

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento

Designação do projeto | PROJECTOS INDIVIDUAIS –
Qualificação das PME (CAUNY)

Código do projeto | 38800

Objetivo principal | Distribuição de marca própria

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Ourtime – Relógios e Acessórios, LDA

Data de aprovação | 28-09-2018

Data de início | 01-09-2018

Data de conclusão | 31-08-2020

Custo total elegível | 531.000,00EUR

Apoio financeiro da União Europeia, FEDER – 212.400,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Capacitação, Marketing Digital e Crescimento de 61% na relojoaria e joalheria pretende ir além da bem sucedida atividade de distribuição da Empresa e potenciar um novo paradigma, com criação de uma marca nacional para o mercado global.