



## DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

## DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

## DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

## BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

## CONTACTS :

Saint Victor Investments Inc

Rick Leckner

(514) 245-9232

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

# C O M M U N I Q U É

## La division Dorel Maison poursuit sa croissance avec des investissements stratégiques en capital dans ses usines nord-américaines et l'annonce d'une acquisition importante en Europe

- Les investissements dans les usines renforceront la capacité de production nord-américaine de produits à valeur ajoutée
- La nouvelle entreprise de commerce électronique basée au Danemark procure un solide réseau de distribution en Europe continentale

**Montréal (Québec), le 18 octobre 2021** — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui un important investissement en équipement dans trois de ses usines nord-américaines de la division Dorel Maison, de même que l'acquisition de Notio Living, une entreprise de commerce électronique oeuvrant dans la vente de mobilier de maison établie à Holstebro, au Danemark.

### Investissements dans les usines

Des améliorations d'équipement, visant à faciliter la flexibilité de la production, seront apportées dans deux usines de meubles prêts-à-assembler de l'unité d'exploitation Ameriwood situées à Tiffin, en Ohio et à Cornwall, en Ontario, de même qu'à l'usine de l'unité d'exploitation Dorel Home Products (DHP) à Montréal, au Québec. Les améliorations, qui totalisent environ 10,0 millions de dollars US pour l'ensemble de la base manufacturière de la division Dorel Maison en Amérique du Nord, permettront notamment de rapatrier d'Asie la production de certains produits, ce qui contribuera à contrecarrer les problèmes de chaînes d'approvisionnement avec lesquels l'ensemble de l'industrie est aux prises et à mieux positionner la division pour la poursuite de sa croissance grâce à de nouveaux produits novateurs à valeur ajoutée.

« L'un des principaux avantages de ces investissements dans nos activités de production sera notre capacité à mieux servir nos partenaires dans le secteur du commerce électronique avec des produits tendance fabriqués en Amérique du Nord. Les ajouts aux usines d'Ameriwood permettront de réaliser des gains d'efficacité et d'augmenter les volumes de gammes de produits de plus grande valeur, comme les meubles audio-vidéo, les systèmes d'organisation du rangement, les foyers et les lits muraux, soit des catégories de produits pour lesquelles la demande des consommateurs est en croissance », a affirmé le chef de la direction de la division Dorel Maison, Norman Braunstein.

Dorel Maison est depuis longtemps un acteur important dans le secteur des matelas, et la division est connue pour ses gammes de futons et de matelas pour lits de bébé, ainsi que pour ses matelas importés *Signature Sleep* qui ont été primés. La nouvelle machinerie qui sera installée à l'usine DHP de Montréal permettra de fabriquer des matelas à ressorts enroulés qui étaient antérieurement importés d'Asie. La nouvelle machinerie de toutes les usines devrait être opérationnelle au premier trimestre de 2022.

« Nous investissons et innovons constamment dans les activités de notre division Dorel Maison, qui a toujours obtenu de bons résultats au fil des ans, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz. « Compte tenu de la persistance des problèmes de chaînes d'approvisionnement qui touchent l'ensemble de l'industrie, il était nécessaire d'améliorer la stabilité de notre chaîne d'approvisionnement en modernisant nos usines. Une fois que ces nouvelles ressources auront été pleinement mises en œuvre au début de l'an prochain, la division Dorel Maison sera en mesure d'accroître sa production locale de produits à valeur ajoutée et à marges plus élevées. »

## **Acquisition de Notio Living**

La division Dorel Maison fait aussi l'acquisition de l'entreprise danoise *Notio Living* pour environ 19,0 millions de dollars US. L'entreprise, qui commercialise des milliers de produits provenant de partout dans le monde, œuvre dans le secteur du mobilier de maison depuis 25 ans et exerce des activités à travers l'Europe avec une forte présence sur le marché du commerce électronique.

« L'acquisition de Notio Living procure un avantage considérable pour la poursuite de notre expansion en Europe grâce à son solide réseau de distribution. L'excellent portefeuille de produits et de marques de la division Dorel Maison jumelé aux capacités de distribution de Notio en Europe continentale permettra d'accroître de manière considérable le chiffre d'affaires de Dorel Maison en Europe. Nous avons actuellement une présence fructueuse au Royaume-Uni. L'ajout de Notio Living représente une formidable occasion pour la division d'élargir rapidement sa portée en Europe et nous sommes impatients d'entreprendre cette nouvelle étape. Dorel demeure résolue à maintenir une approche rigoureuse en matière de création de valeur et croit que le chiffre d'affaires de sa division Dorel Maison pourrait augmenter de manière considérable. Les annonces d'aujourd'hui accéléreront la mise en œuvre de notre stratégie de croissance, » a conclu M. Schwartz.

La transaction est assujettie aux approbations réglementaires habituelles et devrait être finalisée plus tard cette année.

## **Profil de Dorel**

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts, soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,8 milliards de dollars US, compte environ 8 200 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

## **Mise en garde concernant les énoncés prospectifs**

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicables, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant l'investissement majeur en équipement planifié dans trois usines nord-américaines de la division Dorel Maison (« l'Investissement »), ainsi que l'acquisition proposée de *Notio Living* (« l'Acquisition »). Ces énoncés prospectifs sont sujets à d'importants risques et incertitudes, y compris, sans s'y limiter, les décisions prises par Dorel concernant la mise en œuvre de l'Investissement et l'incapacité des parties à obtenir les approbations réglementaires nécessaires ou à satisfaire autrement aux conditions de finalisation de l'Acquisition, ainsi que les coûts liés à la transaction et l'existence d'obligations inconnues liées à l'Acquisition. Les finalisations de l'Investissement et de l'Acquisition sont assujetties à certaines conditions et autres risques et incertitudes. L'incapacité d'obtenir les approbations réglementaires nécessaires ou encore l'incapacité des parties de satisfaire aux conditions de la finalisation de l'Acquisition pourraient faire en sorte que l'Acquisition ne se réalise pas ou ne se réalise pas selon les modalités proposées. Par conséquent, rien ne garantit que l'Investissement ou l'Acquisition auront lieu, ou qu'ils auront lieu au moment ou selon les modalités et conditions actuellement prévues, et rien ne garantit non plus

les avantages que Dorel tirera de l'Investissement ou de l'Acquisition. Dorel met donc en garde le lecteur contre le risque d'accorder une confiance sans réserve aux énoncés et renseignements prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.