incorporarlas al negocio.



CONCLUSIONES

- En la empresa -finca familiar Tío Conejo producimos café especial, el que cura las 153 causas del aburrimiento y que se genera con la transformación alquímica del sol, el agua, el suelo y los cafetos.
- Puede decirse que yo, Tío Conejo, soy el espíritu y la fuerza de la finca. Yo transmito a quienes nos visitan y conocen, la filosofía de la sostenibilidad, cuando convierto todo en 'Experiencias Memorables que se cuentan con Café'.
- Y una de las ventajas de ser un ser atemporal como yo, es que el paso del tiempo no me acongoja. Mi medida del éxito no se mide por la velocidad de los resultados sino por la calidad de los cambios y por el impacto benéfico que ellos producen.
- No es fácil hacer cambios y ajustarse a la realidad de la responsabilidad ambiental o desarrollar proyectos que traen beneficios pero que son complejos de medir, porque no se cuantifican en dinero.
- Pero es allí donde nos hacemos grandes y novedosos. Es en ese espacio, en el cual somos todo acciones, en donde brillamos y demostramos que hacer es muy valioso y que conforta.
- Nuestras metas son siempre las mismas: ser más justos, más generosos, más felices, en pocas palabras, siempre queremos ser más.

