



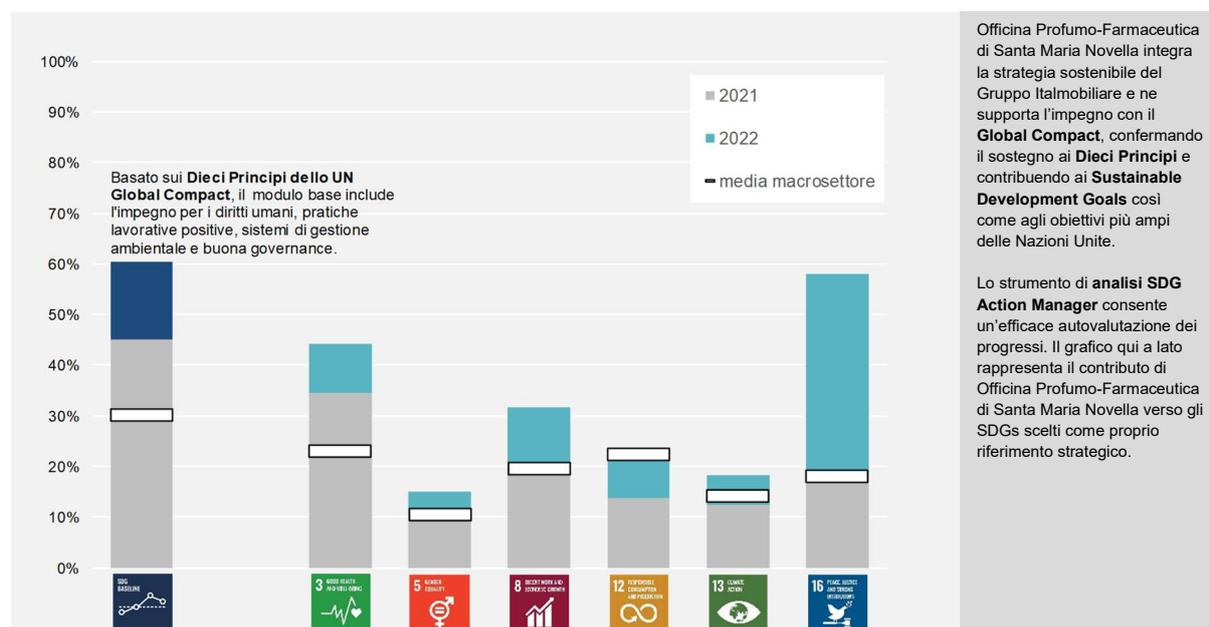
Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella

A Firenze, da otto secoli e sempre negli stessi luoghi, l'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella crea, produce e distribuisce profumi e cosmetici di alta gamma e altri prodotti per la salute e il benessere. Fa parte del Gruppo Italmobiliare da gennaio 2020, come **società controllata con una quota del 95%**.

HIGHLIGHTS

	Governance e catena del valore	Strategia climatica	Salute, sicurezza e benessere	Genere e sviluppo del capitale umano
<i>Le fondamentali</i>	Adozione Codice Etico e Politiche di Sostenibilità con applicazione estesa a tutta la catena del valore.	Monitoraggio con dettaglio analitico della carbon footprint (scope 1, 2 e 3).	Supporto attivo alle persone nell'affrontare i bisogni primari e le sfide sociali emergenti.	Adozione dei Women Empowerment Principles (WEPS) e crescita inclusiva delle competenze.
<i>I risultati principali 2022</i>	>75% Fornitori qualificati Con l'adozione della Carta dei Fornitori, a tutti i partner nella filiera è stato inviato un dettagliato questionario di prequalifica ESG.	70% Rinnovabili o riciclate Le materie prime per il packaging con origine rinnovabile o da riciclo contribuiscono a mitigare la carbon footprint.	81% Rinnovabili La ricerca del benessere inizia con la selezione di ingredienti di origine rinnovabile, in linea con le aspettative della società.	+17 ore/pp Formazione L'attività formativa è ripresa a pieno regime dopo il periodo di lock-down con nuove iniziative di sviluppo di competenze.
<i>Le prossime sfide</i>	100% Catena del valore allineata al modello di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.	100% Prodotti allineati a piani di mitigazione e offset della carbon footprint.	100% Persone con piena cultura della sicurezza come modello etico e di efficienza del business.	100% Persone coperte da piani di sviluppo mirati a crescita, inclusione e parità di genere.

CONTRIBUTO AGLI SDGs



Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella integra la strategia sostenibile del Gruppo Italmobiliare e ne supporta l'impegno con il **Global Compact**, confermando il sostegno ai **Dieci Principi** e contribuendo ai **Sustainable Development Goals** così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

Lo strumento di **analisi SDG Action Manager** consente un'efficace autovalutazione dei progressi. Il grafico qui a lato rappresenta il contributo di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella verso gli SDGs scelti come proprio riferimento strategico.

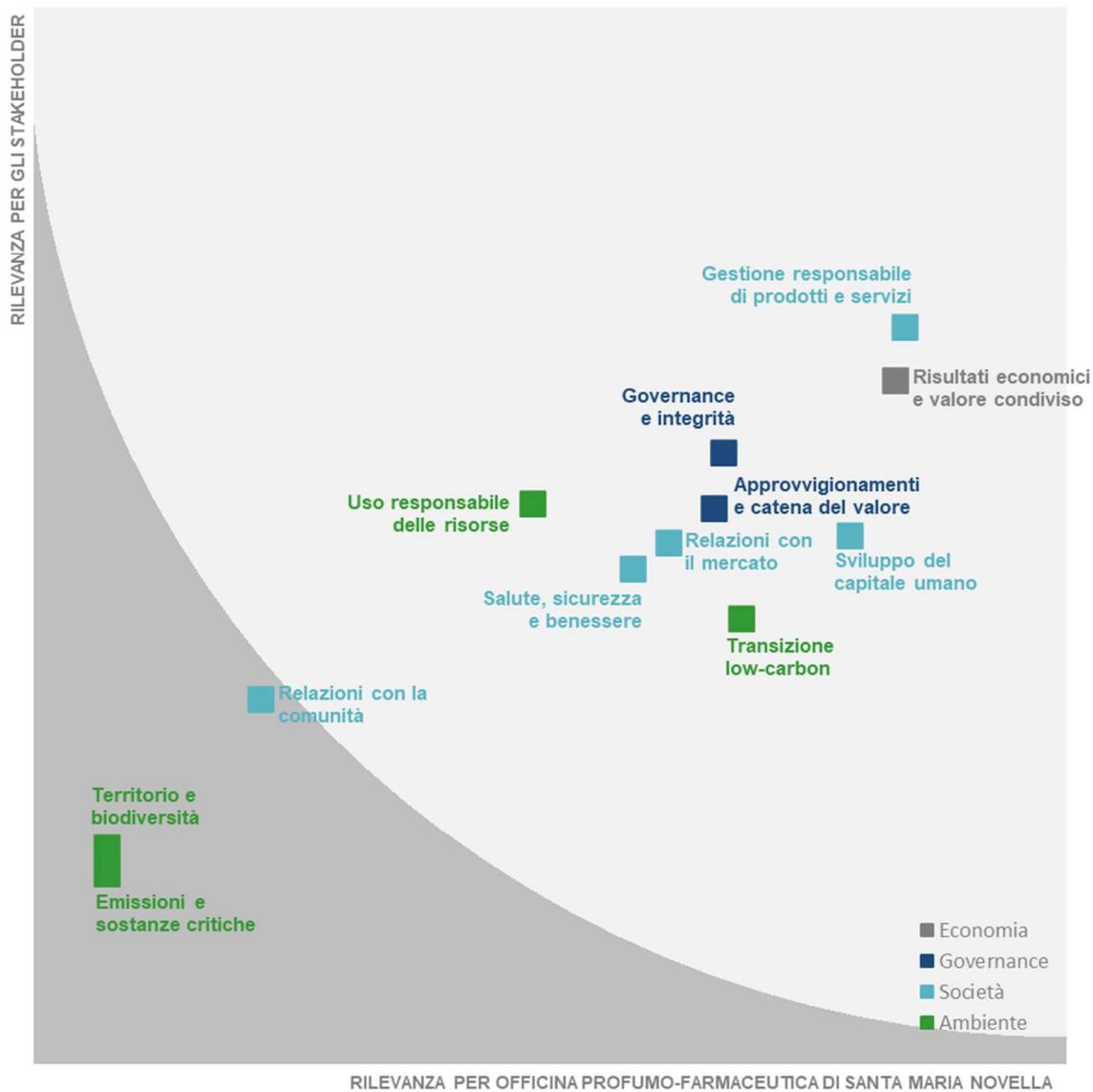
MATERIALITÀ

Italmobiliare e Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella riconoscono gli aspetti sensibili del settore, che evidenzia temi di rilievo per il successo sostenibile del business, economici, sociali e ambientali, che coprono l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime al fine vita dei prodotti commercializzati.

Nella definizione della strategia sostenibile e dei piani di azione correlati, l'analisi di materialità offre un efficace strumento per identificare i temi di governance, economici, sociali e ambientali rilevanti, incrociando gli interessi del business con le aspettative degli stakeholder.

La matrice di materialità è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo dalla prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.

Il risultato è rappresentato graficamente nel grafico sottostante.



GOVERNANCE

GOVERNANCE E INTEGRITÀ

La composizione e la gestione degli organi di governance, a partire dal **Consiglio di Amministrazione**, garantiscono rappresentatività, competenze e assenza di conflitti di interesse, mirando alla massima efficienza operativa e integrità. La partecipazione femminile nel Consiglio di Amministrazione è del 29% (2 amministratori su 6).

In linea con l'approccio del Gruppo, il **Codice Etico** e le **Politiche di Sostenibilità** adottate da Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella richiamano esplicitamente i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali. Attraverso un approccio sostenibile mirato a creare valore condiviso per la società e l'ambiente, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella intende esplorare ulteriori leve di successo per incrementare fatturato e margini economici, mitigare il rischio d'impresa, attrarre capitali e investitori, motivare le proprie persone e consolidare il brand.

Sulla base di quello della Capogruppo e considerate le specificità relative a natura, dimensione, tipo di attività o struttura delle deleghe interne, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella adotta un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, previsto ai sensi di legge ma non obbligatorio, funzionale alla prevenzione del rischio di commissione di specifici reati rilevanti. L'attività di controllo spetta all'Organismo di Vigilanza, nominato con criteri di autonomia e indipendenza. Oltre a specifica formazione periodica, l'approccio adottato include la procedura di *whistleblowing* per la segnalazione dei comportamenti illeciti, al fine di offrire a dipendenti e terze parti canali confidenziali per far risalire preoccupazioni o violazioni della procedura stessa, senza paura di ritorsioni, discriminazione o azioni disciplinari.

Più in generale, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella implementa e rafforza nel tempo il sistema di **Enterprise Risk Management**, secondo lo schema di gestione e il catalogo dei rischi definiti a livello di Gruppo, che integrano le tematiche ESG. Il processo adottato permette l'identificazione, la misurazione, il monitoraggio e la gestione dei rischi, inclusi i rischi climatici, e contribuisce a consolidare l'approccio del Gruppo.

A livello operativo, l'adozione in corso di **sistemi di gestione** rappresenta un asset ulteriore per garantire attività pienamente allineate alla strategia aziendale, in una logica di miglioramento continuo. L'integrazione nei processi aziendali contribuisce al consolidamento delle modalità organizzative, tecnologiche e comportamentali.

APPROVVIGIONAMENTI E CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella include principalmente le materie prime di base, gli ingredienti e le fragranze che entrano nella formulazione di un complesso range di prodotti. Sono altrettanto significative le forniture di materiali di packaging e i servizi logistico-distributivi.

Nel 2022, è stata adottata la Carta dei Fornitori, che definisce i principi a cui i fornitori di beni e servizi e gli appaltatori devono allinearsi, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con i loro eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione e delle rispettive catene del valore. Nel processo di prequalifica tutti i fornitori sono stati invitati a completare un questionario online che copre i diritti umani e del lavoro, il rispetto dell'ambiente e l'integrità del business.

Nella successiva fase di qualifica di fornitori e forniture, a parità di caratteristiche funzionali, si selezionano preferenzialmente ingredienti dal territorio nazionale o europeo e da recupero, realizzati da società con processi certificabili secondo standard internazionali per la qualità e la sicurezza dei prodotti. Gli ingredienti individuati come critici per aspetti di qualità o sicurezza del prodotto, ma anche per aspetti sociali, incluso i rischi connessi ai diritti umani e del lavoro, o ambientali nella catena di fornitura sono sostituiti con prodotti alternativi.

Per mitigare la dipendenza da un numero ristretto di fornitori, negli ultimi anni Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha riformulato internamente alcune fragranze non coperte da diritti di proprietà intellettuale, avviandone la produzione diretta.

La società mantiene partnership con fornitori di materiali di packaging selezionati, con l'obiettivo di incrementare la quota di imballaggi riciclabili e provenienti da recupero.

SOCIETÀ

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella beneficia del valore di 187 persone motivate (turnover complessivo 67%, 86 assunzioni e 40 uscite) e specializzate. Il 2022 ha visto una forte ristrutturazione dell'organico di sede e l'apertura di nuovi punti vendita di proprietà. I dipendenti diretti, che operano prevalentemente nello stabilimento produttivo e nei negozi sul territorio italiano, sono interamente coperti da contratto collettivo di lavoro. I 35 dipendenti delle attività commerciali in Francia, Regno Unito e Stati Uniti rispondono alle normative del lavoro locali. Il 60% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne.

L'organico è integrato da lavoratori non dipendenti. Nel 2022 si sono registrati 84 tra lavoratori somministrati, lavoratori autonomi e stagisti. Il dialogo con le parti sociali, pur in assenza di organizzazioni sindacali, fluisce in modo aperto e costruttivo, assicurando tutela della salute dei lavoratori e la continuità delle attività produttive e supportando l'erogazione della formazione a tutti i livelli.

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Personale	--	--	--	98	43	141	131	56	187
<i>Dirigenti</i>	--	--	--	1	4	5	2	5	7
<i>Quadri</i>	--	--	--	9	3	12	12	10	22
<i>Impiegati</i>	--	--	--	68	19	87	97	19	116
<i>Operai</i>	--	--	--	20	17	37	20	22	42
Contratti a tempo indeterminato	--	--	--	89%	98%	91%	82%	88%	83%
Contratti a tempo pieno	--	--	--	59%	98%	71%	66%	96%	75%
Formazione (ore pro capite)	--	--	--	14,4	11,7	13,6	27	41	31
<i>Dirigenti</i>	--	--	--	8,0	6,5	6,8	19	10	12
<i>Quadri</i>	--	--	--	13,2	2,7	10,6	25	11	18
<i>Impiegati</i>	--	--	--	16,7	17,2	16,8	28	28	28
<i>Operai</i>	--	--	--	7,7	8,3	8,0	25	72	50
Valutazione performance (%)	--	--	--	1%	5%	2%	8%	13%	10%
<i>Dirigenti</i>	--	--	--	100%	50%	60%	100%	60%	71%
<i>Quadri</i>	--	--	--	0%	0%	0%	67%	30%	50%
<i>Impiegati</i>	--	--	--	0%	0%	0%	1%	5%	2%
<i>Operai</i>	--	--	--	0%	0%	0%	0%	0%	0%

	2020	2021	2022
Gender pay gap			
<i>Differenza tra la retribuzione media donna e uomo rispetto alla retribuzione media uomo</i>	--	--	-34%
<i>Dirigenti</i>	--	--	-11%
<i>Quadri</i>	--	--	-1%
<i>Impiegati</i>	--	--	-29%
<i>Operai</i>	--	--	-10%

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella promuove la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i dipendenti, includendo nell'approccio anche le imprese, i fornitori, i visitatori, i clienti e la comunità locale.

La gestione adottata è allineata alle norme nazionali applicabili, partendo da una solida valutazione dei rischi, aggiornata periodicamente con il supporto di terze parti qualificate. L'interazione tra persone e mezzi mobili, le macchine di processo con parti meccaniche in movimento e la presenza di materiali infiammabili sono le condizioni di rischio prevalente identificate. Una struttura interna dedicata, la presenza del medico per attività sia istituzionali che di promozione volontaria della salute e il coinvolgimento delle persone costituiscono l'organizzazione di riferimento. La segnalazione preventiva da parte di tutti delle condizioni anomale o di rischio, l'accurata analisi degli eventi accidentali, anche non gravi, e un'adeguata attività di formazione supportano il miglioramento continuo.

In linea con le Politiche di Sostenibilità adottate, è intenzione di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella fare evolvere ulteriormente la gestione della sicurezza, partendo dalla leadership del management a supporto di un sistema motivazionale, organizzativo e operativo. Ben al di là della semplice conformità legislativa, tale approccio mira a costruire una vera cultura della sicurezza, tutelando l'incolumità di chiunque sia coinvolto nelle attività operative e, allo stesso tempo, migliorando managerialità e motivazioni per il raggiungimento di più ampi obiettivi di risultato.

Al fine di migliorare il benessere l'equilibrio vita-lavoro è stato introdotto lo smart working per tutte le funzioni compatibili.

		2020	2021	2022
Infortuni dipendenti		0	1	1
<i>Infortuni mortali</i>		0	0	0
<i>Infortuni gravi</i>	<i>con assenza dal lavoro per almeno 180 giorni</i>	0	0	0
<i>Infortuni</i>	<i>con assenza dal lavoro fra 1 e 180 giorni</i>	0	1	1
Indice di frequenza	infortuni per milione di ore lavorate	0,0	5,3	3,4
Indice di gravità	giorni persi per migliaia di ore lavorate	0,0	0,1	0,3
Infortuni non dipendenti		0	0	0
<i>Infortuni mortali</i>		0	0	0
<i>Infortuni gravi</i>	<i>con assenza dal lavoro per almeno 180 giorni</i>	0	0	0
<i>Infortuni</i>	<i>con assenza dal lavoro fra 1 e 180 giorni</i>	0	0	0
Indice di frequenza	infortuni per milione di ore lavorate	0,0	0,0	0,0

GESTIONE RESPONSABILE DI PRODOTTI E SERVIZI

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella opera in piena conformità al complesso sistema regolatorio applicabile al settore. Il lancio dei nuovi prodotti è sottoposto a rigorose procedure di testing, condotti a norma di legge, che riguardano anche gli effetti sulla salute e quelli derivanti da possibili utilizzi scorretti.

La continua attività di ricerca e sviluppo di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha tra i principali obiettivi la riduzione dell'impronta ambientale generata dalla produzione, dall'utilizzo e dalla gestione del fine-vita dei prodotti commercializzati. Ciò avviene sia attraverso una progressiva riformulazione delle ricette, volta non solo a migliorare l'esperienza del cliente ma anche a incrementare la presenza di ingredienti di origine naturale o comunque con più elevato valore ambientale, quali la minore impronta carbonico o idrica, e il basso requisito idrico in fase di utilizzo.

Analoga attenzione è riservata allo sviluppo evolutivo del packaging primario e secondario con ridefinizione dimensionale, volta a ridurre il peso, o introducendo quantità crescenti di materiali di origine rinnovabile, provenienti da riciclo o comunque facilmente riciclabili. Attualmente, il vetro fornito contiene mediamente il 15% di materiale recuperato internamente al ciclo di produzione. Per alcune referenze il vetro satinato è stato sostituito con vetro trasparente per ridurre i passaggi di lavorazione necessari e i conseguenti consumi energetici. Sulle principali linee di prodotto, è in corso il passaggio delle plastiche utilizzate da PE a PET, facilmente riciclabile e, successivamente,

a R-PET da riciclo. La carta e il cartone sono certificati FSC.

Infine, R&D progetta formulazioni e packaging secondo un disciplinare valutativo dell'impronta ESG, che deve restituire indicazioni in linea con gli obiettivi della società per i prodotti in fase di sviluppo e lancio e risultati chiaramente evolutivi per gli aggiornamenti dei prodotti esistenti.

MERCATO E COMUNITÀ

Il rispetto delle normative di riferimento, la qualità e, per alcune linee di prodotto, anche la sicurezza alimentare, sono assicurate sull'intero processo produttivo con sistemi di gestione in continua evoluzione. Per la produzione di cosmetici è infatti in corso l'iter di certificazione formale del sistema di gestione adottato secondo le buone prassi di fabbricazione (GMP - ISO 22716), in materia di qualità e sicurezza per il consumatore. Questa norma armonizzata, appositamente studiata per l'industria cosmetica, fornisce le linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici.

L'attenzione a clienti e consumatori è completata dalla gestione della *customer satisfaction* e *data protection*, con l'allineamento e il miglioramento continuo dell'applicazione degli standard legislativi e volontari applicabili, inclusa l'ottimizzazione dell'esperienza di acquisto attraverso i canali digitali, in termini di fruibilità e sicurezza. La società rileva costantemente i reclami dei clienti, tramite il *customer care*, i canali digitali e la rete di distribuzione, come continuo stimolo al miglioramento.

AMBIENTE

USO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Acqua di qualità cosmetica e alcool etilico di origine agricola sono le principali materie prime utilizzate. A queste si aggiungono, secondo le diverse linee di prodotto, un'ampia varietà di ingredienti, fragranze ed essenze principalmente di origine naturale. Gli imballaggi primari e secondari, prevalentemente in vetro, plastica e carta, costituiscono una significativa frazione del consumo di materia.

Il fabbisogno energetico è limitato. L'energia elettrica utilizzata è esclusivamente rinnovabile, autoprodotta da un impianto fotovoltaico o acquistata con garanzia di origine. Il prelievo di acqua è destinato prevalentemente (oltre circa l'85%) agli usi sanitari. La risorsa è gestita con particolare attenzione, essendo lo stabilimento in area a rischio di stress idrico.

	unità	2020	2021	2022
Materie prime		0	501	1,406
Ingredienti rinnovabili		0	137	352
Acqua		0	65	134
Alcol etilico (etanolo)		0	21	34
Altri		0	51	184
Ingredienti non rinnovabili		0	44	80
Packaging	t	0	320	974
Vetro		0	188	422
Carta		0	80	454
Ceramica		0	22	37
Plastica		0	18	27
Metallo		0	10	23
Altro		0	2	11
	unità	2020	2021	2022
Energia consumata		0	9.932	11.284
Termica: gas naturale		0	5.935	6.919
Elettrica: acquistata da rete		0	3.485	3.744
Elettrica: autoprodotta rinnovabile	GJ	0	420	433
Autotrazione: gasolio		0	94	188
Energia autoprodotta rinnovabile		0	420	433
Ceduta alla rete		0	1	1
Acqua		0	3.508	4.169
Prelevata da pozzo	m3	0	3.551	4.211
Scaricata in fognatura		0	43	42

I rifiuti generati dal processo produttivo possono diventare una risorsa per altri cicli di consumo o di produzione. Con questa consapevolezza, nel 2022 oltre 70 tonnellate di rifiuti sono state avviate a operazioni di valorizzazione. In ogni caso, la parte rimanente è inviata a destinazioni di recupero energetico o smaltimento controllato, con possibile ulteriore parziale valorizzazione.

	unità	2020	2021	2022
Valorizzazione dei rifiuti generati		0	48	96
Rifiuti pericolosi		0	24	34
% Recupero		0%	35%	59%
% Recupero energetico o smaltimento	t	0%	65%	41%
Rifiuti non pericolosi		0	25	62
% Recupero		0%	93%	92%
% Recupero energetico o smaltimento		0%	7%	8%

TRANSIZIONE LOW-CARBON

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella supporta Italmobiliare nel suo impegno per la riduzione delle emissioni a livello gruppo in linea con la Science Based Targets initiative (SBTi). SBTi è un organismo globale che consente alle aziende di fissare obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni in linea con le più recenti scienze climatiche, spronando le aziende di tutto il mondo a dimezzare le emissioni entro il 2030 e raggiungere emissioni net-zero entro il 2050.

Con emissioni dirette (Scope 1) limitate ed emissioni indirette (Scope 2) già completamente neutralizzate, l'impronta di carbonio dipende quasi totalmente dalle emissioni della catena del valore (Scope 3), che Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella si impegna ad analizzare sempre più in dettaglio per evidenziare le opportunità di mitigazione. Le iniziative in corso sul packaging vanno in questa direzione.

	unità	2020	2021	2022	2022
Impronta di carbonio			6.984	11.372	
Scope 3 Upstream			557	1.463	13%
1 Beni e servizi acquistati			557	1.396	12%
2 Beni strumentali			n.m.	n.m.	0%
3 Altre attività energetiche			--	--	0%
4 Logistica a monte			n.m.	n.m.	0%
5 Rifiuti generati			n.m.	n.m.	0%
6 Viaggi di lavoro			n.m.	67	0%
7 Pendolarismo dei dipendenti			n.m.	n.m.	0%
8 Beni in locazione a monte			--	--	0%
Scope 1	t CO₂		341	403	4%
Scope 2 market based			0	0	0%
<i>location based</i>			342	365	
Scope 3 Downstream			6.086	9.507	84%
9 Logistica a valle			2.814	4.937	43%
10 Lavorazione dei prodotti			--	--	0%
11 Utilizzo dei prodotti			3.265	4.549	40%
12 Fine vita dei prodotti			7	21	0%
13 Beni in locazione a valle			--	--	0%
14 Franchising			--	--	0%
15 Investimenti			--	--	0%
Emissioni evitate (location based)			342	365	
Da produzione fotovoltaico	t CO₂		37	38	
Da produzione idroelettrica			0	0	
Da acquisto energia elettrica rinnovabile			305	328	
Intensità di carbonio					
Scope 1+2 market based	t CO₂ / M€ Ricavi		11,4	8,6	