

CASA PRETI

COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

WHITE Show Settembre 2021
WHITE Show September 2021

Casa Preti sarà presente al WHITE Milano dal 23 al 26 Settembre 2021. Selezionato tra i dieci brand emergenti di Altaroma, il brand presenterà la collezione SS22 "Pelle" all'interno dell'area dedicata appositamente ad Altaroma.

Casa Preti will be present at WHITE Milan from 23 to 26 September 2021. Selected among the ten emerging brands of Altaroma, the brand will present the SS22 "Leather" collection in the area dedicated specifically to Altaroma.

MANIFESTO DELLA COLLEZIONE PE 2022

Pelle.

La collezione CASA PRETI primavera estate 2022 è legata alla lettura della società come un corpo, in cui ogni individuo è indispensabile. Un corpo segnato da smagliature, segni indelebili, che nella nostra visione diventano tessuti lavorati a mano, lastre di marmo, dalla modellistica rigorosa. I corpi come i rapporti sociali si allentano e si smagliano ma restano comunque parte del medesimo insieme. Immaginando di trovarci all'interno delle terme di Caracalla possiamo sentire ancora il frastuono dell'acqua, gli spazi preposti a diverse attività, biblioteche, giardini, bagni, davano la possibilità, in maniera orizzontale, alle pelli e ai corpi di mescolarsi e come ai corpi, ai pensieri e agli amori. Vi è l'esigenza dal punto di vista della produzione e della coscienza di ritornare a uno scambio orizzontale di valori, per CASA PRETI questo è legato all'unione dei corpi e al concetto di sostenibilità sociale. Per la produzione dei nostri capi tutta la filiera produttiva è stata gestita localmente, rispettando il valore delle parti. Le linee di modellistica essenziali, pulite e rigorose dialogano con l'idea di smagliare un tessuto fino a farlo diventare qualcosa d'altro. La scelta dei lini in questo è stata utile per spingere il concetto all'estremo. La maglieria è definita dalla contrapposizione tra vuoti e pieni, come solchi sulla nostra pelle. I colori richiamano una classicità idealizzata, il rosso porpora, il verde degli ulivi, il bianco delle vesti.

Come le smagliature segnano i corpi, così le nostre esperienze modificano la nostra vita, i nostri comportamenti e abitudini, sostenibilità, inclusività e amore vogliono essere il punto di partenza per generare un circolo virtuoso a cui tutti siamo chiamati a rispondere.

MOOD OF SS 2022 COLLECTION

Skin.

The spring-summer collection 2022 of CASA PRETI is interconnected with the act of reading society as a body, in which every individual is indispensable. A body signed by stretch marks, indelible signs, which become handworked textiles, marble slats, through strident modelling; in our vision. Bodies are as social relationships they alleviate and stretch, though they always stay apart of the same whole. When imagining ourselves in the thermal baths of Caracalla, we can perceive still the uproar of the water, which is becoming a sound, thermal baths as in Agorà; the spaces

were idealised for diverse activities, libraries, gardens, baths. They gave the opportunity, horizontally, to skins and bodies to blend and inside bodies, to thoughts, and loves. From the point of view of production and consciousness, there is the need to go back to a horizontal exchange of values. For CASA PRETI, this is associated with unifying bodies and the concept of social sustainability. For the production of our garments, all the production chain has been organised locally, respecting every value of every party. The modellistic lines are essential, clean, and stringent; they are dialoguing with the idea to stretch a piece of fabric until making it become something else. Selecting linen as the primary material has been helpful to push this concept to the extreme. Knit is defined by the contraposition between empty/void and full, like furrows on our skin. The colours recall an idealized classicity, purple-red, the green of olives, the white of the ancient robes. In the way stretch marks sign our bodies, our experiences also change our lives, behaviours, and habits; sustainability, inclusivity, and love are the starting points to generate a virtuoso circle we feel called to respond.

PROFILO AZIENDALE

Casa Preti nasce nel 2017 dall'incontro tra il sarto palermitano Mattia Piazza e l'architetto svizzero Steve Gally, che danno vita alla casa di moda il cui nome trae origine dal pittore caravaggesco di scuola napoletana Mattia Preti. Un luogo in cui sentirsi a casa, con abiti caratterizzati da linee clericali che, non essendo mutate nel tempo, hanno raggiunto un livello di verità diventando iconiche. Casa Preti nasce da un'idea di artigianalità visionaria traendo ispirazione dalle esigenze dei contemporanei. Il concetto alla base è quello di "buono uguale bello", in cui la filiera produttiva è gestita in modo virtuoso scegliendo una produzione locale e tessuti italiani. Casa Preti sente oggi l'esigenza di tenere sempre più presente uno dei suoi valori di base: il garbo, che prende vita attraverso la scelta dei tagli e il rapporto con il cliente. Comodità e senso di pulito e di abbraccio si fondono per dare vita a quelle che sono le linee stilistiche della collezione. Per Casa Preti non si tratta di vestiti ma di luoghi da vivere, ed è per questo che le nostre scelte mirano a donare linee morbide che permettano al cliente di indossare e abitare il capo. Il lusso è interpretato come la possibilità di concedersi il giusto tempo sia nella produzione che nella scelta, permettendosi sempre spazi di libertà con capi che raccontino la giocosità e la spontaneità del nostro DNA attraverso materiali vinilici e colorati che interagiscono con un'anima legata alla tradizione sartoriale Italiana e al rigore delle forme.

COMPANY PROFILE

Casa Preti was born in 2017 from the meeting between the Palermitan tailor Mattia Piazza and the Swiss architect Steve Gally, they give life to the fashion house whose name originates from the Neapolitan school painter Mattia Preti. A place to feel at home, with clothes characterized by clerical lines that, unchanging over time, have reached a level of truth becoming iconic.

Casa Preti was born from an idea of visionary craftsmanship drawing inspiration from the needs of contemporaries. The concept is "buono uguale bello" "good as beautiful", meaning the production chain is managed in a virtuous way by purchasing a local production and Italian fabrics. Today Casa Preti wish to keep one of its basic values more and more: the grace, which takes life through the choice of cuts and the relationship with the customer. Comfort and a sense of cleanliness and embrace come together to give life to the stylistic lines of the collection. For Casa Preti it is not about clothes but about places to live, and this is why our choices are to give soft lines that allow to the customers to wear and live in the garment. Luxury is the possibility of taking time time both in the production and in the choice, always allowing spaces of freedom with garments that have told the playfulness and spontaneity of our DNA through vinyl and colored materials that interact with a soul nominal to the Italian sartorial tradition and the rigor of forms.

BIOGRAFIA DESIGNER

Mattia Piazza nasce a Palermo il 22 maggio 1993. Una volta diplomatosi presso il Liceo Musicale Regina Margherita di Palermo, dove approfondisce gli studi di chitarra classica e canto lirico, carico di nuova conoscenza e passione frequenta con grande dedizione il corso di Progettazione Moda presso l'Accademia di Belle Arti di Palermo dove riesce a tradurre la sua interiorità artistica attraverso le nuove creazioni. Conclude gli studi 2016 ed intraprende un viaggio che per un anno lo ha portato alla ricerca della propria casa e di quali fossero le fonti da cui alimentare la sua idea imprenditoriale; ritorna in Sicilia e fonderà Casa Preti. Nel 2017 l'architetto e amico Steve Gally, in seguito ad un fortunato incontro nella boutique di Palermo, prende parte al progetto Casa Preti come socio e collaboratore artistico. Nel 2019 Mattia è stato selezionato tra i nuovi talenti emergenti di Vogue Italia ed in contemporanea ha la possibilità di sviluppare collaborazioni con diversi artisti; la nota regista di teatro Carla Chiarelli ed una solida collaborazione con il gruppo musicale La Rappresentate di Lista che accompagna e veste sia in video musicali che in particolar modo curandone l'immagine stilistica nell'edizione 2020 del festival di SanRemo. Nel settembre 2020 e nel febbraio 2021 viene selezionato da Altaroma nell'ambito del progetto Showcase e partecipa alla Roma fashion week organizzata da Altaroma.

DESIGNER BIOGRAFY

Mattia Piazza was born in Palermo on May 22, 1993. Once he graduated from the Liceo Musicale Regina Margherita di Palermo, where he studied classical guitar and opera singing, full of new knowledge and passion, he attended in the Fashion Design course at the The Academy of Fine Arts in Palermo where he trasleted its artistic interiority through new creations. Conclude his studies 2016 and embarked a journey that for a year has led him to search for his home and what are the inspiration from which to feed his business idea; he returned to Sicily and founded Casa Preti. In 2017, the architect and friend Steve Gally, after a successful meeting in the Palermo boutique, took part in the Casa Preti project as a partner and artistic collaborator. In 2019 Mattia was selected by Vogue Italia as emerging talents and at the same time he has the possibility to develop collaborations with different artists; the famous theater director Carla Chiarelli and a solid collaboration with the musical group La Rappresentante di Lista where hework for the dressed in their music videos and in particular by taking care of the stylistic image in the 2020 edition of the SanRemo festival. In September 2020 and in January 2021 he was selected by Altaroma as part of the Showcase and Fashion Hub projects, participating in the Roma fashion week.

CASA PRETI

Via Grande Lattarini 8/10
90133 Palermo - Italia

CONTATTI

Mail: mp@casa-preti.com

Tel.: +39 327 9311007