



MIRASKILL

by STEWART JAMES



Je ne sais pas où M. James a trouvé le titre de ce tour, mais si quelqu'un peut produire une telle routine, je serai le dernier à me disputer sur le nom à lui donner. Il est certain qu'aucun effet concocté depuis des années n'a eu un impact aussi original sur les spectateurs.

J'ai utilisé ce concept un grand nombre de fois depuis que je l'ai appris, et je n'ai encore jamais rencontré personne qui n'ait pas été étonnée du résultat. Je ne m'étendrai pas sur les raisons pour lesquelles cette routine fonctionne, en raison de l'espace limité dont je dispose ici, mais elle fonctionne, et c'est la chose la plus importante.

L'artiste dispose d'un jeu de cartes, de deux feuilles de papier et d'un crayon. Il peut s'agir d'un jeu emprunté. Un spectateur mélange les cartes et le magicien lui demande s'il préfère les noires ou les rouges. Sans toucher le jeu ni voir aucune des cartes, l'artiste écrit une prédiction sur l'un des papiers et le pose sur la table face cachée. Le spectateur est alors invité à retirer les cartes du jeu mélangé, deux par deux, et à les retourner

faces vers le haut. Admettons que le spectateur ait fait choix des rouges. Si deux rouges sont ensemble, il doit les garder en pile devant lui (s'il avait choisi les noires, il aurait gardé les paires de cartes noires). Si deux noires sont ensemble, il doit les placer sur une pile devant le magicien, et si les deux sont de couleur opposée, il les place dans une troisième pile de défausse.

Le spectateur s'exécute, prend les cartes par paires et les place dans leur pile respective. Dès que toutes les cartes sont séparées par paires, le magicien demande au spectateur de compter le nombre de cartes dans son tas, puis le nombre de cartes dans le tas du magicien. Le spectateur est ensuite invité à regarder et à lire à haute voix la prédiction écrite qui n'a pas été touchée. Elle dit : « Votre pile aura quatre cartes de plus que la mienne ». ET C'EST EXACT, BIEN QUE L'ARTISTE N'AIT PAS TOUCHÉ AUX CARTES APRÈS LE MÉLANGE EFFECTUÉ PAR LE SPECTATEUR.

Immédiatement, le magicien demande à un autre spectateur de rassembler les cartes et de les mélanger soigneusement. Il écrit une nouvelle prédiction sur le deuxième morceau de papier ET DEMANDE ensuite au spectateur quelle couleur il veut, en lui disant de placer les paires de cette couleur devant lui, les paires de l'autre couleur devant le magicien et les paires de couleurs opposées dans la pile de défausse. Les cartes sont à nouveau séparées et les deux piles sont à nouveau comptées. LA PRÉDICTION SE LIT COMME SUIT : « NOUS AURONS TOUS LES DEUX LE MÊME NOMBRE DE CARTES CETTE FOIS-CI ».

Ce tour fonctionne pratiquement tout seul. Il est basé sur le fait que, si un jeu complet de 52 cartes est ainsi séparé après un véritable mélange, les piles rouge et noire contiendront toujours un nombre égal de cartes. Il n'y a aucun moyen de savoir EXACTEMENT COMBIEN il y en aura dans chaque pile, mais il est certain qu'elles seront identiques en nombre. Avant de commencer, ou pendant un autre effet, volez quatre cartes d'une couleur dans le paquet, nous dirons rouge. En volant quatre cartes d'une couleur, vous déséquilibrez le jeu (le tas de cartes rouges est inférieur de quatre cartes par rapport au tas de cartes noires). Ne me demandez pas pourquoi cela fonctionne. C'est comme ça. Mettez ces quatre cartes volées faces vers votre corps dans la poche droite de votre pantalon.

Mélangez maintenant le jeu de cartes. Demandez au premier spectateur

quelle est sa couleur préférée. Écrivez ensuite la prédiction correspondante. S'il choisit la couleur « dont les cartes ont été ajoutées secrètement », écrivez que sa pile aura quatre points de moins que la vôtre. S'il choisit l'autre couleur, écrivez qu'il en aura quatre de plus que vous. Expliquez-lui ensuite comment il doit séparer les cartes et laissez-le faire. Le résultat sera toujours celui que vous avez prédit.

À mi-parcours environ, mettez votre main dans la poche et empalmez les quatre cartes volées. Les spectateurs ayant leur attention portée vers les deux piles, ramassez négligemment celles qui se trouvent à l'écart, égalisez-les et remettez-les en place, tout en ajoutant les quatre cartes supplémentaires de l'autre couleur. Personne n'a jamais prêté attention à cet ajout.

La première prédiction ayant été jugée correcte, l'artiste, sans toucher les cartes, demande qu'elles soient ramassées et mélangées de nouveau. Cette fois, écrivez la prédiction AVANT de demander au spectateur la couleur qu'il souhaite. Comme le jeu est maintenant équilibré, les piles seront identiques.

Essayez ce chef-d'œuvre et vous verrez qu'il s'agit de l'une des meilleures routines de cartes depuis des années !



EDITO



Un abonné new-yorkais a dû acheter un exemplaire supplémentaire de THE JINX #23 d'août, son chien ayant mâché l'exemplaire original. C'est ce que j'appelle une passion pour la magie.

Mogul, au Paramount lounge de N.Y., attire des acheteurs de billets qui ne s'intéressent pas au spectacle, selon une revue spécialisée. Ses réponses aux questions, via THE JINX #6, semblent plaire aux gens, et ce n'est pas étonnant, car c'est vraiment bon.

Mickey MacDougal est un détective des cartes, selon le Liberty du 8 août. Il risque sa vie en dénonçant les tricheurs au bridge, comme un inspecteur de police qui traque d'autres types de criminels. D'ailleurs, il y a une excellente description, avec des illustrations, de la méthode de triche au bridge dans l'un des derniers manuscrits de Frank Lane.

Lorsque le spectacle londonien « White Horse Inn » sera présenté au Center Theatre de New York en septembre, cinquante serveurs changeront la couleur de leurs serviettes pour arborer autant de drapeaux de toutes les nations. En les cousant ensemble, Tess Holden a murmuré : « Je ne savais pas qu'il y avait autant de pays. » Je me demande si les propriétaires de théâtre vont retourner le drapeau nazi, exiger un remboursement, et ruiner les bénéfices de l'affaire...

« L'un des garçons », qui s'occupait d'une certaine rubrique dans un magazine mensuel de magie, et qui avait entièrement gaspillé son espace en écrivant une tirade sur moi, a arrêté la rubrique avec rage et a noté ses remarques secondaires au bas de sa publicité. Maintenant, cela lui coûte de l'argent d'argumenter !

Il faut admirer les textes de Brunel White qui présentent de vraies nouvelles magiques dans le London's World Fair (hebdomadaire théâtral). Il y en a beaucoup, et c'est une lecture solide et intéressante. Nous devrions avoir quelque chose comme cela dans THE JINX. Depuis le début des années vingt, alors que Mark Henry (Henry Marcus) remplissait chaque semaine

trois pages du Billboard avec des nouvelles, des articles et des images magiques, il n'y a pas eu de nouveaux hebdomadaires intéressants pour les magiciens.

Quel magicien prétendument célèbre s'est fait copieusement botter le cul à l'angle de la 8e Avenue et de la 33e Rue, à New York, pour avoir lancé un certain gimmick sur la voie de l'oubli par le biais d'une présentation populaire et très mal utilisée par les adeptes de la magie ?

Harry Blackstone a terminé ses révélations du dimanche avec le n° 7. La série était magnifiquement illustrée et comprenait « Squash », qui semble être un coup de pied sous la table à l'encontre de son vieil ami Percy Abbott. Je défierai toujours les révéléateurs de tours de révéler un tour ou une illusion qu'ils utilisent dans leurs propres spectacles, et cela vaut pour Blackstone ou n'importe qui d'autre. Un collègue a écrit : « Ne soyez pas trop dur avec lui ; le vaudeville est mort et après tout, il doit manger ».

C. Rosencrance a publié un livre sur le travail des cartes intitulé « The Red Five of Diamonds » (Le cinq de carreau rouge) qui contient cinquante tours avec un chapelet entièrement nouveau. Quatre autres livres doivent paraître dans la série, pour un total de 250 tours. Je ne savais pas qu'il y avait autant de tours possibles avec un jeu de cartes en chapelet. C'est un travail monstrueux.

J'ai reçu un joli paquet de lettres concernant ma suggestion du mois dernier pour déterminer ce qui est et ce qui n'est pas une révélation de tour. Je pense que je vais les relier et les prêter à des sociétés magiques pour qu'elles les aident à se faire une opinion.

La magie, comme la chanson, semble tourner en rond. En mai 1935, Max Holden a présenté le billet d'un dollar qui rétrécit dans sa rubrique « Linking Ring ». En septembre 1935, je l'ai présenté de façon plus complète dans THE JINX #12, avec un texte sur le congrès. Aujourd'hui, il apparaît dans le Sphinx d'août 1936 en tant que tour politique ! Je mentionne également un bel article du World-Telegram sur I.I. Altman qui a été couvert par THE JINX en mars dernier ! L'article est paru le 20 février dernier !

En relisant les lignes qui précèdent, j'ai l'impression d'être vaniteux. Si c'est le cas, c'est pour faire rire les lecteurs.

J'espère qu'Herman Weber vend beaucoup de ses livres « Money From Magic ». En règle générale, les magiciens ne veulent que des tours et passent outre les conseils. Pour une fois, cependant, ils ont la chance d'obtenir un livre qui a demandé beaucoup de temps et de réflexion, et qui contient des conseils précieux pour celui qui possède des tours mais qui a besoin d'un moyen de les présenter au public.

Le 12 août, je me suis rendu, à la demande du Dr Daley, au restaurant Rajah, sur la 48e West à New York, pour assister au Mankari Ponde (Mong-care-ee Pond-ee). Jud Cole et Ted Arnold étaient là pour écouter les merveilles du yoga et voir l'intrépide yogi arrêter un ventilateur électrique avec ses doigts. Et alors ?

Au Cherry Lane Theatre de Greenwich Village, il y a eu un magicien nommé Solitaire. D'après la taille de son public à chaque représentation jouée jusqu'alors, le nom est approprié. Solitaire fait de la magie simple, de la ventriloquie (avec deux mannequins, ce qu'il fait le mieux), et quelques apparitions fantomatiques.

Au Bronx Opera House, pendant une semaine, le Grand Richiardi s'est produit avec son spectacle. Ce magicien espagnol transportait environ sept tonnes d'appareils et changeait pratiquement de spectacle à chaque représentation. Sa publicité disait : « Vous avez vu Houdini, Thurston et le Grand Hermann. Maintenant, voyez en personne, sur scène, le roi de tous les magiciens ».

Au Roxy Theatre, est apparu également Miaco, la merveille sourde et muette des manipulateurs new-yorkais. La routine sent fortement Cardini, mais l'exécution de son travail est de qualité.

Hardeen, Gordon, Alexander et Jim Collins sont revenus des guerres et des conflits du centenaire de Fort Worth. D'après tous les rapports, les affaires n'étaient pas si importantes et ne valaient pas le voyage.

Verrall Wass, de Londres, publie un Mystery Monthly avec quelques astuces et conseils. La dissertation sur les combinaisons de couleurs dans le numéro actuel est utile aux magiciens pour la confection de leurs rideaux et de leurs décors.

Sur la côte ouest, un nouveau mensuel de magie intitulé « The Genii » est

en préparation. Il sera dirigé par William Larsen, auteur prolifique dans le domaine de la magie. Ceux qui connaissent la réputation de Larsen en tant qu'auteur de bons tours ne manqueront pas de s'en procurer un exemplaire.

J'ai reçu de belles réactions à l'article sur Bert Reese paru dans THE JINX Summer Extra. L'un d'eux m'a dit : « Soit-dit en passant, l'article sur Reese est l'un des meilleurs que j'ai écrit jusqu'à présent. Où diable avez-vous obtenu l'information - un lien psychique avec Bert ? J'avais lu des comptes-rendus de son travail (dans un article intitulé « The Man Who Fooled Edison ») et je n'avais trouvé aucune explication de sa méthode. Je dois relire l'article à la lumière de vos révélations ». Je suis heureux de savoir que les clients sont satisfaits.

L'une des grandes raisons pour lesquelles les magiciens s'effondrent est qu'ils se prennent trop au sérieux, en particulier avec le public moderne qui veut d'abord être divertit et ensuite mystifié. Par exemple, dans une note accessible à tous, Abe Lincoln a écrit : « vous pouvez tromper une partie des gens une partie du temps, mais vous ne pouvez pas tromper tout le monde tout le temps ». M. xxxx trompe tout le monde tout le temps avec son « Klever Konjuring ». Dommage qu'Abe ne soit pas là pour corriger la citation et rappeler le magicien à l'ordre. Il ne fait aucun doute que d'autres le feront.

Pourquoi de nombreux magiciens se mettent-ils en colère et s'énervent-ils lorsqu'un spectateur les surprend (c'est très fréquent pour les artistes de table en table) ? Ne savent-ils pas que cela se produira souvent avec les révélations de secret et la diffusion des connaissances magiques si répandues ? Si vous vous énervez lorsque quelqu'un se fend d'une explication, arrêtez. Cela ne fait que contrarier le reste de vos spectateurs. Si vous vous moquez de ce petit malin en disant quelque chose comme « C'était seulement pour savoir quels livres vous avez lus ; en voici un qui n'a pas encore été imprimé » ou toute autre remarque qui sert à montrer que vous n'êtes pas contrarié par la divulgation du secret, vous serez au top avec tous les spectateurs même si cela embête celui qui pense tout savoir. Mais ne le quittez pas ; si vous le faites, vous êtes fichu. Restez avec lui et faites tous les tours que vous connaissez jusqu'à ce que vous le trompiez, puis, lorsque vous y êtes parvenu une seule fois, partez. C'est un secret que les meilleurs professionnels ont appris par expérience. Ça fera 25 centimes !

Ce trait de psychologie me rappelle une anecdote qui m'a été racontée il y a longtemps par un homme à moitié légitime et à moitié « arnaqueur ». De nombreux (trop nombreux) quadragénaires préparent un rouleau de billets avec le plus gros à l'extérieur. Ensuite, pour sortir un seul dollar, ils doivent creuser profondément, et la ruse est évidente pour n'importe quel spectateur. L'astuce consiste à placer le gros billet en deuxième position et le billet unique sur le dessus. Il suffit ensuite de retirer le rouleau et d'enlever le billet simple. Le gros billet se révèle et est si inattendu qu'il reste gravé dans les mémoires. Si vous voyiez un rouleau de billets de bonne taille avec un seul billet sur le dessus, penseriez-vous qu'il y a plus d'argent dessous ? Et ce petit tour de passe-passe impressionne inconsciemment les gens.

Ce paragraphe n'était pas très magique, mais c'est de la bonne psychologie, et si plus de magiciens jouaient avec les réactions de leur public, ils s'en porteraient mieux.

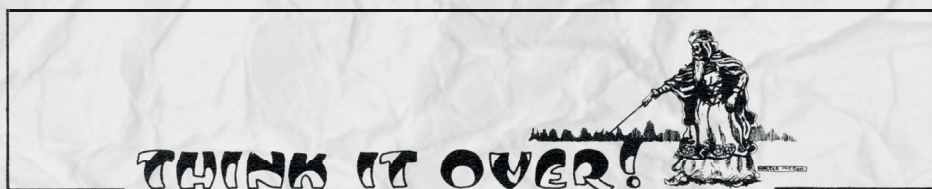
Le nouveau manuscrit « Ideas » de Frank Lane est très apprécié. Son introduction se lit en partie comme suit : « Ces livrets paraîtront périodiquement. Il n'y a pas de mois ou de moment particulier. Je prends les meilleures idées qui me viennent. Il y a trop de journaux mensuels où il est impossible pour le rédacteur en chef ou le responsable du journal de publier de bonnes choses TOUT LE TEMPS. C'est pourquoi, ils s'essouffent assez vite. » En dehors du premier tour d'évasion par les menottes, qui a été vendu par Lyle Douglas et Blair Gilbert comme un secret dans une série d'évasions pendant des années, et d'une nouvelle méthode pour faire le tour populaire de la serrure et de la clé en changeant la clé, comme indiqué dans THE JINX#12 de septembre 1935, le manuscrit est à la hauteur des standards de Lane et est bon. La démonstration du poker est particulièrement pratique et différente.

Bob Nelson, de Columbus, Ohio, était à New York ce mois-ci pour un voyage d'agrément. Ses propos sur les emporiums de magie ont porté sur les réseaux de revendeurs qui s'organiseront bientôt à l'avantage de tous les acheteurs de magie. Les magasins de nuit et les dépôts peu fiables seront ainsi éliminés pour le plus grand bien de tous. Ce dont les acheteurs de magie ont besoin aujourd'hui, c'est d'un magazine qui garantisse ses annonceurs et veille à ce que ses lecteurs obtiennent satisfaction lorsqu'ils dépensent leur argent. Tous les magiciens s'en réjouiraient. Le Dr Gordon Peck, de Glen Falls, État de New York, a été désigné pour se présenter à

l'Assemblée de l'État cet automne sur le ticket démocrate.

Le Sphinx du mois d'août contenait un article sur le « Effective Control » qui traitait de la façon dont la divulgation des secrets des tours par le biais des films a été limitée par le pouvoir de la S.A.M. Au même moment, les théâtres de N.Y. jouaient un « court métrage » produit par Van Buren et distribué par R-K-O mettant en vedette l'équipe de radio « Easy Aces » et Dave Allison en tant que magicien. Intitulé « Fool Your Friends », les divulgations comprenaient le tour de cage à oiseaux, le Squash, la pièce de monnaie entre deux cartes à jouer avec le tour de French Drop (un artiste d'une boîte de nuit de N.Y. utilise régulièrement ce tour aux tables) et un tour avec quatre as.

Theo Ammann



Si votre apparence est correcte et votre premier tour bien choisi, pourquoi ne pas abandonner le discours d'introduction stéréotypé en vogue depuis une vingtaine d'années ou plus ? « Mesdames et messieurs, je vais tenter de vous divertir en vous présentant quelques expériences magiques, mieux connues sous le nom de tours de passe-passe ou tout simplement de magie ». Votre ingéniosité vous permettra certainement de trouver une façon plus originale de faire votre introduction. Il existe des milliers de mots et d'expressions à votre disposition.

Variez vos méthodes et changez de système. Je veux dire par là qu'il ne faut pas présenter un effet dans lequel on utilise le même *modus operandi* que dans le tour précédent. C'est faire preuve d'un très mauvais jugement et d'un grand manque de sens du spectacle.

Dix minutes d'entraînement quotidien devant un miroir feront plus de merveilles que les critiques de dix magiciens.

Essayez de vous rappeler de ne jamais emprunter quoi que ce soit au public, à moins que cela ne soit nécessaire à la réalisation d'un tour. Par exemple, si vous avez besoin d'un crayon, assurez-vous d'en avoir un. N'ennuyez pas ceux que vous devez divertir.

Ne prenez pas l'habitude de faire des remarques taquines. Si elles peuvent vous sembler drôles, ou sembler l'être à d'autres, celui à qui elles s'adressent se sent gêné. Par exemple, il est mal vu de dire à un futur spectateur prêt à choisir une carte : « Pouvez-vous distinguer les cartes ? »

Élaborez vos propres combinaisons et rappelez-vous qu'il importe peu de savoir qui est à l'origine des cartes ambitieuses, mais qui les fait le MIEUX.

L'art de la magie ne s'arrête ni à la capacité de bien exécuter un certain effet, ni à celle de débiter une série de mots dans l'ordre. Il faut prêter attention à tous les aspects de la présentation et ne pas oublier l'importance dramatique, l'atmosphère, le style, la continuité et l'enchaînement correct.

L'une des principales différences entre un professionnel et un amateur est que le professionnel connaît la VALEUR DU TEMPS ! Cela ne signifie pas que vous devez vous précipiter sur vos tours, mais que vous ne devez pas perdre de temps en longues explications.

Il faudrait accorder un peu plus d'attention aux angles. Les personnes assises dans les balcons et les loges ont payé, elles aussi, pour être mystifiées.

Il m'a toujours semblé que le fait pour un magicien de présenter rapidement un certain nombre d'effets sans rapport les uns avec les autres, que ce soit en guise d'entrée en matière ou pour d'autres raisons, n'était pas une bonne façon de faire du spectacle. Cela ressemble plus à une démonstration qu'à un divertissement. Lorsqu'ils sont présentés lors de l'introduction, il est plus difficile de faire passer les effets individuels suivants. En outre, il est difficile, voire impossible, pour le public de suivre, et il est déroutant et mentalement ennuyeux au lieu d'être pertinemment séduisant.

Un ou deux tours avec un foulard ordinaire, une pièce de monnaie, un morceau de papier ou tout autre objet courant que l'on trouve dans une maison, feront souvent plus pour établir le fait que vous êtes un bon magicien qu'un appareil spécial ou un tour que vous portez sur vous.

Si vous préférez utiliser un véritable œuf plutôt que certaines des terribles imitations que j'ai vues, essayez de souffler le contenu et d'agrandir le trou dans la partie la plus large de l'œuf. Ensuite, remplissez la coquille d'œuf de plâtre et laissez-le durcir. Un tel œuf, s'il est manipulé avec un soin raisonnable, durera longtemps.

Ne commettez pas l'erreur de parler de ce que les autres magiciens font ou ne font pas. Ne vous mettez pas non plus en avant en affirmant faire mieux un tour que les autres. Faites-le simplement, du mieux que vous pouvez ; c'est le public qui jugera de toute façon. Ce n'est pas parce que vous le dites qu'il en est ainsi, mais parce que vous le faites.

Gardez à l'esprit que si vous plaisez aux femmes, la moitié de la bataille est gagnée. Veillez à votre apparence, à vos paroles et à vos manières. Ne dites ou ne faites rien qui ne serait pas dit ou fait dans la bonne société. Vous irez beaucoup plus loin.

La musique contribue à créer une « atmosphère ». « Une simple valse » ou « un accord intermittent » ne suffisent pas, si on veut obtenir les meilleurs résultats possibles. Il y a tant de bijoux qui pourraient être employés et qui ne le sont pas: « Le chant de l'Inde », « Oriental », et bien d'autres encore. Choisissez la vôtre - un morceau qui correspond à votre présentation, que vous aimez, qui vous met dans l'ambiance - et le tout sera inconsciemment transmis, dans une certaine mesure, à ceux que vous essayez d'impressionner.

Il est TOUJOURS préférable d'acheter le meilleur. Le meilleur n'est jamais trop bon. Cela vaut pour le fil invisible noir, les élastiques, les cartes ou toute autre chose. Vous ne pouvez pas aller plus loin en magie si votre attirail est bon marché et mal construit.

Ne vous endormez pas sur votre campagne publicitaire. Tous les grands magiciens dépensent et ont dépensé des milliers de dollars pour la publicité, et ont obtenu certains des meilleurs papiers possibles malgré les dépenses. Une bonne papeterie est très importante et influence le comité. Mais n'en faites pas trop ! Je connais un artiste privé qui dépense plus pour une commande de papier à lettres qu'il n'en coûterait pour remplacer son spectacle. Et j'en connais un autre qui a investi plusieurs centaines de dollars dans son spectacle, mais dont la publicité se résume à des buvards et à un tampon en caoutchouc.

N'élaborez pas de routines si complexes que les membres de l'auditoire ne peuvent suivre qu'au prix d'un effort, voire ne peuvent pas suivre du tout. De jolies routines sont possibles, mais plus elles sont présentées de manière directe, mieux c'est.

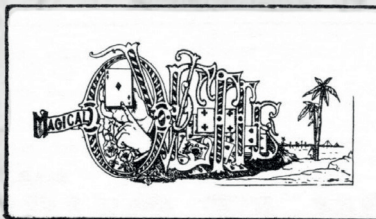

SENSATIONAL
ILLUSIONS
AND
MAGIC

THE GREAT
SWIVELLO

BOOK YOUR DATE NOW
909 Sherman Ave.
Plainfield, N. J.



THE AGE OF MAGIC ACTS

RODOLFO
The magician.

ADDRESS PERMANENT: — ALLANDÓ LAKCIMI
BUDAPEST, VIII., NAGYFUVAROS-U.

H-67835

Ralph A. Bowerman
"SOCIETY MAGICIAN"

4206 HOAGLAND AVE. FORT WAYNE, IND.

THE AMERICAN
GRAHAM MAGICIAN



"That's All"

His Repertoire Consists of a World of Magic.
Mount Vernon, Ohio

Phone Foundation 2545

William Harris
Master Magician

1730 Harrison Ave. Bronx, N. Y.

PHONE MELROSE 2364

"Dunninger"

810 JACKSON AVENUE NEW YORK CITY

MEMBER
INTERNATIONAL
BROTHERHOOD OF
MAGICIANS

GEORGE D. KITZINGER
Magician

PIEDMONT HOTEL ATLANTA, GA

"Judge"
MENTALIST

Radio's
"Voice of Wisdom"

PHONE BINGHAM 1381


WM. KRIEGER
NOVELTY ENTERTAINER

ELLIOT PLACE NEW YORK CITY

MAGIC-MYSTERY-MENTALISM
CLARENCE W. HODGE
PRESENTATION
MAGICAL MOMENTS
of the
MOST BAFFLING EXPERIMENTS
ORIENTAL-EUROPEAN
OCCEIDENTAL MYSTERIES

MAGICIAN MIND READER

MOGUL
"PRINCE OF MYSTERY"



1814 E. FAYETTE STREET BALTIMORE, MD.

The "Doctor of Deception"
CHAS. HOFFMAN
PRESIBING
"TRICK - NOCRACY"

MEMBER
LOS MAGICOS
SOC. AM. MAGICIANS

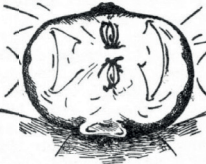
PERMANENT ADDRESS
6162 HOLLYWOOD BLVD.
HOLLYWOOD, CALIF.

ARNO
A Phantasy
in
Smoke



C. H. McCULLOUGH
Magician
MAGIC
MYSTERY
MIRTH

Programs for Any Occasion



A Magic Change—Turn Card Around

Phone 4109 Cypress

William Meyenberg
Entertainer

53 Richmond Street Brooklyn, N. Y.

DOCTOR "Y"
Crystal Gazer

P. O. Box 1177 Paterson, N. J.

Honest to goodness, I cheat just a little

ROBERT THRASHER
THE MAN OF MANY MYSTERIES

Elmira, N.Y.
DELTA CHI FRATERNITY
PHONE 478
1430 W

THE CANDY KING

(STEWART JAMES)

Voici maintenant une variante du principe de Miraskill sous une forme entièrement nouvelle pour ceux qui doivent réaliser des spectacles pour enfants.

Un garçon et deux filles du public assistent à la scène. L'artiste explique qu'il va leur apprendre un jeu avec des bonbons. Une fille reçoit une assiette de pique-nique peinte en rouge et contenant deux douzaines de bonbons dans des emballages rouges. La deuxième fille reçoit une assiette blanche avec deux douzaines de bonbons emballés dans du papier blanc. Une troisième assiette, moitié rouge et moitié blanche, est placée au centre de la scène. Le garçon se tient juste derrière, avec une fille de chaque côté.

Une couronne est placée sur la tête du garçon et on lui donne un sac en papier dans lequel les bonbons des deux assiettes sont jetés et bien secoués. Il retire alors deux bonbons à la fois et les distribue comme les cartes dans la version originale de Miraskill. Les assiettes colorées évitent toute confusion. Lorsque tous les bonbons ont été distribués, chaque fille compte les siens et la gagnante est annoncée. Le sac en papier est alors retourné et l'on peut y lire en gros caractères, non seulement la prédiction de la gagnante, mais aussi le nombre de bonbons supplémentaires qu'elle recevra.

Une variante de la révélation consiste en une couronne en carton, dorée à l'extérieur et unie à l'intérieur. Elle est maintenue par des attaches en papier à l'arrière. À la fin, la couronne est ouverte à plat pour révéler la prédiction écrite à l'intérieur.

Il s'agit d'un tour très efficace pour les enfants, et en même temps, d'un véritable casse-tête pour les adultes qui sont présents. Pour faire varier le résultat, il suffit d'avoir deux ou quatre (toujours un nombre pair) bonbons en moins d'une couleur. L'autre couleur sera alors gagnante !

A MENTAL TEST REVAMPED

(HERBERT HOOD)

Dans le numéro de THE JINX #6 de mars 1935, une méthode de lecture de pensée a été présentée. Le test consistait à utiliser un journal et à encercler un mot sur un morceau déchiré. J'ai constaté que de nombreuses personnes ne sont pas en mesure de lire le papier volé, et cette variante, dans une tenue légèrement différente, facilitera la lecture.

Dans la poche gauche de votre manteau, gardez un jeu de cartes et une ou deux allumettes. Donnez le jeu à une personne en lui demandant de bien le regarder et de ne penser qu'à une seule carte. Reprenez le jeu et remettez-le dans votre poche. Remettez-lui une feuille de papier en lui demandant d'écrire le nom de la carte à laquelle il a pensé. Il doit ensuite plier le papier une fois dans chaque sens. Prenez-lui le papier en tenant le coin fermé du double pli en haut à gauche et déchirez le papier par son centre dans le sens de la longueur. Placez la partie extérieure ou droite devant l'autre morceau et déchirez-les en deux. Placez les morceaux de la main droite devant et retirez le pouce de la main gauche avec le milieu plié de la feuille qui n'est pas encore déchiré. Le bout des doigts de la main droite prend les morceaux détachés et les dépose sur un cendrier tandis que la main gauche va dans la poche du manteau, laisse le centre déchiré et en sort une allumette. L'allumette est donnée au spectateur pour qu'il brûle les morceaux. Il ne devrait pas y avoir de difficulté à comprendre les mouvements ci-dessus car ils sont très simples. Au numéro 6, le point a été illustré, mais les images ne sont pas nécessaires si vous avez un morceau de papier en main et que vous l'essayez.

Pendant que le papier brûle, votre main gauche descend dans votre poche et ouvre le milieu déchiré contre la face du paquet. En regardant les cartes, vous lisez l'écriture, vous tirez la bonne carte et vous la placez face cachée sur la table. Le reste du jeu retourne dans la poche, avec le papier. Le nom de la carte est nommé et la carte est retournée. Vous trouverez certainement que c'est la meilleure façon de réaliser ce type de divination de carte sans système d'impression, sans échange et sans préparation d'aucune sorte.

THE RETICENT QUEEN

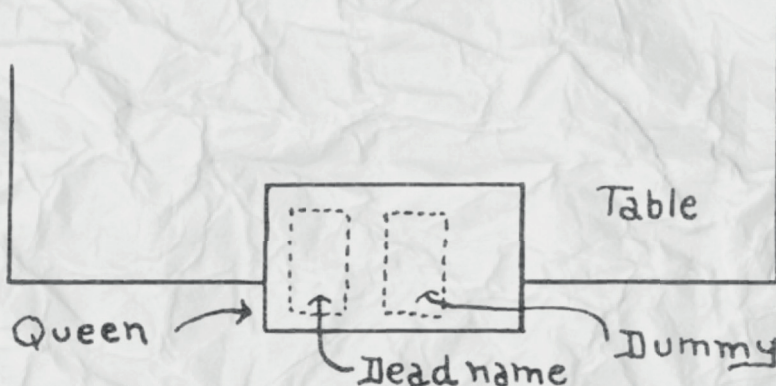
(NEWTON HALL)

Si vous avez l'une des boîtes de cartes métalliques P&L à portée de main, cet effet est excellent pour un tour de salon. N'importe quelle boîte à cartes qui ferme à clé peut cependant être utilisée. En bref, le spectateur écrit le nom d'un défunt sur une petite carte que vous lui donnez, et celle-ci est placée côté écriture vers le bas et recouverte d'une dame du jeu de carte. Vous portez alors la dame à votre oreille, en laissant la carte avec le nom du défunt sur la table, mais elle ne dit rien. Vous réessayez, mais toujours pas de résultat. Vous faites alors remarquer au spectateur qu'elle a peut-être besoin d'un peu de solitude. Vous déposez alors la dame dans la boîte que vous refermez. Puis vous l'ouvrez et vous l'écoutez à nouveau. Toujours pas de résultat. Vous demandez alors au spectateur de placer lui-même la carte écrite sous la dame. Cette fois, vous écoutez et révélez correctement le nom de la personne, et le spectateur peut tout examiner.

Prenez une carte de visite vierge coupée à une taille d'environ 5cm X 12cm sur lequel le spectateur va écrire par la suite. Faites ainsi deux cartes et recouvrez l'une des faces avec le dos d'une carte correspondant au jeu de cartes utilisé. Prenez un jeu de cartes avec une dame sur la face et, sous cette carte, une carte vierge. Dans la partie normale de la boîte, placez un double de cette dame, face visible, et ouvrez la boîte au niveau du compartiment vide.

Commencez par remettre au spectateur une carte vierge sur laquelle il écrit son nom. Prenez-la face cachée et placez-la sur le bord de la table. Mentionnez que la Dame de Cœur est la seule carte qui peut vous parler, tout en la prenant dans le jeu avec le double de la carte en dessous. Placez la Dame face visible sur la carte posée sur la table. Attendez un instant, puis levez la Dame face au spectateur, mais prenez la carte avec le nom dessus en même temps et montrez-la, tout en disant que vous allez écouter la Dame. Portez-la à votre oreille, secouez la tête, remettez la dame sur la carte posée sur la table. Attendez un instant, soulevez à nouveau la dame mais prenez cette fois la carte factice en laissant la carte originale sur la table. Écoutez à nouveau et secouez la tête. Déposez la carte face visible dans la boîte à cartes. Fermez le couvercle, ce qui verrouille le compartiment. Ouvrez le couvercle (ce qui révèle l'autre dame qui est apparemment la même). Remettez maintenant la boîte au spectateur qui

place la carte écrite en dessous. Portez alors la boîte à votre oreille, révélez le nom et rendez la boîte.



Notes de l'éditeur : Je ne fais pas beaucoup de tours de ce type, mais j'étais suffisamment intéressé pour essayer celui-ci et j'ai été surpris par le résultat. Il est vraiment très bon. Je l'ai également essayé sans duplicata de cartes ni boîte de cartes. En utilisant la poche droite du manteau, j'y ai placé la dame, mais après avoir l'avoir laissé tomber, j'ai laissé tomber la carte factice dans la petite poche à pièces de monnaie située en haut de la poche. Ensuite, j'ai demandé au spectateur de déposer la carte inscrite avec la Dame. Il a également retiré la dame, j'ai écouté et j'ai révélé le nom. Ensuite, il a tendu la main et a retiré la carte inscrite. De cette façon, on obtient un tour de table agréable et pratiquement impromptu.

CLIMAX !

(HENRY CHRIST)

Quiconque ne l'essaie pas au moins une fois devant un public assez nombreux passe à côté d'un beau tour. C'est tellement direct et rapide que l'effet est toujours surprenant. Prenez un jeu de cartes et, en le tenant face en haut, faites un éventail de DROITE à GAUCHE en remarquant que les cartes semblent assez bien mélangées. Le public s'en aperçoit. Fermez l'éventail et approchez un spectateur sur le côté. Etalez à nouveau les cartes devant lui, de sorte qu'il soit le seul à voir la face de l'éventail. Formez cette fois un éventail de GAUCHE à DROITE et dites : « Je veux que vous pensiez à n'importe quelle carte que vous voyez ». (Ces éventails de droite à gauche et de gauche à droite sont réalisés du point de vue de l'artiste, qui voit le dos des cartes). Lorsque le spectateur regarde la face de l'éventail et vous regarde, faites un clin d'œil de votre œil opposé et dites « Vous en avez une ? N'oubliez pas de vous en souvenir. »

Cette méthode d'éventail permet au spectateur de ne voir qu'une seule carte, celle du bas ! Fermez le jeu et allez de l'autre côté de la salle. Au fur et à mesure que vous avancez, mélangez la carte du bas avec celle du haut. Demandez à quelqu'un de se tenir debout et de vous dire quand vous arrêter pendant que vous mélangez la fin du jeu. Tenez le jeu dans votre main gauche et mélangez-en l'extrémité extérieure. Lorsque vous vous arrêtez, les doigts de la main gauche qui entourent le côté du jeu appuient un peu vers le bas, tandis que les doigts de la main droite tirent la partie supérieure vers la gauche, et la carte supérieure tombe sur le dessus de la partie inférieure et est retirée par le spectateur. Vous pouvez également forcer la carte de la manière qui vous convient. Demandez ensuite au premier spectateur de « nommer la carte qu'il a vue ». Demandez ensuite au deuxième spectateur de montrer sa carte. Ce principe de l'éventail a déjà été utilisé comme gag. Il s'agit ici d'une routine étonnante.



DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

Twenty-first Century Silks
The Modern Eye-Popper
Numismatigic
The Word on The Page
Cards in The Cases

Tous droits réservés – 3 Monkeys Publishing – 48 rue de Milan, 63370 Lempdes - 2023

« Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. »

Directeur de la publication : Florian Weiss
Responsable de la Traduction : Thomas Riboulet
Texte original : Théodore Annemann repris par Julien Losa.
ISSN : 2970-9865
Création de la mise en page et distribution du livre numérique :
www.3monkeys-publishing.com