



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX: DII.B, DII.A

CONTACTS:

Saint Victor Investments Inc

Rick Leckner

(514) 245-9232

Dorel Industries Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

C O M M U N I Q U É

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

- **L'accord portant sur la vente de la division Dorel Sports dégage beaucoup de valeur pour les actionnaires**
- **Les perturbations des chaînes d'approvisionnement et les hausses de coûts ont des répercussions négatives sur l'ensemble des divisions**
- **Les résultats comprennent une charge de 61,7 millions de dollars US relative au jugement défavorable rendu au Luxembourg en matière d'impôt**

Montréal, le 5 novembre 2021 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX: DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre et de la période de neuf mois clos le 30 septembre 2021.

« Le troisième trimestre a été marqué par l'accord conclu pour la vente de la division Dorel Sports. La transaction a permis d'atteindre notre objectif principal de dégager de la valeur pour les actionnaires en monétisant la division Dorel Sports à un moment où la demande pour les bicyclettes est forte. Nous fournissons de plus amples renseignements concernant l'utilisation du produit net de la vente une fois la transaction finalisée, ce qui est prévu avant la fin du premier trimestre du prochain exercice. Nous nous concentrons maintenant à reproduire aux divisions Dorel Maison et Dorel Produits de puériculture le succès que nous avons obtenu avec notre division Dorel Sports. À cette fin, nous avons annoncé le mois dernier des initiatives visant à renforcer la division Dorel Maison grâce à de nouveaux équipements qui faciliteront la production domestique à nos trois usines nord-américaines, de même que l'acquisition stratégique d'une entreprise européenne de commerce électronique fortement présente dans le secteur du mobilier de maison à travers l'Europe. Toutefois, à moyen terme, les perturbations persistantes des chaînes d'approvisionnement mondiales posent des défis pour répondre à la demande soutenue des consommateurs pour les produits de Dorel. Cette situation a eu un impact négatif sur les résultats du troisième trimestre de la division Dorel Maison, ainsi que sur la performance de la division Dorel Produits de puériculture, surtout en Europe. Ces problèmes persisteront à court terme, mais nous travaillons activement à trouver des solutions et sommes confiants en notre capacité de les résoudre, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires lié aux activités poursuivies, à savoir celui généré par les divisions Dorel Maison et Dorel Produits de puériculture, s'est établi à 437,2 millions de dollars US, en baisse de 2,4 % par rapport à 447,8 millions de dollars US lors du précédent exercice. La perte nette déclarée liée aux activités poursuivies s'est élevée à 68,0 millions de dollars US, soit 2,09 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net déclaré de 9,3 millions de dollars US, ou

0,28 \$ US par action après dilution l'an dernier. La perte nette ajustée¹ s'est chiffrée à 66,8 millions de dollars US, soit 2,06 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net ajusté¹ de 9,1 millions de dollars US, ou 0,28 \$ US par action après dilution, un an plus tôt.

Les résultats du troisième trimestre comprennent un montant de 61,7 millions de dollars US, soit 1,90 \$ US par action après dilution, découlant du jugement de la Cour administrative du Luxembourg a imposé une décision finale de 54,6 M€ (euros) en impôts (64,2 millions de dollars US) incluant les intérêts. Dorel doit ainsi acquitter un solde résiduel en espèces de 38,6 M€ (euros) (soit 45,4 millions de dollars US) aux autorités fiscales du Luxembourg.

Comme il a été annoncé précédemment, le litige portait sur l'imposition du transfert de certains actifs dans le cadre d'une réorganisation corporative interne qui a eu lieu en 2015. Il est ainsi impossible pour Dorel d'obtenir une réévaluation auprès des autorités du Luxembourg à cet égard.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires lié aux activités poursuivies a atteint 1,32 milliard de dollars US, en progression de 3,5 % par rapport à 1,28 milliard de dollars US l'an dernier. La perte nette déclarée depuis le début de l'exercice s'élève à 82,2 millions de dollars US, soit 2,53 \$ US par action après dilution, comparativement à 51,4 millions de dollars US, ou 1,58 \$ US par action après dilution, en 2020. Depuis le début de l'exercice, la perte nette ajustée¹ s'est chiffré à 70,8 millions de dollars US, soit 2,18 \$ US par action après dilution, comparativement à 3,3 millions de dollars US, ou 0,10 \$ US par action après dilution un an plus tôt.

Le 11 octobre 2021, Dorel a annoncé la conclusion d'un accord définitif en vue de la vente de sa division Dorel Sports. La transaction devrait être finalisée avant la fin du premier trimestre de 2022. Par conséquent, les résultats de la division Dorel Sports ont été présentés comme activité abandonnée pour toutes les périodes présentées. Si l'on inclut cette activité abandonnée, le chiffre d'affaires au troisième trimestre a totalisé 740,9 millions de dollars US, en baisse de 1,7 % par rapport à 753,4 millions de dollars US l'an dernier. La perte nette déclarée, si l'on inclut l'activité abandonnée, s'est chiffrée à 37,0 millions de dollars US, soit 1,14 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net déclaré de 26,2 millions de dollars US, soit 0,80 \$ US par action après dilution, l'an dernier. La perte nette ajustée¹, si l'on inclut l'activité abandonnée, s'élève à 99,8 millions de dollars US, soit 3,07 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net ajusté¹ de 28,7 millions de dollars US, ou 0,87 \$ US par action après dilution, un an auparavant.

Pour la période de neuf mois, si l'on inclut l'activité abandonnée, le chiffre d'affaires a atteint 2,21 milliards de dollars US, en hausse de 7,6 % par rapport à 2,06 milliards de dollars US l'an dernier. La perte nette déclarée depuis le début de l'exercice, si l'on inclut l'activité abandonnée, s'est chiffré à 12,0 millions de dollars US, soit 0,37 \$ US par action après dilution, comparativement à 20,5 millions de dollars US, ou 0,63 \$ US par action après dilution en 2020. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, la perte nette ajustée¹, si l'on inclut l'activité abandonnée, s'est élevée à 64,6 millions de dollars US, soit 1,99 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net ajusté¹ de 30,8 millions de dollars US, ou 0,94 \$ US par action après dilution douze mois plus tôt.

¹ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux PCGR. Veuillez consulter la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » à la fin du présent communiqué.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Troisièmes trimestres clos les 30 septembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2021	2020	Variation
	\$	\$	%
ACTIVITÉS POURSUIVIES			
Produits	437 236	447 798	(2,4 %)
(Perte) bénéfice net(te)	(68 022)	9 284	s.o.
Par action – De base	(2,09)	0,29	s.o.
Par action – Dilué(e)	(2,09)	0,28	s.o.
(Perte) bénéfice net(te) ajusté(e) ¹	(66 813)	9 114	s.o.
Par action – De base ¹	(2,06)	0,28	s.o.
Par action – Dilué(e) ¹	(2,06)	0,28	s.o.
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 505 121	32 488 106	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 505 121	32 878 768	

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Neuf mois clos les 30 septembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2021	2020	Variation
	\$	\$	%
ACTIVITÉS POURSUIVIES			
Produits	1 323 436	1 278 682	3,5 %
Perte nette	(82 246)	(51 433)	(59,9 %)
Par action – De base	(2,53)	(1,58)	(60,1 %)
Par action – Diluée	(2,53)	(1,58)	(60,1 %)
Perte nette ajustée ¹	(70 763)	(3 293)	(2 048,9 %)
Par action – De base ¹	(2,18)	(0,10)	(2 080,0 %)
Par action – Diluée ¹	(2,18)	(0,10)	(2 080,0 %)
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 505 121	32 487 448	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 505 121	32 487 448	

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre (non audité)					
	2021		2020		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	218 127		242 166		(9,9 %)
Profit brut	23 065	10,6 %	37 117	15,3 %	(37,9 %)
Profit opérationnel	6 814	3,1 %	20 875	8,6 %	(67,4 %)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Neuf mois clos les 30 septembre (non audité)					
	2021		2020		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	683 604		700 252		(2,4 %)
Profit brut	85 698	12,5 %	96 402	13,8 %	(11,1 %)
Profit opérationnel	35 952	5,3 %	49 773	7,1 %	(27,8 %)
Profit brut ajusté ¹	85 698	12,5 %	98 632	14,1 %	(13,1 %)
Profit opérationnel ajusté ¹	35 952	5,3 %	52 548	7,5 %	(31,6 %)

Le chiffre d'affaires s'est établi à 218,1 millions de dollars US au troisième trimestre, en recul de 24,0 millions de dollars US, soit 9,9 %, par rapport à la même période l'an dernier. La division Dorel Maison a fait face à une série de défis opérationnels au cours du trimestre en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et de la persistance de la pandémie. La COVID-19 a forcé l'arrêt des activités de plusieurs des fournisseurs de la division en Asie du Sud-Est et a entraîné la fermeture d'importants ports chinois. Cela a eu pour effet d'annuler ou de reporter des expéditions, ce qui a considérablement restreint la disponibilité des produits et ainsi réduit les ventes réalisées tant en ligne qu'en magasin. La production domestique a également été affectée par le manque de disponibilité de matières premières qui a nui aux activités de fabrication et à la cadence de production des usines. Bon nombre de ces problèmes ont commencé à s'atténuer en septembre et ont continué à s'améliorer en octobre. Les ventes de produits de marque sont demeurées positives. Pour la période de neuf mois, le chiffre d'affaires s'est élevé à 683,6 millions de dollars US, en baisse de 16,6 millions de dollars US, soit 2,4 %.

Le profit opérationnel et le profit opérationnel ajusté¹ se sont établis à 6,8 millions de dollars US au troisième trimestre, comparativement à 20,9 millions de dollars US l'an dernier. La hausse des coûts d'entreposage, de transport par conteneurs maritimes, des matières premières et des produits finis provenant de l'étranger, de même que la réduction du volume des ventes et la composition des ventes ont nui aux marges et sont responsables de la baisse. Les pénuries de main-d'œuvre liées à la COVID aux centres de distribution de la division Dorel Maison aux États-Unis ont aggravé les problèmes et entraîné des frais de surestaries supplémentaires. Pour les neuf premiers mois, le profit opérationnel et le profit opérationnel ajusté¹ se sont élevés à 36,0 millions de dollars US, comparativement à des montants respectifs de 49,8 millions de dollars US et 52,6 millions de dollars US un an auparavant.

L'investissement annoncé de 10,0 millions de dollars US en équipement destiné aux trois usines de la division Dorel Maison permettra de rapatrier d'Asie la production de certains produits, ce qui contribuera à atténuer les risques liés aux chaînes d'approvisionnement avec lesquels l'ensemble de l'industrie est aux prises et à mieux positionner la division pour la poursuite de sa croissance grâce à de nouveaux produits novateurs à valeur ajoutée. Tout l'équipement devrait être opérationnel d'ici le premier trimestre de 2022. Par ailleurs, l'acquisition pour un montant de 19,0 millions de dollars US de Notio Living, une entreprise danoise de commerce électronique oeuvrant dans le secteur du mobilier de maison, procure un avantage important

pour la poursuite de l'expansion de la division en Europe. L'excellent portefeuille de produits et de marques de la division Dorel Maison jumelé aux grandes capacités de distribution de Notio en Europe continentale devrait permettre d'accroître de manière considérable le chiffre d'affaires de Dorel Maison en Europe. La transaction devrait être finalisée avant la fin de l'exercice.

Dorel Produits de puériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre (non audité)					
	2021		2020		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	219 109		205 632		6,6 %
Profit brut	51 154	23,3 %	56 321	27,4 %	(9,2 %)
Profit opérationnel	2 426	1,1 %	7 633	3,7 %	(68,2 %)
Profit opérationnel ajusté ¹	3 816	1,7 %	7 515	3,7 %	(49,2 %)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Neuf mois clos les 30 septembre (non audité)					
	2021		2020		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	639 832		578 430		10,6 %
Profit brut	160 037	25,0 %	145 024	25,1 %	10,4 %
Perte opérationnelle	(3 053)	(0,5 %)	(39 800)	(6,9 %)	92,3 %
Profit brut ajusté ¹	160 037	25,0 %	145 110	25,1 %	10,3 %
Profit opérationnel ajusté ¹	8 902	1,4 %	6 606	1,1 %	34,8 %

Le chiffre d'affaires a atteint 219,1 millions de dollars US au troisième trimestre, ce qui représente une progression de 13,5 millions de dollars US, soit 6,6 % par rapport à l'exercice précédent. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, ainsi que les ventes réalisées auprès de tierces parties en 2020 par l'usine de Zhongshan, en Chine, qui a été vendue à la fin du premier trimestre de 2021, le chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté¹ s'est amélioré d'environ 9,9 %. Les marchés de la division Dorel Produits de puériculture dans les Amériques ont maintenu leur solide performance de vente alors que les États-Unis, le Brésil et le Chili ont tous affiché des progressions importantes de leur chiffre d'affaires. Les hausses enregistrées par l'unité d'exploitation Dorel Juvenile USA ont été principalement observées dans les catégories des produits destinés à la mobilité commercialisés sous les marques Safety 1st et Cosco grâce à la persistance de la vigueur de la demande. Le Brésil a bénéficié de sa position de chef de file en matière de commerce électronique et de la réouverture des magasins en cours dans les grandes villes. Au Chili, les ventes ont considérablement augmenté puisque tous les magasins de détail appartenant à la Société étaient ouverts et que l'aide gouvernementale a stimulé la consommation.

Les progressions du chiffre d'affaires dans la plupart des marchés desservis par la division Dorel Produits de puériculture ont été en partie contrebalancées par des reculs en Europe, le principal marché affecté par les perturbations des chaînes d'approvisionnement. Les pénuries de produits ont entraîné des ruptures de stock pour certains articles clés. En outre, l'incertitude quant à la disponibilité de produits a empêché la mise en œuvre d'importantes activités de promotion des ventes. Pour le trimestre, on estime à 14 millions de dollars US les pertes de revenus en Europe attribuables à des problèmes de disponibilité de produits, ce qui a eu un impact négatif sur le profit opérationnel d'environ 4 millions de dollars US. Pour les

neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 639,8 millions de dollars US, en hausse de 61,4 millions de dollars US, soit 10,6 % par rapport à l'exercice précédent. Après rajustement pour tenir compte de l'incidence des taux de change et de la cession de l'usine de Zhongshan, le chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté¹ s'est amélioré d'environ 10,9 %.

Le profit opérationnel s'est chiffré à 2,4 millions de dollars US au troisième trimestre, comparativement à 7,6 millions de dollars US un an auparavant. Si l'on exclut les frais de restructuration, le profit opérationnel ajusté¹ s'est établi à 3,8 millions de dollars US, contre 7,5 millions de dollars US l'an dernier. Cette baisse des résultats est principalement attribuable à une diminution des marges brutes résultant de la hausse des coûts des intrants, principalement le transport par conteneurs maritimes ainsi que la résine utilisée dans la fabrication des sièges d'auto. Des hausses des prix de vente ont été instaurées dans la plupart des marchés, mais n'ont pas suffi à compenser entièrement les hausses de coûts subies durant le trimestre. Depuis le début de l'exercice, la perte opérationnelle s'est chiffré à 3,1 millions de dollars US, comparativement à 39,8 millions de dollars US l'an dernier. Le profit opérationnel ajusté¹ pour les neuf premiers mois de l'exercice s'est établi à 8,9 millions de dollars US, comparativement à 6,6 millions de dollars US un an auparavant.

Activité abandonnée – Dorel Sports

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre (non audité)					
	2021		2020		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	303 646		305 621		(0,6 %)
Profit brut	67 801	22,3 %	71 638	23,4 %	(5,4 %)
Profit opérationnel	43 071	14,2 %	24 151	7,9 %	78,3 %
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) ¹	(29 829)	(9,8 %)	27 751	9,1 %	s.o.

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Neuf mois clos les 30 septembre (non audité)					
	2021		2020		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	891 296		779 445		14,4 %
Profit brut	207 388	23,3 %	174 882	22,4 %	18,6 %
Profit opérationnel	96 615	10,9 %	50 381	6,5 %	91,8 %
Profit opérationnel ajusté ¹	23 715	2,7 %	54 371	7,0 %	(56,4 %)

Le chiffre d'affaires s'est établi à 303,6 millions de dollars US au troisième trimestre, ce qui représente un léger recul de 2,0 millions de dollars US, ou 0,6 % par rapport à l'exercice précédent. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change, le chiffre d'affaires sur une base comparable a reculé de 1,2 % d'un exercice sur l'autre. Bien que la demande des consommateurs pour toutes les bicyclettes soit demeurée forte, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et une pénurie de composants ont eu des répercussions sur les ventes tout au long du trimestre. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 891,3 millions de dollars US, en hausse de 111,9 millions de dollars US, soit 14,4 % par rapport à l'an dernier.

Avant le reclassement en tant qu'actifs détenus en vue de la vente au 30 septembre 2021, la Société avait conclu que la transaction de vente de la division Dorel Sports était une indication que des pertes de valeur constatées antérieurement à la

division Dorel Sports pouvaient avoir diminué ou ne plus exister. La Société a calculé le montant recouvrable des actifs et a ainsi comptabilisé une reprise de pertes de valeur précédemment constatées sur des actifs incorporels de 72,9 millions de dollars US.

Le profit opérationnel a atteint 43,1 millions de dollars US, comparativement à 24,2 millions de dollars US l'an dernier. Si l'on exclut la reprise de pertes de valeur des actifs incorporels d'un montant de 72,9 millions de dollars US comptabilisées lors du précédent exercice, la perte opérationnelle ajustée¹ s'est établie à 29,8 millions de dollars US, comparativement à un profit opérationnel ajusté¹ de 27,8 millions de dollars US. Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le profit opérationnel s'est élevé à 96,6 millions de dollars US, comparativement à 50,4 millions de dollars US un an auparavant. Si l'on exclut la reprise de pertes de valeurs des actifs incorporels comptabilisées lors d'un précédent exercice, le profit opérationnel ajusté¹ s'est établi à 23,7 millions de dollars US contre 54,4 millions de dollars US lors du précédent exercice. Si l'on exclut également les frais liés à la transaction de vente de la division Dorel Sports d'un montant de 51,0 millions de dollars US, le profit opérationnel ajusté¹ pour le trimestre s'est établi à 21,1 millions de dollars US, comparativement à 27,8 millions de dollars US l'an dernier, tandis que pour la période de neuf mois, le profit opérationnel ajusté¹ s'est élevé à 74,7 millions de dollars US contre 54,4 millions de dollars US lors de l'exercice précédent.

Autres

Les frais financiers ont augmenté de 7,5 millions de dollars US, soit 88,9 %, pour s'établir à 16,0 millions de dollars US au troisième trimestre. L'augmentation est attribuable à une hausse de 8,5 millions de dollars US des autres intérêts résultant principalement du jugement rendu par la Cour administrative du Luxembourg, en partie contrebalancée par une baisse de 0,4 million de dollars US des intérêts sur la dette à long terme découlant d'une diminution des taux d'intérêt moyens sur les emprunts.

Les taux d'imposition effectif et ajusté pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2021 s'expliquent essentiellement par l'impôt sur le transfert de certains actifs à la suite du jugement rendu par la Cour administrative du Luxembourg, la non-comptabilisation d'avantages fiscaux liés à des pertes fiscales et par des différences temporaires, déduction faite du recouvrement d'impôts résultant de l'utilisation d'avantages fiscaux non constatés et de l'incidence de différences permanentes.

Dorel a mené ses affaires de manière tout à fait transparente et légale, et a agi selon les avis de ses fiscalistes et de ses conseillers juridiques. Puisqu'il s'agit d'une décision finale de la Cour, nous nous conformerons à cette décision.

Perspectives

« Les risques et la hausse des coûts liés aux perturbations des chaînes d'approvisionnement mondiales que nous avons identifiés dans nos perspectives à la fin du deuxième trimestre ont eu des répercussions encore plus négatives que prévu sur notre performance au troisième trimestre. La situation persiste. Par conséquent, nos attentes à l'égard du quatrième trimestre sont désormais inférieures aux prévisions précédentes, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« Malgré un troisième trimestre décevant pour la division Dorel Maison en raison des défis liés aux coûts et à l'approvisionnement, le niveau de nos stocks est actuellement favorable et nous avons enregistré une hausse de la demande en septembre et en octobre. Les résultats des opérations au quatrième trimestre devraient s'améliorer par rapport au troisième trimestre, mais en raison de la hausse des coûts que nous subissons, les résultats des opérations n'atteindront pas les niveaux de l'exercice précédent. Nos marges brutes demeureront sous pression à court terme, alors que nous continuons de mettre en œuvre des augmentations de prix stratégiques pour compenser la hausse des coûts.

« Les activités de la division Dorel Produits de puériculture affichent de bons résultats dans les Amériques où les ventes et les bénéfices s'améliorent, mais les défis persistent en Europe. Une part importante de notre approvisionnement provient de ports où le chargement de nos produits sur les bateaux est un défi constant, souvent à des prix exorbitants. Bien que nous

pensions auparavant qu'il s'agissait d'un problème à court terme, c'est maintenant une réalité persistante. Nous réduisons notre arriéré de conteneurs, mais cela prendra du temps et coûtera plus cher. De plus, le transfert des hausses de coûts à nos clients ne commencera à avoir un impact significatif sur nos résultats qu'en 2022. De ce fait, au quatrième trimestre, les gains réalisés dans d'autres marchés seront contrebalancés par des pertes en Europe, et nous nous attendons maintenant à clore le trimestre à peu près au seuil de rentabilité.

« Enfin, en ce qui concerne la division Dorel Sports, que nous présentons désormais en tant qu'activité abandonnée en raison de sa vente imminente, elle continue d'enregistrer une forte demande et doit composer avec les mêmes enjeux que nos autres divisions. Le processus de vente est toujours en bonne voie d'être finalisé au courant du premier trimestre de 2022. Je profite de l'occasion pour remercier les employés de la division Dorel Sports pour leur contribution à Dorel et pour leur soutien continu au processus de vente, » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 5 novembre 2021 à 13 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-888-440-3307. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-770-2030 et en entrant le code 4231183 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h, le vendredi 5 novembre 2021 jusqu'à 23 h 59 le vendredi 12 novembre 2021.

Des états financiers intermédiaires consolidés résumés au 30 septembre 2021 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,8 milliards de dollars US, compte environ 8 200 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Dorel inclut dans le présent communiqué certaines mesures financières non conformes aux PCGR, comme expliqué ci-après. Ces mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Ces mesures financières non conformes aux PCGR ne devraient pas être considérées de façon isolée ni comme un substitut aux mesures calculées conformément aux IFRS.

Le présent communiqué comprend les rapprochements entre les mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux IFRS.

Les termes et définitions des mesures financières non conformes aux PCGR contenues dans le présent communiqué sont les suivants :

Chiffre d'affaires sur une base comparable et chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté

Chiffre d'affaires sur une base comparable :	Croissance des produits par rapport à la période précédente, en excluant l'incidence des fluctuations des taux de change
Chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté :	Croissance des produits par rapport à la période précédente, en excluant l'incidence des fluctuations des taux de change et l'impact de la vente de l'usine de fabrication de produits de puériculture de Zhongshan, en Chine

Dorel estime que ces mesures fournissent aux investisseurs une meilleure comparabilité de l'évolution de ses produits en leur présentant la croissance des produits de façon uniforme d'une période à l'autre.

Autres informations financières préparées conformément aux IFRS puis ajustées afin d'exclure la perte de valeur du goodwill, la reprise de pertes de valeur d'actifs incorporels de l'exercice précédent, ainsi que les frais de restructuration

Coût des produits vendus ajusté :	Coût des produits vendus excluant les frais de restructuration
Profit brut ajusté :	Profit brut excluant les frais de restructuration
Profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) :	Profit (perte) opérationnel(le) excluant la perte de valeur du goodwill ainsi que les frais de restructuration
Bénéfice (perte) avant impôts sur le résultat ajusté :	Bénéfice (perte) avant impôts sur le résultat excluant la perte de valeur du goodwill ainsi que les frais de restructuration
Charge d'impôts sur le résultat ajusté :	Charge d'impôts sur le résultat excluant l'incidence fiscale de la perte de valeur du goodwill ainsi que des frais de restructuration
Taux d'imposition ajusté :	Taux d'imposition excluant l'incidence fiscale de la perte de valeur du goodwill ainsi que des frais de restructuration
Bénéfice net (perte nette) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies :	Bénéfice net (perte nette) provenant des activités poursuivies, excluant la perte de valeur du goodwill ainsi que les frais de restructuration, déduction faite des impôts
Bénéfice ajusté lié à l'activité abandonnée, après impôts :	Bénéfice provenant de l'activité abandonnée, excluant la reprise de pertes de valeur d'actifs incorporels de l'exercice précédent, ainsi que les frais de restructuration, déduction faite des impôts
Bénéfice net (perte nette) ajusté(e) :	Bénéfice net (perte nette) excluant la perte de valeur du goodwill, la reprise de pertes de valeur d'actifs incorporels de l'exercice précédent, ainsi que les frais de restructuration, déduction faite des impôts
Bénéfice (perte) par action ajusté(e) de base et dilué(e) :	Bénéfice (perte) par action de base et diluée calculé(e) en fonction du bénéfice net (de la perte nette) ajusté(e)
Bénéfice (perte) par action ajusté(e) de base et dilué(e) lié(e) aux activités poursuivies :	Bénéfice (perte) par action de base et diluée(e) provenant des activités poursuivies calculé(e) en fonction du bénéfice net (de la perte nette) ajusté(e) des activités poursuivies

Dorel estime que l'information financière ajustée fournit aux investisseurs des renseignements supplémentaires pour leur permettre de mesurer sa performance financière en excluant certains éléments qui, de l'avis de Dorel, ne reflètent pas la performance de ses activités principales et offre ainsi une meilleure comparabilité d'une période à l'autre. De ce fait, Dorel considère que l'information financière ajustée aide les investisseurs à analyser ses résultats et sa performance financière. L'information financière ajustée est également utilisée par la direction pour évaluer la performance financière de Dorel et prendre des décisions opérationnelles et stratégiques.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives à l'impact de la pandémie de la COVID-19 sur les activités commerciales, la situation financière et les activités opérationnelles de Dorel, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent différer de façon importante des attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants :

- la conjoncture économique générale;
- les changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement, y compris la perturbation de la chaîne d'approvisionnement de la Société en raison de la pandémie de la COVID-19;
- les fluctuations des devises étrangères, notamment les niveaux élevés de volatilité des devises par rapport au dollar US qui traduisent les incertitudes liées à la pandémie de la COVID-19;
- le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients;
- les coûts associés à la responsabilité civile produits;
- les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles;
- la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques;
- les changements apportés au cadre réglementaire;
- l'écllosion de crises de santé publique, comme la pandémie en cours de la COVID-19, susceptibles d'avoir une incidence négative sur les économies mondiales et les marchés financiers et pouvant donner lieu à un ralentissement économique durant une période de temps prolongée et avoir des répercussions négatives importantes sur la demande pour les produits de Dorel et sur ses activités, sa situation financière et ses résultats opérationnels;
- un accès continu aux ressources en capital, y compris le respect par Dorel des clauses financières restrictives des conventions relatives à ses effets non garantis de premier rang ainsi que de l'ensemble des termes et conditions de sa facilité de crédit reposant sur l'actif, ainsi que les coûts des emprunts relatifs, tous des éléments qui pourraient subir les effets préjudiciables de la pandémie de la COVID-19;
- les défaillances liées aux systèmes de technologie de l'information;
- des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels, ainsi que la possibilité d'une diminution de la capitalisation boursière de Dorel dans le futur;
- l'absence de certitude que Dorel déclarera des dividendes dans le futur;
- l'incapacité des parties à obtenir les approbations réglementaires nécessaires ou à satisfaire autrement aux conditions de finalisation de l'acquisition de Notio Living, ainsi que les coûts liés à la transaction et l'existence d'obligations inconnues liées à l'acquisition;
- l'approbation de la vente proposée de la division Dorel Sports par les autorités gouvernementales compétentes, la satisfaction ou la renonciation aux conditions de clôture prévues par la convention d'achat d'actions avec Pon

Holdings B.V., les modifications apportées aux lois ou règlements applicables, ainsi que les décisions de Dorel concernant l'utilisation du produit net tiré de la vente proposée de la division Dorel Sports; et

- le paiement versé aux autorités fiscales du Luxembourg.

Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque exposés dans les documents précédemment mentionnés sont expressément incorporés par renvoi au présent communiqué de presse dans leur intégralité.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits plus haut ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière induite aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action

ACTIVITÉS POURSUIVIES – ACTIVITÉ ABANDONNÉE

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre					
	2021			2020		
	Activités poursuivies	Activité abandonnée	Total	Activités poursuivies retraité ⁽¹⁾	Activité abandonnée retraité ⁽¹⁾	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PRODUITS	437 236	303 646	740 882	447 798	305 621	753 419
Coût des produits vendus	363 017	235 845	598 862	354 360	233 983	588 343
PROFIT BRUT	74 219	67 801	142 020	93 438	71 638	165 076
Frais de vente	31 321	23 974	55 295	28 249	22 189	50 438
Frais généraux et administratifs ⁽²⁾	31 003	71 675	102 678	35 684	20 048	55 732
Frais de recherche et de développement	7 187	1 332	8 519	7 448	1 605	9 053
(Reprise) perte de valeur sur les créances clients	(369)	649	280	540	45	585
Frais de restructuration	1 390	-	1 390	(118)	3 600	3 482
Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels	-	(72 900)	(72 900)	-	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	3 687	43 071	46 758	21 635	24 151	45 786
Frais financiers	15 966	2 243	18 209	8 453	2 449	10 902
(PERTE) BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	(12 279)	40 828	28 549	13 182	21 702	34 884
Charge d'impôts sur le résultat	55 743	9 757	65 500	3 898	4 821	8 719
Taux d'imposition	(454,0) %	23,9 %	229,4 %	29,6 %	22,2 %	25,0 %
(PERTE) BÉNÉFICE NET(TE)	(68 022)	31 071	(36 951)	9 284	16 881	26 165
(PERTE) BÉNÉFICE PAR ACTION						
De base	(2,09)	0,95	(1,14)	0,29	0,52	0,81
Dilué(e)	(2,09)	0,94	(1,14)	0,28	0,51	0,80
NOMBRE D'ACTION EN CIRCULATION						
De base - moyenne pondérée	32 505 121	32 505 121	32 505 121	32 488 106	32 488 106	32 488 106
Dilué - moyenne pondérée	32 505 121	33 086 631	32 505 121	32 878 768	32 878 768	32 878 768

⁽¹⁾Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

Veillez consulter la note 5 intitulée « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

⁽²⁾Les frais généraux et administratifs liés à l'activité abandonnée pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2021 incluent des frais de transaction de 51,0 millions de dollars.

Neuf mois clos les 30 septembre

	2021			2020		
	Activités poursuivies	Activité abandonnée	Total	Activités poursuivies retraité ⁽¹⁾	Activité abandonnée retraité ⁽¹⁾	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PRODUITS	1 323 436	891 296	2 214 732	1 278 682	779 445	2 058 127
Coût des produits vendus	1 077 701	683 908	1 761 609	1 037 256	604 563	1 641 819
PROFIT BRUT	245 735	207 388	453 123	241 426	174 882	416 308
Frais de vente	93 610	69 042	162 652	80 307	59 558	139 865
Frais généraux et administratifs ⁽²⁾	106 620	111 776	218 396	94 566	52 303	146 869
Frais de recherche et de développement	22 604	3 842	26 446	22 480	4 107	26 587
Perte (reprise) de valeur sur les créances clients	43	(987)	(944)	2 569	4 543	7 112
Frais de restructuration	11 955	-	11 955	3 740	3 990	7 730
Perte de valeur du goodwill	-	-	-	43 125	-	43 125
Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels	-	(72 900)	(72 900)	-	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	10 903	96 615	107 518	(5 361)	50 381	45 020
Frais financiers	30 193	6 264	36 457	30 025	8 371	38 396
(PERTE) BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	(19 290)	90 351	71 061	(35 386)	42 010	6 624
Charge d'impôts sur le résultat	62 956	20 091	83 047	16 047	11 101	27 148
Taux d'imposition	(326,4) %	22,2 %	116,9 %	(45,3) %	26,4 %	409,8 %
(PERTE) BÉNÉFICE NET(TE)	(82 246)	70 260	(11 986)	(51 433)	30 909	(20 524)
(PERTE) BÉNÉFICE PAR ACTION						
De base	(2,53)	2,16	(0,37)	(1,58)	0,95	(0,63)
Dilué(e)	(2,53)	2,13	(0,37)	(1,58)	0,94	(0,63)
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION						
De base - moyenne pondérée	32 505 121	32 505 121	32 505 121	32 487 448	32 487 448	32 487 448
Dilué - moyenne pondérée	32 505 121	32 972 567	32 505 121	32 487 448	32 885 496	32 487 448

⁽¹⁾Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

Veillez consulter la note 5 intitulée « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

⁽²⁾Les frais généraux et administratifs liés à l'activité abandonnée pour les neuf mois clos le 30 septembre 2021 incluent des frais de transaction de 51,0 millions de dollars.

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Chiffre d'affaires sur une base comparable et chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté :

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre					
	Consolidé		Dorel Maison		Dorel Produits de puériculture	
	2021 %	2020 ⁽¹⁾ %	2021 %	2020 %	2021 %	2020 %
(Diminution) augmentation des produits	(2,4)	2,8	(9,9)	14,0	6,6	(7,8)
Incidence des fluctuations des taux de change	(0,5)	0,4	(0,2)	(0,1)	(1,0)	0,7
(Diminution) augmentation du chiffre d'affaires sur une base comparable	(2,9)	3,2	(10,1)	13,9	5,6	(7,1)
Incidence de la vente de l'usine de fabrication de produits de puériculture de Zhongshan, en Chine	1,8	-	-	-	4,3	-
(Diminution) augmentation du chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté	(1,1)	3,2	(10,1)	13,9	9,9	(7,1)

⁽¹⁾Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

	Neuf mois clos les 30 septembre					
	Consolidé		Dorel Maison		Dorel Produits de puériculture	
	2021 %	2020 ⁽¹⁾ %	2021 %	2020 %	2021 %	2020 %
Augmentation (diminution) des produits	3,5	(2,0)	(2,4)	11,0	10,6	(14,3)
Incidence des fluctuations des taux de change	(1,4)	1,1	(0,2)	0,1	(2,8)	2,3
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires sur une base comparable	2,1	(0,9)	(2,6)	11,1	7,8	(12,0)
Incidence de la vente de l'usine de fabrication de produits de puériculture de Zhongshan, en Chine	1,3	-	-	-	3,1	-
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté	3,4	(0,9)	(2,6)	11,1	10,9	(12,0)

⁽¹⁾Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

Autres informations financières préparées conformément aux IFRS puis ajustées afin d'exclure la perte de valeur du goodwill, la reprise de pertes de valeur d'actifs incorporels de l'exercice précédent, ainsi que les frais de restructuration :

Dorel – Résultats consolidés

	Troisièmes trimestres clos les 30 septembre										
	2021					2020 ⁽¹⁾					
	Déclaré	% des produits	Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels et frais de restructuration	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	
\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%		
ACTIVITÉS POURSUIVIES											
PRODUITS	437 236	100,0	-	437 236	100,0	447 798	100,0	-	447 798	100,0	
Coût des produits vendus	363 017	83,0	-	363 017	83,0	354 360	79,1	-	354 360	79,1	
PROFIT BRUT	74 219	17,0	-	74 219	17,0	93 438	20,9	-	93 438	20,9	
Frais de vente	31 321	7,2	-	31 321	7,2	28 249	6,3	-	28 249	6,3	
Frais généraux et administratifs	31 003	7,1	-	31 003	7,1	35 684	8,0	-	35 684	8,0	
Frais de recherche et de développement	7 187	1,6	-	7 187	1,6	7 448	1,7	-	7 448	1,7	
(Reprise) perte de valeur sur les créances clients	(369)	(0,1)	-	(369)	(0,1)	540	0,1	-	540	0,1	
Frais de restructuration	1 390	0,4	(1 390)	-	-	(118)	-	118	-	-	
PROFIT OPÉRATIONNEL	3 687	0,8	1 390	5 077	1,2	21 635	4,8	(118)	21 517	4,8	
Frais financiers	15 966	3,7	-	15 966	3,7	8 453	1,9	-	8 453	1,9	
(PERTE) BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	(12 279)	(2,9)	1 390	(10 889)	(2,5)	13 182	2,9	(118)	13 064	2,9	
Charge d'impôts sur le résultat	55 743	12,7	181	55 924	12,8	3 898	0,9	52	3 950	0,9	
Taux d'imposition	(454,0) %			(513,6) %		29,6 %			30,2 %		
(Perte) bénéfice net(te) lié(e) aux activités poursuivies	(68 022)	(15,6)	1 209	(66 813)	(15,3)	9 284	2,0	(170)	9 114	2,0	
ACTIVITÉ ABANDONNÉE											
Bénéfice (perte) lié(e) à l'activité abandonnée, déduction faite des impôts	31 071	7,1	(64 096)	(33 025)	(7,5)	16 881	3,8	2 729	19 610	4,4	
(PERTE) BÉNÉFICE NET(TE)	(36 951)	(8,5)	(62 887)	(99 838)	(22,8)	26 165	5,8	2 559	28 724	6,4	
(PERTE) BÉNÉFICE PAR ACTION											
De base	(1,14)		(1,93)	(3,07)		0,81		0,07	0,88		
Dilué(e)	(1,14)		(1,93)	(3,07)		0,80		0,07	0,87		
(PERTE) BÉNÉFICE PAR ACTION LIÉ(E) AUX ACTIVITÉS POURSUIVIES											
De base	(2,09)		0,03	(2,06)		0,29		(0,01)	0,28		
Dilué(e)	(2,09)		0,03	(2,06)		0,28		-	0,28		
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION											
De base - moyenne pondérée	32 505 121		32 505 121	32 505 121		32 488 106		32 488 106	32 488 106		
Dilué - moyenne pondérée	32 505 121		32 505 121	32 505 121		32 878 768		32 878 768	32 878 768		

⁽¹⁾Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

Veuillez consulter la note 5 intitulée « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

Neuf mois clos les 30 septembre

	2021						2020 ⁽¹⁾						
	Déclaré		Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels et frais de restructuration		Ajusté		Déclaré		Perte de valeur du goodwill et frais de restructuration		Ajusté		
	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	% des produits	
ACTIVITÉS POURSUIVIES													
PRODUITS	1 323 436	100,0	-	1 323 436	100,0	1 278 682	100,0	-	1 278 682	100,0			
Coût des produits vendus	1 077 701	81,4	-	1 077 701	81,4	1 037 256	81,1	(2 316)	1 034 940	80,9			
PROFIT BRUT	245 735	18,6	-	245 735	18,6	241 426	18,9	2 316	243 742	19,1			
Frais de vente	93 610	7,1	-	93 610	7,1	80 307	6,3	-	80 307	6,3			
Frais généraux et administratifs	106 620	8,1	-	106 620	8,1	94 566	7,4	-	94 566	7,4			
Frais de recherche et de développement	22 604	1,7	-	22 604	1,7	22 480	1,8	-	22 480	1,8			
Perte de valeur sur les créances clients	43	-	-	43	-	2 569	0,2	-	2 569	0,2			
Frais de restructuration	11 955	0,9	(11 955)	-	-	3 740	0,3	(3 740)	-	-			
Perte de valeur du goodwill	-	-	-	-	-	43 125	3,4	(43 125)	-	-			
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	10 903	0,8	11 955	22 858	1,7	(5 361)	(0,5)	49 181	43 820	3,4			
Frais financiers	30 193	2,3	-	30 193	2,3	30 025	2,3	-	30 025	2,3			
(PERTE) BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	(19 290)	(1,5)	11 955	(7 335)	(0,6)	(35 386)	(2,8)	49 181	13 795	1,1			
Charge d'impôts sur le résultat	62 956	4,7	472	63 428	4,8	16 047	1,2	1 041	17 088	1,3			
Taux d'imposition	(326,4) %			(864,7) %		(45,3) %			123,9 %				
Perte nette lié(e) aux activités poursuivies	(82 246)	(6,2)	11 483	(70 763)	(5,4)	(51 433)	(4,0)	48 140	(3 293)	(0,2)			
ACTIVITÉ ABANDONNÉE													
Bénéfice lié à l'activité abandonnée, déduction faite des impôts	70 260	5,3	(64 096)	6 164	0,5	30 909	2,4	3 152	34 061	2,6			
(PERTE) BÉNÉFICE NET(TE)	(11 986)	(0,9)	(52 613)	(64 599)	(4,9)	(20 524)	(1,6)	51 292	30 768	2,4			
(PERTE) BÉNÉFICE PAR ACTION													
De base	(0,37)		(1,62)	(1,99)		(0,63)		1,58	0,95				
Dilué(e)	(0,37)		(1,62)	(1,99)		(0,63)		1,57	0,94				
PERTE PAR ACTION LIÉE AUX ACTIVITÉS POURSUIVIES													
De base	(2,53)		0,35	(2,18)		(1,58)		1,48	(0,10)				
Diluée	(2,53)		0,35	(2,18)		(1,58)		1,48	(0,10)				
NOMBRE D'ACTION EN CIRCULATION													
De base - moyenne pondérée	32 505 121			32 505 121		32 487 448			32 487 448				
Dilué - moyenne pondérée	32 505 121			32 505 121		32 487 448			32 885 496				

⁽¹⁾Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

Veillez consulter la note 5 intitulée « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre

	2021					2020				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	218 127	100,0	-	218 127	100,0	242 166	100,0	-	242 166	100,0
Coût des produits vendus	195 062	89,4	-	195 062	89,4	205 049	84,7	-	205 049	84,7
PROFIT BRUT	23 065	10,6	-	23 065	10,6	37 117	15,3	-	37 117	15,3
Frais de vente	6 822	3,1	-	6 822	3,1	5 972	2,5	-	5 972	2,5
Frais généraux et administratifs	8 083	3,8	-	8 083	3,8	9 071	3,7	-	9 071	3,7
Frais de recherche et de développement	1 284	0,6	-	1 284	0,6	1 147	0,5	-	1 147	0,5
Perte de valeur sur les créances clients	62	-	-	62	-	52	-	-	52	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	6 814	3,1	-	6 814	3,1	20 875	8,6	-	20 875	8,6

Neuf mois clos les 30 septembre

	2021					2020				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	683 604	100,0	-	683 604	100,0	700 252	100,0	-	700 252	100,0
Coût des produits vendus	597 906	87,5	-	597 906	87,5	603 850	86,2	(2 230)	601 620	85,9
PROFIT BRUT	85 698	12,5	-	85 698	12,5	96 402	13,8	2 230	98 632	14,1
Frais de vente	19 672	2,9	-	19 672	2,9	17 644	2,5	-	17 644	2,5
Frais généraux et administratifs	26 345	3,8	-	26 345	3,8	24 767	3,5	-	24 767	3,5
Frais de recherche et de développement	3 618	0,5	-	3 618	0,5	3 308	0,5	-	3 308	0,5
Perte de valeur sur les créances clients	111	-	-	111	-	365	0,1	-	365	0,1
Frais de restructuration	-	-	-	-	-	545	0,1	(545)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	35 952	5,3	-	35 952	5,3	49 773	7,1	2 775	52 548	7,5

Dorel Produits de puériculture

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre										
	2021					2020				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	219 109	100,0	-	219 109	100,0	205 632	100,0	-	205 632	100,0
Coût des produits vendus	167 955	76,7	-	167 955	76,7	149 311	72,6	-	149 311	72,6
PROFIT BRUT	51 154	23,3	-	51 154	23,3	56 321	27,4	-	56 321	27,4
Frais de vente	24 326	11,1	-	24 326	11,1	22 257	10,8	-	22 257	10,8
Frais généraux et administratifs	17 540	8,0	-	17 540	8,0	19 760	9,6	-	19 760	9,6
Frais de recherche et de développement	5 903	2,7	-	5 903	2,7	6 301	3,1	-	6 301	3,1
(Reprise) perte de valeur sur les créances clients	(431)	(0,2)	-	(431)	(0,2)	488	0,2	-	488	0,2
Frais de restructuration	1 390	0,6	(1 390)	-	-	(118)	-	118	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	2 426	1,1	1 390	3 816	1,7	7 633	3,7	(118)	7 515	3,7

Neuf mois clos les 30 septembre										
	2021					2020				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	Déclaré	% of revenue	Perte de valeur du goodwill et frais de restructuration	Ajusté	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	639 832	100,0	-	639 832	100,0	578 430	100,0	-	578 430	100,0
Coût des produits vendus	479 795	75,0	-	479 795	75,0	433 406	74,9	(86)	433 320	74,9
PROFIT BRUT	160 037	25,0	-	160 037	25,0	145 024	25,1	86	145 110	25,1
Frais de vente	73 439	11,5	-	73 439	11,5	62 544	10,8	-	62 544	10,8
Frais généraux et administratifs	58 778	9,1	-	58 778	9,1	54 584	9,5	-	54 584	9,5
Frais de recherche et de développement	18 986	3,0	-	18 986	3,0	19 172	3,3	-	19 172	3,3
(Reprise) perte de valeur sur les créances clients	(68)	-	-	(68)	-	2 204	0,4	-	2 204	0,4
Frais de restructuration	11 955	1,9	(11 955)	-	-	3 195	0,5	(3 195)	-	-
Perte de valeur du goodwill	-	-	-	-	-	43 125	7,5	(43 125)	-	-
(PERTE) PROFIT OPÉRATIONNEL(LE)	(3 053)	(0,5)	11 955	8 902	1,4	(39 800)	(6,9)	46 406	6 606	1,1

Activité abandonnée – Dorel Sports

Troisièmes trimestres clos les 30 septembre

	2021					2020					
	Déclaré		Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels		Ajusté	Déclaré		Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	
	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	
PRODUITS	303 646	100,0	-	-	303 646	100,0	305 621	100,0	-	305 621	100,0
Coût des produits vendus	235 845	77,7	-	-	235 845	77,7	233 983	76,6	-	233 983	76,6
PROFIT BRUT	67 801	22,3	-	-	67 801	22,3	71 638	23,4	-	71 638	23,4
Frais de vente	23 974	7,9	-	-	23 974	7,9	22 189	7,3	-	22 189	7,3
Frais généraux et administratifs ⁽¹⁾	71 675	23,6	-	-	71 675	23,6	20 048	6,5	-	20 048	6,5
Frais de recherche et de développement	1 332	0,4	-	-	1 332	0,4	1 605	0,5	-	1 605	0,5
Perte de valeur sur les créances clients	649	0,2	-	-	649	0,2	45	-	-	45	-
Frais de restructuration	-	-	-	-	-	-	3 600	1,2	(3 600)	-	-
Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels	(72 900)	(24,0)	72 900	-	-	-	-	-	-	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	43 071	14,2	(72 900)	(29 829)	(9,8)	24 151	7,9	3 600	27 751	9,1	

⁽¹⁾Les frais généraux et administratifs liés à l'activité abandonnée pour les trois mois clos le 30 septembre 2021 incluent des frais de transaction pour la vente de la division Sports de 51,0 millions de dollars.

Neuf mois clos les 30 septembre

	2021					2020					
	Déclaré		Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels		Ajusté	Déclaré		Frais de restructuration	Ajusté	% des produits	
	\$	% des produits	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	\$	\$	% des produits	
PRODUITS	891 296	100,0	-	-	891 296	100,0	779 445	100,0	-	779 445	100,0
Coût des produits vendus	683 908	76,7	-	-	683 908	76,7	604 563	77,6	-	604 563	77,6
PROFIT BRUT	207 388	23,3	-	-	207 388	23,3	174 882	22,4	-	174 882	22,4
Frais de vente	69 042	7,7	-	-	69 042	7,7	59 558	7,5	-	59 558	7,5
Frais généraux et administratifs ⁽¹⁾	111 776	12,6	-	-	111 776	12,6	52 303	6,8	-	52 303	6,8
Frais de recherche et de développement	3 842	0,4	-	-	3 842	0,4	4 107	0,5	-	4 107	0,5
(Reprise) perte de valeur sur les créances clients	(987)	(0,1)	-	-	(987)	(0,1)	4 543	0,6	-	4 543	0,6
Frais de restructuration	-	-	-	-	-	-	3 990	0,5	(3 990)	-	-
Reprise de pertes de valeur d'un exercice précédent sur les actifs incorporels	(72 900)	(8,2)	72 900	-	-	-	-	-	-	-	-
OPERATING PROFIT	96 615	10,9	(72 900)	23 715	2,7	50 381	6,5	3 990	54 371	7,0	

⁽¹⁾Les frais généraux et administratifs liés à l'activité abandonnée pour les neuf mois clos le 30 septembre 2021 incluent des frais de transaction pour la vente de la division Sports de 51,0 millions de dollars.