

Designação do projeto | Crescimento das exportações da Marca KANKURA GOLF

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-042500

Objetivo principal | Promover o crescimento sustentado da empresa, baseado na diversificação de mercados e aumento das exportações, através da implementação de um conjunto de ações concertadas de prospeção e promoção internacional.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | KANKURA SALAZAR – AGENTES INTERNACIONAIS, LDA.

Data de aprovação | 2019-04-18

Data de início | 2018-11-01

Data de conclusão | 2021-10-31

Custo total elegível | 360.655,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 162.294,75 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados (2021):

O projeto em curso prevê o investimento nas áreas consideradas prioritárias para a competitividade e sucesso do processo de internacionalização da marca própria KANKURA GOLF. No âmbito do projeto a empresa levará a cabo um conjunto de ações de prospeção e promoção internacional visando a projeção da marca e a dinamização das exportações, destacando-se:

- Participação em feiras internacionais
- Desenvolvimento de novas coleções
- Ações de prospeção internacional – captação de novos clientes
- Campanhas de marketing internacional, incluindo marketing digital e material promocional
- Contratação de quadros altamente qualificados, nas áreas de intervenção do projeto

Intensidade das exportações: 85,39%

