

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização da Marca Patachou

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-001878

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Longratex – Fábrica de Confeções, Lda

Data de aprovação | 02-09-2015

Data de início | 25-05-2015

Data de conclusão | 24-05-2017

Custo total elegível | 704 848,37 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 317 181,77 EUR

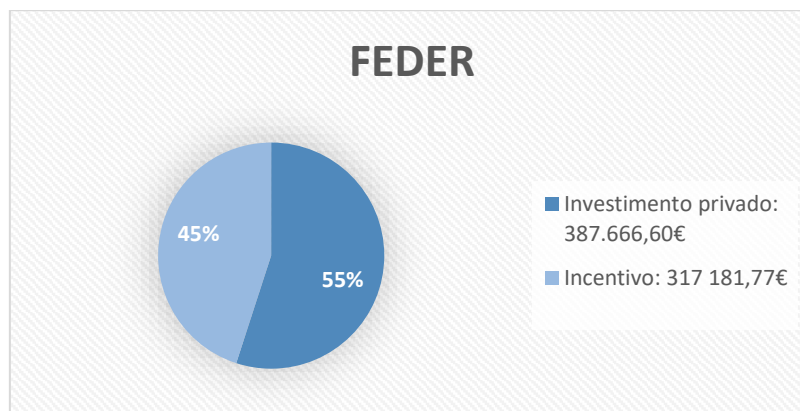
Síntese do Projeto:

Com o presente projeto a Longratex tem os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar o volume de negócios da empresa em 23,44% desde o ano pré-projeto até ao ano pós-projeto;
- Aumentar o peso da marca própria no volume de negócios total da empresa de 18 para os 50% no ano pós-projeto;
- Aumentar em 30% o número de acessos ao website da marca Patachou até 2018;
- Aumentar em 15% o número de vendas on-line até 2018;
- Aumentar em 20% o número de referências internacionais à marca Patachou nas revistas, sites e bloggers internacionais da especialidade.

Indicadores de resultado:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 68,49%.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação das PME.

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-025604

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LONGRATX-FABRICA DE CONFECÇÕES, LDA.

Data de aprovação | 12-07-2017

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 30-04-2019

Custo total elegível | € 73.400,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 33.030,00 EUR

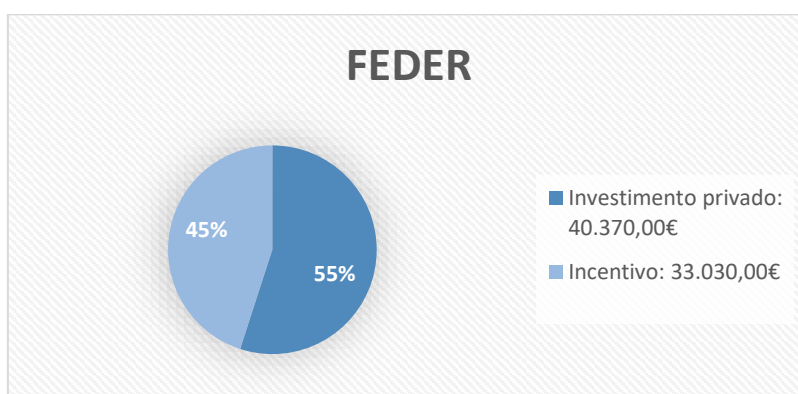
Objetivos, atividades e resultados atingidos |

Síntese do Projeto:

- 1) Aquisição de Hardware;
- 2) Aquisição de licenças SQL;
- 3) Aquisição de Modulo de planeamento de produção Macwin;
- 4) Aquisição e implementação e formação de CRM / Salesforce;
- 5) Aquisição de software ACUPLAN GERBER;
- 6) Aquisição de software de relógio de ponto;
- 7) Implementação de Smarketing;
- 8) Consultoria de organização e gestão.

Indicadores de resultado:

- 1) Estima-se que no ano pós-projeto venha a alcançar uma intensidade de exportações de 69%
- 2) Crescimento do volume de negócios em cerca de 24%;
- 3) Criação direta de 3 postos de trabalho.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Patachou Expansion World Wide

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-035174

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Longratex – Fábrica de confecções, Lda

Data de aprovação | 19-03-2019

Data de início | 10-08-2017

Data de conclusão | 09-08-2020

Custo total elegível | 564.455,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 254.005,75 EUR

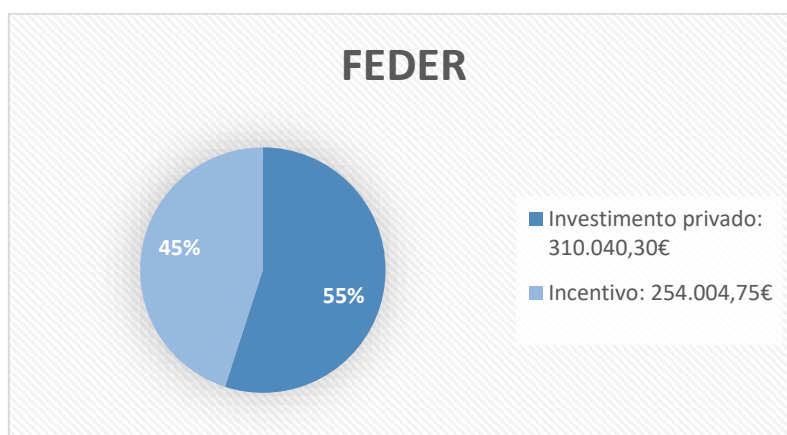
Síntese do Projeto:

Com o presente projeto a Longratex tem os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar o volume de negócios da empresa em 33% e do peso da marca própria no volume de negócios total de 27% para os 50%;
- Aumentar em 50% o número de acessos ao website da marca “Patachou”, bem como o número de vendas digitais e de referências internacionais em revistas, websites e blogs internacionais do setor têxtil.
- Com o projeto de Internacionalização, a empresa pretende incrementar a sua atividade exportadora, prevendo alcançar um Volume de Negócios Internacional próximo de Euro 4,6 milhões (73,18% do volume de negócios total) no ano pós-projeto.

Indicadores de resultado:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 73,18%.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação da Longratex 2.0

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-045656

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LONGRATX-FABRICA DE CONFECÇÕES, LDA

Data de aprovação | 25-10-2019

Data de início | 01-06-2019

Data de conclusão | 31-05-2022

Custo total elegível | 231.384,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 104.123,11 EUR

Síntese do Projeto:

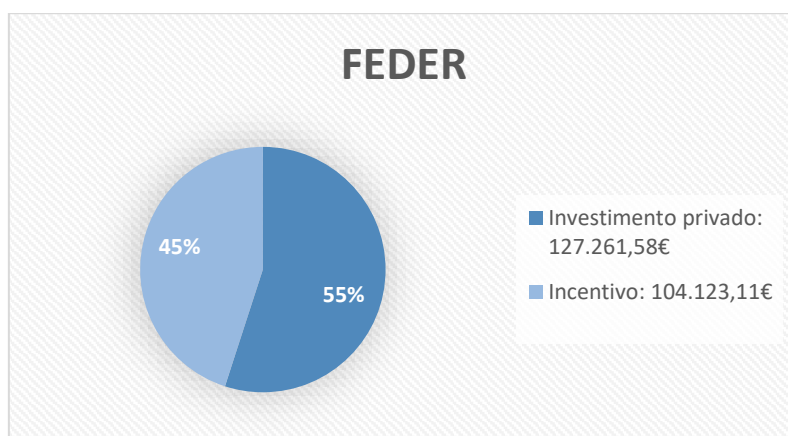
Com o presente projeto a LONGRATX vai apostar na economia digital, nomeadamente, na implementação de quatro soluções digitais:

- Solução de planeamento da atividade «nS3Pro»;
- Solução 3D da Gerber;
- Solução para gestão de armazém inteligente;
- Portal B2C.

Esta aposta será transversal à empresa e vai afetar todas as áreas, e reforçar múltiplos outros fatores imateriais como a capacidade de decisão de gestão atempada com recurso a informação fidedigna, assertiva e completa, a capacidade de inovar, a capacidade de criar e a capacidade de interligar toda a comunidade da empresa em torno da sua atividade e negócio. A produtividade e eficiência organizativa e de gestão sairão amplamente reforçadas.

Indicadores de resultado:

- N.º de novas atividades inovadoras (Marketing e Organizacionais): 2



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Patachou Worldwide 4.0

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-071226

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Longratex – Fábrica de confecções, Lda

Data de aprovação | 26-11-2020

Data de início | 01-07-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 964.496,88 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 434.023,60 EUR

Síntese do Projeto:

Com o presente projeto a Longratex tem os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar a notoriedade internacional da sua marca e dos seus produtos;
- Alcançar um volume de negócios 20% maior até 2023;
- Impulsionar a notoriedade via web da marca Patachou.

Indicadores de resultado:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 90,45%.

