



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Tiny Love

Safety 1st

BebeConfort

Cosco

Infanti

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

Saint Victor Investments Inc

Rick Leckner

(514) 245-9232

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

C O M M U N I Q U É

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2022

- **Progression de 7,9 % du chiffre d'affaires sur une base comparable¹ de la division Dorel Produits de puériculture**
- **La vigueur du dollar US réduit considérablement les bénéfices**
- **Le déplacement des dépenses des consommateurs au détriment de l'ameublement réduit le chiffre d'affaires de la division Dorel Maison**

Montréal, le 8 août 2022 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre et de la période de six mois clos le 30 juin 2022.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 427,8 millions de dollars US, en baisse de 4,4 % par rapport à 447,6 millions de dollars US lors de la même période un an plus tôt. La perte nette déclarée liée aux activités poursuivies s'est élevée à 13,6 millions de dollars US, soit 0,42 \$ US par action après dilution, comparativement à 1,4 million de dollars US, ou 0,04 \$ US par action après dilution, lors du précédent exercice. La perte nette ajustée¹ liée aux activités poursuivies s'est chiffrée à 11,6 millions de dollars US, soit 0,36 \$ US par action après dilution, comparativement à 0,6 million de dollars US, ou 0,02 \$ US par action après dilution, l'an dernier.

Pour les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 855,9 millions de dollars US, en baisse de 3,4 % par rapport au chiffre d'affaires de 886,2 millions de dollars US réalisé lors du précédent exercice. La perte nette déclarée liée aux activités poursuivies s'est chiffrée à 40,8 millions de dollars US, soit 1,25 \$ US par action après dilution, comparativement à 14,2 millions de dollars US, ou 0,44 \$ US par action après dilution, un an plus tôt. Pour la première moitié de l'exercice, la perte nette ajustée¹ liée aux activités poursuivies s'est établie à 36,5 millions de dollars US, soit 1,12 \$ US par action après dilution, comparativement à 4,0 millions de dollars US, ou 0,12 \$ US par action après dilution, lors du précédent exercice.

« Nos deux divisions ont fait face à des défis, mais pour des raisons qui leur sont propres. Le chiffre d'affaires de la division Dorel Produits de puériculture au deuxième trimestre a été le plus élevé depuis 2019 grâce notamment à la réalisation de gains de part de marché dans les principaux marchés desservis par la division. L'excellente performance réalisée dans les Amériques a plus que compensé les reculs enregistrés en Europe où l'inflation élevée et les inquiétudes concernant la guerre en Ukraine ont des répercussions sur les dépenses de consommation. Nous sommes satisfaits de parvenir à maintenir ou même d'accroître nos parts de marché, et sommes heureux des réactions positives à l'égard des produits de puériculture que nous avons récemment lancés sur le marché. Le plus grand défi auquel la division Dorel Produits de puériculture a été confrontée est la flambée du dollar US qui a considérablement réduit les bénéfices.

¹ Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

À la division Dorel Maison, l'arriéré de la chaîne d'approvisionnement s'est résorbé, de sorte que nous avons reçu une quantité importante de stocks au cours du trimestre. En même temps, il y a eu une baisse de la demande des consommateurs et des nouvelles commandes puisque notre clientèle de détaillants a dû elle aussi composer avec des niveaux plus élevés de stocks. Cette situation a eu un impact sur les bénéfices non seulement en raison de la diminution des ventes, mais également en raison de la hausse des frais opérationnels. Les deux divisions disposent de stocks excédentaires en raison de l'atténuation de l'arriéré de la chaîne d'approvisionnement et concentrent actuellement leurs efforts à ramener au niveau optimal nos stocks pour le reste de l'exercice », a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Deuxièmes trimestres clos les 30 juin			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2022	2021	Variation
	\$	\$	%
ACTIVITÉS POURSUIVIES			
Produits	427 835	447 647	(4,4%)
Perte nette	(13 596)	(1 377)	n.s.
Par action - De base	(0,42)	(0,04)	n.s.
Par action - Diluée	(0,42)	(0,04)	n.s.
Perte nette ajustée ⁽¹⁾	(11 638)	(590)	n.s.
Par action - Diluée ⁽¹⁾	(0,36)	(0,02)	n.s.
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 516 553	32 505 121	
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 585 129	32 978 746	

n.s. = non significatif

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Six mois clos les 30 juin			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2022	2021	Variation
	\$	\$	%
ACTIVITÉS POURSUIVIES			
Produits	855 870	886 200	(3,4%)
Perte nette	(40 814)	(14 224)	(186,9%)
Par action - De base	(1,25)	(0,44)	(184,1%)
Par action - Diluée	(1,25)	(0,44)	(184,1%)
Perte nette ajustée ⁽¹⁾	(36 475)	(3 950)	n.s.
Par action - Diluée ⁽¹⁾	(1,12)	(0,12)	n.s.
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 536 939	32 505 121	
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 371 096	32 972 567	

n.s. = non significatif

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Deuxièmes trimestres clos les 30 juin (non audité)					
	2022		2021		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	209 831		236 779		(11,4%)
Profit brut	18 915	9,0%	31 245	13,2%	(39,5%)
Profit opérationnel	2 225		14 301		(84,4%)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Six mois clos les 30 juin (non audité)					
	2022		2021		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	421 297		465 477		(9,5%)
Profit brut	42 113	10,0%	62 633	13,5%	(32,8%)
Profit opérationnel	7 760		29 138		(73,4%)

Le chiffre d'affaires s'est établi à 209,8 millions de dollars US au deuxième trimestre, en recul de 26,9 millions de dollars US, soit 11,4 %, par rapport au deuxième trimestre du précédent exercice. Les ventes en ligne tout comme celles réalisées en magasin ont reculé puisque la demande pour les différents produits de la division Dorel Maison ne s'est pas maintenue aux niveaux records atteints au plus fort de la pandémie de COVID-19. Ce recul est attribuable à l'effet conjugué du changement dans les habitudes d'achat des consommateurs qui ont réduit leurs achats d'articles pour la maison ainsi que de la prudence dont ils font preuve à l'égard de leurs dépenses en raison d'inquiétudes liées à l'inflation. Malgré un recul des ventes réalisées auprès de certains grands clients qui exploitent des magasins de détail ou des activités de vente en ligne, nous avons enregistré des hausses importantes auprès de notre bassin de clients traditionnellement de moindres envergures. De plus, les ventes de produits de marque continuent de croître et représentent une part de plus en plus importante des ventes totales de la division et de sa stratégie de croissance. Pour les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 421,3 millions de dollars US, en recul de 44,2 millions de dollars US, soit 9,5 %, par rapport au chiffre d'affaires de 465,5 millions de dollars US réalisé un an auparavant.

Au deuxième trimestre, le profit opérationnel a diminué en raison du recul des ventes, de la hausse des frais opérationnels découlant des stocks plus élevés, de l'augmentation des coûts d'entreposage, ainsi que de la hausse des coûts des intrants, notamment les frais de transport maritime beaucoup plus élevés. Malgré l'instauration de hausses des prix de vente afin de compenser ces coûts, cette mesure n'a pas suffi à contrebalancer les augmentations de coûts puisque des dépenses promotionnelles supplémentaires ont dû être engagées afin de stimuler les ventes et réduire les niveaux de stocks dans les mois à venir. Par conséquent, le profit opérationnel s'est chiffré à 2,2 millions de dollars US, comparativement à 14,3 millions de dollars US un an plus tôt, ce qui représente un recul de 12,1 millions de dollars US, soit 84,4 %. Pour la période de six mois, le profit opérationnel a diminué pour s'établir à 7,8 millions de dollars US, contre 29,1 millions de dollars US un an auparavant.

Dorel Produits de périculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Deuxièmes trimestres clos les 30 juin (non audité)					
	2022		2021		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	218 004		210 868		3,4%
Profit brut	46 416	21,3%	54 720	25,9%	(15,2%)
(Perte) profit opérationnel(le)	(4 698)		2 096		n.s.
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) ⁽¹⁾	(2 558)		2 993		n.s.

n.s. = non significatif

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Six mois clos les 30 juin (non audité)					
	2022		2021		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	434 573		420 723		3,3%
Profit brut	95 403	22,0%	108 883	25,9%	(12,4%)
Perte opérationnelle	(17 163)		(5 479)		(213,3%)
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) ⁽¹⁾	(12 605)		5 086		n.s.

n.s. = non significatif

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

Le chiffre d'affaires au deuxième trimestre a atteint 218,0 millions de dollars US, soit le niveau de ventes le plus élevé depuis le deuxième trimestre de 2019. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change ainsi que les activités ayant été cédées, le chiffre d'affaires du trimestre affiche une progression de 3,7 % par rapport à ce deuxième trimestre de 2019. En comparaison du deuxième trimestre de 2021, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,4 %, et si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, le chiffre d'affaires sur une base comparable¹ affiche une progression de 7,9 %.

L'unité d'exploitation Dorel Juvenile États-Unis est celle qui a le plus contribué à la croissance du chiffre d'affaires de la division, avec une croissance des ventes à deux chiffres élevés soutenue par de forts gains dans les catégories de produits destinés à la mobilité. L'approvisionnement en composants des usines de sièges d'auto aux États-Unis s'est stabilisé, ce qui a permis d'augmenter la cadence de production de sièges d'auto après un premier trimestre difficile. Tous les marchés de l'Amérique latine ont également enregistré des hausses de leurs chiffres d'affaires sur une base comparable. Ces gains ont été en partie contrebalancés par un recul du chiffre d'affaires de l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe qui est confrontée

à un ralentissement de la demande des consommateurs, particulièrement en Allemagne, en Pologne et sur les marchés scandinaves, qui doivent composer avec une inflation élevée et les répercussions indirectes de la guerre en cours en Ukraine. Il est toutefois important de noter qu'en se fondant sur les données de marché disponibles, l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe accroît ses parts de marché dans plusieurs catégories de produits importantes. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires atteint 434,6 millions de dollars US, ce qui représente une augmentation de 13,9 millions de dollars US, soit 3,3 %, comparativement à 420,7 millions de dollars US en 2021, tandis que le chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté¹ affiche une progression de 8,4 %.

La perte opérationnelle s'est élevée à 4,7 millions de dollars US au deuxième trimestre, comparativement à un profit opérationnel de 2,1 millions de dollars US l'an dernier. La perte opérationnelle ajustée¹ s'est chiffrée à 2,6 millions de dollars US, comparativement à un profit opérationnel ajusté¹ de 3,0 millions de dollars US l'an dernier. Bien que la hausse des coûts liés à la chaîne d'approvisionnement et aux autres intrants ait été en grande partie compensée, le facteur ayant le plus contribué à la perte enregistrée au deuxième trimestre est l'augmentation soudaine de la valeur du dollar US par rapport à l'ensemble des grandes devises qui a fait en sorte que les taux de change ont eu une incidence négative de 6,5 millions de dollars US. Par ailleurs, le renouvellement du bail d'un entrepôt en Californie, qui entrera en vigueur en décembre 2022, a donné lieu à une charge supplémentaire de 1,5 million de dollars US en raison d'une hausse du loyer exigé. Si l'on exclut l'effet conjugué de ces deux facteurs, la division a dégagé un profit opérationnel ajusté de 5,4 millions de dollars US, ce qui représente une amélioration de 2,4 millions de dollars US par rapport au deuxième trimestre du précédent exercice. Pour les six premiers mois de l'exercice, la perte opérationnelle déclarée s'est élevée à 17,2 millions de dollars US, contre 5,5 millions de dollars US lors du précédent exercice. La perte opérationnelle ajustée¹ s'est établie à 12,6 millions de dollars US, comparativement à un profit opérationnel ajusté¹ de 5,1 millions de dollars US un an plus tôt.

Perspectives

« Les défis rencontrés par la division Dorel Maison, que nous avons décrits dans nos perspectives du premier trimestre, persistent encore et les ventes de la division demeureront vraisemblablement inférieures à celles du précédent exercice. L'atténuation récente des perturbations de la chaîne d'approvisionnement a ouvert les vannes pour l'arrivée de marchandises. Malheureusement, cette amélioration de la situation a coïncidé avec un ralentissement général de la demande des consommateurs, qui entraîne une augmentation des niveaux de stocks. Dans la seconde moitié de l'exercice, nous concentrerons nos efforts à réduire ces niveaux de stocks et à accroître les ventes auprès de nos partenaires détaillants qui cherchent aussi à réduire leurs niveaux de stocks. Nous avons déjà réduit nos stocks depuis la clôture du deuxième trimestre et nous nous attendons à ce qu'ils se rapprochent des niveaux habituels d'ici la fin de l'exercice. Nous demeurons résolument engagés à l'égard de nos initiatives en matière d'approvisionnement de proximité, comme en témoignent nos investissements récents dans la fabrication domestique, et nous sommes impatients de franchir cette période difficile afin que la division retrouve son profil de croissance normal, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« À la division Dorel Produits de puériculture, nous anticipons un léger ralentissement des ventes dans les Amériques puisque nos clients du secteur de la vente au détail disposent également de stocks élevés et qu'ils cherchent à les réduire. Cette problématique devrait se régler à court terme et en fait, nous avons déjà augmenté le nombre de nos produits qui seront en vente chez les grands détaillants en 2023. Le marché européen demeure notre principale préoccupation puisque les consommateurs semblent reporter leurs achats en raison du contexte difficile dans cette région, bien que nous savons que cela ne perdurera pas à long terme en raison du caractère essentiel de nos catégories de produits. L'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe accroît sa part de marché malgré le recul de l'ensemble du marché. Nous nous attendons à ce que les ventes commencent à augmenter au quatrième trimestre, à moins que les conditions ne se détériorent davantage. Le dollar US demeure fort et cela exercera une pression sur les bénéficiaires, mais dans une mesure moindre qu'au deuxième trimestre.

« Au moment où les économies commencent à ralentir dans les marchés que nous desservons, nous observons une baisse des coûts des principaux produits de base, surtout en Chine. Cette situation pourrait atténuer les pressions exercées par l'environnement de coûts très élevés avec lequel nous devons composer. Cependant, si les niveaux actuels des taux de change devaient persister à long terme, les prix de vente sur le marché devront être rajustés à la hausse, » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique le mardi 9 août 2022 à 11 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-888-396-8049. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-674-7070 et en entrant le code 221341 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 14 h, le mardi 9 août 2022 jusqu'à 23 h 59 le mardi 16 août 2022.

Des états financiers intermédiaires consolidés résumés au 30 juin 2022 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil de Dorel

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII. B, DII. A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans deux secteurs distincts, soit les produits de puériculture et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits, ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, BebeConfort, Cosco et Infanti. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont les ventes annuelles atteignent 1,7 milliard de dollars US, compte environ 4 200 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-deux pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives à l'impact de la pandémie de la COVID-19 sur les activités commerciales, la situation financière et les activités opérationnelles de Dorel, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent différer de façon importante des attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants :

- les conditions économiques et financières générales, incluant les conditions résultant de l'environnement actuel de forte inflation;
- les changements dans les lois ou règlements applicables;
- les changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement, y compris la perturbation de la chaîne d'approvisionnement de la Société en raison de la pandémie de la COVID-19;

- les fluctuations des devises étrangères, notamment les niveaux élevés de volatilité des devises par rapport au dollar US qui traduisent les incertitudes liées à la pandémie de la COVID-19;
- le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients;
- les coûts associés à la responsabilité civile produits;
- les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles;
- la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques;
- les changements apportés au cadre réglementaire;
- l'écllosion de crises de santé publique, comme la pandémie en cours de la COVID-19, susceptibles d'avoir une incidence négative sur les économies mondiales et les marchés financiers et pouvant donner lieu à un ralentissement économique durant une période de temps prolongée et avoir des répercussions négatives importantes sur la demande pour les produits de Dorel et sur ses activités, sa situation financière et ses résultats opérationnels;
- l'impact des conflits internationaux sur les ventes de Dorel, incluant la guerre en cours entre la Russie et l'Ukraine;
- un accès continu aux ressources en capital, y compris le respect par Dorel de l'ensemble des termes et conditions de sa facilité de crédit reposant sur l'actif, ainsi que les coûts des emprunts relatifs, tous des éléments qui pourraient subir les effets préjudiciables de la pandémie de la COVID-19;
- les défaillances liées aux systèmes de technologie de l'information;
- des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels, ainsi que la possibilité d'une diminution de la capitalisation boursière de Dorel dans le futur; et
- l'absence de certitude que Dorel déclarera des dividendes dans le futur.

Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque exposés dans les documents précédemment mentionnés sont expressément incorporés par renvoi au présent communiqué de presse dans leur intégralité.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits plus haut ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action.

Résultats consolidés

	Deuxièmes trimestres clos				Six mois clos			
	30 juin	30 juin	Variation		30 juin	30 juin	Variation	
	2022	2021 ⁽⁵⁾	\$	%	2022	2021 ⁽⁵⁾	\$	%
ACTIVITÉS POURSUIVIES								
Produits	427 835	447 647	(19 812)	(4,4)%	855 870	886 200	(30 330)	(3,4)%
Coût des produits vendus	362 504	361 682	822	0,2%	718 354	714 684	3 670	0,5%
Profit brut	65 331	85 965	(20 634)	(24,0)%	137 516	171 516	(34 000)	(19,8)%
Frais de vente	31 830	32 264	(434)	(1,3)%	64 591	62 290	2 301	3,7%
Frais généraux et administratifs	33 259	36 668	(3 409)	(9,3)%	79 308	75 615	3 693	4,9%
Frais de recherche et de développement	6 551	7 401	(850)	(11,5)%	12 860	15 417	(2 557)	(16,6)%
Perte de valeur sur les créances clients	620	607	13	2,1%	731	412	319	77,4%
Frais de restructuration	2 140	897	1 243	138,6%	4 558	10 565	(6 007)	(56,9)%
(Perte) profit opérationnel(le)	(9 069)	8 128	(17 197)	n.s.	(24 532)	7 217	(31 749)	n.s.
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) ⁽¹⁾	(6 929)	9 025	(15 954)	n.s.	(19 974)	17 782	(37 756)	n.s.
Frais financiers	4 516	7 254	(2 738)	(37,7)%	17 149	14 227	2 922	20,5%
(Perte) bénéfique avant impôts sur le résultat	(13 585)	874	(14 459)	n.s.	(41 681)	(7 010)	(34 671)	(494,6)%
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	11	2 251	(2 240)	(99,5)%	(867)	7 214	(8 081)	n.s.
Perte nette liée aux activités poursuivies	(13 596)	(1 377)	(12 219)	n.s.	(40 814)	(14 224)	(26 590)	(186,9)%
Perte nette ajustée liée aux activités poursuivies ⁽¹⁾	(11 638)	(590)	(11 048)	n.s.	(36 475)	(3 950)	(32 525)	n.s.
<hr/>								
Perte par action liée aux activités poursuivies - De base	(0,42)	(0,04)	(0,38)	n.s.	(1,25)	(0,44)	(0,81)	(184,1)%
Perte par action liée aux activités poursuivies - Diluée	(0,42)	(0,04)	(0,38)	n.s.	(1,25)	(0,44)	(0,81)	(184,1)%
Perte par action ajustée liée aux activités poursuivies - Diluée ⁽¹⁾	(0,36)	(0,02)	(0,34)	n.s.	(1,12)	(0,12)	(1,00)	n.s.
<hr/>								
ACTIVITÉ ABANDONNÉE								
(Perte) bénéfice lié(e) à l'activité abandonnée, déduction faite des impôts	(7 235)	23 615	(30 850)	n.s.	254 478	39 189	215 289	n.s.
<hr/>								
(Perte) bénéfice net(te)	(20 831)	22 238	(43 069)	n.s.	213 664	24 965	188 699	n.s.
(Perte) bénéfice par action - De base	(0,64)	0,68	(1,32)	n.s.	6,57	0,77	5,80	n.s.
(Perte) bénéfice par action - Dilué(e)	(0,64)	0,67	(1,31)	n.s.	6,40	0,76	5,64	n.s.
<hr/>								
Nombre moyen pondéré d'actions - De base	32 516 553	32 505 121	s.o.	s.o.	32 536 939	32 505 121	s.o.	s.o.
Nombre moyen pondéré d'actions - Dilué	33 585 129	32 978 746	s.o.	s.o.	33 371 096	32 972 567	s.o.	s.o.
<hr/>								
Marge brute ⁽²⁾	15,3%	19,2%	s.o.	(390) pp	16,1%	19,4%	s.o.	(330) pp
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	7,4%	7,2%	s.o.	20 pp	7,5%	7,0%	s.o.	50 pp
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	7,8%	8,2%	s.o.	(40) pp	9,3%	8,5%	s.o.	80 pp

n.s. = non significatif

s.o. = sans objet

pp = point de pourcentage

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

(2) La marge brute correspond au profit brut divisé par les produits.

(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspond aux frais de vente divisés par les produits.

(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspond aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

(5) Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités. Veuillez consulter la note 4 intitulée « Actifs détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

Dorel Maison

	Deuxièmes trimestres clos				Six mois clos			
	30 juin 2022	30 juin 2021	Variation		30 juin 2022	30 juin 2021	Variation	
			\$	%			\$	%
Produits	209 831	236 779	(26 948)	(11,4)%	421 297	465 477	(44 180)	(9,5)%
Coût des produits vendus	190 916	205 534	(14 618)	(7,1)%	379 184	402 844	(23 660)	(5,9)%
Profit brut	18 915	31 245	(12 330)	(39,5)%	42 113	62 633	(20 520)	(32,8)%
Frais de vente	7 016	6 521	495	7,6%	13 978	12 850	1 128	8,8%
Frais généraux et administratifs	8 321	9 221	(900)	(9,8)%	17 764	18 262	(498)	(2,7)%
Frais de recherche et de développement	1 336	1 233	103	8,4%	2 602	2 334	268	11,5%
Perte de valeur (reprise de perte de valeur) sur les créances clients	17	(31)	48	n.s.	9	49	(40)	(81,6)%
Profit opérationnel	2 225	14 301	(12 076)	(84,4)%	7 760	29 138	(21 378)	(73,4)%
Marge brute ⁽¹⁾	9,0%	13,2%	s.o.	(420) pp	10,0%	13,5%	s.o.	(350) pp
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽²⁾	3,3%	2,8%	s.o.	50 pp	3,3%	2,8%	s.o.	50 pp
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽³⁾	4,0%	3,9%	s.o.	10 pp	4,2%	3,9%	s.o.	30 pp

n.s. = non significatif

s.o. = sans objet

pp = point de pourcentage

(1) La marge brute correspond au profit brut divisé par les produits.

(2) Les frais de vente en pourcentage des produits correspond aux frais de vente divisés par les produits.

(3) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspond aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Dorel Produits de puériculture

	Deuxièmes trimestres clos				Six mois clos			
	30 juin 2022	30 juin 2021	Variation		30 juin 2022	30 juin 2021	Variation	
			\$	%			\$	%
Produits	218 004	210 868	7 136	3,4%	434 573	420 723	13 850	3,3%
Coût des produits vendus	171 588	156 148	15 440	9,9%	339 170	311 840	27 330	8,8%
Profit brut	46 416	54 720	(8 304)	(15,2)%	95 403	108 883	(13 480)	(12,4)%
Frais de vente	24 639	25 523	(884)	(3,5)%	50 254	49 113	1 141	2,3%
Frais généraux et administratifs	18 517	19 398	(881)	(4,5)%	46 774	41 238	5 536	13,4%
Frais de recherche et de développement	5 215	6 168	(953)	(15,5)%	10 258	13 083	(2 825)	(21,6)%
Perte de valeur sur les créances clients	603	638	(35)	(5,5)%	722	363	359	98,9%
Frais de restructuration	2 140	897	1 243	138,6%	4 558	10 565	(6 007)	(56,9)%
(Perte) profit opérationnel(le)	(4 698)	2 096	(6 794)	n.s.	(17 163)	(5 479)	(11 684)	(213,3)%
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) ⁽¹⁾	(2 558)	2 993	(5 551)	n.s.	(12 605)	5 086	(17 691)	n.s.
Marge brute ⁽²⁾	21,3%	25,9%	s.o.	(460) pp	22,0%	25,9%	s.o.	(390) pp
Frais de vente en pourcentage des produits ⁽³⁾	11,3%	12,1%	s.o.	(80) pp	11,6%	11,7%	s.o.	(10) pp
Frais généraux et administratifs en pourcentage des produits ⁽⁴⁾	8,5%	9,2%	s.o.	(70) pp	10,8%	9,8%	s.o.	100 pp

n.s. = non significatif

s.o. = sans objet

pp = point de pourcentage

(1) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

(2) La marge brute correspond au profit brut divisé par les produits.

(3) Les frais de vente en pourcentage des produits correspond aux frais de vente divisés par les produits.

(4) Les frais généraux et administratifs en pourcentage des produits correspond aux frais généraux et administratifs divisés par les produits.

Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR

Dorel inclut dans le présent communiqué de presse certains ratios et mesures financières non conformes aux PCGR, comme expliqué ci-après. Ces ratios et mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Ces ratios et mesures financières non conformes aux PCGR ne devraient pas être considérées de façon isolée ni comme un substitut aux mesures calculées conformément aux IFRS. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre les ratios et mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux IFRS.

Dorel considère que les ratios et mesures financières non conformes aux PCGR utilisés dans le présent communiqué de presse fournissent des informations additionnelles aux investisseurs leur permettant d'analyser ses résultats et de mesurer sa performance financière en excluant la variation liée à certains éléments qui, de l'avis de Dorel, ne reflètent pas la performance de ses activités principales et offre ainsi une meilleure comparabilité d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont également utilisées par la direction pour évaluer la performance financière de Dorel et prendre des décisions opérationnelles et stratégiques.

Ajustements aux ratios et aux mesures financières non conformes aux PCGR

Tel que mentionné ci-dessus, certains de nos ratios et mesures financières non conformes aux PCGR excluent la variation liée à certains ajustements qui affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et qui pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Les ajustements qui ont un impact sur plus d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR sont expliqués ci-après.

Frais de restructuration

Les frais de restructuration comprennent les frais directement liés aux activités significatives de sortie, incluant la vente d'usines de fabrication, la fermeture d'activités, la réorganisation, l'optimisation, la transformation et la consolidation afin d'améliorer la position compétitive de la Société sur le marché et de réduire les coûts et ainsi amener des gains en efficacité, ainsi que les frais d'acquisition en lien avec l'acquisition de compagnies. Les frais de restructuration sont inclus comme un ajustement dans le calcul du profit brut ajusté, de la marge brute ajustée, du profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies, du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e). Les frais de restructuration ont respectivement été de 2,1 millions de dollars et 4,6 millions de dollars pour le deuxième trimestre et les six mois clos le 30 juin 2022 (0,9 million de dollars et 10,6 millions de dollars en 2021). Veuillez consulter la section « Frais de restructuration – Activités poursuivies » dans le rapport de gestion pour plus de détails.

Incidence de l'acquisition de compagnies

L'incidence de l'acquisition de compagnies est incluse comme un ajustement de l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée. Les revenus provenant de l'acquisition de compagnies sont ajustés durant la première année d'opération afin de permettre une meilleure comparabilité des revenus d'une année à l'autre. Les revenus provenant de l'acquisition de compagnies étaient respectivement de 6,2 millions de dollars et 13,1 millions de dollars pour le deuxième trimestre et les six mois clos le 30 juin 2022 et étaient tous liés à l'acquisition de Notio Living par la division Dorel Maison.

Incidence de la vente de divisions

L'incidence de la vente de divisions est incluse comme un ajustement de l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée. Les revenus provenant de la vente de divisions sont ajustés durant la première année après la disposition afin de permettre une meilleure comparabilité des revenus d'une année à l'autre. Les revenus provenant de la vente de divisions étaient de 5,4 millions de dollars pour les six mois clos le 30 juin 2021 (aucun revenu pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2021) et étaient tous liés à la disposition de l'usine de fabrication de Zhongshan en Chine par la division Dorel Produits de puériculture.

Profit brut ajusté et marge brute ajustée

Le profit brut ajusté correspond au profit brut excluant l'impact des frais de restructuration. La marge brute ajustée est un ratio non conforme aux PCGR et correspond au profit brut ajusté divisé par les produits. Dorel utilise le profit brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel utilise également le profit brut ajusté et la marge brute ajustée par division pour mesurer sa performance au niveau des divisions. Dorel exclut également cet élément puisqu'il affecte la comparabilité des résultats financiers de Dorel et il pourrait potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le profit brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre, sans la variation causée par l'impact des frais de restructuration. Le fait d'exclure cet élément ne signifie pas qu'il est nécessairement non récurrent. Ces ratios et mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

Il n'y a pas de profit brut ajusté et de marge brute ajustée pour le deuxième trimestre et les six mois clos les 30 juin 2022 et 2021.

Profit (perte) opérationnel (le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies

Le profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies correspond au profit (perte) opérationnel(le) lié(e) aux activités poursuivies excluant l'impact des frais de restructuration. Le profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies exclut également la perte de valeur du goodwill. La direction utilise le profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel utilise également le profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) par division pour mesurer sa performance au niveau des divisions. Dorel exclut également ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le profit (perte) opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre, sans la variation causée par l'impact des frais de restructuration et de la perte de valeur du goodwill. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Cette mesure n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elle puisse être comparée à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

	Deuxièmes trimestres clos		Six mois clos	
	30 juin 2022	30 juin 2021 ⁽¹⁾	30 juin 2022	30 juin 2021 ⁽¹⁾
Lié(e) aux activités poursuivies				
(Perte) profit opérationnel(le) lié(e) aux activités poursuivies	(9 069)	8 128	(24 532)	7 217
Ajusté(e) pour :				
Total des frais de restructuration	2 140	897	4 558	10 565
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies	(6 929)	9 025	(19 974)	17 782

(1) Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités. Veuillez consulter la note 4 intitulée « Actifs détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

	Deuxièmes trimestres clos		Six mois clos	
	30 juin 2022	30 juin 2021	30 juin 2022	30 juin 2021
Dorel Produits de puériculture				
(Perte) profit opérationnel(le)	(4 698)	2 096	(17 163)	(5 479)
Ajusté(e) pour :				
Frais de restructuration	2 140	897	4 558	10 565
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e)	(2 558)	2 993	(12 605)	5 086

Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e)

Le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies correspond au bénéfice (perte) net(te) lié(e) aux activités poursuivies excluant l'impact des frais de restructuration et de la perte de valeur du goodwill, ainsi que la charge (recouvrement) d'impôts lié(e) aux ajustements ci-dessus. Le bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e) est un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies divisé(e) par le nombre moyen pondéré d'actions diluées. La direction utilise le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et le bénéfice (perte) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies par action dilué(e) pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité des résultats financiers de Dorel et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies et le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) par action dilué(e) pour mesurer la performance des activités de la Société d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Ces mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

	Deuxièmes trimestres clos		Six mois clos	
	30 juin 2022	30 juin 2021 ⁽²⁾	30 juin 2022	30 juin 2021 ⁽²⁾
Perte nette liée aux activités poursuivies	(13 596)	(1 377)	(40 814)	(14 224)
Ajustée pour :				
Total des frais de restructuration	2 140	897	4 558	10 565
Recouvrement d'impôts lié aux ajustements ci-dessus	(182)	(110)	(219)	(291)
Perte nette ajustée liée aux activités poursuivies	(11 638)	(590)	(36 475)	(3 950)
Perte par action liée aux activités poursuivies - De base	(0,42)	(0,04)	(1,25)	(0,44)
Perte par action liée aux activités poursuivies - Diluée	(0,42)	(0,04)	(1,25)	(0,44)
Perte par action ajustée liée aux activités poursuivies - Diluée ⁽¹⁾	(0,36)	(0,02)	(1,12)	(0,12)

(1) Il s'agit d'un ratio non conforme aux PCGR et correspond au bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) lié(e) aux activités poursuivies divisé(e) par le nombre moyen pondéré d'actions diluées.

(2) Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités. Veuillez consulter la note 4 intitulée « Actifs détenus en vue de la vente et activité abandonnée » afférente aux états financiers intermédiaires consolidés résumés pour plus de détails.

Augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée

L'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable correspond à l'augmentation (diminution) des produits en comparaison avec la période précédente excluant l'incidence des fluctuations des taux de change. L'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée correspond à l'augmentation (diminution) des produits en comparaison avec la période précédente excluant l'incidence des fluctuations des taux de change et l'incidence de l'acquisition de compagnies pour la première année d'opération et de la vente de divisions. La direction a modifié le calcul de l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée pour enlever les revenus provenant de l'acquisition de compagnies durant leur première année d'opération afin de permettre une meilleure comparabilité des revenus d'une année à l'autre. La direction utilise l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, en excluant la variation liée aux ajustements décrits ci-dessus. Dorel exclut ces éléments puisqu'ils affectent la comparabilité de ses résultats financiers et ils pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à sa performance financière. Certains investisseurs et analystes utilisent l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable et l'augmentation (diminution) des produits sur une base comparable ajustée pour mesurer la performance des activités de la Société dans son ensemble et au niveau des divisions d'une période à l'autre. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents. Ces mesures n'ont pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

	Deuxièmes trimestres clos les 30 juin											
	Consolidé				Dorel Maison				Dorel Produits de puériculture			
	2022		2021 ⁽¹⁾		2022		2021		2022		2021	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Produits de la période	427 835		447 647		209 831		236 779		218 004		210 868	
Produits de la période comparative	(447 647)		(438 317)		(236 779)		(260 674)		(210 868)		(177 643)	
(Diminution) augmentation des produits	(19 812)	(4,4)	9 330	2,1	(26 948)	(11,4)	(23 895)	(9,2)	7 136	3,4	33 225	18,7
Incidence des fluctuations des taux de change	9 922	2,2	(16 829)	(3,8)	420	0,2	(787)	(0,3)	9 502	4,5	(16 042)	(9,0)
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ⁽²⁾	(9 890)	(2,2)	(7 499)	(1,7)	(26 528)	(11,2)	(24 682)	(9,5)	16 638	7,9	17 183	9,7
Incidence de l'acquisition de compagnies	(6 235)	(1,4)	-	-	(6 235)	(2,6)	-	-	-	-	-	-
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ajustée ⁽²⁾	(16 125)	(3,6)	(7 499)	(1,7)	(32 763)	(13,8)	(24 682)	(9,5)	16 638	7,9	17 183	9,7

(1) Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

(2) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.

	Six mois clos les 30 juin											
	Consolidé				Dorel Maison				Dorel Produits de puériculture			
	2022		2021 ⁽¹⁾		2022		2021		2022		2021	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Produits de la période	855 870		886 200		421 297		465 477		434 573		420 723	
Produits de la période comparative	(886 200)		(830 884)		(465 477)		(458 086)		(420 723)		(372 798)	
(Diminution) augmentation des produits	(30 330)	(3,4)	55 316	6,7	(44 180)	(9,5)	7 391	1,6	13 850	3,3	47 925	12,9
Incidence des fluctuations des taux de change	16 066	1,8	(26 759)	(3,3)	514	0,1	(1 201)	(0,2)	15 552	3,7	(25 558)	(6,9)
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ⁽²⁾	(14 264)	(1,6)	28 557	3,4	(43 666)	(9,4)	6 190	1,4	29 402	7,0	22 367	6,0
Incidence de l'acquisition de compagnies	(13 118)	(1,5)	-	-	(13 118)	(2,8)	-	-	-	-	-	-
Incidence de la vente des divisions	5 404	0,6	-	-	-	-	-	-	5 404	1,4	-	-
(Diminution) augmentation des produits sur une base comparable ajustée ⁽²⁾	(21 978)	(2,5)	28 557	3,4	(56 784)	(12,2)	6 190	1,4	34 806	8,4	22 367	6,0

(1) Dorel Sports a été présenté comme une activité abandonnée au 30 septembre 2021. Par conséquent, les résultats des opérations des périodes comparatives ont été retraités.

(2) Il s'agit d'un ratio ou d'une mesure financière non conforme aux PCGR n'ayant pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Veuillez consulter la section intitulée « Définition et rapprochement des ratios et mesures financières non conformes aux PCGR » dans ce communiqué de presse.